

# 财经商贸大类课程“点线体面”课程思政建设路径探索——以金融产品数字营销课程思政建设为例

张乖利

广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510507

DOI: 10.61369/VDE.2025060022

**摘要**：本研究基于高职院校财经商贸课程思政教育的现状分析，采用文献分析、案例研究和实证调查等方法，深入分析高职院校财经商贸课程思政“点线体面”建设路径并开展实践探索，不仅可以丰富高职院校思政教育的理论体系，还能高职院校财经商贸课程的思政教育提供理论支持和实践指导。

**关键词**：财经商贸；课程思政；点线体面；金融产品数字营销

## Exploration of the Path of Ideological and Political Construction in the "Point Line Dignity" Course of Finance, Economics, and Business — Taking the Ideological and Political Construction of the Digital Marketing Course of Financial Products as an Example

Zhang Guaili

Guangdong Agriculture Industry Business Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510507

**Abstract** : Based on the analysis of the current situation of ideological and political education in finance and business courses in vocational colleges, this study adopts methods such as literature analysis, case studies, and empirical investigations to deeply analyze the construction path of ideological and political education in finance and business courses in vocational colleges, and carry out practical exploration. This not only enriches the theoretical system of ideological and political education in vocational colleges, but also provides theoretical support and practical guidance for ideological and political education in finance and business courses in vocational colleges.

**Keywords** : **finance commerce and trade; course ideology and politics; point line surface; digital marketing of financial products**

### 引言

思政教育在高职院校财经商贸课程中具有重要的地位，其有效实施能够显著提升学生的综合素质和社会责任感。尽管现有研究为高职院校财经商贸课程思政教育提供了一定的理论支持和实践指导，但高校“课程思政”建设过程中仍存在思想认识不到位、思政元素挖掘不到位、思政原理融入不恰当、评价体系不完善等诸多问题。<sup>[1-2]</sup> 本文将采用“点线体面”的多维度整合方法，系统深入研究高职院校财经商贸课程思政教育。该理论强调在课程内容中挖掘思政元素（点），构建课程间的思政联系（线），整合课程体系（体），以及将校园文化与思政教育相结合（面）。

### 一、“点线体面”建设理论的内涵分析

在实际的教学过程中，“点线体面”的课程思政建设理论应用一般通过以下几个步骤实现：首先，“点”的构建：挖掘课程内容

的思政元素，有机融入课堂教学各环节。聚焦现实的具体问题，根据人才培养目标，围绕本课程承载的专业知识点深入挖掘课程中的财经特色思政元素（点）；其次，“线”的构建：构建课程间的思政联系。设计课程间的思政教育联系，通过构建课程间不同

基金项目：

1. 2023年广东省高职教育教改研究与实践项目《数智化背景下金融创新人才培养模式改革路径探索（批准号：2023JG523）》；

2. 广东省教育厅2019年广东普通高校重点项目（社科）《非洲猪瘟流行下生猪养殖及污染防治的金融政策支持研究（批准号：2019GWZDXM002）》。

作者简介：张乖利（1973.05—），女，陕西杨凌人，副教授，经济学博士，研究方向：金融创新及金融人才培养。

模块的思政联系，串联思政元素（点），聚点成线，形成连贯的思政教育主线；再次，“体”的构建：课程体系的思政整合。整合不同课程的思政元素，形成一个有机统一的课程思政育人体系，以促进学生全面理解和内化思政教育内容；最后，“面”的构建：校园文化与思政教育的融合。以体带面，通过将校园文化活动与思政教育相结合，为学生提供一个全方位的育人环境，使学生在日常生活中不断接触和实践思政教育的理念。<sup>[3-4]</sup>二、“点线体面”课程思政建设理论在《金融产品数字营销》课程教改中的探索和实践

