

高职院校商务英语专业校企合作探究

胡敏

苏州工业职业技术学院, 江苏 苏州 215104

DOI: 10.61369/SDME.2025060009

摘 要 : 在各行各业加快数字化转型的当下, 深化高职院校商务英语专业校企合作, 不仅是推动经济增长由高速发展向高质量发展转变, 更是促进高职教育创新发展的必由之路。但在实际实施中, 高职院校要直面校企合作所面临着一系列新问题, 进行创新改革, 进一步提升商务英语专业人才的培养质量。因此, 本文从高职院校商务英语专业校企合作的必要性与开展现状出发, 并对高职院校商务英语专业校企合作的有效路径进行探讨。

关 键 词 : 高职院校; 商务英语; 校企合作

Exploring School-Enterprise Cooperation in Business English Programs of Higher Vocational Colleges

Hu Min

Suzhou Vocational Institute of Industrial Technology Suzhou, Jiangsu 215104

Abstract : In the current era where various industries are accelerating digital transformation, deepening the school-enterprise cooperation in business English programs of higher vocational colleges is not only necessary to promote economic growth from high-speed development to high-quality development, but also the inevitable path to promote the innovation and development of higher vocational education. However, in actual implementation, higher vocational colleges need to face a series of new problems in school-enterprise cooperation and carry out innovative reforms to further improve the quality of cultivating business English professionals. Therefore, this article starts from the necessity and current situation of school-enterprise cooperation in business English programs of higher vocational colleges and discusses the effective paths of school-enterprise cooperation in business English programs of higher vocational colleges.

Keywords : higher vocational colleges; business English; school-enterprise cooperation

引言

高职院校商务英语专业是培养英语基础扎实、商务素养良好的专业人才的主阵地。然而, 部分高职院校商务英语专业在教学过程中, 却存在课程设置脱离行业人才需求, 实践教学环节乏力等情况。校企合作作为解决上述问题的一种有效方式, 能够有效改善上述问题。基于此, 高职院校商务英语专业教师应积极探索与实践校企合作育人模式, 从而不断提升商务英语专业学生的综合素质与就业竞争力。

一、高职院校商务英语专业校企合作的必要性

(一) 提升商务英语专业人才培养质量

传统的高职院校商务英语教学更注重学生英语语法知识的掌握与口语表达能力, 学生虽然具备扎实的英语词汇、语法知识储备, 以及良好的口语素养, 但在实际商务场景中的实际应用能力和职业素养却相对薄弱。而校企合作能够为学生提供一个将所学理论知识应用于实践的平台^[1]。比如, 企业通过为学生提供实习机会, 让学生在校期间就有机会参与真实的商务谈判、英文合同拟定等工作, 在实践中锻炼自己的英语运用能力与商务专业素养。在此过程中, 学生还能了解行业的最新动态和外贸企业对商务英

语人才的实际需求, 进而找到自己的职业发展方向, 提高自身的就业竞争力。

(二) 推动商务英语教学的改革与创新

通过校企合作, 高职院校能够及时了解行业的发展趋势, 而对商务英语专业的课程体系进行优化和调整, 使教学内容更加贴近实际工作需求^[2]。另外, 高职院校还可以邀请企业的一线工作人员与人力资源部门负责人走进校园, 担任实践教学中的企业导师, 或举办职业规划讲座, 分享他们的实践经验和行业见解, 这既丰富了商务英语专业的教学资源, 又拓宽了学生的视野。此外, 高职院校也应借助校企合作, 打造“双师型”教师队伍, 定期组织教师到企业进行挂职锻炼, 提升教师的实践教学能力和科

研水平,将企业的实际案例和问题引入课堂教学,提高商务英语专业教学的针对性和实用性。

二、高职院校商务英语专业校企合作现状

(一) 校企合作模式较为单一

目前,部分高职院校商务英语专业校企合作形式较为单一,仅为合作企业建立实习场所,进行短期实习计划等方面的合作。实习场所能为学生提供的实习环境只停留在表面,缺乏深入的实践锻炼环节^[3]。企业方也只是接收商务英语学生进行实习,而没有参与学校人才培养方案的制定。例如,有的高职院校与外贸公司签订实习基地的合作关系,但外贸公司仅在一定的时间段内提供实习机会,并没有与专业教师从课程安排或是教学内容上进行过深入讨论。这容易导致教学目标与公司人才需求脱节,学生实践技能难以真正服务于工作需要,更不贴合业界对商业英语人才多样化的需求。

