

乡村振兴背景下三原县文化产业发展研究——基于大学生暑期“三下乡”社会实践的实证分析

李佳朋, 祝新蕊, 李瑶嘉

西安明德理工学院, 陕西 西安 710000

DOI:10.61369/SE.2025050004

摘要：乡村是我国主要的行政和经济单位，乡村文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，面向农业农村现代化的时代任务，迫切需要发挥文化对乡村经济社会发展的促进作用。^[1]本文以陕西省三原县地区为研究对象，结合“三下乡”社会实践调研数据，系统的分析地区文化产业发展现状、问题及成因，提出“科技赋能+文旅融合”的创新路径。研究发现：三原县文化资源禀赋独特，但存在设施落后、人才流失、传播乏力等问题。团队致力于搭建线上线下融合平台并开发数字文化产品、创新“乡村+文旅”模式，可有效促进文化传承与经济振兴的协同发展。本研究提供理论参考与实践范式针对县区文化产业发展，以此可以改善当地文化设施落后、人才流失、传播乏力等问题^[5]，助力乡村振兴战略成功落地。

关键词：文化产业；乡村振兴；数字技术；文旅融合

Research on Cultural Industry Development in Sanyuan County under the Background of Rural Revitalization – An Empirical Analysis Based on College Students 'Summer "Three Rural Areas" Social Practice

Li Jiapeng, Zhu Xinrui, Li Yaojia

Xi'an Mingde Institute of Technology, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract：As China's primary administrative and economic units, rural areas form an integral part of the socialist culture with Chinese characteristics. In the context of modernizing agriculture and rural development, there is an urgent need to harness cultural forces for socioeconomic progress in these regions.^[1] This study examines Sanyuan County (Shaanxi Province) through field research data from the "Three Rural Services" initiative, systematically analyzing the current status, challenges, and root causes of regional cultural industry development. The research proposes an innovative "technology empowerment + cultural-tourism integration" model. Key findings indicate that while Sanyuan possesses unique cultural resources, it faces persistent issues including outdated infrastructure, talent drain, and limited dissemination channels. By establishing integrated online-offline platforms and developing digital cultural products, the team innovatively implements a "rural + cultural-tourism" approach that synergizes cultural preservation with economic revitalization. This study provides theoretical insights and practical frameworks for county-level cultural industry development, aiming to address local challenges such as underdeveloped cultural facilities, talent loss, and communication barriers^[5], thereby facilitating the successful implementation of rural revitalization strategies.

Keywords：cultural industry; rural revitalization; digital technology; cultural-tourism integration

一、研究基础

(一) 研究背景与政策导向

乡村振兴的铸魂工程的根基是文化振兴，文化的振兴不仅是乡村社会精神文明建设的核心内容，而且是推动产业升级的关键抓手。党的二十大报告中强调“全面推进乡村振兴”。从“实施”到“全面推进”乡村振兴成效渐显，已成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要组成部分。^[2]

三原县境内坐落着城隍庙、李靖故居等彰显岁月痕迹的物质

文化遗产，同时，香油与面食制作技艺等非物质文化遗产亦在此地代代传承。然而，受限于传统发展模式，其文化产业面临着资源富集但开发滞后和传承乏力但潜力巨大的双重困境，与乡村振兴战略中“产业兴旺、乡风文明”的要求存在结构性矛盾。