《金融产品数字营销》是广东农工商职业技术学院国际金融专业的专业核心课程，2020年该课程立项为校级课程思政示范课程、该课程团队立项为校级课程思政示范团队。为打造一门思政金课，课程负责人张乖利博士带领团队教师以赛促改，以赛促教，2018-2024年连续获广东省教师教学能力大赛一等奖4次，二等奖2次，荣获青教赛一等奖2次和二等奖2次，有效推动该课程的课程思政建设，2020年获教育部全国职业院校“战疫课堂”课程思政典型案例二等奖，2023年11月该课程立项为广东省课程思政示范课程，2024年8月通过国家级专创融合金课和金师团队验收。

本课程原创金融产品3T数字营销流程，重构了“知识内化、技能训练和能力应用”三模块九项目内容，以任务驱动设计“简单-复杂-创新”难度进阶，确保学生处于“跳一跳、够得着”最佳学习状态。通过“析数据、选内容、写方案、做活动、战业绩”五大核心能力训练，结合人工智能、大数据、区块链等工具，拓展线上平台触达、虚实直播触发、智能服务触成等技能，提升学生职业素养。

为把思政教育落到实处，我们精心打磨了本课程的教学设计、教学组织和实施，特别是思政元素挖掘、思政主线提炼和模型构建；创新“双线八环、三场轮动”教学模式，将思政教育有机融入课堂教学；探索了课程思政教学效果可评可测的方法，有效融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一，<sup>[5-6]</sup>为高职院校财经商贸大类的课程思政建设提供了示范和借鉴，已在广东省内外一些高职院校进行了试点，赢得了普遍好评。具体实施过程如下：

1. 育训结合，精心凝练“思政”元素，总结课程思政典型案例，形成本课程的课程思政典型案例集。

贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，根据人才培养方案和课程标准，坚持以客户为中心，提炼出与课程目标和教学内容相契合的家国情怀、制度自信、数字素养、创新思维、诚实守信、科学精神、依法合规、服务意识、劳动精神和工匠精神等思政元素，围绕产品、客户、服务三大主线总结金融营销思政25个思政案例，培养学生爱岗敬业、服务奉献的职业精神，大力弘扬劳动精神和工匠精神。

2. 理实结合，基于“岗课赛证创”重构教学内容，构建“一中心五抓手两目标”思政育人主线。本课程根据客户经理岗位调研，融合岗课赛证创，提炼析（数据）选（内容）写（方案）做（活动）战（业绩）五大核心能力，重构三模块五项目教学内容。

以“思政促进金融创新人才培养”为方向，在知识学习和技能培养过程中，积极融入以客户为中心等思政元素，构建“一个中心（以客户为中心）、五个抓手（数字素养、创新思维、诚实

守信、科学精神、规范意识）为抓手，实现爱岗敬业、服务奉献两大育人目标的课程思政育人主线。

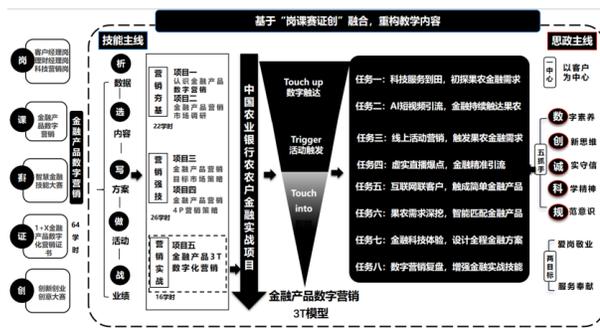


图1：重构教学内容

3. 工学交替，创新“双线八环、三场轮动”教学模式，将思政教育有机融入课堂教学。“一中心五抓手两目标”思政育人主线融入“析选写做战”技能主线，双性并行贯穿始终，在育人的同时培养技能，帮助学生实现知识学习、技能培养、营销思维拓展和服务素养提升的同向并行。

