

重大会议新闻发布工作的传播实践创新

韩旭

天津市职工宣传教育文化中心，天津 300000

DOI:10.61369/SE.2025050001

摘 要： 党的二十大因其自身的政治特殊性、话题重要性和内容丰富性等特点备受瞩目，会议召开期间的新闻发布工作通过新闻发布会、记者招待会等多种形式，完成了政治主体的政治宣示、官方信息的权威发布、上下联动的共识达成和国家形象的对外展示。通过对党的二十大新闻发布工作进行梳理，从政治传播的视角分析，呈现出传播生产中主体新设发言人，主题聚焦核心议题；传播方式上话语表述亲民，渠道工具多样；传播对象关注境外媒体，注重国际传播的实践创新特点。

关键词： 党的二十大；新闻发布；政治传播；新闻发言人

Innovative Communication Practices in News Releases for Major Conferences

Han Xu

Tianjin Workers' Propaganda, Education and Cultural Center, Tianjin 300000

Abstract : The 20th National Congress of the Communist Party of China has attracted much attention due to its political significance, importance of topics, and richness of content. During the conference, news releases were conducted through various forms such as press conferences and press briefings, completing political declarations by political entities, authoritative releases of official information, consensus building between upper and lower levels, and external displays of the country's image. By reviewing the news release work of the 20th National Congress and analyzing it from the perspective of political communication, it is shown that there are innovative practices in communication, including the establishment of new spokespersons as communication subjects, focusing on core issues as themes, using accessible language and diverse channels and tools in communication methods, and paying attention to foreign media and international communication as communication objects.

Keywords : 20th National Congress of the Communist Party of China; news release; political communication; press spokesperson

引言

党的二十大既有对过去工作的总结，又有新思想、新论断的提出，同时对未来的发展战略做出了规划。对于国家的发展和人民的生活都将产生重要影响，加之中国的国际影响力日益增大，因此国内外政党、媒体、民众都对此高度关注。

政治传播是政治主体通过媒介将政治信息进行传递、使受众接受并反馈以实现政治目标的活动。党的二十大新闻发布工作即是在党中央的组织领导下，由大会新闻中心具体负责实施的，新闻中心通过线上线下方式负责刊载发布大会信息，以及新闻中心新闻发布会、记者采访活动公告等，并借助多样态的传播中介向国内外受众传递，以实现政治传播的目的。本次党代会期间，新闻中心共组织召开了新闻发布会1场、记者招待会5场、集体采访5场、党代表通道采访活动2场。大会闭幕后，党中央组织召开了1场新闻发布会，专题介绍解读党的二十大报告。本文将根据上述新闻发布工作的实际召开情况，通过分析新闻稿件、现场直播实录和会议背景信息，解析本次党代会的政治传播实践创新。

一、传播生产：主体新设发言人，主题聚焦核心议题

传播生产主要是传播主体生产的传播内容，本次党代会的传

播主体除了会议本身，更体现在通过新闻中心组织的多场新闻发布活动的主要发言人，其也承担着发布主体的职责。通过对其发布内容和相关新闻报道的分析，发现其传播主题紧密围绕大会主

题，同时及时回应舆论关注的焦点话题。

（一）新设代表团发言人作为传播主体

党的二十大新闻发言人孙业礼在党的二十大召开前一天，在北京人民大会堂举行新闻发布会回答中外记者提问，也开启了本次党代会的新闻发布工作序幕。党代会新闻发言人的设立始于1982年召开的党的十二大，时任中央对外宣传小组组长朱穆之，成为党的重要会议第一位新闻发言人。此后，这一职务安排一直被沿用，直至在2020年举行的党的十九届五中全会新闻发布会上提出建立“中共中央新闻发布制度”。本次会议期间，我们党进一步丰富和完善了这一制度，首次设立代表团新闻发言人。在世界格局风云激荡的当下，随着中国国际地位的提升，世界更加关注中国的发展动向，设立代表团新闻发言人也是我们党主动回应关切，主动展示国家形象，同时在疫情防控的背景下，丰富信息发布渠道，增加与公众的互动，不断满足公众的知情权。

