

直播电商人才培养模式创新研究

肖明

泰州职业技术学院, 江苏 泰州 225300

DOI:10.61369/SE.2025050036

摘 要： 本文旨在探讨直播电商人才培养模式的创新实践，以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础，深入分析行业人才需求，构建适应行业需求的人才培养模式。研究结果表明，通过优化产教融合实践基地、深化乡村振兴路径探索以及调整人才培养策略，可以有效提升人才培养质量，实现人才培养与市场需求的有效对接。创新人才培养模式对推动行业健康发展、助力乡村振兴战略实施具有重要价值。

关 键 词： 直播电商；人才培养模式；产教融合；乡村振兴；产业需求

Research on Innovation of Live E-commerce Talent Training Model

Xiao Ming

Taizhou Polytechnic College, Taizhou, Jiangsu 225300

Abstract： This article aims to explore innovative practices in live e-commerce talent training models. Based on the theories of industry-education integration, rural revitalization, and industrial demand, it conducts an in-depth analysis of industry talent needs and constructs a talent training model that meets these needs. The research results indicate that by optimizing the practice base for industry-education integration, deepening the exploration of rural revitalization pathways, and adjusting talent training strategies, the quality of talent training can be effectively improved, achieving an effective connection between talent training and market demand. Innovating the talent training model is of significant value in promoting the healthy development of the industry and supporting the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords： live e-commerce; talent training model; industry-education integration; rural revitalization; industrial demand

引言

随着电商的飞速发展，直播电商作为一种新兴的商业模式，逐渐成为推动经济增长的重要力量。近年来，政府高度重视直播电商行业的发展，出台了一系列政策法规，促进行业的健康有序发展。在此背景下，行业呈现出蓬勃发展的态势，同时也面临着人才培养的挑战。

当前，行业人才需求日益增长，现有的人才培养模式却难以满足行业需求，存在人才培养与市场需求脱节、实践能力不足等问题。故研究直播电商人才培养模式的创新，具有重要意义。

针对以上问题，本文提出以下创新贡献：首先，基于产教融合、乡村振兴及产业需求理论，构建创新性人才培养模式；其次，从宏观、中观、微观三个层面分析市场需求，为人才培养提供依据；最后，提出潜在局限与理论发展方向，为后续研究提供参考。

一、国内外研究综述

一是聚焦直播电商实践教学，解决产教融合问题。杨德磊等（2025）提出，通过构建多元一体的农业直播电商产教融合实践教学基地，引入企业全真式实践项目，打造“双导师”师资队伍，并建立实践教学评价体系，有效提高了人才培训质量^[1]。杨普照（2025）强调，直播电商运营课程的开展为提升学生的电商实践能

力打下坚实基础，进而促使学校电商专业与行业发展深度融合，为社会培养符合市场需求的高素质电商技能人才^[2]。

二是聚焦直播电商发展，解决乡村振兴问题。谢杰等（2025）提出，乡村振兴背景下新农人直播电商的发展对农村经济发展、农民收入增加产生显著促进作用，并从基础设施建设等多维度提出提升路径，使乡村振兴战略得以有效推进^[3]。张钦铭等（2025）强调，全面推进乡村振兴借助新媒体的乡村直播电商，不

作者简介：肖明（1975.07—），男，汉族，江苏泰州人，硕士研究生，副教授，研究方向：电子商务。

仅拓宽了农产品销售渠道,而且推动了农业数字化转型,促进乡村经济的持续发展^[4]。

三是聚焦电商人才培养,解决产业需求问题。江莹莹(2025)提出,跨境电商人才需求的激增与人才储备的不足,造成职业院校人才培养与企业岗位需求不匹配,亟需加快跨境电商专业改革以适应行业发展^[5]。刘芸琦(2025)提出,直播电商的兴起对电商产业发展显著促进,使得专业直播电商人才的培养成为推动产业进一步发展的关键因素^[6]。

纵观国内外研究可知,直播电商实践教学、直播电商发展与电商人才培养研究均取得显著进展,聚焦产教融合、乡村振兴和产业需求问题,以多元一体的基地构建、基础设施建设及人才培养改革为关键策略。存在待解决问题如下:

1. 产教融合实践基地构建不足。当前研究在构建产教融合实践基地方面存在不足,基地多元一体性不足,企业全真式实践项目引入有限,且“双导师”师资团队建设及实践教学评价体系尚需完善。

2. 乡村振兴路径探索不深。乡村振兴路径探索不够深入,基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题尚未得到充分解决,多渠道人力资源增加和基础设施完善等策略需进一步细化。