技能培养中按照能学辅教的思路，以学生为中心，有效提升学生预习、反思和拓展等自学能力，借助慕课平台，课程团队将继续落实“课前任务引导自主学习、课中六环节（情景促学、分组研学、展示群学、科技探学、方案践学、评价测学）提升五大营销技能（析、选、写、做、战）课后多维拓展营销思维和技能应用”线上线下混合式教学模式组织教学，按照“知识内化、技能训练和能力应用”层层递进式的模块化教学，分项目设计教学任务，通过教师示范性引导和学生的演练和实战，引导学生掌握数字营销的理论和技法，熟练应用创新思维及方法，砥砺奋进、敬业奉献。<sup>[7]</sup>

4. 校企协同，应用数智化的信息技术手段，建设立体多维丰富的课程思政优质数字化资源，适合线上线下混合式教学。

校银共建《金融产品数字营销》省级MOOC、省级课程思政示范课程和“四位一体”培训平台，建设资源总数达1293个，其中原创资源803个，包含课程思政微课25个、思政动画5个，VR沉浸式互动教学资源7个，MR虚拟教学场景5个。

5. 依托项目，构建基于完整任务链的评价体系，探索课程思政的评价体系。

教学实施中设计环环相扣的过程考核与突出技能灵活运用结果考核相结合，全程收集学习效果评价数据，实现教学评价全面性、动态性和可视化，及时优化教学策略，凸显增值评价。

实施多主体、多维度、全过程评价。学生、教师、软件、银行业导师等四个主体，分别开展自评、互评、师评和机评。

过程性评价包括课堂出勤率（参与度评价）、任务完成率（小组探究学习、完成作品的数量和质量）、任务创新度（创意营销创新度）及团队贡献度评价（小组说做写练战作品及实战营销业绩），以上指标除参与度评价通过职教云系统自动统计外，其余指标由系统自动评判，结合学生自评、同伴互评、老师评价和专家点评等加权评价。

结果性评价由MOOC平台大数据分析生成，包括练习、测试成绩和创意方案完成率。

增值评价包括提出问题次数及课堂互动参与率、测试通关率

和参加技能大赛和双创大赛获奖。

6. 以课程为载体, 创新校、企、生协同合作模式, 在全校开展金融防诈骗教育, 提升大学生诚信服务等金融素养。

校园文化是思政教育的重要载体。通过将校园文化活动与思政教育相结合, 可以为学生提供一个全方位的育人环境, 使学生在日常生活中不断接触和实践思政教育的理念。

比如, ①财经素养教育。美国政府认为财经素养是社会的核心生活能力, 财经素养教育被称为“从三岁开始实现的幸福人生计划”。通过科学的培养手段, 帮助学生认识金钱, 树立正确的消费观和财富观, 并在此基础上, 培养全面的理财投资和人生规划能力。<sup>[8-12]</sup>这种教育有助于学生养成良好的理财习惯, 承担个人理财责任, 从而做出明智的经济决策, 降低国家的经济风险;

②诚信教育。四川文理学院傅忠贤团队提出, 诚信文化是财经类专业建设的核心理念和人才培养的关键目标, 为了更好地将诚信文化融入到财经类专业课程中, 构建了“一核、双圆、两层、七环、七向”的教育模式, 见下图:

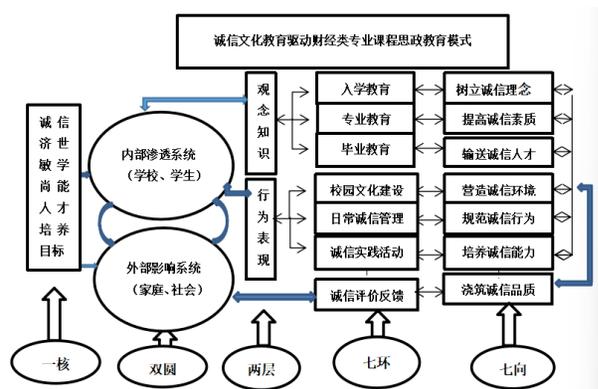


图2: 诚信驱动的“一核、双圆、两层、七环、七向”的课程思政教育模式 (傅忠贤, 2019)

