

# 演艺娱乐活动对旅游产业经济增长的驱动效应分析

康迪

天津农学院, 天津 300384

DOI:10.61369/SE.2025050002

**摘要 :** 本文从作用机制、影响因素及潜在挑战三方面展开分析, 在作用机制上, 演艺娱乐活动通过深度挖掘地域文化与创新艺术表现形式增强旅游吸引力, 以门票消费联动周边商业促进旅游消费, 整合产业链推动旅游产业结构优化, 并借助就业创造与品牌效应拉动区域经济增长。影响因素层面, 演艺内容质量、运营管理水平, 旅游目的地基础设施与配套资源, 游客消费能力与需求偏好, 以及市场季节性波动与同质化竞争等均对其驱动效应产生显著影响。然而当前发展仍面临经济波动下的成本压力、文化商业化失真、环境承载压力及同质化与人才短缺等可持续性挑战, 研究表明需在平衡经济效益与文化保护、提升创新能力与完善人才培养体系的基础上, 实现演艺娱乐活动与旅游经济的协同可持续发展。

**关键词 :** 演艺娱乐活动; 旅游经济增长; 驱动效应; 作用机制

## Analysis of the Driving Effect of Performing Arts and Entertainment Activities on the Economic Growth of the Tourism Industry

Kang Di

Tianjin Agricultural University, Tianjin 300384

**Abstract :** This article analyzes the driving effect of performing arts and entertainment activities on the economic growth of the tourism industry from three aspects: mechanism of action, influencing factors, and potential challenges. In terms of the mechanism of action, performing arts and entertainment activities enhance tourism attractiveness through deep exploration of regional culture and innovative artistic expressions, promote tourism consumption through ticket sales and linkage with surrounding businesses, integrate the industry chain to optimize the structure of the tourism industry, and drive regional economic growth through employment creation and brand effects. At the level of influencing factors, the quality of performing arts content, operational management level, infrastructure and supporting resources of tourism destinations, tourist consumption capabilities and demand preferences, as well as seasonal market fluctuations and homogenization competition, all have significant impacts on its driving effect. However, current development still faces sustainability challenges such as cost pressure under economic fluctuations, cultural commercialization distortion, environmental carrying pressure, homogenization, and talent shortages. Research shows that it is necessary to achieve coordinated and sustainable development of performing arts and entertainment activities and the tourism economy based on balancing economic benefits and cultural protection, enhancing innovation capabilities, and improving the talent training system.

**Keywords :** performing arts and entertainment activities; tourism economic growth; driving effect; mechanism of action

## 引言

从实景山水演出到沉浸式戏剧体验, 从民俗文化展演到现代科技融合的舞台秀, 演艺娱乐活动以其独特的艺术表现力和文化感染力, 不仅为游客带来了新颖的旅游体验, 更通过产业链延伸、消费升级等方式, 有力地促进了旅游目的地的经济发展与产业结构优化。然而宏观经济波动、社会文化冲突、环境承载压力以及行业自身的同质化竞争与人才短缺等问题, 都在一定程度上制约着其可持续发展。本文将围绕上述核心问题展开系统研究, 以期为行业实践与政策制定提供有益参考。

## 一、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的作用机制分析

### （一）增强旅游吸引力机制

演艺在文旅融合发展中起到越来越重要的作用。高品质的演艺项目让文化内容变得立体鲜活，让文化魅力更贴近市场、贴近消费者、富含时代气质<sup>[1]</sup>。演艺娱乐活动以其独特的文化内涵与艺术魅力，成为增强旅游目的地吸引力的关键要素。一方面，演艺活动能够深度挖掘并展现当地特色文化，将传统民俗、历史故事、神话传说等以舞台表演、实景演出等形式生动呈现。例如《印象·刘三姐》依托桂林山水实景，将壮族山歌、民俗风情融入表演之中，让游客在欣赏山水美景的同时，沉浸式体验壮族文化的独特韵味，极大提升了桂林旅游的文化吸引力<sup>[2]</sup>。另一方面，演艺娱乐活动通过创新的艺术表现形式，为旅游增添新颖的体验元素。现代科技与艺术的融合，如全息投影、虚拟现实等技术在演艺中的应用，能够打造出奇幻、震撼的视觉效果，为游客带来前所未有的感官冲击。

