

# 新媒体时代短视频在 AI 赋能下的美学呈现

朱滕飞

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526000

DOI: 10.61369/VDE.2025070029

**摘要 :** 本文聚焦新媒体时代 AI 技术对短视频美学的深刻影响, 系统剖析 AI 赋能下短视频的美学特征、呈现路径及其与 AI 技术的协同发展。研究发现, AI 技术推动短视频形成智能交互、超现实表达等新美学特征, 通过符号重构、体验升级与形式突破重塑内容创作与观看模式。同时, AI 与短视频美学正朝着人机协同创作、元宇宙沉浸体验方向深度融合, 为数字内容产业带来全新发展机遇与美学变革。

**关键词 :** 新媒体时代; 短视频; AI 赋能; 美学

## The Aesthetic Presentation of Short Videos Empowered by AI in the New Media Era

Zhu Tengfei

Guangdong Business and Technology University, ZhaoQing, Guangdong 526000

**Abstract :** This paper focuses on the profound impact of AI technology on short video aesthetics in the new media era, and systematically analyzes the aesthetic characteristics, presentation paths and synergistic development of short videos under AI empowerment. The study finds that AI technology promotes the formation of new aesthetic features such as intelligent interaction and surreal expression of short videos, and reshapes the mode of content creation and viewing through symbol reconstruction, experience upgrading and form breakthroughs. At the same time, AI and short video aesthetics are deeply integrated in the direction of human-machine collaborative creation and metaverse immersive experience, bringing new development opportunities and aesthetic changes to the digital content industry.

**Keywords :** new media era; short videos; AI empowerment; aesthetics

## 引言

伴随着智能化时代的发展, 人工智能 (AI) 技术以生成式 AI、深度学习算法为代表, 在内容生产、用户交互、场景构建等领域实现突破性应用。抖音、快手等平台借助 AI 推荐算法实现日均亿级内容分发, Stable Diffusion 等工具助力创作者快速生成虚拟场景素材<sup>[1]</sup>。在此背景下, AI 技术与短视频美学的融合引发广泛关注: AI 如何重塑短视频的美学特征? 其在内容创作与用户体验层面的美学呈现路径有哪些? 二者协同发展将如何影响未来数字内容生态? 本文基于符号学、传播学理论, 对上述问题展开深入探讨。

## 一、新媒体时代短视频在 AI 赋能下的美学特征

### (一) 智能交互的沉浸美学

人工智能技术的深度应用, 解构了传统短视频“观看-评论”的单向交互模式, 生成了多元的、即时的交流场域。抖音推出的“AI 情节互动片”采用 NLP (自然语言处理) 识别用户评论的文字关键词生成新的情节发展, 让用户由观看者变为内容共创者。快手引入“AI 虚拟主持人”功能, 其以计算机视觉加语音合成技术实现用户与虚拟人物即时交流, 这一行为增进了互动环境的沉浸感, 使智能化交流增强了情感参与以及通过数据指导内容的生产, 形成了“交流——信息——生产”的美学闭环<sup>[2]</sup>。

### (二) 超现实表达的奇幻美学

生成式 AI 与数字孪生的结合把短视频创作推向了现实记录之上的超现实创作。比如, 小红书应用了“AI 旅行大片”功能, 用户上传一张现实中拍摄的风景图, Stable Diffusion 模型制作成敦煌飞天或海底古城等奇幻图景<sup>[3]</sup>。该功能月均用户使用数达 500 万次。Bilibili 则使用 AI 渲染把图片中的角色提取并形成三维模型, 添加动作捕捉技术使头部表情和身体姿态更加自然饱满, 从而使作品达到一种超现实美学体验。超现实是一种打破物质世界羁绊的构建, 其美以想象力本身为核心构建起新审美观。