(二) 研究意义与学术价值

突破传统资源依赖型的研究框架，引入“技术赋能+治理创新”的双维度，丰富理论内涵如：数字技术与乡村文化振兴，补充乡村振兴教育服务方面的实践路径。

实践层面：为地方政府制定文化产业政策提供参考，尤其是

针对中西部历史文化名县，探索“高校—政府—村民”三方合作模式，推动学术成果转化为现实生产力。

乡村文化产业的发展不仅需要理论支撑与明晰现状问题，还需要融合现代技术与探索路径，最后借鉴经验并提出政策建议助力发展（如图1）。

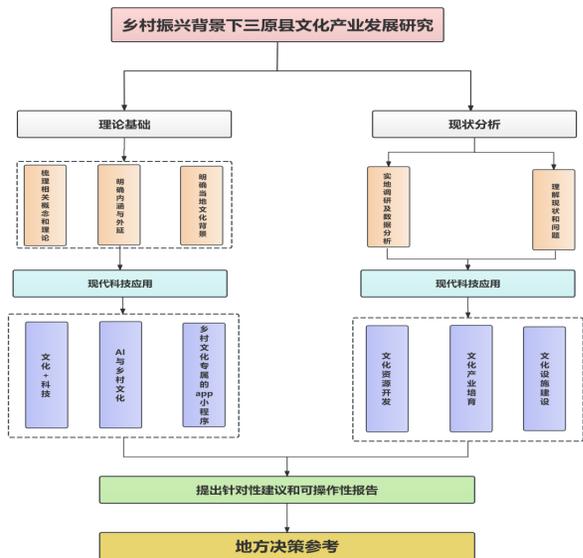


图1 研究总体框架

（三）研究创新点

在方法论层面，本研究运用“技术赋能”与“社会参与”相结合的双重分析路径，综合运用定量统计与质性分析方法，以保障研究结论的严谨性与实践价值。

实践路径方面，规划了“文化数字化建档—沉浸式体验—社区机制构建”的系统性运作流程，为三原县量身定制了“红色文化数字化整合非遗活态传承”的特色发展方案。

理论视角维度，有机整合数字乡村理论的技术赋能机理、文旅融合理论的产业协同策略以及现代治理理论的多元共治思想，确立了“技术—产业—治理”整合模型，拓展了乡村振兴背景下文化产业发展研究的理论广度。

二、研究设计与方法

（一）目标与问题解决方案

1. 研究目标

要以创新为驱动，推动产业链转型升级和高质量发展。^[10]充分释放非遗技艺的商业潜能，显著增强其品牌效应与市场价值。搭建“线上数字平台+线下沉浸式体验”融合传播体系，突破地域限制，吸引多元化受众；建立“政府+高校+村民+社会协同联动”的多元共治长效机制，核心在于激发并培育乡村文化发展的内生动力与可持续活力。

2. 问题解决方案

建立文化遗产数字档案库，运用VR/AR技术实现资源可视化转化；开发“红色+研学”等融合产品，延伸产业链。打造“三原文化云”智慧平台，智能导览、电商销售功能；设计“剧情化

+互动化”内容，适配短视频平台算法推荐。建立“村委+企业+高校”协作机制，激励村民参与。

（二）数据收集与分析方法

2024年7—8月，实践队走访三原县多处乡镇，调研文化遗址及乡村非遗工坊，发放问卷聚焦文化设施使用、遗传传承意愿与文旅消费偏好等维度。依托高校学科优势，运用Python对问卷数据进行因子分析，提取教育水平、技术接受度、参与意愿等主因子。

梳理《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件，结合“文旅融合政策工具”理论，评估地方政策与国家战略的适配度。

（三）理论框架：技术赋能与文旅融合的协同逻辑

基于“模式—技术—形式”互动理论（如图2），在三原乡村文化产业创新发展中多措并举，模式上融合文旅，技术中运用AI与VR，形式革新教育，共促文化传承与乡村振兴。



图2 互动创新理论

三、三原县文化产业发展概况：资源条件与现实困境

（一）资源条件：三类核心文化资源的价值解析

1. 历史遗存资源与非遗技艺资源

三原县的城隍庙建筑群的建筑艺术与宗教文化具有极高的历史价值；李靖故居“唐园”融合园林艺术与军事文化，是关中地区罕见的唐代风格园林。

非物质文化遗产同样构成三原县文化产业发展的核心支撑。该县拥有省级非遗代表性项目5项、市级项目12项，涉及传统手工技艺、民俗节庆、民间美术等多个类别。

2. 红色文化资源：革命记忆的当代转化

渭北革命根据地是西北地区最早的红色政权之一，存在11处红色遗迹：烈士纪念碑、地下交通站遗址等。红色文化资源具有“教育+旅游”双重价值，但当前开发停留在“参观讲解”层面，缺乏沉浸式体验项目（如情景模拟、互动教学），对年轻游客吸引力不足。

（二）基于调研数据的问题解析

1. 文化设施的供需失衡与利用低效

数据表现：全县经调研乡镇文化站中，问卷显示，仅6.31%的村民“经常使用”文化设施，33.16%认为设施与需求不匹配（如图3）。

江苏河横村的模式，三原县农产品附加值仅为前者的 1/3)。

四、技术赋能：构建数字文化生态的创新路径

(一) 文化资源数字化：从“物理保护”到“数字活化”

