

专业设置多样性对北京民办高校考生报考意愿的影响——基于就业前景感知的中介分析

姚修莹, 史元龙*, 刘林

北京工业大学耿丹学院, 北京 100000

DOI: 10.61369/VDE.2025060019

摘 要 : 本研究基于推拉理论和计划行为理论, 构建以就业前景感知为中介的模型, 探究专业设置多样性对考生报考意愿的影响机制。通过对426名高三考生的问卷调查, 运用结构方程模型等方法分析发现, 专业设置多样性显著正向影响报考意愿, 就业前景感知在其中发挥部分中介作用。研究结果为北京民办高校优化招生策略提供依据, 建议突出高就业潜力专业、公开就业数据, 以提升考生报考意愿与信任度。

关 键 词 : 专业设置多样性; 报考意愿; 就业前景感知; 民办高校

The Influence of Professional Setting Diversity on the Application Willingness of Candidates in Beijing Private Colleges and Universities — An Intermediary Analysis Based on Employment Prospect Perception

Yao Xiuying, Shi Yuanlong*, Liu Lin

Gengdan Institute of Beijing University of Technology, Beijing 100000

Abstract : Based on the push-pull theory and planned behavior theory, this study constructs a model mediated by job prospect perception to explore the impact mechanism of professional diversity on candidates' willingness to apply. Through a questionnaire survey of 426 high school seniors, using methods such as structural equation modeling, it was found that the diversity of major settings significantly positively affects the willingness to apply, with perceived employment prospects playing a partial mediating role. The research results provide a basis for optimizing enrollment strategies for private universities in Beijing, and suggest highlighting high employment potential majors and publicly disclosing employment data to enhance candidates' willingness and trust in applying.

Keywords : diversity in professional settings; willingness to apply; perceived employment prospects; private university

引言

随着中国高等教育从精英化迈向大众化, 高考适龄人口持续下降, 民办高校面临前所未有的生源竞争压力。作为高等教育体系的重要补充, 北京民办高校 2022 年平均报到率显著低于公办院校^[1], 如何提升招生吸引力成为亟待解决的关键问题。专业设置是影响考生报考决策的核心因素, 但现有成果多聚焦于公办高校, 对民办高校专业设置与招生吸引力关系的研究相对不足^[2]。专业数量的增加是否必然提升招生吸引力, 就业前景感知在其中又扮演何种角色。本研究基于推拉理论和计划行为理论, 构建以就业前景感知为中介的决策模型, 探讨专业设置多样性对考生报考意愿的影响机制^[3]。

一、理论基础

(一) 推拉理论

推拉理论由 Lee^[4]提出用于解释人口迁移, 后被 Hossler & Gallagher^[5]引入教育选择研究。在民办高校招生场景中, 高考竞争压力、原籍地教育资源不足等构成考生选择民办高校的外部“推力”; 而高校专业设置多样性、就业前景等自身优势, 则形成

吸引考生的“拉力”。对北京民办高校而言, 强化专业多样性与就业前景等核心拉力因素, 是提升招生竞争力的关键路径^[6]。

(二) 计划行为理论

Ajzen^[7]的计划行为理论认为, 行为意向由行为态度、主观规范和感知行为控制共同决定。本研究中, 考生对民办高校专业设置与就业前景的评价构成行为态度; 该理论为剖析考生基于专业与就业预期的报考决策过程, 提供了系统性解释框架^[8]。

二、研究方法

（一）研究设计

本研究采用量化研究方法，问卷对象为北京市2025年应届高三考生，采用便利抽样方法，计划收集有效问卷400份以上。

（二）问卷设计和测量工具

专业多样性感知采用 Bastedo^[9]量表改编版本；就业前景感知基于 Rothwell^[10]量表修订；报考意愿测量参考 Pascarella^[11]量表。