### (三) 个性化定制的专属美学

基于人工智能的推荐算法和用户画像, 短视频能够实现“千

人千面”的美学供给。例如抖音“For You”推送就会依据用户观影时间、喜爱或厌恶等两百多个参数准确定位呈现符合审美偏向的内容。而微视推出的“AI视频模板”功能可以利用关键字自动输出匹配特定风格的视频，古典水墨、未来科幻等类型不胜枚举，为大众对个性化美的需求提供不同风格的定制化服务<sup>[4]</sup>。这种个性化生产方式也解决了一味的简单内容，建立了“技术一用户”的美学供给共同体。

## 二、新媒体时代短视频在 AI 赋能下的美学呈现路径

### （一）符号重构：从传统表意到智能编码

随着 AI 的持续渗透，短视频的形式也在进行着一场前所未有的智能化变革。短视频以往是创作者用经验符号表意的，而借助深度学习的能力以及数据处理的技术，AI 凭借深度学习与数据处理能力，革新了短视频符号的生成、组合与传播机制<sup>[5-7]</sup>。在文字符号层面，AI 生产的字幕已不再仅仅是语音的识别，比如抖音的智能字幕就能依靠自然语言处理（NLP）技术实时翻译出视频声音的表述，还可以根据视频当中表现的不同感情色彩来对字幕样式进行调整。当某一视频内容为鼓励演说时，智能字幕就会自动选择红色背景加白色字体，通过加速滚动的方式呈现字幕来提升鼓励效果；而在情感类影片时，它会让字幕内容色彩温和，且慢进渐出，营造沉浸式体验。哔哩哔哩的视频“智能弹幕”更是增强了文本符号的功能性，它会通过情感分析算法在关键时刻捕捉视频内容的变化，自动发出诸如“被打动”“感受太深”之类的共鸣符，用来串联不同观众的情感<sup>[8]</sup>。图形符号的表意方面，像 Midjourney Stable Diffusion 等 AI 画师就彻底改变了人们的创作模式。当创作者只提供文本信息后，AI 通过大规模的图片信息来学习并生成优质的视觉图像。例如“Digital Dunhuang”由新华社出品的视频，视频里使用图片修正算法，不仅修复了墙面的色泽和细节，还能将静态的壁画变为讲故事的动画场景，让历经千年传承的历史符号重新以鲜活的视觉样式呈现。在古典题材的作品制作中，AI 生成了中国古典的水墨山水、精细人物描摹等内容；在科技类主题作品中，还能制造出像飞船、机器人城市等颇具科技感的背景。这在很大程度上拓展了视觉素材的边界。另外，基于 AI 的多模态整合还能打破象征性限制。例如抖音 App 中的“AI Music Generation”功能能够通过画面里的景、色、动等元素来自动选择匹配的音乐，如果视频画面里是热闹的集市，系统就能调出节奏感极强的民族鼓乐；如果是自然风景镜头，那就会传出宁静的环境声响和柔美的旋律。这种视觉信息与听觉信息的智慧融会贯通，使得短视频从平铺直叙式的组装，提升到了互相嵌套式的融合，这极大地提升了短视频的艺术感染力<sup>[9]</sup>。