③金融防诈骗教育。《金融产品数字营销》课程团队依托 AIB 金融服务中心, 吸引更多金融企业开展校园金融服务, 在全校开

展金融防诈骗普及教育。发挥校企协同育人平台的集聚力, 以点带面在校内组织大型金融服务产品展示与推介活动, 让更多的师生及周边居民能够及时了解并享受金融企业新型的服务品种与方式, 同时掌握资金安全的保障手段和防盗防伪知识, 从而全面提升本专业的社会服务能力, 体现“普惠金融”的核心意义。

## 二、结论和建议

本文基于《金融产品数字营销》课程“点线体面”课程思政模型的实证, 为高职院校财经商贸课程思政教育的建设提供了理论支持和实践指导。

我们建议高职院校在课程设计和教学实施中, 应更加重视思政教育的融入, 加强课程间的协同, 优化课程体系, 丰富校园文化活动, 并为教师提供专业发展的机会。具体建议如下:

课程内容设计方面, 教师应深入挖掘财经商贸专业知识中的思政元素, 并将其自然融入教学内容中, 以增强课程的吸引力和教育效果。<sup>[13-15]</sup>

课程体系构建方面, 高职院校应重视课程体系的整合, 构建跨课程的思政教育框架, 形成连贯的价值观教育体系。

校园文化建设方面, 加强校园文化与思政教育的融合, 通过举办相关活动和竞赛, 提高学生的参与度和实践机会。

教师专业发展方面, 高职院校应为教师提供思政教育相关的培训和专业发展机会, 以提高其在思政教育实施中的能力和效果。

政策支持方面, 教育管理部门应出台相关政策, 支持和引导高职院校加强财经商贸课程的思政教育建设。

由于样本量和地域性的限制, 未来的研究可以在更广泛的范围内进行更深入地研究。

## 参考文献

- [1] 于超等. 新时期高职院校思政教育现状与提升对策研究 [J]. 产业与科技论坛. 2023, 22 (08).
- [2] 李静, 王丹. 高职院校课程思政建设的理论逻辑及实践路径探析 [J]. 职业教育. 2023 (27)41-47.
- [3] 陆启义. 探索“专题式—差异性—进阶式”思政教育模式 [N]. 新华日报. 2024-05-24(014). DOI: 10.28872/n.cnki.nxhnb.2024.010201.
- [4] 金梦, 郭枝. “课程思政”的概念澄清、应用边界与实践理路 [J]. 教育探索, 2024 (5) 1-6.
- [5] 胡朋志, 钱衡. 大思政课背景下学生对思政课程认同情况研究——基于浙江省 5002 名大学生的调查 [J]. 河北青年管理干部学院学报, 2024 (5) 63-69.
- [6] 陈运森. 财经类专业课程思政建设从何处着眼 [N]. 中国教育报 2024-01-15 10:34.
- [7] 傅忠贤, 等编著. 校银协同共建诚信文化教育基地研究 [M]. 成都: 西南财经大学出版社. 2019.
- [8] 教育部. 高等学校思想政治理论课建设标准 [S]. 北京: 教育部, 2015.
- [9] 教育部. 教育部关于进一步加强和改进高校思想政治理论课建设的意见 [S]. 北京: 教育部, 2012.
- [10] 钟海富. 高职财经商贸类课程信息化教学设计与实施 [J]. 广西教育, 2019, (07): 77-78+105.
- [11] 李曼. 职业院校财经商贸类专业课程思政建设与实践 [J]. 烟台职业学院学报, 2023, 18(03): 45-49+89.
- [12] 申思. “新商科”背景下财经商贸类课程思政建设路径探索 [J]. 才智, 2024, (04): 49-52.
- [13] 马婧, 于军, 爽欣. 创新创业教育融入职业院校财经商贸类人才培养模式探究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(04): 205-207.
- [14] 肖潇. 高职财经商贸类课程项目化教学改革探讨 [J]. 创新创业理论与实践, 2025, 8(08): 42-45.
- [15] 周楠. 技工院校财经商贸类课程思政的教学实践 [J]. 成功, 2025, (04): 77-79.