

新常态下企业战略管理的创新路径

程天云

浙江路产城发展集团有限公司，浙江 杭州 310020

DOI:10.61369/SE.2025050010

摘要：在经济新常态的大背景下，企业面临着复杂多变的市场环境和激烈的竞争。传统的战略管理模式已难以适应新的形势，因此探索企业战略管理的创新路径具有重要的现实意义。本文深入探讨了企业战略管理创新的必要性和具体路径，旨在为企业在新常态下实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

关键词：新常态；企业战略管理；创新路径

Innovative Paths for Enterprise Strategic Management under the New Normal

Cheng Tianyun

Zhejiang Road Industry and City Development Group Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310020

Abstract： Against the backdrop of the new normal of the economy, enterprises are confronted with a complex and volatile market environment and fierce competition. The traditional strategic management model has become difficult to adapt to the new situation. Therefore, exploring innovative paths for enterprise strategic management has significant practical significance. This article delves deeply into the necessity and specific paths of enterprise strategic management innovation, aiming to provide theoretical support and practical guidance for enterprises to achieve sustainable development under the new normal.

Keywords： new normal; enterprise strategic management; innovation path

一、新常态的内涵与特征

经济新常态是我国经济发展到一定阶段的必然产物，它呈现出经济增速换挡、结构调整优化、创新驱动增强等特征。在新常态下，经济增长从高速转向中高速，产业结构从传统产业主导转向新兴产业和服务业主导，经济发展动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。这种经济环境的变化对企业的生存和发展提出了新的挑战 and 机遇。

新常态下，企业面临着市场需求变化、竞争加剧、成本上升等诸多挑战。消费者需求更加多样化、个性化，对产品和服务的质量和创新能力要求更高。同时，随着市场竞争的加剧，企业之间的价格战、同质化竞争现象日益严重。然而，新常态也为企业带来了新的机遇，如新兴技术的发展为企业提供了创新的空间，产业结构调整为企业提供了转型升级的契机。因此，企业需要通过战略管理的创新来适应新常态，抓住机遇，应对挑战。

二、经济新常态下企业战略管理创新策略

(一) 树立正确的战略创新思维

在经济新常态下，企业首先需要树立正确的战略创新思维。这一思维的核心在于突破传统观念的束缚，培养前瞻性和创新性的思考方式。企业领导者应当摒弃过去依赖规模扩张和低成本竞争的老路，转而关注价值创造和差异化竞争。

正确的战略创新思维要求企业具备敏锐的市场洞察力，能够准确识别经济结构调整和产业升级带来的新机遇。同时，这种思

维还强调风险意识，要求企业在创新过程中保持理性，避免盲目跟风和过度冒险。企业应当建立科学的创新评估机制，对创新项目的可行性、风险和预期收益进行全面分析。

此外，战略创新思维还需要全员参与。企业应通过培训和文化建设，将创新意识渗透到各个层级和部门，形成鼓励创新、宽容失败的组织氛围。只有当创新成为企业全体成员的共同理念时，战略创新才能真正落地并产生实效。

(二) 建立科学的管理制度

科学的管理制度是企业战略管理创新的基础保障。在经济新常态下，企业需要构建一套与现代市场经济相适应的管理制度体系。这套体系应当包括科学的决策机制、有效的执行系统和合理的考核评价制度。

在决策机制方面，企业应改变传统的“一言堂”模式，建立基于数据和分析的民主决策程序。通过引入专业咨询机构、建立专家委员会等方式，提高决策的科学性和前瞻性。同时，应建立快速反应机制，使企业能够及时应对市场变化和政策调整。

执行系统的建设同样重要。企业需要通过流程再造和信息化手段，提高管理效率和执行力。建立明确的责任制，确保战略决策能够有效传导到基层并得到切实执行。此外，还应建立动态监控机制，及时发现和解决执行过程中的问题。

考核评价制度是管理制度的重要组成部分。企业应建立以创新为导向的绩效评价体系，将创新成果纳入考核指标，激励员工积极参与创新活动。同时，考核制度应当注重长期效益与短期目标的平衡，避免急功近利的倾向。

（三）加强管理模式创新

管理模式创新是企业应对经济新常态的关键举措。在新的经济环境下，传统的管理模式往往显得僵化和低效，企业需要通过创新来提升管理效能。数字化管理是当前管理模式创新的重要方向。企业应充分利用大数据、云计算、人工智能等新技术，实现管理过程的数字化和智能化。通过建立数字化管理平台，企业可以提高决策效率、优化资源配置、降低运营成本。