1. 开发沉浸式体验产品

整合文字、影像、数据可视化等多元形态，运用 AR/VR 技术构建“数字孪生”乡村。^[6]在重点景区部署 AR 标识，游客扫码即可触发“历史场景还原”功能（如李靖点兵场景、古代庙会虚拟重现），增强游览互动性。利用虚拟现实技术重构渭北革命根据地历史场景，开发“沉浸式党课”体验项目，打造融合红色革命精神的 IP 形象，树立起 IP 形象的识别性^[8]，提升红色教育感染力。

(二) 传播渠道创新：构建“线上+线下”融合矩阵

1. 短视频与直播赋能内容传播

打造短视频账号，聚焦非遗传承人日常和乡村匠人故事等垂类内容，是举办短视频创作大赛，鼓励学生参与创作，在实践中深入理解制作过程与传播效果，提升创作和鉴赏能力^[9]。实施“政府+非遗直播”系列活动，定期组织地方开展线上直播推广活动并深度挖掘并融入非遗项目背后的文化内涵，实现相关主题文创产品的在线销售转化。

2. 搭建“三原文化云”智慧平台

开设非遗衍生品、特色农产品专区，支持 VR 购物、直播预售等功能；在抖音、小红书等媒体创建村民与游客的交流平台，鼓励参与文化创意征集（如“我心中的三原故事”短视频大赛）。

(三) 数字素养培训计划

农产品直播需要采用人才引进和人才培养双管齐下的方式，提高网络直播营销团队的综合素质能力。^[9]建立“高校—乡村”技术帮扶机制，大学生团队定期驻村指导，帮助村民掌握数字工具使用，缩小“数字鸿沟”。

五、文旅交融：创新“乡村+”产业发展模式

(一) 构建“三色三原”文旅体系

1. 古色探秘线：历史文化深度体验

在文化广场，推出假日演出文旅演出，结合现代光影技术，将富含神韵的三原历史文化展示出来，让李靖的生平与于右任的书法故事活灵活现，增强县域文化认同感。

2. 非遗技艺活态传承

建设“非遗体验工坊”，开设香油制作、蓼花糖捶打等体验课程，游客可亲手制作并带走作品，形成“体验—消费—传播”链条。

(二) 产业融合：拓展“文化+”多元业态

1. 推出文与农产品，提升附加值

推出“三原味道”系列农产品，将非遗技艺与食品包装结合，例如在蓼花糖礼盒中嵌入非遗故事手册。

2. 开发文旅与健康衍生产品

因地制宜，依据地势地形建设相关疗养机构，将古建筑的设

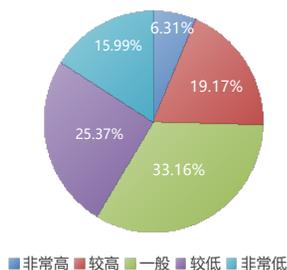


图3 文化设施利用率

(图片数据来源：本研究数据来源于作者于2024.7.21-2024.7.27开展的三下乡实地调研，采用问卷调查与深度访谈方式获取。)

2. 人才结构：外流严重与断层危机

人口结构与认知断层：18至50岁青壮年村民在总人口中的比例不足四成（详见图4）。同时，据了解年轻一代普遍缺乏对传统文化的认同感，导致传承体系面临难以为继的风险。

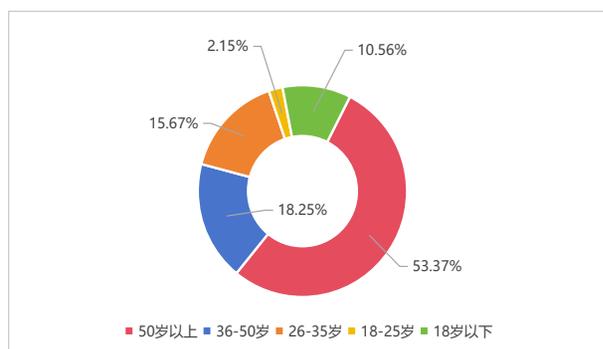


图4 村民年龄比例

(图片数据来源：本研究数据来源于作者于2024.7.21-2024.7.27开展的三下乡实地调研，采用问卷调查与深度访谈方式获取。)

数字化人才短缺^[4]：县域文化产业从业者中，掌握数字技术应用或文化创意设计能力的复合型人才比例极低，严重制约了文化资源向数字化形态的有效转化进程，具体表现在短视频内容创作、电子商务平台运营等领域存在明显短板。