3. 人才培养与产业需求错位。电商人才培养与产业需求存在错位,跨境电商人才储备不足,专业直播电商人才培养与企业岗位需求不匹配,亟需加快专业改革以适应行业发展。

为解决上述问题,本文首先基于直播电商行业的发展现状和人才培养需求,对行业发展趋势、人才素质要求以及市场需求进行深入分析;其次,设计以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础的研究方法,构建创新性人才培养模式,包括优化产教融合实践基地、深化乡村振兴路径探索以及调整人才培养策略。

二、理论框架

本研究的理论框架建立在产教融合、乡村振兴及产业需求理论的基础上,旨在构建适应直播电商行业需求的人才培养模式。

首先,产教融合理论为本研究提供了重要的理论背景。产教融合理论强调教育与实践相结合,通过校企合作、产学研一体化等方式,实现教育资源的优化配置和人才培养质量的提升。在直播电商行业,产教融合理论的应用主要体现在校企合作、实践教学基地建设等方面。然而,现有产教融合实践在直播电商领域仍存在不足,如实践基地构建不足、企业全真式实践项目引入有限等。

其次,乡村振兴理论为本研究提供了另一重要的理论背景。乡村振兴战略是我国当前的重要国家战略,直播电商作为一种新兴的商业模式,在乡村振兴中发挥着重要作用。乡村振兴理论强调通过发展农村经济、改善农村民生、促进农村社会进步,实现农村的全面振兴。在直播电商领域,乡村振兴理论的应用主要体现在利用直播电商拓宽农产品销售渠道、增加农民收入、促进农村经济发展等方面。然而,现有乡村振兴路径探索不够深入,如

基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题尚未得到充分解决。

基于前述理论基础,本文提出以下理论假设或框架:首先,构建以产教融合为核心的创新性人才培养模式,通过优化产教融合实践基地、引入企业全真式实践项目、打造“双导师”师资团队、建立实践教学评价体系等方式,提升人才培养质量。其次,深化乡村振兴路径探索,通过基础设施建设、主播流量资源均衡、人才短缺等问题的深入探讨,提出多渠道人力资源增加和基础设施完善等策略,以促进乡村经济的持续发展。最后,通过调整人才培养策略,实现人才培养与产业需求的有效对接。

三、论证

基于前文所述,下面主要从经典理论概念与创新模式、不同层面下的市场需求分析以及潜在局限与理论发展方向三个维度切入,对研究主题进行多维度的深度解释。

(一) 经典理论概念与创新模式

1. 关键理论概念的回顾与适用性

本研究以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为框架,探讨直播电商人才培养模式的创新实践。产教融合理论强调教育与实践相结合,通过校企合作、产学研一体化等方式,实现教育资源的优化配置和人才培养质量的提升。乡村振兴理论则关注通过发展农村经济、改善农村民生、促进农村社会进步,实现农村的全面振兴。产业需求理论则强调人才培养应紧密围绕产业发展需求,以市场需求为导向。这些理论为直播电商人才培养模式的创新提供了理论基础。

2. 要素维度的理论与实践对照

产教融合理论在直播电商人才培养中的应用主要体现在校企合作、实践教学基地建设等方面。通过与企业合作,引入企业全真式实践项目,打造“双导师”师资团队,并建立实践教学评价体系,提升人才培养质量。乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用主要体现在利用直播电商拓宽农产品销售渠道、增加农民收入、促进农村经济发展等方面。产业需求理论则要求人才培养紧密围绕产业发展需求,关注行业动态,培养具备实际操作能力的专业人才。

3. 研究与前期学术背景的关联

本研究在前人研究的基础上,对直播电商人才培养模式进行创新。前期学术研究主要集中在直播电商实践教学研究进展、直播电商发展与乡村振兴关系、电商人才培养模式的多样性探索等方面。本研究在继承前人研究成果的基础上,进一步探讨如何优化产教融合实践基地,深化乡村振兴路径探索,调整人才培养策略,实现人才培养与市场需求的有效对接。

4. 理论存在的争议及初步思考

在产教融合、乡村振兴及产业需求理论的应用过程中,存在一些争议。例如,产教融合理论在实际应用中,校企合作模式、实践教学基地建设等方面存在困难。乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用,需要关注农村地区基础设施、主播流量资源均

衡等问题。针对这些争议，本研究将进行更深入的探讨，以期为后续研究提供参考。

（二）不同层面的市场需求分析

1. 宏观层面的关键要素探讨

在宏观层面，直播电商行业的发展受到国家政策、经济环境、社会文化等多重因素的影响。国家政策的支持，为直播电商行业提供了良好的政策环境。经济环境的变化，也推动了直播电商行业的快速发展。社会文化因素，也为直播电商的兴起提供了土壤。可以看到，直播电商人才培养模式需要注重培养学生的政策理解能力、市场分析能力和创新能力，以适应行业发展的需求。

