

“包头彩绣随风舞，土风民俗美彝裳”——基于深入大理白族、彝族服饰体验意愿及文化认知情况的研究调研

周蔚，夏铭婉，王晴，李艳秋，黄文倩

云南工商学院，云南 昆明 651701

DOI:10.61369/SE.2025050039

摘 要： 随着文化旅游的兴起，民族服饰体验成为游客深入了解民族文化的重要方式。彝族和白族作为中国西南地区两个重要的少数民族，拥有独特的服饰文化。本次调研旨在了解游客对彝族和白族服饰的体验意愿及文化认知情况。

深入挖掘游客的需求和偏好，为彝族和白族服饰体验产品的开发与推广提供有力支持。在实际操作中，应根据数据特点和研究目标选择合适的分析方式，并结合可视化工具展示分析结果，使报告更具说服力和可读性。

本研究不仅为大理的彝族白族服饰的发展提供了理论支撑，也为其在未来的宣传普及道路提供了实证依据，为推动白族彝族服饰认知情况普及以及服饰体验意愿的增加具有重要意义。

关 键 词： 民族文化；文化认知；需求

“Baotou Colorful Embroidery Dances with the Wind, Folk Customs and Beautiful Yi Costumes” — Based on in-depth Research and Investigation on the Willingness to Experience the Costumes of the Bai and Yi ethnic Groups in Dali and Their Cultural Understanding

Zhou Wei, Xia Mingwan, Wang Qing, Li Yanqiu, Huang Wenqian

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan 651701

Abstract： With the rise of cultural tourism, the experience of ethnic costumes has become an important way for tourists to deeply understand ethnic cultures. The Yi and Bai ethnic groups, as two important ethnic minorities in southwest China, have unique costume cultures. This research aims to understand tourists' willingness to experience the costumes of the Yi and Bai ethnic groups and their cultural cognition.

Deeply explore the demands and preferences of tourists to provide strong support for the development and promotion of Yi and Bai ethnic costume experience products. In practical operation, appropriate analysis methods should be selected based on the characteristics of the data and research objectives, and the analysis results should be presented in combination with visualization tools to make the report more persuasive and readable.

This research not only provides theoretical support for the development of Yi and Bai ethnic costumes in Dali, but also offers empirical evidence for their future publicity and popularization path. It is of great significance for promoting the popularization of the cognition of Bai and Yi ethnic costumes and increasing the willingness to experience them.

Keywords： national culture; cultural cognition; demand

一、研究问题的提出

（一）研究背景

中华文化博大精深，少数民族文化更是其中璀璨的明珠。白族、彝族作为我国西南地区重要的少数民族，拥有着悠久的历史 and 灿烂的文化，其服饰文化更是独具特色，是民族文化的重要组成部分。然而，随着现代化进程的加快，少数民族传统文化面临着前所未有的冲击，服饰文化也面临着传承与发展的困境。

本研究通过调查分析公众对白族、彝族服饰的体验意愿和文化

认知情况，为相关部门制定民族文化保护和发展政策提供参考依据。

（二）研究内容

本研究首先基于对年轻人对大理的白族和彝族传统服饰的了解程度较和体验意愿的研究，对其进行总结和归纳，通过问卷调查，对在云南就读的大学生对白族和彝族传统服饰的了解程度和体验意愿进行比较全面的调查分析。

（三）文献综述

1. 国内文献研究

杨麒，王瑛在《乡村振兴背景下大理白族服饰文化的传承研

究》^[1]中，刺绣也是白族服饰文化的一门重要工艺，是白族服饰文化的重要组成部分。

刘开智在《云南彝族文化的传承与发展探究》^[2]中，彝族是一个古老而光荣的民族，彝族在漫长的民族发展道路上创造了大量的、独特的、璀璨夺目的民族文化。刘傅森在《五彩斑斓绚丽多姿——浅谈大理白族自治州白族、彝族服饰》^[3]中，把大理白族自治州的白族和彝族的服饰放在一起比较不难发现他们的文化历史发展的道路的异同。

