

社交媒体平台下图书馆阅读推广活动的创新策略探究

巴桑

西藏昌都市边坝县都瓦乡文化综合服务中心, 西藏 昌都 855000

DOI:10.61369/SE.2025050005

摘 要 : 在日益发展的信息传播技术背景下, 社交媒体进入人们的日常生活中, 使图书馆阅读推广活动带来新的机遇和挑战, 特点和特性以及其对阅读行为的影响, 并结合当前图书馆阅读推广的现状提出策略, 主要包括推广理念、内容、形式和推广的创新, 提出有针对性的建议, 以期更好地提高图书馆图书推广活动的效果和影响力, 推进社会读书活动的发展。

关 键 词 : 社交媒体平台; 图书馆阅读推广活动; 创新策略

Exploring Innovative Strategies for Library Reading Promotion Activities on Social Media Platforms

Ba Sang

Cultural Comprehensive Service Center, Duwa Township, Bianba County, Chamdo City, Tibet, Chamdo, Tibet 855000

Abstract : In the context of increasingly developing information and communication technology, social media has entered people's daily lives, bringing new opportunities and challenges to library reading promotion activities. This article explores the characteristics and features of social media and its impact on reading behavior. Based on the current status of library reading promotion, it proposes strategies that mainly include innovations in promotion concepts, content, formats, and promotion methods. Targeted suggestions are made to better improve the effectiveness and influence of library book promotion activities and promote the development of social reading activities.

Keywords : social media platform; library reading promotion activities; innovative strategies

引言

在数字化时代, 社交媒体成为信息传递与交流的重要平台, 对于西藏昌都市边坝县图书馆来说, 利用社交媒体平台开展阅读推广活动, 可以拓宽推广途径, 改善推广成效, 以应对读者日益丰富的阅读需求, 边坝县位于西藏东部, 具有独特的地域文化。但是由于地理位置, 经济发展等要素的约束, 图书馆在阅读推广方面碰到不少难题, 通过社交媒体平台更新阅读推广活动, 有益于冲破这些限制, 促使边坝县阅读文化发展。

一、边坝县图书馆现状分析

(一) 资源状况

边坝县图书馆经过长时间累积, 存有一些藏书, 包含藏文经典, 历史文化, 科普知识, 文学艺术等诸多范畴, 并且随着数字化创建, 还慢慢引进一些数字资源, 像电子图书, 期刊库之类的东西, 但跟内地发达地区的图书馆比较起来, 其资源总量还是要少些的, 而且资源更新速度也稍欠, 部分藏文古籍因为没有开展数字操作, 很难实现普遍流传, 部分最新书刊, 流行书籍引进慢, 无法尽快满足读者的需求。

(二) 读者群体特征

边坝县图书馆的读者群体以当地居民, 学生, 部分公职人员为主, 当地居民对于与日常生活, 传统文化有关的书籍感兴趣, 学生则偏向于学习辅导资料, 科普读物, 青少年文学作品, 公职人员关注政策法规, 管理知识等方面书籍, 但总体上来说, 读者群体参与阅读活动的积极性不高, 阅读习惯尚未形成, 在对部分读者进行调查时发现, 超过60%的受访者表示平时阅读时间较少, 主要由于工作生活忙碌, 缺少阅读氛围等造成。

(三) 阅读推广活动开展情况

边坝县图书馆主要以举办线下讲座、展览、读书分享会等形

式开展阅读推广活动，这类活动在一定程度上吸引了部分读者参与，像举办“边坝历史文化讲座”，就吸引了100多名当地居民和学生前来参加，不过受限于场地、时间等条件，活动的覆盖范围比较小，影响力也不够强，而且在活动宣传上，主要依靠传统的张贴海报、发放传单等方式，宣传效果不是很好，许多读者没有及时了解到活动消息。

二、社交媒体平台为图书馆阅读推广带来的机遇

（一）扩大推广范围

社交媒体平台的用户数量众多，边坝县图书馆在微信、微博、抖音等平台上开设官方账号，就能冲破地域局限，把阅读推广消息传送给更多人，以抖音平台为例，其用户分布在全国各地，边坝县图书馆发出的阅读推广短视频也许会被很多外地用户看到，进而加强边坝县文化在外界的知名度，有统计显示，有些图书馆在抖音上发出的优质阅读推广视频播放量能达到几十万次。

（二）增强互动性

社交媒体平台的互动功能为图书馆和读者之间搭建起便捷的沟通桥梁，读者能够通过评论，点赞，分享等途径参与到阅读推广活动中来，抒发自身看法和提议，图书馆也可马上回应读者的反馈信息，按照读者的需求来调整推广策略，在微信公众号的文章评论区，读者可以就推荐书籍写下读后感，同其他读者展开交流，图书馆管理员还可以针对读者的疑问给予回答，从而加强读者的参与意识和忠实程度。^[1]

