创新创业背景下艺术设计人才促进乡村振兴的耦合效应与发展策略

黄传伟

桂林理工大学艺术学院, 广西 桂林 541004

DOI: 10.61369/VDE.2025060025

摘要: 本文结合桂林理工大学艺术学院的实践与研究实际, 探讨了创新创业、艺术设计人才与乡村振兴之间的耦合效应, 剖析艺术设计人才在乡村振兴进程中的作用机理, 提出了促进乡村振兴的发展策略, 为乡村实现全方位振兴提供坚实的理论支撑与可操作的实践参照。

关键词: 创新创业; 艺术设计; 乡村振兴

The Coupling Effect and Development Strategy of Art Design Talents Promoting Rural Revitalization under the Background of Innovation and Entrepreneurship

Huang Chuanwei

Art College, Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004

Abstract: Based on the practical experience and research of the College of Art at Guilin University of Technology, this paper explores the coupling effects among innovation and entrepreneurship, art and design talent, and rural revitalization. It analyzes the mechanism through which art and design professionals contribute to rural revitalization and proposes development strategies to facilitate this process. The study provides a solid theoretical foundation and actionable practical references for achieving comprehensive rural revitalization.

Keywords: innovation and entrepreneurship; art and design; rural revitalization

引言

党的二十大报告指出“全面建设社会主义现代化国家, 最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展, 坚持城乡融合发展, 畅通城乡要素流动。加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”^[1]近年来, 我国的乡村建设取得了一系列举世瞩目的成就, 但也存在乡村内生动力不足、乡村文化振兴与产业急需转型升级等问题。通过实践证明, 在大众创新、万众创业的浪潮推动下, 艺术设计为乡村振兴赋能具有广阔的发展空间和应用前景。

一、创新创业、艺术设计人才与乡村振兴的三维耦合机制

1. 创新创业在艺术设计人才与乡村振兴之间发挥着重要的纽带作用。作为连接城乡发展的关键桥梁, 农村地区所蕴含的独特文化资源和传统工艺, 为艺术设计人才提供了丰富的创作素材和实践空间。通过创新设计思维和市场化运作, 艺术设计人才能够有效整合乡村资源, 将创意转化为具有经济价值和社会效益的产业项目, 从而推动乡村产业结构升级, 培育新的经济增长点, 助力乡村振兴战略的实施。近年来, 桂林理工大学艺术学院的师生

团队通过参与地方文化项目建设, 实施了“设计+乡村振兴帮扶”专项实践, 团队完成了民族特色服装设计作品50余套及系列文创产品10余套, 精心创作了以弘扬社会主义核心价值观为主题的“可可小爱”系列品牌公益广告, 承接了央视主持人壮锦元素服饰以及龙胜族自治县70周年县庆、龙胜梯田文化节等活动的服饰设计, 将艺术创意与桂林山水的文化内涵相结合, 既实现了自身的创新创业目标, 又为乡村文化的传承和发展做出了贡献。

2. 艺术设计人才在推动创新创业与乡村振兴战略实施过程中发挥着关键性作用。2024年中央一号文件指出, 实施乡村振兴人才支持计划, 加大乡村本土人才培养, 有序引导城市各类专业技

术人才下乡服务,全面提高农民综合素质。^[2]艺术设计人才在挖掘乡村特色文化资源、开发文化产品和旅游项目等创新创业活动上具有敏锐的感知力、丰富的想象力和独特的创造力,其一,作为乡村文化内涵的物质载体,通过艺术设计能够直观呈现地域文化特质,从而提升乡村文化品质;其二,通过塑造具有吸引力的空间环境,有效增强乡村地区对游客、投资者及专业人才的集聚效应。以桂林理工大学艺术学院为例,该院充分发挥设计学科的专业优势,针对县域社会发展需求与民族文化特色,系统开展了三个维度的实践探索:首先,通过"设计+农产品升级"项目,对地方农产品实施品牌化包装设计;其次,依托"设计+乡村风貌改造"计划,对现有环境与村落景观进行系统性规划设计;最后,结合"设计+乡风文明建设"工程,通过文化长廊与墙绘创作满足乡村文化发展需求。这些实践不仅促进了农业技术创新与农副产品附加值提升,更为农民增收致富提供了可持续的解决方案。

