

# 漳州红色旅游发展现状及其对策分析

## ——以漳州市东山县为例

王慧颖

闽南师范大学, 福建 漳州 363900

DOI:10.61369/SE.2025050030

**摘要**：东山县作为漳州市下辖的一个重要省份，拥有众多的红色遗迹和革命故事，是漳州红色旅游的重要组成部分。然而，在发展进程中，东山县红色旅游也暴露出了一些亟行解决的问题。通过对东山县红色旅游资源的实地调研，分析东山县在红色旅游发展过程中面临的挑战，并结合国内红色旅游发展的成功经验，提出针对性的发展策略，旨在为东山县红色旅游的高质量发展提供参考，同时也为其他革命老区红色旅游的发展提供借鉴。

**关键词**：红色旅游；品牌优化；宣传推广

## The Current Development and Countermeasure Analysis of Red Tourism in Zhangzhou City —A Case Study of Dongshan County

Wang Huiying

Minnan Normal University, Zhangzhou, Fujian 363900

**Abstract** : Dongshan, an integral county under the jurisdiction of Zhangzhou City, is graced with a wealth of red historical sites and revolutionary narratives, positioning it as a pivotal element within Zhangzhou's red tourism landscape. Despite this, the development of red tourism in Dongshan has been attended by a number of urgent challenges. This study, grounded in field research on Dongshan's red tourism assets, examines the obstacles encountered in its developmental process. Moreover, by integrating insights from successful models of red tourism development across the nation, the study advances targeted strategic recommendations, which are crafted to serve as a reference framework for the high-quality advancement red tourism in Dongshan and to function as a paradigm for the red tourism development in other revolutionary base areas.

**Keywords** : red heritage tourism; brand optimization; promotion

### 引言

二零二五年全国两会期间，红色旅游成为热点议题。随着国家对红色旅游的高度重视，漳州地区红色旅游呈现出蓬勃向上的发展态势，展现出巨大的潜力与活力。然而，在发展进程中，漳州红色旅游也暴露出了一些亟待解决的问题。本文作者通过实地调研，聚焦漳州市东山县，发现其存在宣传推广力度不足、基础设施建设不完备、品牌特色塑造缺失等问题，并针对这些问题提出拓宽宣传推广渠道、完善基础设施建设、塑造品牌特色的优化策略，旨在为漳州地区红色旅游的持续健康发展探索有效的解决路径，助力漳州红色旅游走向更广阔的舞台，也为国内其他地区的红色旅游发展提供有益的借鉴与参考。

### 一、东山县红色旅游的发展现状

东山县拥有深厚的红色文化底蕴，截止2024年，东山县共有5处重要老区革命遗址，81处文物保护单位（包括1处国家级、4处省级和76处县级），红色旅游点5个，红色经典景区2个。东山县红色旅游的发展现状活跃，吸引了大量游客。东山县的红色

旅游景点如谷文昌纪念馆、双拥主题公园等，每年都接待大量游客，成为重要的红色旅游目的地。谷文昌纪念馆2024年截止11月共接待旅游团队3525批次，150964人次。

东山县红色旅游的发展策略和措施包括加强文化遗产保护与活化利用。东山县按照修旧如旧的原则对关帝庙、城隍庙、铜山古城等进行修缮，并举办海峡两岸关帝文化旅游节等活动，推动

基金项目：2023年度漳州市哲学社会科学规划课题：伯克认同理论视角下漳州红色文化遗产传播路径研究（项目编号：LX23313018）

作者简介：王慧颖（2004.08—），女，汉，福建人，本科生，研究方向：商务英语。

文化交流与合作。此外，东山县还致力于推进文化和旅游深度融合，打响“海上东山 旅居福地”品牌，努力提升东山国际旅游岛的知名度和影响力。

东山县红色旅游的未来发展趋势是持续加强文化遗产保护和活化利用，推进关帝文化产业园、漳州圣杯屿海上丝绸之路专题博物馆和世界贝壳文化产业园等项目的建设，探索发展文博经济。同时，东山县还将加强水下考古和水下文物普查工作，进一步挖掘和展示当地的红色文化和历史遗迹。2024年新完成3处水下文物遗址登记，分别是漳州东山东门屿清代沉船遗址、冬古沉船遗址和东山关帝庙前清代水下遗址。