（三）丰富推广形式

社交媒体平台支持图文、视频、直播等各类形式的内容传播，给图书馆阅读推广带来了许多方式，图书馆可以制作出漂亮的图书推荐海报，有趣味的阅读短视频，还可以做线上直播讲座，读书分享会之类的活动，用更吸引人的方法展现阅读内容，提升读者的阅读兴趣。有的图书馆就在抖音上做直播，搞个“古籍修复技艺展示”，很多网友都来看，让古老的手艺走进大家的生活。

三、基于社交媒体平台的边坝县图书馆阅读推广创新策略

（一）打造特色内容

边坝县有藏传佛教文化，手工文化这样的地方文化，图书馆可以深入挖掘这类文化，做成阅读推广内容，整理出边坝县的历史传说，民间故事等，编成图文并茂的电子书或者制作成视频，发到社交媒体平台上面去，还要邀请当地的文化传承人去做访谈，录制成视频，讲述自己的技艺和故事，把文化传承和阅读推广结合起来，做关于边坝藏式木雕技艺传承人的访谈视频，介绍一下木雕的历史，木雕是怎么做的，蕴含的文化意义等，顺便推荐一些有关的文化书籍，唤起读者想要探索地方文化的念头。边坝县以藏族居民为主，有着独特的民族特色，图书馆可以通过藏

族文化方面的元素如藏族文学、藏族艺术、藏族风俗习惯等方面打造特色阅读推广活动。打造藏文经典著作解读系列文章或者视频，可以邀请专业学者对《格萨尔王传》等藏族经典进行讲解，让读者更好地了解欣赏藏族文学艺术瑰宝。在传统节日中如藏历新年，可以策划与节日有关的阅读活动，在活动开展之前介绍藏族节日习俗，通过社交媒体分享节日庆祝活动中的一些阅读元素，加深民众对民族文化的认同感。

（二）开展互动活动

利用社交媒体平台开启线上阅读打卡应战活动，促使读者每日将自己的阅读状况予以记录之后再打卡，设立不同的打卡时段，7天、21天或30天等均可，顺利完成打卡周期者即可获取相应奖励，电子图书借阅券，图书馆专属纪念品之类的东西都是有可能拿到手的奖赏；并设有一个阅读话题讨论区域，促使读者能够把各自感受到的阅读感受表达出来加以交换，进而达成彼此交流的目的，就拿“21天养成阅读好习惯”的打卡挑战活动来讲，这个活动持续期间有两百人参与进来，这些参与者都在话题区里张贴出许多不错的阅读感悟。由此形成了一种很好的读书气氛。通过社交媒体平台的投票，评论功能开展图书推荐互动活动，图书馆可以定期放出一些图书推荐列表，读者们可以投票选出他们最喜欢的一本图书，读者也可以在评论区推荐自己喜欢的书并写出一些推荐理由，根据投票结果和读者的推荐，图书馆可以更改一下自己的采购计划，把读者们比较推荐的一些图书做成专题，继续进行图书推荐，在一次图书投票推荐活动中，《平凡的世界》得到了最高的票数，图书馆便制作了有关《平凡的世界》的专题深度解读视频，在社交媒体上进行广泛的传播，也引来了大家的热烈讨论。^[2]

（三）加强合作推广

边坝县图书馆和当地学校形成密切联系，一起做阅读推广活动，给学校送书，定期换新学校图书馆里的藏书，用社交媒体，和学校一起办线上读书比赛，写文章之类的活动，比如世界读书日的时候，和当地中小学搞“我心中的好书”征文比赛，通过学校官方微信公众号和图书馆官方账号发消息，让同学们写写自己读过的书，活动结束后，把好文章在学校官方微信公众号上展示出来，这样能引发大家读书，写文章的兴趣。

与文化机构合作，与边坝县的文化馆、博物馆等文化机构合作整合资源共同开展阅读推广活动，联合举办文化主题展览，线上线下同步宣传利用社交媒体平台，例如联合文化馆共同举办“边坝县非物质文化遗产展览，在此期间图书馆在社交媒体平台发布展览相关阅读推荐，介绍与非物质文化遗产相关书籍，资料等帮助读者了解地方文化，邀请文化机构专家在社交媒体上进行直播讲座，解析展览背后文化帮助扩大活动影响力。^[3]

（四）培养专业人才

馆员新媒体运营能力的提升，边坝县图书馆加大对馆员的新媒体运营培训力度，提升馆员在社交媒体平台上的内容创作、账号管理、数据分析等方面的能力，定期安排馆员参加线上线下的新媒体培训课程，邀请专业的新媒体运营人员开展讲座和指导，鼓励馆员自主学习新媒体知识，不断加强自身新媒体运营能力，

如安排馆员参加为期一周的新媒体运营线上培训课程，学习如何制作吸引人的图文和视频内容、如何利用社交媒体平台的推广工具等，馆员的新媒体运营能力得到明显提升，图书馆在社交媒体平台上的账号运营效果也有所改善。^[4]