2. 中观层面的机制与规律分析

中观层面主要关注行业内部的组织结构、竞争格局和市场机制。直播电商行业内部存在多样化的组织结构，如直播平台、品牌商、主播和供应链等。这些组织之间的竞争与合作，构成了直播电商行业的发展机制。例如，直播平台通过提供技术支持和流量资源，帮助品牌商和主播实现商业目标。同时，直播电商行业的市场规律，如消费者偏好、价格竞争等，也对人才培养提出了要求。因此，直播电商人才培养模式需要关注行业内部的机制与规律，培养学生的行业洞察力和战略思维能力。

3. 微观层面的个案案例分析

在微观层面，可以通过个案案例分析来深入了解直播电商人才培养的需求。以某知名直播电商平台为例，该平台通过引入优秀的主播和品牌商，实现了快速的市场扩张。然而，在这个过程中，也暴露出人才培养方面的问题，如主播的素质参差不齐、品牌商的运营能力不足等。故直播电商人才培养模式需要关注个体能力培养，如主播的沟通能力、品牌商的市场营销能力等，以提升整个行业的专业水平。

4. 多维度评析的理论适用性

直播电商人才培养模式需要在宏观、中观和微观三个层面进行深入分析。在宏观层面，人才培养模式需要与国家政策、经济环境和社会文化相契合；在中观层面，人才培养模式需要关注行业内部的机制与规律；在微观层面，人才培养模式需要关注个体能力培养。这些维度相互关联，共同构成了直播电商人才培养的复杂体系。

（三）潜在局限与理论发展方向

1. 研究中理论适用的局限性探讨

本文在运用理论时可能面临一定的局限性。首先，产教融合

理论在实际操作中，校企合作可能存在信息不对称、利益分配不均等问题，导致实践效果不尽如人意。其次，乡村振兴理论在直播电商人才培养中的应用，可能受到农村地区基础设施、网络覆盖等方面的限制，影响人才培养的质量和效率。此外，产业需求理论在指导人才培养时，可能难以准确把握行业动态和市场需求的变化，导致人才培养与市场需求脱节。

2. 理论补充与方法升级的建议

针对上述局限，提出以下理论补充与方法的升级。首先，在产教融合方面，可以探索建立校企合作联盟，加强信息共享和资源整合，优化校企合作模式。其次，在乡村振兴方面，加大对农村地区基础设施建设的投入，提高网络覆盖率和网络速度，为直播电商人才培养提供良好的环境。此外，在产业需求理论方面，可以建立行业动态监测机制，及时掌握行业发展趋势和市场需求变化，为人才培养提供有力支持。

3. 对行业及政策制定的借鉴意义

首先，本文提出的创新人才培养模式，可以为行业提供人才培养的参考，有助于提升行业整体人才素质。其次，对乡村振兴战略的实施具有一定的推动作用，通过直播电商拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，促进农村经济发展。最后，对政策制定具有一定的参考价值，可以为政府制定相关政策提供理论依据。

四、结论

本文通过对直播电商人才培养模式创新的研究，深入探讨了其理论依据、实践路径及未来发展方向。研究发现，构建适应直播电商行业需求的人才培养模式，需以产教融合、乡村振兴及产业需求理论为基础，从宏观、中观、微观三个层面分析市场需求，并关注个体能力培养。在此基础上，本研究提出了创新性人才培养模式，强调校企合作、实践教学基地建设、乡村振兴路径探索等关键要素，以期实现人才培养与市场需求的有效对接。然而，本研究也存在一定的局限性。

未来，进一步的研究应从以下方面展开：一是深化产教融合理论在直播电商人才培养中的应用，探索校企合作的新模式；二是加强乡村振兴理论在直播电商人才培养中的实践探索，关注农村地区基础设施建设和网络覆盖；三是进一步优化人才培养模式，关注个体能力培养，提升人才培养质量。

参考文献

- [1] 杨德磊, 刘金花, 宋美琴, 胡传水, 张明坤. 农业直播电商职业教育产教融合型实践教学基地建设研究——以广西农业职业技术学院为例 [J]. 智慧农业导刊, 2025, 5(06): 47-50.
- [2] 杨普照. 培养电子商务实践能力的“直播电商运营”课程建设 [J]. 数字通信世界, 2025, (03): 130-132.
- [3] 陈斌. 乡村振兴视域下高职院校直播电商专业创新创业型人才培养模式研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023, (03): 180-183.
- [4] 张钦铭, 唐鸿. 乡村特色产品的直播电商发展策略研究 [J]. 河北企业, 2025, (04): 64-67.
- [5] 付琼. 乡村振兴背景下职业院校直播电商人才培养模式的创新研究 [J]. 村委主任, 2024, (23): 243-245.
- [6] 刘芸琦. 助力电商产业发展打造直播电商人才 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025, (03): 21-23.