## 二、东山县红色旅游存在问题

近年来，红色旅游在全国范围内蓬勃发展，东山县红色旅游也取得了较为显著的成效。然而，为深入探究其发展现状与潜在问题，本研究在漳州市东山县开展了实证调研。通过对漳州市民的问卷调查，共发放问卷420份，回收有效问卷401份，有效回收率为95.48%，调研对象以18至30周岁青年群体为主（占比65.34%）。重点聚焦东山县谷文昌纪念馆、塔下村等红色文化资源聚集区。调研发现东山县红色旅游存在宣传推广力度不足、基础设施建设不完备、品牌特色塑造缺失等问题。

问卷问题一：“您是否了解东山县的红色文化及其历史？”

选项	小计	比例
非常了解	54	13.47%
了解一些	149	37.16%
略有耳闻	142	35.41%
完全不了解	56	13.97%
本题有效填写人次	401	

问卷问题二：“您对东山县红色文化旅游发展的期待有哪些？”

选项	小计	比例
加强基础设施建设（如交通、服务设施等）	317	79.05%
提升景点的互动性和沉浸感	311	77.56%
推广红色文化与自然风光结合的精品路线	300	74.81%
其他（请注明）	13	3.24%
本题有效填写人次	401	

问卷问题三：“您是否会向朋友推荐东山县的红色文化景点？”

选项	小计	比例
偶尔推荐	184	45.89%
经常推荐	107	26.68%
从未推荐	110	27.43%
本题有效填写人次	401	

### （一）宣传推广力度不足

据调查问卷，大部分调查对象对东山红色文化有一定了解，但“非常了解”的比例仅为13.47%，说明红色文化的传播深度

还有待提高。东山县作为闽南革命历史的重要承载地，拥有丰富的红色文化资源，但在宣传推广力度上存在不足。

面对宣传推广问题可以应用传播学的理论进行分析。拉斯韦尔提出的五大关键要素可以为新媒体传播的过程与结构分析提供关键参考价值，这也代表传播过程应被划分为五个环节。其中各个环节对应的关键要素即：（Who）谁、（Say What）说了什么、（In Which Channel）通过什么渠道、（To Whom）对谁说、（With What Effect）产生了什么效果。<sup>[1]</sup>根据拉斯韦尔的“5W”传播模式，信息传播过程中的五个基本要素可以总结为传播者、信息、传播渠道、受众、效果。在对东山县红色旅游宣传工作进行实地调查后发现，当前其宣传工作中存在的不足主要集中在传播者、信息和传播渠道三方面。

在传播者方面，红色景区讲解资源分配失衡，专业导览过度集中于大型旅游团，散客群体因缺乏深度解读渠道，面对密集的图文展陈难以理解红色文化内核，形成低“质量游览体验”的认知。在新媒体运用上，微博、微信公众号等平台宣传内容更新滞后，以文字介绍为主，缺乏互动性和视觉吸引力。在传播渠道方面，过度依赖本地电视台、报纸等，传播范围受限，难以拓展外地乃至全国游客群体。东山县在红色旅游宣传的广度、深度和创新性上均存在较大差距，亟需通过多渠道创新优化传播策略以提升红色旅游的吸引力和影响力。

### （二）基础设施建设不完备

问卷调查显示，79.05%的受访者希望加强东山县的基础设施建设，77.56%的受访者期望提升景点的互动性和沉浸感，这反映出东山县在基础设施建设方面存在不足。此外，在戴蔚等人关于重要性-满意度T检验的研究中，也反映出游客在东山交通便利程度上的满意度低。<sup>[2]</sup>

尽管东山岛已形成高等级的全岛内循环路网体系，但岛内红色旅游景区之间的交通连接不够便捷。以谷文昌纪念馆到东山战斗烈士陵园为例，两地距离较远，公共交通班次少，游客等待和换乘时间长。此外，周边出租车数量有限，打车费用高，且在旅游旺季时常出现打不到车的情况，这不仅降低了游客的游览效率，也削弱了他们的参观热情。同时，旅游旺季时岛内交通拥堵严重，缺乏有效的疏导和分流措施，严重影响游客的出行体验。

此外，东山岛红色旅游的基础设备设施存在短板。部分红色旅游景区的硬件设施建设滞后，布展陈列内容粗糙，表现手法单一，缺乏深度挖掘和生动展示。展品陈列缺乏多维度立体化呈现，未结合全息投影、光影艺术等技术增强历史场景的真实还原度，导致游客对红色文化的感知停留在浅层。景区内的配套设施如停车场、休息区、餐饮设施等数量不足且分布不合理。以东山保卫战文化园为例，景区周边停车位有限，旅游旺季时停车困难，景区内的休息区和餐饮点也较少，无法满足游客需求。

