

基于移动学习平台的高职服装专业实训类课程 协同教学模式

谢蔚薇

广东轻工职业技术大学, 广东 广州 51000

DOI: 10.61369/VDE.2025060040

摘 要 : 移动学习平台是指通过移动设备 (如智能手机、平板电脑等) 提供在线或离线学习服务的软硬件综合系统, 在现代化教育体系下, 移动学习平台成为高职院校实现教学模式创新、教育教学高质量发展的重要工具之一。随着互联网技术、科学技术的快速发展, 智能化学习工具在教育领域得到了广泛地应用, 这使得传统意义上的教学模式已经难以满足学生的学习需求和发展需求。因此, 将移动学习平台应用于高职服装专业实训类课程中, 有助于提高教学质量, 实现学生个性化发展。

关 键 词 : 教学改革; 实训课程; 服装专业; 移动学习平台

Collaborative Teaching Model of Practical Training Courses for Garment Majors in Higher Vocational Education Based on Mobile Learning Platforms

Xie Weiwei

Guangdong Industry Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : A mobile learning platform refers to an integrated software and hardware system that provides online or offline learning services through mobile devices such as smartphones and tablets. Under the modern education system, mobile learning platforms have become one of the key tools for higher vocational colleges to innovate teaching models and achieve high-quality educational development. With the rapid advancement of Internet and scientific technologies, intelligent learning tools have been widely applied in the field of education, rendering traditional teaching models insufficient to meet students' learning and development needs. Therefore, the application of mobile learning platforms in practical training courses for garment majors in higher vocational education helps improve teaching quality and promotes students' personalized development.

Keywords : teaching reform; practical training courses; garment major; mobile learning platform

引言

《教育信息化2.0行动计划》中强调, 教育信息化是教育实现全面性、系统性变革和创新的重要因素, 也是教育现代化体系构建的关键支撑。移动学习平台是基于信息化技术下衍生的一种学习平台, 并凭借其巨大的功能和优势成为当今职业教育中常用的学习工具之一。高职服装专业具有较强的应用性和实践性, 将移动学习平台应用于高职服装专业实训类课程教学中, 不仅可以满足学生的需求和兴趣提供个性化的学习内容和推荐, 还可以提供多种互动方式, 如在线讨论、问答环节、小组协作等, 帮助学生更好地理解和应用所学知识, 从而进一步提高学习效果。

一、移动学习平台的相关概述及特点分析

移动学习平台的出现和广泛应用得益于现代信息技术的发展与进步, 与高职课程教学有机地整合指的是信息技术的基础上建立教学过程, 把信息资源与教学内容有机地结合在一起, 共同完成教学目标。这是素质教育下倡导的一种新型的教学方式, 旨在建立信息技术与高职课程的和谐统一关系, 即以课程教学为主

体、以信息技术为手段和工具的新型学习模式^[1]。

现代信息技术背景下高职院校有效教学的根本目标在于培养学生的综合能力, 主要包括信息处理能力、自主学习能力和观察能力。新课改下高职院校也进行了较为深入的课程改革, 对各个专业的课程目标做了明确的要求, 服装专业实训类课程目标就要求学生具备搜集和处理信息的能力^[2]。移动学习模式下, 学生可以通过互联网进行学习, 利用课余时间进行学习。此外, 学生可

以在教师的指导下搜集信息,引导学生进行自学。教师要从学生的情感心理特征出发,集中学生的注意力,培养其观察创新设计能力和动手实操能力,实现学生的综合能力的培养。

二、高职院校服装专业实训类课程教学存在的问题

(一) 教学模式过于单一化

当前,服装专业实训课程中依然沿用单一式的教学模式,在课堂教学中,教师发挥着重要的主导作用,学生只能根据教师的节奏学习。这种单一的教学手段难以激发学生的学习兴趣 and 创造力,不利于培养学生的创新思维 and 实践能力。随着互联网技术的快速发展,高职学生接收信息的渠道逐渐变多,这使得他们的认知和思想发生变化,更注重个性化学习方式。不同的学生有不同的学习风格 and 能力水平,教师需要充分结合学生的发展需求,开展个性化的教学活动^[3]。然而,但部分教师在教学中并未充分考虑到这一点,坚持使用单一的教学模式进行授课,统一进度与标准无法满足学生的个性化需求,这难以调动学生的学习驱动力,从而对其学习效果产生影响^[4]。同时,在信息化时代背景下,服装设计行业对人才的需求发生变化,更注重学生的创新能力和实践能力。而在单一的教学模式下,学生接触不到真实的实践训练,导致他们与岗位需求脱节。

