

新媒体视角下陕西红色体育文化与旅游融合发展研究

臧璐

西安翻译学院, 陕西 西安 710105

DOI: 10.61369/VDE.2025070018

摘 要 : 红色旅游路线一直是国民出行的热门选项, 以其依托遍布全国各地的革命遗址遗迹、博物馆与纪念馆等, 对于传播弘扬红色文化有着积极意义。近年来, 红色文化在多元领域渗透, 随着文旅产业的兴起与变革, 也带来全新的经济生态, 可以说红色生态游已经成为我国旅游业的一匹“黑马”。紧跟时代脚步, 从红色文化旅游路线出发, 进一步定位到特定的省市, 对特色的体育文化进行挖掘探索, 形成合力, 为红色体育文化与旅游融合发展开辟新路径。鉴于此, 本文探讨新媒体视角下陕西红色体育文化与旅游融合发展的创新路径, 希望能够为相关从业者提供更多借鉴与参考。

关 键 词 : 新媒体; 陕西红色体育文化; 旅游; 融合策略

Research on the Integrated Development of Shaanxi's Red Sports Culture and Tourism from the Perspective of New Media

Zang Lu

Xi'an Fan-Yi University, Xi'an, Shaanxi 710105

Abstract : Red tourism routes have always been a popular choice for national travel. Relying on revolutionary sites, museums, and memorial halls across the country, they play a positive role in disseminating and promoting red culture. In recent years, red culture has permeated multiple fields. With the rise and transformation of the cultural and tourism industry, it has also brought about a new economic ecosystem. Red ecotourism has emerged as a "dark horse" in China's tourism industry. Keeping pace with the times, starting from red cultural tourism routes and further focusing on specific provinces and cities, exploring and excavating unique sports cultures can form a synergy and open up new paths for the integrated development of red sports culture and tourism. In view of this, this paper explores innovative paths for the integrated development of Shaanxi's red sports culture and tourism from the perspective of new media, aiming to provide more references for relevant practitioners.

Keywords : new media; shaanxi's red sports culture; tourism; integration strategies

一、陕西红色体育文化与旅游资源概述

陕西红色体育文化历史悠久, 在革命年代为了增强战士身体素质、丰富部队文化生活而设置, 而到了现在也是历久弥新的特色活动, 对于今天的教育、文娱与旅游产业将发挥巨大的启示作用。比如说, 延安时期组织了“九一扩大运动会”, 项目覆盖田径、球类、军事体育等多个类别, 展示着战士们积极向上、团结拼搏的精神风貌^[1-3]。再比如, 一些扁担挑粮比赛、投掷手榴弹训练等, 都是依据革命文化生活延伸出来的特色项目, 带有特殊的红色体育文化符号^[4-5]。将其融入文旅产业生态中, 借助特色场景、材料组织体验类项目活动, 必将带领人们重回那段激情的奋斗岁月, 体会独特的革命精神和时代价值, 探索陕西宝贵的红色体育文化资源。

除了以上, 陕西地区也有丰富的自然景观、人文景观。华山以其险峻奇秀闻名于世, 壶口瀑布气势磅礴, 展现出大自然的鬼

斧神工。西安作为十三朝古都, 拥有兵马俑、古城墙、大雁塔。同时, 陕西的红色旅游资源在全国也占据重要地位, 延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址等红色景点, 每年都接待大量游客, 成为人们缅怀革命先烈、接受红色教育的重要场所。这些旅游资源都为红色体育文化渗透融合打下了坚实基础, 未来将形成特色的红色体育文化生态游路线, 带给广大群众丰富而独特的文旅体验。

二、新媒体视角下陕西红色体育文化与旅游融合发展策略

(一) 组织体育赛事为红色旅游路线增添激情活力

新媒体的蓬勃发展使得特色体育赛事成为人们争相追逐的热点, 过去的冬奥会以及一系列大型赛事都是全民追逐的热点新闻。在陕西红色文化宣传工作中, 增加当地体育赛事的转播、宣传推广, 并且与文旅工作结合到一起, 势必能够激活当地红色旅