构建阅读推广志愿团队，招募当地热爱阅读、熟悉新媒体的志愿者，形成阅读推广志愿者团队。志愿者可协助图书馆执行社交媒体平台的运作，创建阅读推广内容，回应读者留言等，在社区、学校、志愿者还能开展线下阅读推广活动，增大阅读推广的辐射面，图书馆对志愿者开展统一培训，包含阅读推广知识，新媒体运用技巧等方面的培训，改善志愿者的服务品质，譬如，通过公布志愿者招募信息，有50多名志愿者前来报名，通过筛选并培训，组建起一支专门的阅读推广志愿者团队，给图书馆的阅读推广工作增添了新动力。

四、实施创新策略的保障措施

（一）技术保障

边坝县图书馆加大技术设备的投入，保证社交媒体平台的稳定运行，更新网络设备，提升网络带宽，在开展线上直播、视频上传等活动时能够正常进行。购置专业的摄影摄像设备、视频编辑软件等，提升阅读推广内容的制作水平。建立技术维护团队或者与专业的技术公司合作，及时解决在社交媒体平台运营中遇到的技术问题，如账号异常、数据丢失等。投入资金购买高清摄像机、专业视频编辑软件，使制作的阅读推广短视频的画面质量和剪辑效果得到了很大提升，吸引了更多读者的关注。另外就是定期对设备做保养更新设备，设立设备保养台账，记录设备使用情况及维修记录，保证设备时刻处于良好运行状态，由于边坝县可能存在网络状况不稳的情况，可以联系当地电信，在图书馆周边放置一些增强信号的机器以保证网络流畅，积极引进云计算、大数据，对读者在各大社交网站的读书行为予以分析，从而为阅读推广活动给予数据支持，精确推送契合读者兴趣的读书内容。

（二）资金保障

积极争取政府财政支持，设立专门的阅读推广资金，用于开展基于社交媒体平台的阅读推广活动，资金主要用于内容制作、

活动策划、奖品购买、人员培训等方面，拓宽资金筹集渠道，寻找企业赞助、社会捐赠等，如与当地一些企业合作，开展冠名阅读推广活动，企业提供资金支持，图书馆在活动宣传时对企业的品牌进行宣传，达到双赢的效果，通过各种方式筹集资金，为阅读推广创新策略的实施提供资金保障。另外，要设立资金使用监管机制，每一笔钱都花在真正需要的地方，加强资金使用效率，创建起详细的资金预算规划，按照阅读推广活动的轻重缓急去分派资金，并避免资金被浪费，对于一些大型阅读推广项目可以采用项目招标的办法来缩减成本，而且应该努力争取政府的文化资助资金，诸如全民阅读推广专项经费等等，从而给图书馆的阅读推广事务给予更多的经济援助。^[5]

（三）制度保障

建立健全社交媒体平台运营管理制度，馆员与志愿者的职责权限，制定内容发布审核制度，保证发布阅读推广内容符合法律法规和图书馆价值观，避免发布不良信息，建立读者反馈处理制度，规定一定时间范围内回复处理读者评论建议，提升读者满意度。如制定《边坝县图书馆社交媒体平台内容发布审核流程》，明确内容策划编辑审核发布等环节责任人以及审核标准，保证发布内容质量。建立绩效考核制度，把社交媒体平台的运营效果纳入馆员和志愿者的绩效考核体系，促使他们积极投身于阅读推广工作当中，定期对社交媒体平台的运营数据展开分析评价，依照评价结果来调整运营策略和制度，加强同当地政府部门的交流合作，谋求政策扶持，把图书馆的社交媒体阅读推广工作归入地方文化发展规划，从而给制度的推行给予强有力的政策支持。

五、结束语

综上所述，社交媒体为图书馆阅读推广活动提供了全新契机，通过精准定位，内容革新，互动深化以及合作拓展与科学评估等手段，图书馆成功突破传统推广方式的局限，以更吸引力和感染力的形式展现阅读的独特魅力，惠及更多读者群体。创新并非一蹴而就，面对社交媒体平台的持续演变，图书馆需要在读者需求动态变化中探索新方法的可能性，将阅读推广引向更广阔场景。

参考文献

- [1] 关敏. 高校图书馆阅读推广活动创新与实践 [J]. 知识经济, 2024, 695(31): 190-192.
- [2] 陈晓芬. 数智时代高校图书馆阅读推广活动的实践与思考 [J]. 华东纸业, 2024, 54(6): 75-77.
- [3] 张小迎, 戴晴. “三全育人”理念下图书馆阅读推广活动的实践探索 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2024, 43(12): 153-156.
- [4] 李艳飞. 图书馆阅读推广活动在提高读者阅读兴趣方面的实效性研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2024, 44(8): 8-10.
- [5] 洪莉莉. 指向服务质量提升的图书馆阅读推广活动设计策略 [J]. 兰台内外, 2024(2): 73-75.
- [6] 陈宝琪. 民办本科高校图书馆阅读推广活动的效果评估与优化策略 [J]. 兰台内外, 2024(31): 84-86.