(二) 教学内容与职业岗位能力不匹配

高职院校服装专业是艺术教育 with 技艺教育的有效结合,具有较强的实践性,而服装专业实训类课程是培养学生综合能力的核心课程^[5]。如今,随着行业对职业教育应用型人才需求量增加,实训类课程逐渐成为高职院校的重点教育工作。然而,在服装专业实训类课程教学中,还存在教学内容与职业岗位能力不匹配的问题。具体来说,从当前服装专业实训类课程教学情况来看,实训类课程内容的选择更加凸显“孤立”特点,其教学内容与服装专业其他课程教学内容存在脱离,没有与行业发展趋势 and 岗位需求相对应,导致学生难以运用所学知识完成实训项目^[6],另外,单一的教学内容,使得学生无法运用知识举一反三,当给到学生一些偏离学习内容的项目时,学生难以解决实际服装设计和制作中的问题,使得他们的能力与岗位实践严重不符。再有,在新时代背景下,服装行业发展迅速,新技术、新系统、新风格层出不穷,单一的教学内容难以让学生综合了解服装设计 with 服装管理与生产的各个环节,从而导致他们与目前的服装行业需求脱节。

(三) 教学资源建设不完善

随着互联网技术的发展,教师在扩展教学资源 and 丰富教学内容方面具有较大的优势,可以更有针对性地选择一些符合课程教学目标和学生学习需求的教学资源,提高教学质量,满足学生的多元化需求^[7]。然而,从当前服装专业实训类课程教学情况来看,教师在挖掘 and 整合教学资源方面还存在问题。一方面,互联网平台蕴含着海量的服装类信息,使得教学资源呈现“碎片化”

特点,而服装专业涉及的教学内容比较繁杂,教师在整合教学资源时需要紧密结合学生的认知特点、学习需求和教学目标,选择合适的资源;另一方面,部分教师在建设教学资源时容易出现素材堆砌的情况,使得教学内容没有针对性,也没有对教学资源进行有效提炼 and 完善,忽视了学生的接收能力,导致教学内容与教学目标难以适配^[8]。

三、基于移动学习平台的高职服装专业实训类课程教学模式分析

(一) 注重课前预习,了解学习目标和学习内容

课程导学是激发学生学习兴趣,提高学生学习的积极性,推动他们掌握重要知识点的重要形式,在高职服装专业实训类课程教学中发挥着重要的作用。首先,在课前准备阶段,教师需要根据本节课具体的教学内容,结合实训项目主题 and 学生的能力发展目标,设计项目的总体目标。在整合教学内容过程中,教师应当借助移动学习平台将教学内容进行扩展 and 丰富,促使内容之间有整体上的联系,让学生在自主学习和探究中发现知识之间的联系,以此构建知识体系,形成系统的框架,帮助学生理解服装实训知识点的更深入的了解。其次,教师可以根据具体的教学内容将任务进行拆解,如“服装电脑设计”实训内容涉及设计部分 with 制版部分的教学,教师可以将其制作成微课视频,并连同其他教学资料上传至移动学习平台,并设计相应的学习任务,让学生结合实训要求、项目要求 and 岗位需求完成任务,帮助学生快速了解本节课的重要知识点,激发他们的学习兴趣^[9]。

最后,教师可以借助移动学习平台向学生发送课前实训项目检测表,以了解学生的学习情况,帮助教师了解学生对新知识的初步掌握程度,并对学生的疑难点进行整合 and 分析,从而科学设计实训教学内容,提高教学的针对性和有效性^[10]。自学能力强、学习主动性高的学生可提前更复杂的项目。同时,可根据课前学习情况在移动学习平台中留言反馈意见,便于教师在线下授课前及时根据学生实际情况调整课堂学习的安排 and 节奏。

(二) 打造高质量师资队伍,提高实训教学水平

打造优秀教学团队是高职服装专业实训类课程实现协同教学模式改革的核心,高职院校服装专业实训课程具有显著的职业性及专业性,院校应当据此来设计一系列教师培训项目 and 活动^[11]。首先,根据课程教学的具体方向及教学能力对校内教师进行组合,同时联合校外企业导师,构建起校内、校外教师互通教学体系,对体系内的教师进行合理分工,使教师的不同特长在同一门课程的不同教学内容和需求上形成互补,让教师共同参与到实训课程教学及线上教学资源开发中,并轮流扮演不同角色,循环贯穿于完整的课程教学中。其次,高职院校应当以丰富行业经验、深厚教学能力为重点引进专业教师。引进的教师需要在服装设计、工艺领域既具有扎实的理论功底,又有丰富的实务经验。他