### （三）品牌特色塑造缺失

在问卷调查中，74.81%的受访者期待推出结合红色文化与自

然风光的精品路线，这一数据充分表明公众对于多元化旅游体验的强烈需求，也从侧面反映出东山县红色文化旅游在品牌塑造和资源整合方面存在明显的不足。

东山县红色旅游目前尚未在游客心中建立清晰、独特的品牌认知。东山县红色文化推广方式较为零散，缺乏统一的品牌形象和核心价值，导致游客难以形成对其红色旅游的深刻印象。宣传上，东山县多依赖零散的媒体报道和游客口碑，未形成统一的品牌定位和宣传口号，使得东山县红色旅游在与游客心智沟通方面存在明显不足，难以与游客建立深层次的情感联结。与“海滨风光”“天然影棚”等自然景观品牌相比，东山县红色旅游在品牌认知构建上严重滞后，未能像其自然景观品牌那样在游客心中构建起清晰、稳定且独特的认知印象，这极大限制了其红色旅游的竞争力和吸引力，不利于其红色文化产业的长远发展。

### 三、漳州红色旅游发展的对策建议

漳州红色文化旅游在“十四五”时期迎来多重政策叠加的战略机遇期。习近平总书记2024年视察福建时作出的“将文化旅游业培育为支柱产业”重要指示，为漳州确立了文旅产业发展的顶层设计导向，赋予政策优先配置和资源倾斜的体制优势。在这大趋势下，东山县红色旅游要具体落实全国红色旅游发展规划纲要，从调整宣传推广策略、完善基础设施建设、塑造品牌特色三个方面，加强对东山红色文化的建设和宣传，促进东山红旅事业的高质量发展。

#### （一）调整宣传推广策略

传播者是红色文化传播的关键主体，东山县红色旅游应扩大传播者范围。前人研究得出，政府的宣传力度和漳州红色文化氛围浓厚成正比，政府的宣传力度可以映射出红色文化氛围，提高人们对红色文化的了解程度。<sup>[9]</sup>因此，政府应积极发挥作用，加大对红色文化的宣传投入，推动红色文化传播。具体而言，政府可以通过多种方式支持红色文化传播：一是设立专项基金，为红色文化活动提供资金支持，如举办红色文化节、红色主题展览等，吸引更多的市民和游客参与；二是将红色文化纳入地方教育体系，鼓励学校开展红色文化教育活动，培养青少年对红色文化的认知和认同感。在红色旅游发展的进程中，高素质、高水平的人才队伍建设是关键因素。

从信息角度看，信息是传播的核心，东山县需深入挖掘红色文化背后的情感故事和历史细节，以生动、鲜活的形式呈现，避免内容死板、乏味。东山县可以借鉴浙江嘉兴市南湖红色景区建设的经验，深入挖掘谷文昌精神、东山保卫战等红色故事，打造具有东山特色的红色文化品牌，如制作以谷文昌事迹为主题的连环画、动漫作品，或拍摄东山保卫战的纪录片、微电影等，通过多种艺术形式展现红色文化的魅力，增强其吸引力和感染力。

从传播渠道角度看，传播渠道是连接传播者与受众的桥梁，

东山县应加强媒体合作，在利用本地传统媒体的基础上，加强与省级、国家级媒体以及网络媒体的合作，扩大宣传范围。东山县可以积极与中央、省、市媒体合作，推出系列报道，宣传东山县红色文化。与电视台、报纸等传统媒体合作的同时，东山县也应积极拓展抖音、快手等短视频平台宣传，发布具有吸引力的红色文化短视频，利用其高传播性吸引年轻群体。利用短视频平台的特点，制作生动有趣的红色文化短视频，如红色景点打卡、红色故事讲述等，以吸引年轻一代的关注，让他们更好地了解和传承红色文化。

#### （二）完善基础设施建设

交通设施优化。针对东山县红色旅游景区交通设施存在的问题，应采取多措并举的方式进行优化。一方面，增加公共交通班次，合理规划线路，提高公共交通的准点率和覆盖率，确保游客在各个红色景点之间的便捷换乘。以谷文昌纪念馆到东山战斗烈士陵园为例，可专门设置旅游专线，缩短游客等待和换乘时间，提高游览效率。另一方面，加强出租车管理和调配，通过合理定价、增加车辆投放等方式，缓解旅游旺季打车难、费用高的问题。同时，制定交通疏导和分流方案，优化交通信号灯设置，增加临时停车场和交通引导标识，有效缓解旅游旺季岛内交通拥堵，提升游客出行体验。