3. 传播体系：渠道单一与影响力局限

传统传播低效：依赖节庆活动、宣传栏等传统渠道，互联网传播占比仅28%，且内容多为静态图文，缺乏短视频、直播等互动形式。

品牌建设缺失：三原县文化 IP 尚未形成，“城隍庙”“李靖”等文化符号的市场认知度局限于市内，全国范围内的品牌影响力薄弱。

4. 产业融合：浅层开发与附加值不足

文旅融合停留在初级阶段：人均消费水平对高端市场不具备竞争力，缺乏高端住宿、主题研学、文创商品等多元业态。

“文化+农业”联动不足：特色农产品未充分融入文化元素，包装设计、品牌故事挖掘缺失，导致产品溢价能力低（对比

计美学，融入机构建设设计之中，并充分体现当地的特色，饮食方面结合游客需求与当地特色美食进行个性化定制；设计“文化疗愈”课程，如书法临摹、非遗手工等，满足城市人群对“慢生活”的需求，打造“文化康养”品牌。

（三）利益共享：构建多元主体合作机制

政府层面：增设相关部门，积极对接各大高校的实践团队，出台关于乡村振兴、文化发展的有利政策，让当地村民为乡村与个人发展无后顾之忧。

高校层面：高校与地方合作共建“乡村振兴实践基地”，精准引才，结合本地特色产业和未来趋势，制定差异化人才引进策略。^[7]

企业层面：吸引优质文旅企业共同投资建设非遗主题产业园区，创新采用“保底分红+效益分成”的收益分配机制，旨在实现风险共担、收益共享，切实保障村民获得稳定且可持续的产业收益。

六、建议与展望

（一）政策建议

整合县城各部门的有利资源，建立跨部门协调机制，增设跨部门协调人员，避免设施重复建设与县域资源浪费。

推广“明德种子基金”模式，鼓励高校与地方共建实验室、实践基地，推动“AI+文化”项目落地。加快建设文化大数据中心，为数字应用提供基础设施保障。引入社会资本参与智慧文旅项目，通过政府和社会资本合作建设三原文化云平台，降低政府财政压力。^[4]

（二）研究展望

此次研究，聚焦三原县乡村文化产业发展，通过调研，针对乡镇目前文化产业发展中遇到的教育、文化宣传活动、参与建设热情问题进行分析。在发展第三产业、促进“乡村+文旅”的发展模式、提升教育普及度，强化“科技+乡村”，吸引科创人才等方面提出建设性意见，加快三原县乡村文化发展进程，推动“乡村+文旅”发展。^[9]根据共同富裕和双碳目标等国家战略，不断拓展文化产业赋能乡村振兴路径，让乡村变成产业发达，生态宜人，乡村风貌治理有效，生活富足的美丽乡村。

参考文献

- [1] 葛晨. 新时代乡村振兴的核心观念、风险挑战与政策建议[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2025, 37(01): 50-58.
- [2] 从党的二十大精神中汲取奋进力量扎实做好乡村振兴大文章[J]. 当代农村财经, 2022, (12): 62-64.
- [3] 白洁. 短视频融入高校思政育人路径探析[J]. 鹿城学刊, 2025, 37(02): 60-63.
- [4] 李盈萱. 数字技术赋能乡村振兴的现实困境与推进路径[J]. 农业装备与智能技术, 2025, (01): 51-54.
- [5] 杨琳, 刘胜华. “未来乡村建设”视角下乡村文化产业的数智化转型理路[J]. 四川省干部函授学院学报, 2025, (01): 1-7.
- [6] 王润, 王丹, 蔡镇泽. 乡村治理背景下“三农”类政务短视频传播的影响因素与优化策略——基于33个“三农”政务抖音号的定性比较分析[J]. 社会治理与传播研究, 2024, (01): 170-191+322-323.
- [7] 阎轶洁. 强农兴农业科技先行[N]. 太原日报, 2025-01-03(003).
- [8] 武则天. “三下乡”社会实践与青年爱国主义教育有效融合路径探赜[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(22): 178-181. 邢耀华. 乡村振兴背景下农产品电商直播营销策略研究[J]. 农业开发与装备, 2025, (01): 82-84.
- [9] 游优, 秦焱. 乡村振兴政策赋能农产品直播带货的实践路径——以河北省赞皇县为例[J]. 农业产业化, 2025, (02): 116-118.
- [10] 童小云, 王晓军. 乡村振兴背景下娄底市农村产业融合优化路径探究[J]. 湖南人文科技学院学报, 2025, 42(03): 73-78.