代表团新闻发言人分批次在5场集体采访中亮相。梳理发现，出席的代表团新闻发言共计34位，均为省部级领导。其中有31位来自各省市代表团，有3位来自中央和国家机关、中央金融系统、中央企业系统（在京）代表团。覆盖领域全面多样，且行政级别较高，其中15位发言人担任所在省区市市委常委、宣传部长，也有多人曾有过相关任职经历。代表团新闻发言人作为地方党委与媒体互动的代表，被赋予统一的身份标示，集中在党代会期间与媒体见面，与公众互动，承担介绍学习讨论党的二十大报告的相关情况，并回答中外记者提问的职责。作为地方主政官员，在新闻发布的过程中，他们可以提供更加具体、鲜活的案例和数据；作为党代会代表，可以结合工作实际谈个人认识体会。发言人的双重身份，改变了过往官员和代表一脸严肃地照本宣科在公众心目中形成的刻板印象，给了外界更多更丰富了解党代会的机会，也有利于塑造更加开放、自信的形象。^[1]

（二）发布内容聚焦大会主题，回应社会关切

传播内容主要是指政治信息，它是人类在社会政治生活中所产生、获取、利用、传播、保存的信息的总和。本次党代会新闻发布工作的一个重要特点就是凸显新时代的特色，发布的信息紧扣时代脉搏，回应的方式顺应时代潮流，回答的内容回应时代要求，展望的未来引领时代风气。既有信息发布、政治宣示，又有对当前社会发展的热点、焦点的回应与解释，形成了较高规格的对话。

在大会的首场新闻发布会上，大会新闻发言人孙业礼介绍了二十大的筹备情况、会议议程以及本次党代会的重要事项，如党章修改、新一届中央委员会和中央纪律检查委员会选举工作等。同时，也回答了中外记者提出的问题，包括中国经济增长速度、疫情防控“动态清零”方针、对外开放程度、外资和民营企业发展和中美关系、台湾问题、全球政党关系、“一带一路”倡议等。这些问题不仅涉及中国国计民生、经济社会发展，同时也涉及大国关系和中国在世界舞台的角色作用，充分体现了人民至上的鲜

明特征，坚持把人民作为新闻发布的服务对象，以及中外民众对本次党代会的高度关注，孙业礼在回答中旗帜鲜明地表明了立场，也坦率地陈述了我们国家的具体做法、原因理由，充分体现了注重联系实际阐释理论、围绕关切解读政策、针对问题解疑释惑的新特点。

在5场记者招待会上，也分别邀请了党和政府相关职能部门的负责人就和本次党代会相关的重点问题作了介绍，“稳、严、安、合作、斗争、美丽”等成为招待会的关键字眼。包括以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、新时代党的建设、法治中国建设、习近平外交思想、美丽中国建设等议题，这些内容与党的二十大报告高度相关，契合大会报告中的“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”等章节主题，形成了高度呼应。在回答记者提问过程中，问答双方聚焦粮食安全、区域协调发展、粤港澳大湾区建设、反腐败斗争、司法公信力、人类命运共同体、中国特色大国外交、生态文明建设等内容进行互动。这些回答紧密结合各地区和领域的工作实际，敢于剖析问题，通过具体生动的案例、真实详尽的数据对二十大报告中的相关内容做了具体的阐释，同时也向社会展示了中国发展成就、经验做法和未来预期等。

此外，本次大会中既有“人类命运共同体”等形成共识的已有提法，也有“中国式现代化”等新观点，这些论断将对当前和未来一段时间的经济社会发展产生重要影响。通过影响力强的大会对外发布，并加以后续解读分析，有利于统一思想、凝聚共识。传播者主体毋庸陈述事实，只需向公众提供若干能指符号，选取何种政治传播的符号将会给媒体和公众提供一种信息暗示，从而尽量使传播结果变得有效、确定、可以预期。提出新概念，形成新标识，也有利于增强议题设置的能力，更好掌握话语主动权。^[2]

二、传播方式：话语表述亲民，渠道工具多样

传播方式主要指的是信息在抵达受众时的手段方式，政治主体的话语表述方式更不相同，但总的来看都不再说教，形象也更加专业、亲切。信息发布的方式不仅有直播进行全程信息传播，也有展示标题金句、重点解读等内容等融合新闻作品，充分传递信息。