3.乡村振兴为创新创业和艺术设计人才提供发展机遇。产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是实施乡村振兴战略的总要求,随着乡村经济的稳步推进以及乡村居民对美好生活愿景的日益向往,乡村市场对于文化、艺术与创意产品的需求正逐步攀升,为艺术人才的创新创业提供了市场空间。乡村地区赋有丰富的自然和文化资源,但如何进行乡村资源的合理开发和持续利用是乡村振兴需要面对的现实问题^[3]。一方面乡村独特的自然景观、民俗文化等资源为艺术设计人才的创作活动提供了丰富的素材来源,另一方面也为他们发挥专业优势打造兼具地方特色与现代审美的文化IP提供了平台。桂林理工大学艺术学院的师生在乡村开展调研学习,深入基层了解广西非物质文化遗产,通过将别具一格的乡土文化符号融入现代文创设计之中,促使传统地域文化达成经济价值与文化价值的协同转化,为文旅事业的进步提供有力支撑,既保护了传统文化,又推动了乡村文化产业的发展。

二、艺术设计人才促进乡村振兴的多维作用机制

1. 艺术创新驱动的乡村经济增值机制。乡村旅游业中的艺术介入可以为产业发展提供双重价值,既能优化居民的生活环境,又能为产业发展赋能^[4]。艺术设计人才通过深挖乡村传统文化资源,重构乡村文化叙事,依托"艺术+农业""艺术+文旅"等形式进一步延伸价值链,艺术设计重视美学与实用性的结合。通过优化产品外观设计、包装设计、功能设计等方面,进一步提升产品的市场竞争力,满足大众对美好生活品质的需求^[5]。另一方面,利用乡村独特人文资源与自然生态资源,营造体验式艺术场景,将乡土文化符号与现代文创设计相结合,带动民宿、餐饮、手工艺、文创产品等配套产业发展,让他们成为乡村文化传承和发展的主体,构建一套可持续发展的乡村经济增长模式。

2. 艺术设计人才重塑乡村文化空间的实践机制。艺术作为一种文化表达形式,对乡村社会的文化传承和发展起着重要的推动作用。在乡村社会中,艺术承载着丰富的历史和文化信息,帮助人们了解并认同自己的文化身份^[6]。其核心在于采用"点-线-

面"的系统规划策略,通过节点艺术装置、线性文化景观和整体空间氛围的层次化营造,既改善人居环境又创造城乡文化交融场域。运用VR/AR等数字技术对乡村历史记忆与民俗传统进行当代转译,借助数字化展陈和沉浸式体验实现传统文化元素的现代表达,搭建历史文脉与当代审美的对话平台。当地居民通过参与式艺术创作重新发现本土文化价值,强化了文化认同与地方归属感,同时外来外来游客则经由艺术化空间体验建立情感联结,探索出通过创意设计激活乡村文化资本的有效路径,为可持续发展提供创新思路。

3. 艺术项目对乡村社会发展的双重促进作用。一是艺术设计人才参与乡村振兴在促进乡村社区的融合上发挥着积极作用。规划项目的有效实施需要充分尊重当地居民的主体性,将其作为重要的参与者和合作者,这种合作方式能够切实提升乡村居民彼此间的凝聚力,还能加深他们对自身乡村的认同感。二是艺术设计有助于横向完善乡村产业、纵向延伸产业链^[7]。通过广告创业、视觉传达等多维度为传统文化元素融合现代设计理念,丰富乡村旅游产品和服务,进一步激发乡村产业的发展潜力^[7]。桂林理工大学艺术学院组织大学生志愿服务队深入乡村开展美术公益课、艺术作品展等活动,通过让村民直接参与创作过程,既提升社区凝聚力,又提升了审美素养。

4. 艺术赋能的乡村生态优化协同机制。艺术设计人才可以凭借其独特的设计思维以及审美视角,打破传统乡村建设模式存在的局限性,深度挖掘自然景观和生态资源当中潜藏着的价值,创造出兼具生态效益与美学价值的乡村景观、特色建筑、文创产品等,从而形成独特的乡村生态产品谱系,以此来提升乡村的生态品质,建立起"生态保护-艺术赋能-价值转化-经济发展"的良性循环机制,最终达成经济发展与生态保护的双赢格局。在这方面,桂林理工大学艺术学院师生深入桂林市县域参与了定点帮扶村的规划设计,注重保护乡村的自然风貌和生态环境,采用可持续发展的设计理念,打造出了美丽宜居的乡村环境。

三、创新创业导向的艺术设计人才赋能乡村振兴策略

1. 加强艺术设计人才的培养工作。创新人才的培育已成为教育界的核心议题,艺术设计专业不仅要求学生掌握传统的艺术设计技能,更需他们具备创新思维和跨界整合的能力^[8]。高校要依据乡村振兴方面的实际需求,对艺术专业所设置的课程加以优化,要适当增添和乡村文化、旅游以及设计等相关的一些课程,如理论方面、政策方面以及文化方面等相关课程,促使专业课程能够和乡村发展教育更好地融合起来。此外,通过建立实践教学基地,开展校企合作等诸多方式,着力培养学生对乡村文化的理解能力以及运用能力,积极组织学生参与到乡村文化项目的建设活动当中,开展艺术创作等一系列实践活动,让学生在更多的实践活动当中得以锻炼自身的能力,积极鼓励学生勇敢地开展创新,大力开展创新创业方面的教育活动,着重培养学生的创新意识以及创新思维。