行路线。经过调查可以发现,陕西是红色文化的发源地之一,拥有延安革命旧址、照金革命根据地,可深入挖掘特色的红色历史、体育文化元素,转换为具有吸引力的体育赛事。例如,文旅相关工作部门联合进行相关赛事的举办和运营,基于延安时期的“红色体育精神”设计“重走长征路”的徒步挑战赛。参赛者需要模拟长征路线,穿梭于黄土高原,途径瓦窑堡会议旧址、杨家岭革命旧址等红色景点,在挑战自我的过程中沉浸式感受革命先辈的奋斗历程^[6]。借助新媒体技术与平台,对于相关赛事活动进行立体化宣传推广,有图文安利、短视频等相互配合,制造热点,吸引群众,更展示赛事路线的壮丽风光、独特内涵,吸引全国范围内的徒步爱好者参与,并深度体验陕西红色文化。赛中,运用直播技术实时呈现赛事盛况,邀请专业解说员结合红色历史故事,讲解赛事沿途景点的革命意义,增强观众的代入感和参与感^[7]。赛后,推出精彩赛事集锦和参赛者的感悟分享,进一步扩大赛事影响力,使红色旅游路线借助体育赛事的热度持续升温,为游客带来充满激情活力的红色旅游新体验,实现体育、旅游、文化的良性互动模式^[8]。可见,体育赛事为红色旅游路线增添激情活力,是吸引群众、宣传推广的重要手段,未来也利用好推动陕西红色体育文化游路线的可持续发展。

（二）彰显红色文化底蕴为体育旅游注入内涵价值

陕西红色体育文化蕴含着深厚的精神内涵与历史价值,即使到今天融入教育、文娱与旅游事业之中,仍然历久弥新,影响着一代又一代中华儿女。深入挖掘红色体育文化背后的故事,改编为适宜当前社会进行宣传推广的活动,势必能够提高资源利用效率,达到理想目标。为传承红色基因、弘扬时代精神,陕西省近年来积极开展多项特色活动。推出“追忆红色经典,弘扬长征精神”系列活动,举办“陕西红色旅游100处”推介活动,还联合延安、遵义、赣州发起“红军长征论坛”,同时依托照金、马栏干部学院开展培训,更以“延安情·延安行——红色旅游进校园”系列活动,让红色文化浸润校园。以“庆七一·颂党恩·助脱贫”为主题的壶口瀑布千人黄河大合唱活动盛大举行,千人汇聚,用激昂歌声展现团结奋进的精神风貌^[9-13]。这些活动有力推动了陕西红色旅游的蓬勃发展,无形中搭建起省际合作交流的桥梁,让红色文化与体育精神相互交融、熠熠生辉。在当前新媒体技术与平台的支持下,文旅相关宣传部门还可以在社交媒体上发起讨论贴,并邀请专家学者、红色文化传承人、特色体育项目运动员进行线上的视频分享,解读红色体育文化的时代意义与价值。同样的,专门的制作团队拍摄纪录片,以生动画面和感人故事交织,把陕西地区特色的红色体育活动全程记录,让更多群众了解到它的发展脉络,引发共鸣。有条件的情况下,还可以结合当地的商业模块,开发设计特色文创产品、体验活动,也让更多游客在体育文化游的过程中带走这一份记忆,提高红色体育文化品牌的影响力、文化附加值,值得我们深入探索与实践。

（三）多维运行奠定红色旅游可持续发展坚实基础

陕西红色体育文化与旅游深度融合,以多维运行模式奠定未来可持续发展道路。首先要在政策层面取得支持,通过相关的政策资源、资金技术等夯实基础,有更多企业、社会资源汇入,带动红色体育旅游路线开发、多类活动稳定开展。也以此为产业发展提供良好政策支持环境,带动在基础设施、人才培养等的多方面发展。其次,整合旅游企业、体育机构、新媒体平台等多方资源,形成协同发展机制。企业负责线路规划和游客接待,体育机构提供专业的赛事组织和培训服务,新媒体平台则发挥宣传推广和营销作用,共同打造具有市场竞争力的红色体育旅游产品。利用大数据和人工智能技术,对游客需求和市场动态进行精准分析,实现产品的个性化定制和精准营销。尤其必须根据游客的年龄、兴趣爱好等信息,推荐适合的红色体育旅游线路和活动项目。加强与周边地区的合作,构建红色体育旅游区域联动发展格局,实现资源共享、优势互补。最后,特别需要重视的是,红色体育文化旅游设计还要注重生态保护,规避传统旅游线路中的常见问题。在开发设计初期就坚持推广绿色发展理念,避免对红色文化体育资源的滥用,也避免对于当地生态环境造成不可逆转的损害。那么,我们必将实现陕西红色体育文化传承,让文旅融合之路越走越宽。