（一）新闻发布的话语表述更加生动、专业

在本次大会的新闻发布中，记者招待会和集体采访等活动现场，相关政治主体多采用半脱稿形式侃侃而谈，展现了较为专业的职业素养，同时发布过程中注重增强吸引力和感染力，注意角度和手段的创新，针对中心工作和群众关心的问题，用事实、数据、典型和身边人事物说话。在进行政治传播时话语表述呈现以下特点：

1. 常用数据说话。如发展改革委党组成员、副主任赵辰昕在回答记者时说“数字是最有说服力的，从2012年到2021年，我国

国内生产总值从53.9万亿元增长到114.4万亿元，我国经济占世界经济的比重从11.3%增长到18.5%，提高了7.2个百分点，我国人均国内生产总值从39800元增长到81000元”

2. 善用比喻。形容中国和世界经济关系时说“中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，世界上的大海大洋都是相通的”；

3. 引经据典。发展改革委党组成员、粮食和储备局党组书记、局长丛亮回答国家储备问题时提到，古语说，“备豫不虞，为国常道”；

4. 巧用通俗易懂的口号。中央组织部副部长徐启方在回答党员发挥模范作用时，提出“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”；

5. 通过细节增加认同。中央对外联络部副部长沈蓓莉提到了外国政要的贺电函中对习近平总书记的具体评价，如“具有敏锐的洞察力和时代担当精神”，带领中国“正以造福全人类的方式创造未来”；

6. 多用平实具象的事实。中央纪委副书记、国家监委副主任肖培列举正风肃纪查出问题的典型，如“贪污侵占、优亲厚友、雁过拔毛等问题”

7. 提出易于传播的“金句”。外交部党委委员、副部长马朝旭借用电影《万里归途》，提出海外同胞的“万里归途”，就是中国外交的万里征途。这些提法是基于事实的提炼和创新，体现了深入挖掘社会现实和议题设置理念创新的结合。

本次党代会的新闻发布除了宏观情况的介绍，也注重具体做法的披露。如中央对外联络部副部长沈蓓莉在回答党的对外工作的相关问题时，就介绍了各地区各部门参与党的对外工作的不同形式。如举办一系列专题宣介会，向全球网络直播县委常委会会议，邀请外国政党朋友实地参访等。这些内容进一步丰富了传播内容的信息密度，也提高了传播价值。当前受众的参与意识增强，思想观念多元，通过及时具体的细节呈现，故事化的事实表达能够拉近和受众之间的距离，改变了空洞说教、生硬灌输的方式，有利于增强认同和多向传播。^[3]

（二）新闻发布的传播渠道和形式丰富多样

在大会采访现场，记者直面发言嘉宾，同时考虑到疫情的影响，大会新闻中心还通过网络视频采访系统连通网络视频专线实现与人民大会堂新闻发布厅、梅地亚中心新闻发布厅以及各代表团驻地视频采访室的连线采访，给记者提供了采访便利，也丰富了采访素材。同时大会通过新华网、央视网、中国网、网易新闻等多家媒体借助网站、客户端等不同平台，面向社会公众同步直播，包括视频直播、图片直播、文字直播等多种形式。

新闻发布工作也要注重内容创新，努力提升内容品质，丰富内容表达，拓展内容呈现，使内容生产更加适应时代要求，更加契合受众需求。大会新闻中心还为记者提供了融媒体体验区，如观看融媒体产品《跟着总书记看中国 | 千家万户的事》、3D动画

《数字里的十年》，生动了解中国的时代变迁；与新华社的数字人实时互动、观看超高速跟拍系统“猎豹”，感受媒介融合发展的中国成果；还可以参与“喜迎二十大 讴歌新时代”打卡机前的互动，带来智能化、交互性、沉浸式融媒体体验服务。这些作品反映中国发展的新成就、新经验，通过丰富的语言、形式、方法和技术为记者的新闻报道提供了更生动直观的感受，更丰富多彩的素材。每场发布会结束后，记者也将大会相关的实况刊发新闻报道，同时精心策划，制作新闻发布的周边产品，如主题金句的海报，精彩发言的短视频片段，契合主题的融媒体报道作品，这些内容既准确传递了新闻发布的重要内容，同时也带来了丰富的解读、延伸，有利于加强受众对大会精神的理解、认同。同时，利用VR等技术呈现的云上展厅，也给了受众更多了解大会的渠道，不仅可以通过直播看实况，也可以参观云上展厅了解场外情况，带来身临其境的现场参与感。^[4]