(二) 合作深度相对薄弱

一些高职院校与企业的合作多停留在表层,缺乏深入到商务英语专业教育中的核心部分的参与。同时,也因为企业缺乏参与到学校教育的层面,而商务英语专业教师缺乏去企业实地考察、学习的机会^[4]。在专业教育当中,对于课程体系开发等问题,不仅没有企业真实案例的引入,也没有行业更新的最新动态,专业教学内容不能与时俱进地做出调整。又如,企业骨干精英虽然会不定期来学校举办讲座或是授课,但是对于商务英语专业教师而言,并没有全面地了解外贸企业运作的细节与标准流程,使得专业教学脱离了工作实际,学生难以学习到商务英语的最新应用技能,对行业市场变化也缺乏认识。

(三) 企业参与积极性不高

在高职商务英语专业教育校企合作中,许多企业参与积极性并不高。一方面,企业担心接收高职学生实习会影响其工作效率,增加工作管理成本。另一方面,企业也对培养出来的实习学生到竞争公司就业,而影响企业的人才培养回报^[5]。例如,对于外贸公司来讲,尤其对于中小外贸企业,因为业务的量不多,员工又比较少,往往不愿意接收大量实习生,即使收了,也只会安排实习生做一些简单机械的工作,致使学生的实习期间对外贸公司的一些核心业务并不了解。此外,企业尚未能认识到校企合作的长远收益,缺乏战略眼光,过于重视短期的经济效益,进而限制了校企合作的范围与深度。

三、高职院校商务英语专业校企合作路径分析

(一) 优化商务英语专业教育理念与课程体系

在当前高职教育教学的改革中,商务英语专业教师应以提高学生的创新思维和实际运用能力为重点。基于此,要想培育出高质量的商务英语专业人才,就必须把商务英语专业教育和实践教学紧密结合起来,为学生的专业能力与职业素养发展打下坚实的基础^[6]。对此,教师可以从两个方面着手:一方面,要优化与创新

商务英语专业的教育理念和课程体系。特别是要对专业课程的教学环节进行优化,使其结构与发展需要相适应,合理设置课程内容。例如,在第一阶段,教师可以将商务英语的基础语法知识和商业口语沟通技巧作为授课的重点。在第二阶段,则以商业谈判知识为主,辅以适当的实践操作教学作为补充,其优势在于,既可以加强学生对理论知识的理解和掌握,又可以进行有针对性的实践教学。从而使学生逐渐对商务英语专业知识与技能学习产生浓厚的兴趣,这时教师可以通过与企业的合作,为学生提供到企业一线参观学习的机会。到了第三阶段,主要是进行实践教学,让学生在实践操作中,能够学会用理论来指导实践,同时也能提升学生的理实结合能力^[7]。另一方面,教师要积极推动校企合作育人的实施。加深与商务英语相关企业的合作交流,进一步优化实训教学内容,让学生亲身参加企业实际工作,亲身经历实际的职场情境,引导学生运用所学知识 with 技能进行实训练习。

(二) 丰富商务英语专业实践教育教学资源

校企合作突破了以往商务英语专业单一的教学方式,极大地提高了学生的实际运用能力。基于此,通过对专业实践教育教学资源的不断丰富,将会进一步推动校企合作的发展。而如何丰富专业实践教育的教学资源,教师主要可以从以下几个方面入手。首先,教师要充分利用互联网平台的教育教学资源,构建创新商务英语专业实践教学课程。例如,教师应利用好互联网的交互性,向学生推荐一些优质的微课、慕课资源,让学生通过观看视频教学资源,提高实践教学的课堂效率^[8]。同时,教师也可以引入VR技术等信息化手段,在虚拟世界为学生创设一个模拟真实商务英语洽谈的情境,让学生可以打破传统实践教学在资源和环境的限制,增加学生实践练习机会。这既可以提高学生对商务英语学习的兴趣,又可以拓宽他们的专业视野。其次,教师要积极参与和商务英语有关的学术活动,以促进专业教育改革。在一定程度上,商务英语相关学术活动能够创造出一种更为浓郁的学术气氛,这对于提升学生的创新思维和专业素养起到了非常重要的作用,通过这种方式,也能让学生更好地认识到商务英语行业的最新发展,从而提升学生的综合素质。最后,教师还应鼓励学生参加各种有关商务英语的竞赛和其他活动。这些活动,既可以检验出学生的语言应用能力,又可以帮助教师通过观察学生的实践过程,对教学策略进行调整和优化。