（三）数据分析

数据分析采用描述性统计和信效度检验，运用多元回归分析检验主效应，采用 Bootstrap 法验证中介效应。

三、研究结果

（一）样本描述性统计

本研究共回收问卷452份，剔除无效问卷后，获得有效问卷426份，有效回收率为94.25%。在性别方面，男生201人，女生225人；城镇考生289人，农村考生137人；家庭年收入分布为10万元以下128人，10万-20万元189人，20万元以上109人；预估分数段为本科线以下30分112人，本科线及以上为314人。

（二）相关性分析

主要变量的均值、标准差及相关系数见表1。结果显示，专业设置多样性感知（ $M=3.52$ ， $SD=0.81$ ）与报考意愿（ $M=3.45$ ， $SD=0.79$ ）呈显著正相关（ $r=0.48$ ， $p<0.01$ ）；就业前景感知（ $M=3.68$ ， $SD=0.85$ ）与报考意愿（ $r=0.62$ ， $p<0.01$ ）、专业设置多样性感知（ $r=0.55$ ， $p<0.01$ ）均显著正相关，支持研究假设。

表1 相关性分析表

相关性	M	SD	专业设置多样性感知	就业前景感知	报考意愿
专业设置多样性感知	3.52	0.81	1		
就业前景感知	3.68	0.85	0.55**	1	
报考意愿	3.45	0.79	0.48**	0.62**	1

注：* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$ *** $p < 0.001$

（三）结构方程模型验证

以结构方程模型（SEM）检验专业设置多样性感知对报考意愿的直接效应及就业前景感知的中介效应。路径分析显示，专业设置多样性感知→报考意愿的标准化路径系数 $\beta=0.31$ ， $p<0.01$ ，表明专业设置多样性显著正向影响报考意愿；专业设置多样性感知→就业前景感知的 $\beta=0.49$ ， $p<0.01$ ，说明专业设置多样性通过提升考生对就业前景的积极预期发挥作用；就业前景感知→报考意愿的 $\beta=0.45$ ， $p<0.01$ ，中介路径显著。

（四）中介效应检验

采用 Bootstrap 法（5000 次重复抽样）进一步验证中介效应，结果显示：中介效应值为0.22（95% CI 0.15, 0.30），区间不包含0，表明就业前景感知的中介效应显著；直接效应值0.31（95% CI: 0.23, 0.39），中介效应占总效应的比例为41.8%（0.22/

(0.22+0.31)），说明就业前景感知起部分中介作用，假设成立。

（五）假设检验结果汇总

研究假设	检验结果
H1：专业设置多样性正向影响报考意愿	支持（ $\beta=0.31$ ， $p<0.01$ ）
H2：就业前景感知中介专业设置多样性与报考意愿的关系	部分中介效应显著
H3：城乡背景调节中介路径	不支持
H4：家庭年收入调节中介路径	支持（中高收入组效应更强）

四、结论与建议

（一）研究结论

1. 专业设置多样性显著正向影响报考意愿

基于新高考改革选科的基础下，专业门类覆盖度广、学科交叉性强的院校，更易吸引考生关注。这一结果表明，民办高校通过优化专业结构，提供多元化专业选择，能够有效增强自身在激烈生源竞争中的“拉力”优势。

2. 就业前景感知的部分中介作用凸显

就业前景感知在专业设置多样性与报考意愿之间发挥部分中介作用。即考生不仅关注专业数量，更看重专业背后的就业潜力。这意味着民办高校需将专业多样性优势转化为清晰的就业预期，通过强化专业与就业市场的关联性，进一步提升考生的报考意愿。

3. 家庭经济条件调节决策机制

不同背景考生在专业设置多样性对报考意愿的影响路径中存在显著差异。家庭年收入中高组考生对专业与就业前景的关联性更为敏感，其报考决策更易受就业预期驱动；而城乡背景差异未显著影响该机制。这一发现提示民办高校需针对不同经济背景考生制定差异化招生策略。

