

新媒体视域下黑龙江传统音乐的传播路径研究

李焕达

哈尔滨师范大学, 黑龙江 哈尔滨 150000

DOI: 10.61369/VDE.2025070042

摘 要： 随着互联网与智能终端设备普及，新媒体已经成为当前最广泛、最高效的媒体传播平台，并且为新时代文艺发展提供了新的传播途径。黑龙江省地域传统音乐种类丰富，包括哈尔滨二人转、南岔大锣鼓、漠河吊鼓等。但是在传统意识和市场需求影响下，传统音乐的传承与发展面临广泛困境。本文即通过分析黑龙江地域音乐与新媒体结合的优势与挑战，提出新媒体视域下黑龙江传统音乐的传播路径，以此为推动黑龙江传统音乐传播发展建立高效范式。

关 键 词： 新媒体；黑龙江；传统音乐；传播推广；路径

Research on the Dissemination Paths of Heilongjiang Traditional Music from the Perspective of New Media

Li Huanda

Harbin Normal University, Harbin, Heilongjiang 150000

Abstract： With the popularization of the Internet and intelligent terminal devices, new media has become the most extensive and efficient media dissemination platform, providing new dissemination channels for the development of literature and art in the new era. Heilongjiang Province is rich in traditional regional music, including Harbin Errenzhuan, Nancha Big Gongs and Drums, Mohe Suspended Drum, etc. However, influenced by traditional concepts and market demands, the inheritance and development of traditional music face widespread challenges. This paper analyzes the advantages and challenges of integrating Heilongjiang regional music with new media, and proposes dissemination paths for Heilongjiang traditional music from the perspective of new media, aiming to establish an efficient paradigm for promoting the dissemination and development of Heilongjiang traditional music.

Keywords： new media; Heilongjiang; traditional music; dissemination and promotion; paths

引言

黑龙江地域内的传统音乐调式多样，主要呈现为劳动号子、秧歌、戏曲、说唱艺术、情歌、祭祀歌等类型，一方面表现出多民族融合的特征，通过中原汉族音乐与满、赫哲等少数民族艺术交融，形成了独有的民族音乐风格^[1]。另一方面其注重生活与精神表达，有着细腻的情感特质。新媒体则是基于数字技术、互联网以及移动终端的媒体形态，并且经历了图文传播、音视频传播与直播等发展历程。当前新媒体不仅已经取代传统媒体成为主流信息源，而且对于重构信息生态、推动文化普惠具有重要作用，因此成为当前推动黑龙江传统音乐传播的关键载体。

一、黑龙江地域音乐与新媒体结合的优势与挑战

（一）优势

1. 开发喜闻乐见的传播模式

新媒体可以为大众提供喜闻乐见的传播内容与形式，因此更容易将黑龙江传统音乐推广普及，进而提升其社会认知度与影响力，让更多年轻人能够关注并接纳传统音乐。具体来说，其传播优势体现在三个层面：一是内容与形式的多样化，新媒体可以将短视频、直播、社交媒体、数字音乐平台、网络电台、VR体验

等形式运用于传统音乐传播与呈现^[2]。二是表达的创意性与个性化。比如可以将黑龙江传统音乐采用现代编曲，或者融入流行音乐，甚至可以制作音乐短剧、动画MV、互动游戏等内容，从而满足年轻受众的需求。三是精准化的推送服务。新媒体可以结合平台算法与大数据，向对传统文化、黑龙江地域音乐等内容感兴趣的用户进行推荐，达到精准传播的效果。

2. 提升黑龙江本土文化自信

新媒体的高效传播效果还有利于提高黑龙江本土文化自信建设。其一可以推动黑龙江传统音乐文化的广泛传播，并获得更多

本文系：黑龙江省哲学社会科学规划项目，项目名称：新时代文艺发展视域下新媒体对黑龙江地域音乐的发展策略研究（23XWC198）

人的认同与关注,在让其他区域人群了解与欣赏本土文化的同时,显著曾倩本地人群的地域文化自豪感。其二可以彰显黑龙江传统音乐文化的独特价值,借助多元化的传播平台,展示黑龙江少数民族民歌、东北民歌、二人转音乐等文化的艺术魅力与历史底蕴^[3]。其三可以塑造新的文化名片,将传统音乐作为黑龙江文旅宣传的推手之一,并逐步将其打造为代表黑龙江省文化形象的新名片。此外还可以建立情感记忆连接,尤其对于外出的黑龙江人,可以通过新媒体唤醒其乡愁与文化记忆,进一步增强文化认同。