臧璐在《当代大理白族服饰的传播与文化认同研究》^[4]中，历史的发展、政权的更替、文化的传承、生活的进步。

本文中我们主要对国外学者的关于非物质文化遗产传播的观点进行陈述，以此来为白族、彝族服饰的体验与文化认知做个借鉴：

(1) 白族、彝族服饰创新途径的研究 Chen Nuoyao 在《Exploring the Beauty of Non-Heritage Innovation》^[5]中提出了，非遗是我国优秀传统文化的重要组成部分，通过非遗来观察中国。Jin Qiu; Zifei Chen 在《Digital Engineering Integration of Non-Heritage Innovation to Promote Rural Revitalization——The Example of "Xiangyun Yarn"》^[6]中提出了，非物质文化遗产代表着人类智慧的结晶和传统文化的代表，而祥云纱文化是国家级非物质文化遗产的重要瑰宝之一。

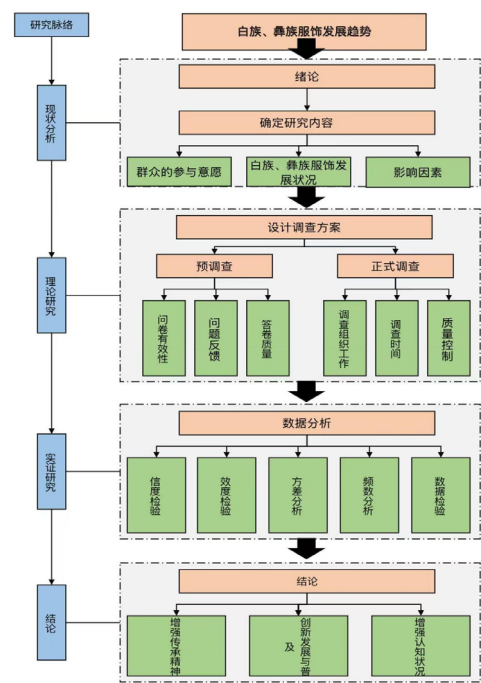
(2) 白族、彝族服饰的体验与认知的注意要点的研究 Lihua Qing; Hai Wang 在《A Study of the Construction Approaches to a Multimodal Narrative Discourse System for Lingnan Intangible Cultural Heritage》^[7]中提出了，非物质文化遗产是我国文化瑰宝的重要组成部分，具有重要的历史文化价值。中国岭南地区拥有丰富的国家级、省级、市级非物质文化遗产。SU JUNJIE 在《A Difficult Integration of Authenticity and Intangible Cultural Heritage? The Case of Yunnan, China》^[8]中，提出了原真性是一个概念，在联合国教科文组织的非物质文化遗产(ICH)话语中没有看到，但在中国的非物质文化遗产官方话语中被强调。通过分析非物质文化遗产原真性概念的起源、话语和实践，以及由这一概念产生的困难，说明了非物质文化遗产在中国的创造，它在地方和国际意识形态之间进行了调解。

(四) 研究意义

通过研究白族、彝族服饰的体验意愿及文化认知情况，可以更加深入地了解这两个民族服饰文化的内涵和特点。

文化传承与保护：通过研究服饰体验意愿，可以了解公众对民族服饰的兴趣和需求，从而推动相关文化传承活动，如服饰制作技艺的培训、服饰文化的展览等，进而促进民族服饰文化的保护与传承。

(五) 研究思路



二、调查方案的设计

(一) 调查目的

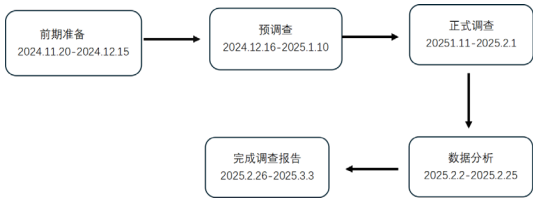
白族与彝族服饰作为中国少数民族文化的重要组成部分，承载着丰富的历史与文化内涵。为了解公众对白族、彝族服饰文化的认知水平 通过调查，评估公众对白族、彝族服饰文化的了解程度，包括服饰特点、文化内涵、历史背景等，为后续的文化宣传和教育提供方向。本次调查针对云南省就读大学生及亲朋好友展开抽样调查：