### （二）促进旅游消费机制

演艺娱乐活动对旅游消费的促进作用体现在多个方面，演艺门票本身就是旅游消费的重要组成部分，优质的演艺节目凭借其强大的吸引力，能够吸引大量游客购票观看，直接为旅游经济带来收入。同时演艺活动通常会与周边商业进行联动，形成消费链条。例如在演艺场馆周边配套餐饮、购物、休闲等设施，游客在观看演出前后，会产生餐饮消费、购买特色纪念品等行为，进一步拉动消费增长<sup>[3]</sup>。此外，演艺娱乐活动还能刺激游客的二次消费，游客在观看精彩的演出后，可能会因为对当地文化的喜爱，增加在当地的旅游项目消费，如参加文化体验活动、游览其他相关景点等，从而有效提升游客的人均消费额，促进旅游消费的全面增长。

### （三）优化旅游产业结构机制

演艺娱乐活动的发展有助于优化旅游产业结构，推动旅游产业向多元化、高端化方向发展。传统的旅游产业主要依赖自然景观和历史文化遗迹，产业结构相对单一。而演艺娱乐活动的引入，丰富了旅游产品的类型，形成了以文化演艺为核心，涵盖餐饮、住宿、购物、交通等多个行业的综合性旅游产业体系。通过演艺娱乐活动，能够整合旅游产业链上的各个环节，促进产业之间的协同发展<sup>[4]</sup>。例如演艺活动的举办需要专业的演出场地建设与维护，带动了建筑、装修等相关产业的发展；演出所需的服装、道具制作，促进了手工艺、制造业的发展。同时演艺活动对高素质演艺人才、管理人才的需求，也推动了旅游教育、培训等相关产业的发展，从而实现旅游产业结构的优化升级。

### （四）拉动区域经济增长机制

演艺娱乐活动具有强大的产业关联效应，能够有效拉动区域经济增长。一方面，演艺活动的举办能够直接创造就业机会，从演员、导演、灯光音响师等专业技术岗位，到票务销售、安保服务等基础岗位，为当地居民提供了丰富的就业选择，增加居民收入，促进消费增长，进而推动区域经济发展。另一方面，演艺娱乐活动能够吸引大量游客涌入，带动区域内餐饮、住宿、交通等

行业的繁荣<sup>[5]</sup>。游客的消费不仅为当地商家带来收入，还会促使商家扩大经营规模、提升服务质量，进一步刺激区域经济增长。此外，演艺活动的品牌效应还能提升区域的知名度和美誉度，吸引更多的投资和资源流入，为区域经济的可持续发展奠定坚实基础。

## 二、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的影响因素分析

### （一）演艺活动自身因素

演艺活动的内容质量与创新程度是核心影响要素，高质量的演艺节目需具备深刻的文化内涵、精湛的艺术表现形式，能够精准传递当地特色文化，引发游客情感共鸣。若节目内容陈旧、形式单一，即便旅游目的地资源丰富，也难以吸引游客重复消费或形成口碑传播。创新则体现在题材挖掘、表现手法等方面，如将热门IP、新兴文化元素融入演艺，或是采用互动式、沉浸式演出形式，能有效提升游客的参与感与新鲜感<sup>[6]</sup>。演艺活动的运营管理水平同样关键，合理的演出排期、高效的票务销售渠道、优质的现场服务，能够保障游客拥有良好的观演体验。例如科学规划演出时间，避免与当地热门旅游活动冲突；利用线上线下多渠道售票，方便游客购票；优化场馆设施与人员服务，提升游客满意度，这些都有助于演艺活动持续吸引游客，增强其对旅游经济的带动作用。