们可以把行业最新的设计理念,生产工艺,市场动态带到课堂上,把前沿的学识、本领提供给学生^[12]。最后,院校应当定时组织教师参加各种专业培训和学术交流活动,以进一步强化教师队伍。培训内容应当包括服装设计、材料学、营销、时装管理等各个领域,促进教师教学水平和动手能力的提高。另外教师需要积极参加行业研讨会、专家讲座、现场考察等活动,在教学中融入最新的行业动态和教学理念,不断更新知识体系,开阔视野^[13]。

(三) 强化课后复习作用,增强实训教学的实效性

课后拓展是课上教学的延伸,在这一阶段,学生利用移动教学平台等多样化的手段对课上内容进行温故知新以及举一反三,在提升自己学习水平的同时,也为下一次课程的学习做好准备。比如,教师可以用移动学习平台的投票功能把该教学项目上的难易程度设置为问题,请学生们根据自己的学习感受投票,再由教师根据投票结果对学生进行过关复习^[14];其次,教师可以用移动

学习平台建立作业库,并利用该平台对作业进行发布与收集,可以有效避免传统课堂教学中由课代表上传下达的情况,节省大量时间;另外,教师可以设置合理的线上与线下的分值比例,对于线上任务的完成度、课堂出勤率、考证成绩等多个方面进行学业评价,全面多角度对学生的学习情况进行评定,更加贴合学生的实际情况;最后,充分利用移动学习平台话题交流的便利性,提倡学生能在讨论板块主动向他人提问题,并参与老师或其他人的问题讨论,增加彼此之间的交流互动;也可以引导学生将自己在移动学习平台上其他相应板块了解到的知识融入此次课程的教学之中,即发挥不同平台教学资源之间的互补性^[15];学有余力的学生可以在海量资源中挖掘更多更具创新性的资源;而对于课程学习成果不佳的学生也能通过“资源”模块中找到更为适合自己的学习材料。

参考文献

- [1] 夏静. 基于现代学徒制的服装专业校企合作与人才培养模式探析 [J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52 (07): 167-169.
- [2] 吴爱荣. “岗课赛证”综合育人模式在高职服装专业教学中的应用研究 [J]. 西部皮革, 2024, 46(24): 63-65.
- [3] 王银明, 陶颖彦, 顾鸣, 等. 产业数字化背景下高职服装专业“产教互动、虚实互融、跨界互通”人才培养模式研究 [J]. 纺织服装教育, 2024, 39 (04): 6-12. DOI
- [4] 宋瑶. 从“双师型”到“多导师协同”: 高职服装专业课程教学改革路径研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(12): 71-176.
- [5] 马艳英. 高职服装专业共享型实践教学平台建设与实践研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(12): 192-194.
- [6] 蔡红. 高职服装专业课程思政建设教学研究与实践——以《服装结构设计工艺》课程为例 [J]. 辽宁丝绸, 2024, (03): 157-158.
- [7] 张金花. 浅析技能大赛融入高职服装专业职业素养培育路径 [J]. 西部皮革, 2024, 46(15): 60-62+124.
- [8] 杨琼莹. 新质生产力视域下的高职服装专业五育并举综合评价体系构建 [J]. 纺织报告, 2024, 43(07): 90-93.
- [9] 杨晶莹, 朱瑞峰. 数智化背景下高职服装专业人才就业实习基地培养模式研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(02): 221-223.
- [10] 张益洁. 依托地方文化的毕业设计教学改革实践与探索——以高职服装专业为例 [J]. 西部皮革, 2024, 46(02): 131-133.
- [11] 李月丽, 王林玉, 管丽萍, 等. 核心素养视域下的高职服装专业群课程思政资源库建设研究 [J]. 大学, 2023, (18): 149-152.
- [12] 高琛. “互联网+”背景下高职教学中 OBE 理念的实践研究——以“创意服装设计”课程为例 [J]. 山东纺织经济, 2022, 39(08): 25-28.
- [13] 杨柳. 基于工作过程的高职“服装结构设计”课程改革研究 [J]. 纺织报告, 2022, 41(03): 101-103.
- [14] 陈孟超. 在线混合教学模式在服装专业课程教学中的应用路径研究 [J]. 纺织报告, 2020, 39(04): 119-121.
- [15] 林莹懿. “互联网+”时代下服装行业与高职服装设计专业教学衔接 [J]. 天工, 2019, (04): 66-67.