(二) 调查对象

普通公众、游客、文化从业者、民族地区居民

(三) 调查时间安排

整个调查工作分为5个环节，具体时间安排如下图所示：



三、调查实施

(一) 调查时间安排及分工

表 3-1 调查分工及时间

起止时间	工作内容	参与人员
2024.11.20-12.15	前期准备：确定调查目标、设计问卷、分配资源、培训调查员等	全体成员

12.16-2025.1.10	预调查：派两名队员前往大理进行小范围预调查，优化流程	成员4和5
1.11-2.1	正式调查：开展大规模正式调查，收集数据。	全体成员
2.2-2.25	数据分析：对收集到的数据进行整理、分析和解读。	全体成员
2.26-3.3	完成调查报告：根据分析结果撰写调查报告，提出结论和建议	全体成员

（二）调查质量控制

为确保调查数据的准确性和可靠性，需实施严格的质量控制措施。首先，在问卷设计阶段，确保问题清晰、无歧义，并进行预调查以发现潜在问题。

1. 调研实施前的质量控制

（1）问卷设计

在设计问卷时，我们遵循了一系列科学严谨的步骤，以确保问卷的有效性和数据的可靠性。

（2）预调研

在进行正式调查之前，我们进行了预调研以确保问卷的有效性和可操作性。首先，我们选择了小部分目标受众作为预调研对象，确保样本具有代表性。接着，我们向这些对象发放初步设计的问卷，并收集他们的反馈。

四、数据的分析与处理

（一）基于方差过滤法的个体参与白族和彝族传统服饰方案设计

通过问卷的调查情况可以看出对白族和彝族传统服饰的态度（支持并喜欢、不了解、不喜欢），我们将调查人群分为这三个类别。

表4-1 方差统计分析

方差分析结果						
	4. 您的学历是？(平均值 ± 标准差)				F	p
	高中及以下 (n=11)	大专 (n=34)	本科 (n=51)	硕士及以上 (n=4)		
6. 您对白族、彝族服饰文化了解多少？	2.55 ± 1.13	2.53 ± 1.05	1.90 ± 1.14	1.25 ± 0.50	3.630	0.016*
* p<0.05 ** p<0.01						

（二）信度分析

科隆巴赫系数（Cronbach's Alpha）是一种用于衡量量表或测试内部一致性的统计指标，广泛应用于心理学、教育学等领域。其值介于0到1之间，数值越高，表示量表的内部一致性越好。

科隆巴赫系数的计算公式为：

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

科隆巴赫信度系数如果在0.8以上，则该测验或量表的信度非常好；信度系数在0.7以上都是可以接受；如果在0.6以上，则该量表应进行修订，但仍不失其价值；如果低于0.6，量表就需要重新设计题项。

表4-2 Cronbach 信度分析

变量名称	样本个数	题项个数	科隆巴赫系数
对白族彝族服饰文化了解	144	4	0.842177
服饰体验意愿	144	4	0.836585
购买意愿	144	4	0.826989

正式调查信度 Cronbach a 系数均大于0.8，表明数据可靠性高，量表内部一致性较好。

（三）效度分析

本文也使用巴特球形检验 KMO值对整体问卷进行效度分析，使用 SPSS 软件对样本进行 KMO 和巴特利特检验，检验结果如下：

表4-3 效度分析结果

效度分析结果		
名称	因子载荷系数	共同度 (公因子方差)
	因子1	
您对白族、彝族服饰文化了解多少？	0.791	0.626
您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？	0.791	0.626
特征根值（旋转前）	1.251	—
方差解释率 % (旋转前)	62.563%	—
累积方差解释率 % (旋转前)	62.563%	—
特征根值（旋转后）	1.251	—
方差解释率 % (旋转后)	62.563%	—
累积方差解释率 % (旋转后)	62.563%	—
KMO 值	0.500	—
巴特球形值	6.358	—
df	1	—
p 值	0.007	—
备注：表格中数字若有颜色：蓝色表示载荷系数绝对值大于0.4，红色表示共同度（公因子方差）小于0.4。		