(三) 构建校企合作的商务英语专业实训基地

高职院校商务英语专业实训基地的建设主要为两个模块。一个是软件部分,也就是建立高职教育实训教学体系。商务英语专业的实训教学体系应以职业培训标准为参考依据,并通过高职院校与企业共同研讨制定。另一个是硬件部分。高职院校应根据实训基地的建设需要,为学生提供相关的设施和设备,包括但不限于学生的实训内容、住宿饮食、拓展实践等的安排。高职院校要结合当地相关政策,鼓励外贸企业积极参与高职院校商务英语专业实训基地建设,调动起企业参与的积极性^[9]。在校企合作的基础上,强调企业的主导作用,充分发挥企业的主观能动性。一方面,高职院校应向相关企业宣传对参与商务英语专业实训基地建设的企业税收优惠和财政补贴,并邀请政府部门进行监管,防止

出现中途“跑路”的情况。其次，增加对参加商务英语专业实训基地建设的企业的补助，依据学生成绩和办学成果给予企业相应的表彰，在某种意义上，以奖励代替补助，使企业获得更多的利益。最后，让企业在校企合作过程中，获得直接的经济收益。企业可以对高职院校，按照国家规定的收费标准收取合理的实训教育培训费用。通过这种方式，可以提高企业的积极性和主动性，促进企业在高职院校商务英语专业实训实习教育上投入更多的资金与精力，打造高质量的商务英语实训实习教育体系。

（四）打造“双师型”商务英语专业教师队伍

要想改善高职院校商务英语教学质量，关键是教师队伍的培养。而加强专业教师培训教育就是一个非常好的方式去打造一支既具有丰富的实践经验又具有过硬的理论素养的高素质“双师型”教师队伍。由于传统的专业理论讲授环境使得学校教师能够对商务英语专业知识教育融会贯通，但是由于其未能深入应用到真实商务环境下而对商务实践相对生疏^[10]。高职院校可将其安排到企业进行一定时长的挂职锻炼，通过参与真正的外贸公司商务活动实践。在企业期间，教师可以参与外贸公司商务谈判时的策略部署，进出口业务具体运作等环节，并将其积累为教学案例。需要注意的是，高职院校选拔商务英语专业骨干教师到外贸公司

实岗锻炼的时长应不少于三个月，这样才能让教师对外贸公司的运营流程有一个较为全面的了解。当教师在与其他国家客户进行商务谈判时，教师将真实感受到外贸议价带来的压力以及讲究商务策略的重要性。无论是前期信息搜索阶段、计划阶段还是最后阶段的言语交流阶段、对利弊权衡阶段等，均可使其深刻了解商务谈判流程。与此同时，还可经常邀请外贸行业内专家来到学校进行行业动态的分享以及授课指导。企业教师与学生课上主动交流思想和意见，把多年的职场经验分享给学生。例如，如何解决复杂的客户联系问题以及如何高效地处理商业纠纷等，使学生对于商务英语专业的认识更加深刻透彻，并且在后续的实习工作和职业道路上具备更出色的能力。

四、结束语

综上所述，商务英语专业校企合作需为产教融合服务，这意味着育人模式的创新，以及传统商务英语教学模式的“颠覆”，专业人才培养的面貌将彻底改变。对此，教师应从教育理念与课程体系、实践教育教学资源、专业实训基地、“双师型”教师队伍等层面推动校企合作深化，为社会输送更多高质量商务英语专业人才。

参考文献

- [1] 连颖. 基于校企合作的商务英语专业人才培养路径探究 [J]. 知识窗 (教师版), 2024, (06): 84-86.
- [2] 骆铮. 地方高校商务英语专业校企合作困局与出路——基于组织间关系视角 [J]. 鄂州大学学报, 2024, 31(01): 52-54.
- [3] 钟小立. 基于产教融合的商务英语专业群实训基地建设研究 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (04): 180-183+188.
- [4] 韩晓美. 基于校企合作的高职商务英语“双创”人才培养探究 [J]. 海外英语, 2023, (24): 215-218+237.
- [5] 朱一童. 校企合作：商务英语实践教学的新探索——以南京晓庄学院外国语学院为例 [J]. 知识窗 (教师版), 2023, (05): 117-119.
- [6] 杨凯. 校企合作背景下商务英语人才的培养路径 [J]. 人才资源开发, 2022, (21): 74-75.
- [7] 陈荣荣. 校企合作视域下商务英语人才协同培养研究 [J]. 中外企业文化, 2022, (09): 220-222.
- [8] 严丹. “产教融合、校企合作”下的本科商务英语课程创新研究 [J]. 校园英语, 2022, (31): 55-57.
- [9] 陈雪, 张强. 基于校企合作模式的商务英语课程教学实施策略研究 [J]. 海外英语, 2022, (08): 72-73.
- [10] 程思语, 张佳玉. 校企合作背景下跨境电商人才培养路径探索——以商务英语专业为例 [J]. 英语广场, 2022, (07): 115-119.