三、传播对象：关注境外媒体，注重国际传播

党的二十大因其自身的特殊性、重要性受到举世瞩目，因此除了本国媒体和公众高度关注外，世界各国也都聚焦于此，希望了解更多有关中国发展成就的经验和改革创新的做法。习近平总书记在党的二十大报告中指出，要“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。但当前的中国体量和中国音量并不相称，“传播力决定影响力，话语权决定主动权”，要主动作为，积极争取正面宣传中国形象的机会。本次党代会的新闻发布工作也邀请了大量境外媒体记者，据二十大新闻中心发布的数据显示，本次大会共有约2500名境内外记者报名参加大会采访报道，其中港澳台记者约150名，外国记者约750名，占记者总数的三分之一左右。同时境外媒体的提问也备受重视，如在首场新闻发布会上，孙业礼回答中外记者的12个问题中，外媒体就获得了其中8次提问机会，包括彭博新闻社、日本共同社等不同媒体。其余新闻发布活动也都给予了境外媒体记者提问机会，并给予了较为细致的解答。新闻发布活动现场的记者既是活动报道的主体，又是信息接收的对象，同时还是报道阐释的主体，担负着重要的传通中介作用。本次大会新闻中心提供了英语、法语、阿拉伯语、西班牙语、俄语等多语种服务，方便世界各国受众及时准确了解党的二十大相关活动、最新进程以及新思想、新论断、新观点，充分体现了我们党重视国际政治传播中的主动作为。^[5]

媒体“构建了政治文化，影响着人们的政治见解、政治态度和政治行为的形成”，为了打造融通中外的新概念新范畴新表述，能更好地突出中国视角，提出中国观点，表明中国立场，我国媒体主动作为，通过专版、专访等多种形式，传递境外媒体、记者的声音。如网易新闻网推出二十大双语报告全文；中国新闻网策划“东西问·中外对话”栏目，邀请中外政、商、学界专家围绕热点话题深度沟通；光明网推出专栏“境外记者眼中的二十大”，

深度访谈境外记者；河南日报客户端推出原创系列视频《快看！二十大》之《外媒记者上会，他们关注啥？》等内容，为受众展示了国际社会对党的二十大的评价，境外记者的采访重点，通过沟通和对话，有利于更全面展示立体生动的新时代中国变革。在大会进行的全过程，第一时间大量准确、高效生产发布和二十大重要精神相关的内容，主动发挥舆论引导的关键作用，壮大主流舆论声量。^[6]

四、结束语

2013年全国宣传思想工作会议上提出：在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地

认识当代中国、看待外部世界。从党的二十大新闻发布工作中可以见得我们党的在政治传播过程中，不断创新，推出了代表团新闻发言人，更加主动、专业回答各界关注问题；同时在传播过程中也注意落实总书记提出的“要适应分众化、差异化传播趋势”，话语表述更加具象、亲切，不断创新方式方法满足受众需求，此外也注重面向国际的信息传播。这一系列做法有利于改变政府与公众的沟通模式、民众的政治表达和政治参与方式以及国际政治传播的话语、形态和策略等等。同时，也需要从新闻发布的政治传播实践中加以总结，结合数字中国的在地实践，形成更多可供参考借鉴的中国化传播方案。

参考文献

-
- [1] 薛忠义，刘舒，李晓颖. 当代中国政治传播研究综述 [J]. 政治学研究, 2012(05): 102-110.
 - [2] 官渡政法. 百炼成钢 | 开辟新路 [J/OL]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_14785429
 - [3] 张慧彬，刘洋. 建立中共中央新闻发布制度是提高党的治国理政能力的重要制度安排和制度创新 [J/OL]. <http://m.news.cctv.com/2020/10/30/ARTIDFwC04TCx7JbWQNuq0oO201030.shtml>
 - [4] 李文冰. 政治信息沟通对传媒的诉求 [J]. 浙江广播电视高等专科学校学报, 2004(03): 90-91+48.
 - [5] 李正国. 国家形象构建：政治传播及传媒影响力 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2006(01): 157-159.
 - [6] 李宏. 传媒政治研究的几个问题 [J]. 上海交通大学学报 (哲学社会科学版), 2007(01): 66-72. DOI: 10.13806/j.cnki.issn1008-7095.2007.01.010.