KMO 此值介于0.7~0.8之间，则说明研究数据适合提取信息（从侧面反应出效度较好）题项与因子的对应关系；对应关系与研究心理预期基本一致，说明效度良好；所有研究项对应的共同度值均高于0.4，说明研究项信息可以被有效的提取。

（四）Pearson 相关分析

Pearson 相关系数（通常用 r 表示）的计算基于两个变量的协方差和各自的标准差。基于协方差原理，协方差表示两个变量如何共同变化。

表4-4 Pearson 相关分析

Pearson 相关 - 详细格式			
		您是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播？	您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？
您是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播？	皮尔逊相关性	0.5961**	0.6914**
	显著性（双尾）		0.0043
	样本量	144	144
您是否愿意体验穿着白族、彝族服饰？	皮尔逊相关性	0.6914**	0.5961**
	显著性（双尾）	0.0043	
	样本量	144	144

如上表可知，是否愿意参与白族、彝族服饰文化的传播与是否愿意体验穿着白族彝族服饰的相关系数值为0.5961，并且呈现出0.01水平的显著性，说明之间有显著性正相关关系。

五、描述性统计分析

(一) 调查对象的基本信息

1. 性别年龄分布

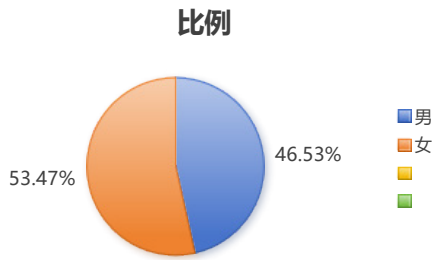


图4-1

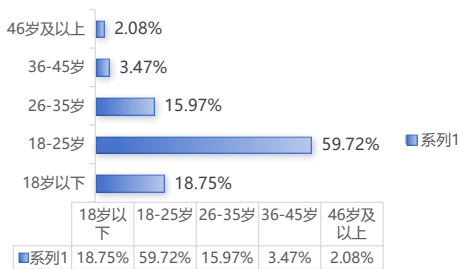


图4-2

调查显示，调查对象中男性受访者占比为46.53%，女性受访者占比为53.47%，性别差异较小；其中26-45岁的居民占本次调查总人数的19.44%，46岁及以上的群体占2.08%，18-25岁的青少年及以下占比78.47%，青年和中年是本次调查的主体，符合预期。

2. 学历分布

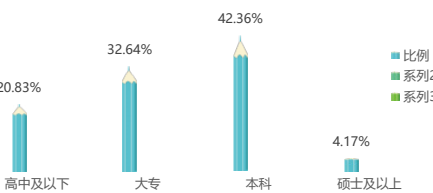


图4-3

由条形图可以看出，绝大多数调查对象学历为大学本科，占比42.36%，其次是专科，占比为32.64%，被调查者中仅有4.17%持有硕士及硕士以上学历，学历分布范围较广。