### （二）体验升级：从单向接收到多维交互

借助 AI 技术的发展，短视频的用户从接收单一信息的被动参与者变成了积极参与的、更加深入互动的多媒体合作空间的建构

者<sup>[10-12]</sup>。在其中，用户不再满足于接收信息的需求，已然化身为传递并制作重要信息的参与者，完成了从“被动接受者”到“积极合作者”的转变。西瓜视频推出“AI 共创计划”，就是很好的范例。该计划使用户简单上传素材后，AI 即可自动完成剪辑、添加特效、配音配乐等工作流程；可自动从提供的资料中锁定重要节点，通过剪辑技术自动组合成一个完整的故事；自动匹配适配的特效，如复古滤镜、转场特效等。用户还可以对形成的视频进行修改，AI 自动修改且继续生成，真正做到与 AI 携手合作。这样一方面降低了制作者的要求，激发了用户参与的热情，更重要的是，海量的用户产出使平台信息环境更加丰盈，实现了审美意义上的共建共享。在内容创作领域实现用户深度参与的同时，AI 技术在电商短视频场景中也推动着用户体验的革新。以淘宝直播“AI 导购”功能为例，通过在电商环境下以消费者的浏览路径、搜索关键词、实时问答等数据信息，精准向消费者推送个性化产品视频短片<sup>[13]</sup>。比如，某用户在查询寻找夏季连衣裙商品时，AI 会根据其偏好样式（比如甜美、简洁等）、价格区间等因素发送相应商品展示视频，并会通过 AI 创意设置的互动剧情引导用户的购买。视频中虚拟女模会将用户在购买过程中可能会提出的布料材质、洗涤养护等问题一一作答，还会采用限时低价、专属折扣等方式与用户进行互动促成消费转化。这种多向互动的形式显著提升消费者的互动参与感，加入该“AI 导购”的直播间产品的转化率能够得到有效提升，且有利于增加用户停留时长。总体来看，带有互动属性的视频相较于普通视频能让用户留存时长更高，这也从另一方面说明多向互动的魅力。这种双向互动不但可以延长用户平台驻留时间，甚至可借助用户深度介入实现了对平台与内容的认同与归属，重构了短视频用户体验美学。

### （三）形式突破：从真实记录到超现实创生

AI 技术为短视频的形态提供了新的借鉴与发展方向，从传统的纪实拍摄进入充满想象力的虚构影像制作时代。在虚拟影像制作技术及实时特效技术的支持下，短视频可以呈现出令人不可思议而又极具吸引力的影音表现。尤为典型的虚拟制作技术就是 Pico 与抖音合作打造的“元宇宙音乐节”，该虚拟音乐节用人工智能动捕技术完成了虚拟音乐人的动作和面部表情捕捉，并实时传递给虚拟空间，让虚拟人物的肢体动作同步匹配真人的动作。同时，利用人工智能渲染技术增加了虚拟场景的生动性与真实感，无论是浩瀚的夜空、恢宏的古堡还是清新的花园场景都能带给受众强烈的感官体验。观众能从各个角度欣赏表演，并通过交互式的方式参与到虚拟世界和其他观众的实时交流中，这是一种彻底打破传统舞台表演空间时间限制的观看方式。对于实时特效技术而言，也给了短视频呈现形式更多的机会与可能，例如微视频号用深度学习算法实现实时换脸、实时变脸、变风格等特效。在拍摄影片的过程中，用户可以把自己的面部特征进行动漫化、名人化，抑或叠加一些神奇化妆和特殊特效。这样的实时特效不仅增加了影片的娱乐性和新颖性，也满足了个人化表达的需

求<sup>[14]</sup>。仅“AI变脸”滤镜的使用量就达到了两亿多次，可见人们对于超越现实的表现方式非常热衷。此外，还可以通过AI技术做到即时更换物品形态、环境快速变化等特效，赋予短片创作者无限创作可能，让短片的形态有了更强的视觉冲击力和诱惑力。

### 三、AI技术与短视频美学的协同发展

#### (一) 创作革新：人机协同的个性艺术创作

创造性地应用AI与艺术家合作创造新模型。借助AdobeFirefly，艺术家可以根据文本描述要求生成视觉内容，如他们只需简单输入“赛博朋克都市夜景观”，AI就会给艺术家多种造型选择以供选择，继而调整造型颜色、构图、细节来实现人类与机器的创意集成效果；而腾讯视频“AI剧本辅助系统”则着重于创作的早期阶段，当故事大纲确定后，AI通过海量剧本数据自动构造故事情节脉络与镜头故事板，并在创作者做出修订的同时对其进行优化。使用AI工具能够有效提升创作效率，同时增强创作的创意独特性。此外，AI能够挖掘非常规需求，例如，古乐器手艺人、手工艺创作者会获得精细的创作参考，可以丰富充实内容的多元化发展。