### （二）旅游目的地因素

旅游目的地的基础设施状况直接影响演艺娱乐活动对旅游经济的驱动效果，完善的交通设施，能让游客便捷地抵达演艺场馆，减少时间与精力成本；舒适的住宿条件和丰富的餐饮选择，可满足游客多样化需求，延长停留时间。若基础设施薄弱，如交通不便、住宿紧张，会降低游客前往观看演艺活动的意愿，削弱演艺活动的吸引力。旅游目的地的整体旅游氛围与配套资源也至关重要，浓厚的旅游氛围，如特色的街道景观、热闹的商业街区，能与演艺活动相互烘托，增强游客的旅游体验<sup>[7]</sup>。同时周边丰富的旅游资源，如知名景点、特色购物场所等，与演艺活动形成联动，可延长游客在目的地的消费链条，放大演艺活动对旅游经济的拉动作用。

### （三）游客因素

游客的消费能力与消费意愿对演艺娱乐活动驱动旅游经济增长有着直接影响，不同收入水平、年龄层次的游客，其消费能力存在差异，高消费能力的游客更倾向于为高品质演艺活动支付较高费用。而消费意愿则受游客的文化背景、兴趣爱好、旅游经验等因素影响。例如对文化艺术感兴趣的游客，更愿意参与演艺活动；有过良好演艺旅游体验的游客，重复消费的可能性更高。游客的旅游需求偏好也在不断变化。随着旅游市场的发展，游客逐渐从传统的观光旅游向深度体验游转变，对演艺活动的文化内涵、互动性、个性化需求日益增加。若演艺活动不能及时顺应游客需求偏好的变化，将难以吸引游客，进而影响其对旅游经济的促进作用。

### （四）市场与竞争因素

市场环境的变化对演艺娱乐活动影响显著，旅游市场的季节

性波动,会导致演艺活动在不同时段的游客流量差异较大,淡季时可能面临观众不足的问题<sup>[9]</sup>。政策法规的调整,如文化产业扶持政策、旅游市场规范政策等,会影响演艺活动的发展方向与运营成本。此外,经济形势的好坏也会影响游客的消费能力与旅游意愿,进而波及演艺活动的经济效益。演艺娱乐市场的竞争态势同样关键,在旅游目的地演艺活动日益增多的背景下,同质化竞争问题突出<sup>[9]</sup>。若演艺活动缺乏独特卖点与核心竞争力,将难以在市场中脱颖而出。同时周边旅游目的地类似演艺活动的竞争,也会分散游客资源。因此,演艺活动需不断提升自身竞争力,打造差异化优势,才能在激烈的市场竞争中驱动旅游经济增长。

### 三、演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的潜在挑战与风险

#### (一) 经济层面

演艺娱乐活动对旅游经济的驱动作用易受宏观经济波动影响,在经济下行时期,消费者可支配收入减少,对非必需的演艺娱乐消费支出会相应缩减。例如全球经济危机期间,许多地区旅游演艺项目的票房收入大幅下滑,相关餐饮、住宿等配套产业也随之遭受冲击。同时建设与运营演艺项目所需的高额成本,如场地租赁、设备购置、人员薪酬等,若不能通过门票销售及衍生消费有效回收,极易导致项目亏损,甚至资金链断裂,严重阻碍旅游经济的稳定增长<sup>[10]</sup>。此外,旅游市场的季节性波动给演艺娱乐活动带来显著经营压力,在旅游淡季,游客数量锐减,即便降低票价、推出优惠活动,演艺场馆仍可能出现大量空座,运营成本难以分摊。而在旺季,虽然需求旺盛,但受限于场地规模和演出场次,无法充分满足市场需求,错失盈利机会,这种供需失衡加剧了经济收益的不确定性。

#### (二) 社会文化层面

演艺娱乐活动的商业化运作可能导致文化内涵被过度简化或扭曲,为迎合大众口味、追求经济利益,部分演艺节目对当地传统文化进行肤浅改编,忽略其深厚底蕴和精神内核,将文化元素