3. 职业分布

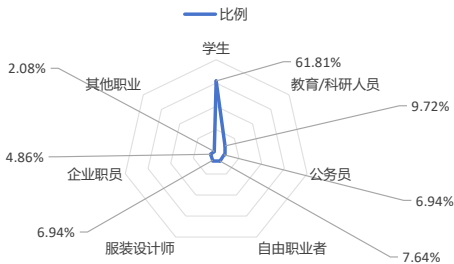


图4-4

由职业信息可以看出，学生群体为主要人群，占总人数的61.81%；其次是教育工作者，占比9.72%，其余占比减少。

(二) 群众对彝族、白族服饰的认知现状

1. 群众来自地区及了解程度

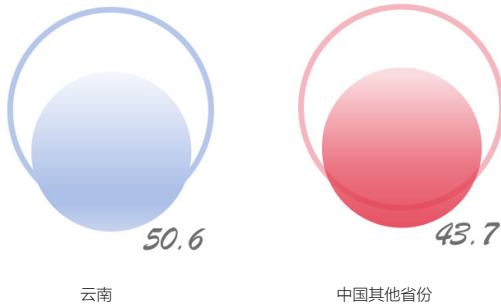


图4-5

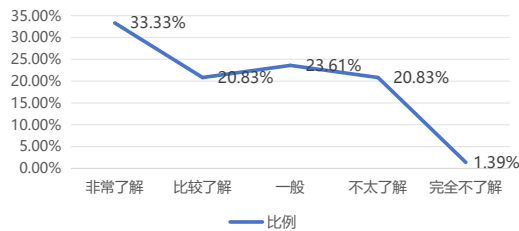


图4-6

为更加深入地了解不同地区对民族服饰的了解情况，我们经过进一步分析：本地人民更加了解彝族、白族民族服饰，许多外地群众只知道其为非物质文化遗产，但是对其具体内涵、表现形式等并不是十分了解。

2. 群众是如何了解彝族、白族民族服饰的

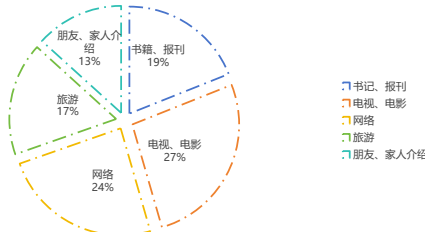


图4-7

据调查可知，群众对了解方式都比较平均，在这个互联网发达的时代中大家了解的方式也多种多样。

3. 群众是如何被彝族、白族服饰所吸引

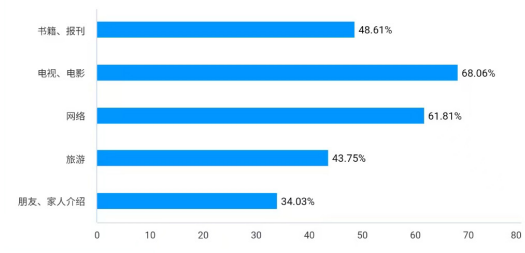


图4-8

调查显示，在吸引方式的占比中，占比最多的是电视、电影以及网络，超过占比的一半，而旅游，书籍及家人介绍的占比要

少于电视和网络，符合预期。

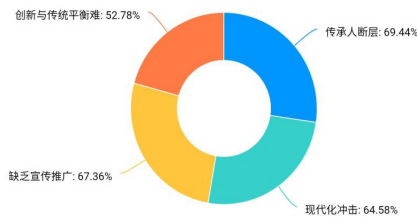


图 4-9

据调查，当今民族服饰面临的挑战来自各个方面^[9]，其中最严重的就是传承人断层以及现代文化的冲击，导致中国的优秀的传统文化难以流传。在群众的认为中举办文化展览活动是最为重要的。

（三）群众对彝族、白族民族服饰的参与意愿

1. 群众对愿意体验彝族、白族服饰及到公共场合

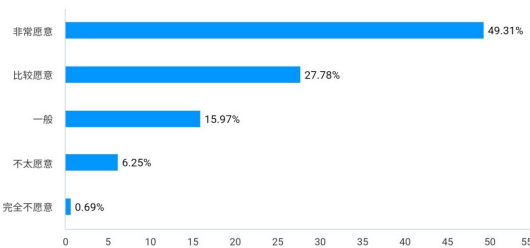


图 4-10

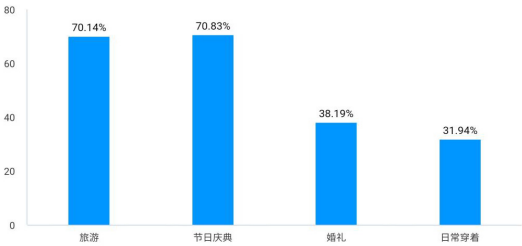


图 4-11

据调查显示，对愿意身穿彝族、白族民族服饰的群众，70.83% 的群众愿意在传统节日中穿戴，70.14% 的群众愿意在旅游中穿戴，但在婚礼和日常中人们的意愿仅有 38.19%、31.94%，符合实际。