基础设施设施升级。2020年，文化和旅游部、发展改革委等部门联合发文，明确了新发展阶段智慧旅游的产业数字化和消费场景化的战略导向。<sup>[10]</sup>对此，东山县红色旅游应加快补齐基础设施的短板。首先，对现有布展陈列进行全面改造升级，摒弃传统的单一展示手法，结合全息投影、光影艺术、虚拟现实等现代展示技术，让游客仿佛置身于那个热血沸腾的时代，深入感受红色文化的魅力。其次，完善景区内的配套设施建设，全方位引入数字化手段。扩建停车场时，运用智能停车管理系统，精准合理规划停车位分布，通过实时车位监控与引导，高效满足旅游旺季停车需求；增加休息区和餐饮点的数量，优化其布局，并借助智能导览系统，确保游客在游览过程中能随时得到充分的休息和饮食补充。

#### （三）塑造品牌特色

加强品牌定位与核心价值提炼。东山县应深挖红色文化资源，聚焦谷文昌精神和东山保卫战精神等核心价值，作为品牌建设根基。借鉴浙江嘉兴市南湖区经验，通过多种方式打造红色文化产品。组织专业团队深入研究谷文昌事迹，编写解说手册并培训讲解员，使其能生动讲述故事；与影视公司合作拍摄相关影视作品，在主流媒体和网络平台播出；开发东山保卫战系列文化产品，如连环画、动漫等，以通俗形式展现战斗场景和军民情感，吸引不同年龄游客，提升东山县红色旅游品牌影响力。

促进红色文化与其他旅游资源的融合。通过红色文化和乡村旅游的有机结合，将红色资源优势转化为旅游经济发展优势，是旅游业转型升级的关键，也是文旅融合的根本出发点。<sup>[11]</sup>东山县

应促进红色文化与海岛自然风光、海鲜美食等特色资源融合，设计多元旅游产品体系，开发“红色文化+海岛风光+海鲜美食”精品线路，串联谷文昌纪念馆、东山战斗烈士陵园等红色景点与风动石景区、金銮湾等自然景观及海鲜市场、餐厅。同时，加强红色景点与周边自然景观和民俗文化的衔接，设置民俗文化展示区，提升游客整体体验。

#### 四、结束语

综上所述，漳州红色旅游在新时代背景下拥有深厚资源底蕴与发展潜力，但也面临基础设施薄弱、品牌影响力不足、宣传推

广滞后等诸多挑战。通过加强基础设施建设、优化品牌营销、拓宽宣传渠道等多维度的策略布局，能够有效破解现存困境，推动漳州红色旅游迈向高质量发展的新阶段。未来，随着相关政策的持续助力与社会各界的广泛关注，漳州红色旅游有望充分释放其独特的文化魅力与经济效能，不仅为传承红色基因、弘扬革命精神提供坚实支撑，还能成为助力革命老区振兴、促进文旅产业融合发展的关键力量，在传承历史记忆与推动地方发展的双重征程中书写绚丽篇章。“用好红色资源，弘扬革命文化，坚持以文塑旅、以旅彰文”，漳州红色旅游必将迎来更加辉煌的明天。

#### 参考文献

- [1] 哈罗德·拉斯韦尔. 社会传播的结构与功能 [M]. 何道宽译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2013: 11-78.
- [2] 戴蔚, 杨倩, 张文强. 基于 IPA 分析法的游客满意度提升研究——以东山县滨海旅游为例 [J]. 邢台职业技术学院学报, 2023, 40(04): 91-96.
- [3] 杨雪雯, 江芸, 刘铭洋, 等. 整合漳州市红色文化资源的社会价值研究 [J]. 国际公关, 2022, (06): 148-150.
- [4] 李静雯. 漳州红色文化资源开发与红色旅游产业化发展 [J]. 漳州职业技术学院学报, 2023, 25(04): 85-90.
- [5] 蔡晓婷. 红色文化融入乡村旅游的路径探析——以福建省漳州市漳浦县为例 [J]. 经济师, 2022, (05): 160-161+163.