4. 目标生源的结构性特征明晰

从分数段分布来看，本科线以下30分以内的线下临界考生占比26.3%，其将民办高校视为“冲刺本科”的重要选择；本科二批线及以上的线上考生占比73.7%，更倾向将民办高校作为“保底选项”或因专业偏好而选择。两类群体的报考动机与需求差异，为民办高校精准招生提供了数据支撑。

（二）实践建议

1. 优化专业结构，强化就业导向

民办高校应结合区域产业需求与就业市场动态，动态调整专业设置。一方面，重点增设人工智能、新能源等应用型、高就业潜力专业，提升专业与市场需求的契合度；另一方面，减少同质化严重、就业竞争力弱的专业，避免盲目追求专业数量。可与行业头部企业共建“订单班”，将企业真实项目融入课程体系，增强专业实践属性与就业吸引力。

2. 构建就业信息透明化机制

针对就业前景感知的中介作用，民办高校需建立系统化的就业数据公开体系。定期发布专业就业质量报告，详细披露毕业生就业率、平均薪资、主要就业单位、职业晋升路径等信息，并通过官方网站、招生宣传手册、社交媒体等多渠道传播。同时，邀

请优秀毕业生分享就业经验，增强考生对专业就业前景的直观认知与信任度。

3. 实施分层分类招生策略

线下临界考生：突出保本科与稳就业双重优势，宣传中强调专业的实践教学资源及校企合作单位，降低考生对学历与就业的双重焦虑。线上考生：聚焦专业特色与行业资源，展示专业实验室设备、国际合作项目、行业导师团队等，吸引其以优质专业为导向选择民办高校。

4. 加强品牌建设与社会声誉提升

民办高校需突破传统招生宣传模式，通过学术成果展示、校企合作案例、学生竞赛获奖等多维度塑造品牌形象。例如，定期举办“校园开放日”，邀请考生实地体验教学环境与实训设施；联合媒体开展专业特色报道，增强学校在考生群体中的认知度与美誉度，从根源上提升招生竞争力。

参考文献

- [1] 北京市教委. 北京教育事业发展统计概况 [R]. 2023.
- [2] 胡冬梅, 石来平, 孙玉. 大学生择业自我效能感与公务员考试报考意愿的关系 [J]. 青少年学刊, 2015, (03): 36-40. DOI: 10.16399/j.cnki.qsnyj.2015.03.009.
- [3] 苏育霆. 基于推拉理论的归国汉语教师志愿者就业情况及影响因素调查研究 [D]. 北京外国语大学, 2024. DOI: 10.26962/d.cnki.gbjwu.2024.001056.
- [4] Lee, E.S. A Theory of Migration [J]. Demography, 1966, 3 (1): 47-57.
- [5] Hossler, D., & Gallagher, T. C. College Choice: A National Study of Factors Influencing the Decisions of First-Time, Full-Time Freshmen [J]. Journal of College Student Development, 1987, 28 (3): 199-208.
- [6] 敬善丹. 四川 A 民办高职院校的招生宣传策略研究 [D]. 电子科技大学, 2022. DOI: 10.27005/d.cnki.gdzku.2022.004924.
- [7] Ajzen, I. The Theory of Planned Behavior [J]. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 1991, 50 (2): 179-211.
- [8] 王敏. 基于公共关系视角的 ZY 学院招生策略研究 [D]. 河北科技大学, 2020. DOI: 10.27107/d.cnki.ghbku.2020.000285.
- [9] Bastedo, M. N., & Gumport, P. J. Academic Restructuring: Organizational Change and Institutional Imperatives [J]. Higher Education, 2016, 71 (6): 785-806.
- [10] Rothwell, A. J., & Arnold, J. The Relationship between Perceived Employability and Employment-Related Outcomes [J]. Journal of Vocational Behavior, 2007, 70 (3): 237-256.
- [11] Pascarella, E. T., & Terenzini, P. T. How College Affects Students: A Third Decade of Research [M]. Jossey-Bass, 2005.