六、结论与建议

（一）结论

有 61.81% 的云贵川学生主要通过网络来了解白族、彝族服饰文化的，68.06% 的学生是通过电视、电影了解到的，而有 48.61%、43.75%、34.03% 的学生分别是通过书籍、报刊、旅游、朋友家人介绍等途径了解服饰文化。其中，网络 and 电影电视占比最大，这三种方式也成为越来越重要的信息来源。

受访者普遍认为白族、彝族服饰对民族文化的传承具有重要意义，应加以保护和传承。同时也面临着一些挑战，分别是传承人断层、现代化冲击、缺乏宣传推广、创新与传统平衡难，我们在调查中发现有 47.22% 的人非常愿意参与白族、彝族服饰文化的传播，有 31.94% 和 11.81% 的受访者比较愿意和一般愿意，仅有 8.33% 和 0.69% 的不太愿意和完全不愿意参与白族、彝族服饰文化的传播。反应出近年来的年轻人越来越愿意接触民族非遗工艺。

（二）建议

保护与传承白族、彝族传统服饰^[10]，加强服饰文化的保护与传承意识。政府和社会各界应加强对白族、彝族服饰文化的保护与传承意识，通过政策扶持、资金支持等方式，鼓励更多的人参与到服饰文化的保护与传承中来。

创新与发展将传统服饰与现代设计相结合。在保持传统服饰文化特色的基础上，将现代设计理念融入到服饰设计中，开发出具有民族特色的现代服饰产品，满足现代人的穿着需求。我们应加强对服饰文化的保护与传承，同时注重创新与发展，让这一独特的民族文化得到更好的传承和发展。

参考文献

[1] 杨麒,王瑛.乡村振兴背景下大理白族服饰文化的传承研究[J].西部皮革,2023,45(10):42-44.DOI:10.20143/j.1671-1602.2023.10.013.

[2] 臧璐.当代大理白族服饰的传播与文化认同研究[D].云南艺术学院,2021.DOI:10.27777/d.cnki.gynxy.2021.000145.

[3] JUNJIE S.A Difficult Integration of Authenticity and Intangible Cultural Heritage? The Case of Yunnan, China[J].China Perspectives,2021,(3 (126)):29-40.

[4] 解巍.民族服饰对旅游开发的重要性研究——评《西南彝族服饰文化历史地理——暨民族服饰旅游资源开发研究》[J].染整技术,2017,39(04):89.

[5] 刘开智.云南彝族文化的传承与发展探究[J].华夏文化,2013,(02):42-44.

[6] 胡宁.楚雄彝族服饰特点及应用研究[D].昆明理工大学,2010.

[7] 刘傅森.五彩斑斓绚丽多姿——浅谈大理白族自治州白族、彝族服饰[J].大理民族文化研究论丛,2006,(00):669-673

[8] Qing L ,Wang H.A Study of the Construction Approaches to a Multimodal Narrative Discourse System for Lingnan Intangible Cultural Heritage[J].Journal of Humanities, Arts and Social Science,2024,8(10):

[9] Nuoyao C .Exploring the Beauty of Non-Heritage Innovation[J].Academic Journal of Humanities & Social Sciences,2024,7(5):

[10] Zheng A ,Shi W ,Mao S , et al.Thoughts on Mixed Reality Technology in the Inheritance of Intangible Heritage Culture – A Case Study of the Costume in Jinhua Wuju Opera[J].Art and Design,2024,7(4):