异化为吸引游客的噱头。长此以往,不仅损害了传统文化的真实性和完整性,还可能引发当地居民对文化认同感的降低,导致文化传承出现断层,削弱旅游目的地的文化独特性和吸引力。大量游客涌入观看演艺活动,还可能引发社会矛盾。游客与当地居民在生活习惯、价值观念等方面存在差异,频繁的接触可能导致摩擦。例如游客在观看演出时的不当行为、对当地生活秩序的干扰,可能引发居民的不满;而当地居民因旅游开发带来的物价上涨、生活空间被挤压等问题,也会对游客产生抵触情绪,这种社会关系的紧张不利于旅游产业的健康发展。

#### (三) 可持续性问题

演艺娱乐活动的同质化严重威胁其可持续发展,当前许多旅游目的地的演艺项目在内容、形式上高度相似,缺乏独特创意和核心竞争力,导致游客审美疲劳。这种同质化竞争使得各项目陷入价格战,压缩利润空间,难以投入资金进行创新升级,形成恶性循环,最终失去市场吸引力,无法实现长期稳定的发展。人才短缺也是制约演艺娱乐活动可持续发展的重要因素,高质量的演艺项目需要专业的创作、表演、管理人才,但目前行业内人才培养体系不完善,人才供给无法满足市场快速发展的需求。一方面,专业演艺人才数量不足,难以支撑大量演艺项目的高质量运营;另一方面,具备创新能力和市场意识的复合型人才更是稀缺,使得演艺活动在内容创新、运营管理等方面难以突破,阻碍了旅游经济的持续增长。

### 四、结束语

演艺娱乐活动凭借其独特的文化与艺术魅力,在增强旅游吸引力、促进旅游消费、优化产业结构和拉动区域经济增长等方面发挥着显著作用,已然成为推动旅游经济发展的核心动力之一。未来演艺娱乐活动若要实现与旅游经济的深度融合和协同发展,需从多维度发力。唯有如此,才能充分释放演艺娱乐活动驱动旅游经济增长的潜力,为文旅产业高质量发展注入持久动力。

### 参考文献

- [1] 姜天骄. 演艺活动为文旅消费添彩[J]. 大众投资指南, 2024, (07): 84-85.
- [2] 刘威. 旅游演艺项目的价值意蕴与发展策略探析[J]. 旅游纵览, 2024, (07): 152-154.
- [3] 伍新蕾, 陈思瀚, 徐沛. 节事营销视域下主题公园演艺活动游客满意度研究——以深圳欢乐谷为例[J]. 科技和产业, 2023, 23(08): 51-55.
- [4] 黄赫男. 民族地区文化演艺产业新业态研究——以桂林为例[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2022, 36(05): 11-17. DOI: 10.16020/j.cnki.cn45-1302/z.2022.05.014.
- [5] 王西涛. 安徽发展旅游演艺对旅游目的地影响研究[J]. 传媒论坛, 2022, 5(16): 85-87.
- [6] 聂晶, 魏志宇, 黄志丹. 绩效评价对文化产业影响研究——以旅游演艺产业为例[J]. 营销界, 2021, (29): 126-127.
- [7] 龙媒. 重视乡村演艺活动助力乡村振兴——略述吴文科委员《关于大力扶持和重点激励乡村传统演艺活动助推乡村振兴战略实施》的提案[J]. 曲艺, 2021, (04): 22-23.
- [8] 任鼎. 演艺活动在大型景区节事旅游开发中的应用——以上海欢乐谷为例[J]. 中国文艺家, 2020, (08): 42+73.
- [9] 王芳, 张冠华, 杜青. 以市场消费需求为导向提升演艺装备科技水平——主题日活动开启 PALM 展新格局[J]. 演艺科技, 2016, (09): 69-71.
- [10] 赫中齐. 城市演艺业与旅游业融合机制研究[D]. 沈阳师范大学, 2016.