（四）地方红色旅游景区彰显特色文化的崭新风貌

传统旅游产业宣传推广中,经常是出现一个流行趋势,其他相关景区、负责部门或企业就紧随其上,造成了文旅资源建造时间段(缺乏文化沉淀)、布局粗糙和模仿痕迹严重的问题^[14]。并且,对于新媒体技术的运用,大多停留在视频推广上,缺乏创新盈利点与经营模式。加上红色文化、体育运动这两大关键命题,也是一样的。因此在后续的实践中,陕西省文旅部门还要重视区别化、个性化设计。不仅要了解自身的资源特色,还要明确未来可持续的发展方向。也尽量要做到立足差异化塑造景区个性,避免雷同。笔者认为,有必要利用新媒体矩阵进行精准营销,通过抖音、小红书发布景区特色短视频、图文攻略,邀请旅游达人、运动博主实地打卡体验,以生动有趣的内容吸引不同圈层受众。在此基础上,还可以开发红色体育文化IP衍生品,线上售卖带有红色体育元素的运动服饰、纪念品等,景区线下商店也进行同步销售,拓宽盈利渠道,以创新的经营模式推动陕西红色体育文化与旅游融合发展迈向新高度^[15]。未来创建适应当地的红色文化体育特色品牌,也是可行且有效的,将引领红色文化体育旅游路线新风尚,实现陕西特色红色文旅资源、体育资源的互动与革新,值得我们深入探索与实践。

三、结束语

基于以上,新媒体时代下陕西红色体育文化与旅游融合发展势在必行,既面临诸多新的挑战,也有许多机遇值得把握与发

展。深入挖掘陕西红色体育文化与旅游资源，借助新媒体技术与平台发挥优势，深化二者的融合程度；进一步实现人才数字素养、专业素养提升，加快速度宣传推广陕西红色体育文化，促进文旅产业现代化、全面化、可持续发展。在未来，新媒体技术的应用还将进一步拓宽，陕西红色体育文化将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

[1] 刘金萍. 红色文旅赋能共同富裕：耦合逻辑、现实困境与实践进路——以陕西为例 [J]. 新西部, 2024, (11): 177-180.

[2] 鲁昕童. 红色旅游资源在乡村振兴中的价值研究——以陕北革命老区红色资源为例 [J]. 中国市场, 2024, (27): 71-74.

[3] 苏静. 红色引领数字赋能——陕西红色文旅融合数字化策略研究 [J]. 名作欣赏, 2024, (27): 14-16.

[4] 白志坚, 杨玲, 黎静. 红色体育旅游资源结构及产品化研究——以长征国家文化公园为例 [J]. 浙江体育科学, 2024, 46(05): 1-8.

[5] 朱磊. 乡村振兴战略背景下江西省红色体育文化资源的开发与利用研究 [J]. 新传奇, 2024, (22): 28-30.

[6] 王目星. 陕西红色文化助力铸牢中华民族共同体意识教育研究 [J]. 陕西社会主义学院学报, 2024, (01): 52-59.

[7] 冯永财, 王妍竹. 红色文化传承助力乡村治理研究——以陕西渭南地区为例 [J]. 连云港职业技术学院学报, 2023, 36(04): 46-49.

[8] 韩小军. 乡村振兴战略背景下红色文化资源开发利用路径探析——以西安市鄠邑区为例 [J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(20): 165-168.

[9] 蒯益超. 红色体育文化与民俗体育文化融合发展模式研究——以泸州市为例 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(09): 106-109.

[10] 赵光勇, 魏宁宁, 杜志娟. 体育文化与革命老区红色旅游资源融合建设困境及对策研究 [J]. 当代体育科技, 2022, 12(01): 149-152.

[11] 王柯. 革命老区红色体育文化创新发展研究——以左右江革命老区红色体育文化为例 [J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(29): 152-154.

[12] 贾鹏, 罗林. 资源禀赋与文化认同：江西省红色文化运动休闲小镇建设与发展研究 [J]. 体育科技, 2020, 41(02): 40-43.

[13] 常保荣, 李广帅, 郑亚陆. 延安红色体育与红色旅游融合发展研究 [J]. 延安大学学报 (自然科学版), 2018, 37(01): 103-106.

[14] 刘云, 张学成, 徐吉伟. 红色体育文化的激活与创新研究——以沂蒙红色体育为例 [J]. 运动, 2016, (20): 128-129.

[15] 李久君. 红色旅游与民俗体育文化资源整合开发的研究 [J]. 延安大学学报 (自然科学版), 2011, 30(02): 110-112.