3. 构建传统音乐传播典型范式

黑龙江地域音乐与新媒体结合还可以打造传统音乐传播典型范式,为其他区域或传统文化提供传播经验与方法。具体来说,其一可以建立“线上+线下”融合的传播机制,借助新媒体宣传引流,引导用户参与线下音乐会、文化展览、非遗工作坊等活动,形成传播闭环^[4]。其二可以建立可持续发展的生态体系,利用新媒体将传统音乐文化进行价值转化,生成更多的数字藏品、文创衍生品、文旅项目等付费内容。其三可以推动数据库建设,将黑龙江省传统音乐转化为数字资源,既有利于宣传,又可以将其留存。

（二）挑战

新媒体为黑龙江传统音乐传统提供了重要途径,但同时也面临着更多挑战。第一,新媒体容易生成数字鸿沟,传统音乐文化传承人大多年纪较大,其对新媒体平台的了解不足,应用能力也存在缺陷。第二,新媒体传播内容质量难以控制,尤其在大众创作中,容易出现迎合流量与算法的传播内容,甚至出现猎奇或过度娱乐等相关内容,忽视了黑龙江传统音乐的文化内涵,无法精准表达和深度解读其本质。第三,缺乏专业的复合型人才,尤其缺少既了解黑龙江传统音乐历史、理论以及表演知识,又精通新媒体策划、制作、运营与数据分析等技术的综合人才。第四,传播效果难以科学评估。新媒体传播方式与传统媒体不同,其关注度、点击量、点击数等数据无法真实体现传统音乐的传播效果,比如文化认同度、音乐学习意象、传承人数量增加等^[5]。第五,新媒体传播还容易面临版权保护与资源归属等方面的争议,尤其数字音乐资源复制传播便捷,可能会对传统音乐资源、非遗项目等知识产权造成影响。

二、新媒体视域下黑龙江传统音乐的传播路径

（一）推动内容创新与精品化战略

第一,注重深度挖掘与资源活化。在新媒体传播视域下,应系统整理并研究黑龙江传统音乐文化资源,并从中挖掘其故事性与艺术性,同时结合时代特征进行创造性转化。例如可以赋予传统音乐现代编曲,结合流行音乐、电子音乐乃至世界音乐元素进行加工创作;也可以将传统音乐用于影视、游戏配乐,甚至可以直接开发传统音乐对应主题的短剧、纪录片或动画片等内容,以此贴合新媒体传播方式与受众喜好。

第二,强调分层制作与文化叙事。一方面,应针对黑龙江传

统音乐文化的不同受众制作不同深度和形式的传播内容。比如可以将受众分为普通大众、青少年学生、传统文化爱好者、文化研究专家等类型,同时可以将传播形式整合为科普短片、科学解读、线上课程、沉浸式体验等,达到精准化服务的效果^[6]。另一方面则要将音乐与文化进行深度绑定,利用文化背景阐述音乐价值,并进一步讲述黑龙江的历史、文化、风土人情与精神内涵。

第三,打造精品IP,发挥新技术优势。一要策划品牌化、系列化的高质量传播项目,比如创建“听见黑龙江”“音乐大师工作坊”“非遗音乐日记”等系列栏目,提高传播影响的持续性。二要发挥新技术的辅助作用,比如利用AR、VR等技术创建虚拟音乐场景,或者开展沉浸式线上音乐直播活动等,满足不同人群的多元需求。

（二）建立平台矩阵与精准化运营

第一,建立全域传播矩阵。当前新媒体平台发展迅速,不同平台有着不同的传播特征,因此需要根据平台特性进行独立化内容制作。比如抖音快手等平台可以集中采用短视频与直播形式进行传播;哔哩哔哩平台可以注重中长科普视频、教学视频以及社区互动;微信公众号等平台则要注重内容的深度化,采取社群运营方式;微博平台需要寻求热点话题,借助公众传播扩大影响力;各大音乐平台则可以通过作品发布与歌单推荐的方式进行传播,以此形成差异化的内容布局与投放效果。

第二,推进KOL/KOC合作发展。网络意见领袖是新媒体传播的重要节点,因此还需要与具有广泛影响力的博主、UP主或主播进行合作,尤其可以与黑龙江地域或者文化类与音乐类的网络红人进行合作,借助其粉丝影响力扩大传播效果^[7]。

第三,建立社群化运营体系。在B站、QQ、微信等平台可以建立爱好者社群,一方面可以组织线上活动,通过话题讨论、知识竞赛、作品征集等方式,引起传统音乐爱好者的关注,帮助其找到共同爱好者进行深度交流。另一方面可以提供线下活动预约、专属文创产品、定制文化产品等服务,提高核心用户的归属感。