#### (二) 体验进阶：元宇宙中的沉浸美学跃升

在元宇宙流行席卷世界的时候，短视频美学人工智能也在向

深度沉浸交互体验的方向迈进。如Meta的Horizon Worlds给短视频创作者提供一个制作3D交互短视频的平台，通过VR眼镜带给人们三维环境的音响、触觉感应，使得这些短视频带人仿佛在真实的环境中观看冒险片，听到环绕音效，并通过触摸得到的刺激来感应到土地的弹性、石头的粗糙等感觉。百度“希壤-数字人物短视频大赛”中利用AI面部塑形、运动生成的方式设计出虚拟形象并在数字世界讲述故事，基于AI打造的虚拟形象可以呈现自然的面部微表情和肢体动作，同时配合多样化的环境完成叙事，构建成深度沉浸体验的视觉审美，这将短视频观看模式从二维转向三维沉浸体验<sup>[15]</sup>。

### 四、结束语

综上所述，AI技术为新媒体时代短视频美学注入全新活力，从特征重塑到路径创新，再到协同发展，二者的深度融合正在改写数字内容产业的格局。如何在技术创新与人文关怀间寻求平衡，推动短视频美学实现可持续发展，已经成为学界与业界共同探索的重要课题。随着AI技术的持续迭代与元宇宙生态的完善，短视频美学有望开辟更广阔的创新空间，为用户带来更具想象力与深度的审美体验。

### 参考文献

- [1] 陈旭光, 杜天笑. 从“完整电影神话”到AI生成影像的“世界图景”——人工智能时代电影工业美学的影像本体论[J]. 民族艺术研究, 2025, 38(02): 77-87.
- [2] 刘伟丽. 计算机软件与AI技术融合驱动短视频行业变革的路径探索[J]. 人像摄影, 2025, (05): 252-253.
- [3] 陈成校, 林耀华. 泛纪实语境下短视频的AI应用创新——以N视频创意产品为例[J]. 南方传媒研究, 2025, (02): 79-83.
- [4] 孙家豪, 程子悦, 胡锦霞, 朱诗源. 人工智能生成式纹样的审美评价研究[J]. 丝绸, 2025, 62(05): 1-12.
- [5] 王慧敏. 生成式AI在视频传播中的应用研究[J]. 中国报业, 2025, (07): 152-153.
- [6] 李施源. 思念的拟像: 具身离场下AI“复活”短视频的视觉修辞研究[J]. 科技传播, 2025, 17(06): 20-23+29.
- [7] 郭婉君, 王晴川. 当生成式AI嵌入短视频: 应用场景、效用危机与实践路径[J]. 青年记者, 1-7.
- [8] 宾赞. 生成式AI对短视频的生态赋能与价值迭代[J]. 记者观察, 2025, (06): 116-118.
- [9] 杨迪. 新媒体时代短视频在AI赋能下的美学呈现[J]. 艺术大观, 2025, (02): 120-122.
- [10] 戴孟廷. 生成式AI赋能短视频创作: 模式的重塑、文化影响与挑战[J]. 科技视界, 2025, 15(01): 58-61.
- [11] 李强. 短中见长, 画中藏意——短视频拍摄的美学[J]. 记者观察, 2024, (33): 35-37.
- [12] 颜小芳. 短视频符号叙述原理及其主体美学批判[J]. 符号与传媒, 2024, (02): 181-192.
- [13] 陈妍. 短视频美学表征下的文化危机[J]. 泉州师范学院学报, 2024, 42(03): 37-43.
- [14] 赵鑫, 郑妍妍. 人民美学视域下AI短视频发展的精品化策略[J]. 现代视听, 2024, (05): 20-24.
- [15] 吴冠军. 从Midjourney到Sora: 生成式AI与美学革命[J]. 阅江学刊, 2024, 16(03): 85-92+174.