柔性管理是另一种重要的创新模式。与传统的刚性管理相比，柔性管理更注重员工的自主性和创造性。企业可以通过弹性工作制、项目制管理等手段，激发员工的创新潜能。同时，柔性管理还强调组织对外部环境的快速适应能力，使企业能够灵活应对市场变化。

知识管理在经济新常态下也显得尤为重要。企业应建立系统的知识管理体系，促进知识的创造、分享和应用。通过建立知识库、专家网络和学习平台，企业可以不断提升组织学习能力和创新水平。特别是在技术创新日新月异的今天，有效的知识管理能够帮助企业保持竞争优势。

（四）优化组织结构

组织结构优化是企业战略管理创新的重要支撑。在经济新常态下，传统的金字塔式组织结构往往反应迟缓、效率低下，难以适应快速变化的市场环境。企业需要通过组织结构优化来提高响应速度和组织效能。

扁平化是组织结构优化的主要方向之一。通过减少管理层级、扩大管理幅度，企业可以加快信息传递速度，提高决策效率。扁平化结构还有助于增强员工的自主性和责任感，激发组织活力。在实践中，许多企业通过建立事业部制、项目小组等方式实现组织扁平化。

网络化是另一个重要趋势。企业可以通过建立内部协作网络和外部合作网络，打破部门壁垒和组织边界。内部网络化可以促进跨部门协作和知识共享，外部网络化则有助于整合产业链资源，实现优势互补。特别是在创新活动中，网络化结构能够有效促进不同专业背景人员的交流与合作。

此外，企业还应注重组织的弹性设计。通过建立临时项目组、任务团队等灵活组织形式，企业可以根据市场需求快速调整资源配置。这种弹性结构特别适合应对不确定性和复杂性增加的新常态环境。

（五）建立跨部门协作机制

跨部门协作机制的建立对于企业战略管理创新至关重要。在

经济新常态下，企业面临的挑战往往具有复杂性和系统性，需要多个部门的协同配合才能有效应对。良好的跨部门协作机制可以打破信息孤岛，整合组织资源，提高创新效率。

建立跨部门协作机制首先要破除部门壁垒。企业应通过文化建设、轮岗制度等方式，增强员工的全局观念和协作意识。同时，应建立跨部门沟通平台，如定期联席会议、信息共享系统等，促进各部门之间的信息交流和资源共享。

矩阵式管理是促进跨部门协作的有效方法。通过建立横向的项目管理线和纵向的职能管理线，企业可以实现资源的灵活配置和高效利用。在这种结构下，来自不同部门的专业人员可以围绕特定项目展开合作，既保持了专业深度，又实现了跨领域协同。

此外，企业还应建立跨部门协作的激励机制。将协作成果纳入绩效考核，对表现突出的团队和个人给予奖励，可以有效调动员工参与跨部门协作的积极性。同时，应建立冲突解决机制，及时化解协作过程中出现的矛盾和分歧。

（六）加强创新型人才培养

加强创新型人才培养是企业推动战略管理创新发展、满足经济新常态下企业发展需求的重要举措。首先，企业要明确人才招聘标准和流程，确定岗位能力要求和条件，注重人才实践经验，创新招聘方式，拓展招聘渠道，提高招聘效率。同时，设置完善的薪资福利待遇，吸引更多创新型人才加入。其次，完善人才培养机制，加强对现有管理人才的培养。结合管理岗位需求，找出管理人员存在的不足，为其提供专业系统的培训，增强管理人员的创新意识和能力，推动企业战略管理创新发展。最后，定期对管理人员进行考核，结合激励机制，及时发现管理人员的不足之处并进行针对性提升，同时激发管理人员参与培训的积极性，全面提高员工的创新能力。

三、结束语

随着中国经济进入新常态，经济增长速度从高速转向中高速，经济结构不断优化升级，发展动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。传统的发展模式和管理方法已难以适应新的经济环境，企业必须通过战略管理创新来应对这一变革。企业只有通过战略管理创新，才能在新环境中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李元丽. 经济新常态视角下企业经济管理创新策略探讨 [J]. 企业改革与管理, 2024(24): 21-23.
[2] 柯晓华. 基于经济新常态下企业战略管理的创新策略研究 [J]. 大众投资指南, 2023(15): 44-46.