第四,构建数据驱动运营模式。可以借助大数据平台与分析工具建立用户画像,并根据其内容偏好与传播效果进行精准投放。

第五,建立“线上+线下”融合传播机制。通过线上活动可以为线下演出、展览等提供引流作用,而线下活动可以制作为短视频、精彩瞬间、幕后花絮进行二次传播,达到线上线下一闭环效果^[8]。

（三）强调人才培养与协同机制构建

第一,针对传承人进行新媒体赋能。对黑龙江传统音乐文化的传承人提供新媒体技能培训服务,学习拍摄、剪辑、直播等知识与技巧,并鼓励其借助新媒体成为传统音乐文化的传播主体。

第二,引进与培养复合型人才。一方面应鼓励高校培养兼具音乐艺术修养、传媒知识与计算机技能的优秀人才;另一方面可以在新媒体传播团队建立时引入数字营销、传统音乐传承人、内容制作者等各类人才,以此达到相互辅助的效果。

第三,打造协同合作平台。黑龙江地区政府文化部门应与高

校、文艺院团、研究机构、非遗保护团体、媒体机构、互联网公司建立协同合作平台，通过资源互补与信息共享，推动传统音乐的普及传播^[9]。

第四，建立激励机制。针对黑龙江传统音乐传播发展设立相应的奖项与资助计划，为具有突出贡献的个人或机构予以奖励，提高其宣传推广的积极性。

（四）深化跨界融合与价值转化探索

第一，推进文旅融合深度发展。将黑龙江传统音乐文化融入黑龙江旅游宣传片、景区音乐、旅游演出项目、沉浸式剧场、特色民宿、特色文化餐厅、文创产品设计等领域之中，可以充分借助旅游传播载体扩大传统音乐文化传播效果。此外还可以针对性开发以传统音乐文化为主题的旅游线路“寻音之旅”，让游客将线上了解的文化信息转入线下实践^[10]。

第二，推动文娱产业的联动发展。一方面可以将黑龙江传统音乐运用于影视剧、纪录片、动画片以及游戏等文娱作品之中，通过配乐形式展现其音乐文化特色；另一方面可以针对黑龙江传统音乐文化开发对应的主题游戏、动漫与衍生内容，以此满足当

代网络用户的多元需求。

第三，开发多元商业模式。在核心文化保护前提下，应积极探索传统音乐传播的商业化路径。比如可以开发付费学习课程、发布数字音乐专辑、与民族品牌进行联动、开展线上付费直播演出等，以此通过传播路径保证传承效果。

三、结束语

综上所述，新媒体在黑龙江传统音乐的现代传播中有着不可替代的重要作用，有着传播模式创新、文化自信提升、传播范式构建等重要优势，而面对在内容深度、人才质量、效果评估、文化语境等方面的挑战与困境，本文则提出内容精品化、平台矩阵化、人才协同化、跨界融合化等核心传播路径，不仅为黑龙江传统音乐文化宣传保护提供了依据，同时也为全国各地域非物质文化遗产传播保护创造了参考范式，更为传统艺术的数字化时代传播转型提供了有价值的理论思考。

参考文献

[1]孔鞠，关志英，陈泽刚.黑龙江边疆少数民族地区传统音乐产业化路径建构[J].黑河学院学报,2024,15(09):65-68.

[2]吴发健.新媒体视域下传统民族音乐文化传播思路研究[J].艺术评鉴,2024,(10):183-188.

[3]焦洋.新媒体音乐创作中中国传统文化的融入——评《新媒体音乐传播：理论与实践》[J].中国科技论文,2023,18(08):938-939.

[4]于欣然.黑龙江少数民族音乐文化的现状与保护[J].戏剧之家,2023,(20):77-79.

[5]黄蓓蓓.新媒体背景下传统音乐文化的传播[J].文化产业,2022,(32):37-39.

[6]卢致达.新媒体音乐当中中国传统音乐文化的运用现状研究[J].艺术品鉴,2022,(26):37-39.

[7]许琳奇，崔靛佳，卢雨雨，汤惠雯，阳鸯.新媒体视野下中国传统音乐文化传播研究文献综述[J].名家名作,2022,(09):43-45.

[8]秦婉丽，牟春阳.黑龙江少数民族音乐传承研究[J].当代音乐,2022,(04):11-13.

[9]刘梅.新媒体时代音乐传播的现状与转变[J].艺术品鉴,2022,(06):79-81.

[10]李盼，陈曦，伍冰如，李新雨，陈佳莹.黑龙江传统音乐文化资源的旅游开发现状与对策[J].旅游纵览,2021,(20):95-97.