2. 构建多层次的艺术人才创新创业支持体系。为推动艺术设

计人才在乡村地区的创新创业实践,需要建立系统化、多维度的政策支持体系。建议政府部门出台扶持政策。包括对符合条件的艺术设计类创业项目给予企业所得税减免、增值税即征即退等税收优惠政策;同时提供场地租赁补贴、设备购置补助等直接资金支持,降低创业初期的运营成本压力。其次,应建立多元化的融资渠道。一方面,可通过政策引导推动商业银行等传统金融机构开发适合艺术类创业项目的信贷产品,适当放宽抵押担保要求;另一方面,可探索设立艺术创意产业专项基金,为具有发展潜力的项目提供风险投资支持。此外,建议构建“政产学研用”五位一体的支持平台,整合高校的艺术设计专业资源、科研院所的技术研发优势、地方政府的政策协调功能以及市场需求信息,通过建立常态化的合作机制,为创业项目提供从创意孵化到市场转化的全过程支持,从而提升创业项目的成功率与可持续性。

3. 促进艺术设计人才同乡村达成深度融合。艺术设计赋能乡村振兴需要鼓励多方参与与协作,多个途径吸引建设主体,鼓励政府为主导,企业、社区、高校多方参与,构建起长期且稳定的合作机制,全方位了解乡村实际的需求状况以及发展规划安排,在开展乡村旅游项目设计期间,要充分顾及乡村的自然景观、民俗文化这类资源,进而开发出独具特色的旅游产品,并且依据乡村的特色与优势来开展创新创业相关活动。与此同时,还应当着重培养本土艺术人才,借助举办培训班、开展讲座等多种形式,提升乡村居民的艺术素养水平以及审美能力,着力培养出一批本土的“乡村工匠”。

4. 加强文化的传承与创新。农村文化建设对于推动乡村全面发展有着重要的作用^[9],艺术设计人才扎根乡村,充分挖掘历史文化、民俗文化以及自然文化等方面的资源,从而为乡村文化传承与创新提供丰富的素材。在表现形式上,应结合现代科技与审美观念,借助多媒体技术、虚拟现实技术等手段,去打造互动性强、体验感佳的乡村文化产品,促使传统文化绽放时代的广场。同时,要积极推动乡村文化资源向文化产业转化,立足乡村客观条件、文化多样性和环境可持续性的实际需求,以设计全面激活乡村资源,激发乡村经济发展、文化传承潜能,改善乡村生产生活环境 and 公共服务条件^[10]。通过文化传承与创新,既能让乡村文化“活”起来,又能使其“火”起来,进而为乡村振兴贡献一份力量。

四、结论

总而言之,在创新创业的大背景下,艺术设计人才与乡村振兴二者之间存在着紧密的耦合关系,艺术设计人才借助创新创业活动,能够为乡村在经济、文化、社会和生态等多方面带来耦合效应。加强艺术人才培养,完善创新创业支持体系,促进艺术人才与乡村的深度融合,加强文化传承与创新,充分发挥艺术人才在乡村振兴中的作用。通过这些发展策略的具体实施,能够实现创新创业、艺术人才与乡村振兴的协同发展,有力地推动乡村的全面振兴。

参考文献

- [1] 中国共产党. 高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2022:25.
- [2] 中共中央,国务院.关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[Z].2024.
- [3] 康胜.艺术设计赋能乡村振兴战略实施研究[J].中国农业资源与区划,2023,44(07).
- [4] 陈娟.文旅融合背景下艺术介入乡村振兴的逻辑机理与创新路径[J].艺术百家,2023,39(06).
- [5] 王沛.以艺术设计赋能乡村振兴的价值、实践与优化[J].成都航空职业技术学院学报,2025,41(01).
- [6] 李绍岩.艺术对乡村文化振兴的助力作用研究[J].艺术品鉴,2020(02).
- [7] 马婷婷.艺术设计催生乡村振兴新业态新模式[J].中国农业资源与区划,2024,45(06).
- [8] 吕晶晶.新发展理念下艺术设计助力乡村振兴发展的思考[J].美术研究,2023(04).
- [9] 胡力方.乡村振兴视域下农村优秀传统文化的传承与创新研究[J].西部人居环境学刊,2024,39(05).
- [10] 董占军.艺术设计介入美丽乡村建设的原则与路径[J].山东师范大学学报,2021(01).