

电力企业安全文化建设路径与实践成效研究 ——基于‘四平八稳’安全文化品牌的构建

郭清滔¹, 陈永辉², 陈毓晖²

1. 国网福建电力有限公司, 福建 福州 350000

2. 国网福州供电公司, 福建 福州 350000

DOI: 10.61369/SSSD.2025030028

摘要 : 本文探讨了某电力公司在安全文化培育方面的具体做法和实践成效。该公司通过强化安全领导力、员工参与、安全制度与实践、安全培训与意识及安全激励机制, 构建了具有特色的“四平八稳”安全文化品牌。实践表明, 安全文化的建设有效提升了员工的安全意识和企业的整体安全管理水平, 显著降低了事故发生率, 改善了安全生产效率。

关键词 : 电力公司; 安全领导力; 企业管理

Research on the Path and Practical Effect of Safety Culture Construction in Power Enterprises —Based on the Construction of ‘Four Flat and Eight Steady’ Safety Culture

Guo Qingtao¹, Chen Yonghui², Chen Yuhui²

1. State Grid Fujian Electric Power Co., Ltd., Fuzhou, Fujian 350000

2. State Grid Fuzhou Power Supply Company Fuzhou, Fujian 350000

Abstract : This paper explores the specific practices and practical outcomes of a power company in cultivating a safety culture. The company has constructed a distinctive "four stable and eight balanced" safety culture brand by strengthening safety leadership, involving employees, implementing safety systems and practices, providing safety training and awareness, and establishing safety incentive mechanisms. The practice shows that the construction of safety culture has effectively enhanced employees' safety awareness and the overall safety management level of the enterprise, significantly reduced the accident rate, and improved the efficiency of safe production.

Keywords : power company; safety leadership; enterprise management

引言

自习近平总书记于2014年提出“总体国家安全观”这一重要理念以来, 其已成为国家安全战略的指导原则。安全文化不仅体现了企业的安全价值观、态度、道德准则和行为规范 [1], 而且是推动企业高质量发展的根本动力和实现安全生产长治久安的关键因素 [2]。在电力行业, 安全生产尤为重要, 因为电力供应的稳定直接关系到社会经济运转。近年来, 电力企业不断将安全生产融入管理体系, 通过安全文化建设提升员工的安全意识和责任感。某电力公司结合电网企业特点, 创新构建具有特色的“四平八稳”安全文化, 以实现“人人讲安全、公司保平安”。本研究探讨该公司在安全文化培育方面的做法与成效, 为其他电力企业提供有益的借鉴。

一、安全文化的理论框架

安全文化一般包括涵盖了安全领导力、员工参与、安全制度与实践、安全培训与意识、安全激励机制以及安全文化评估等要素 [3,4]。这些要素共同构建了企业安全文化的核心内容, 帮助企业复杂生产环境中实现高效安全管理 [5]。

(1) 安全领导力

安全领导力是安全文化建设的关键, 高层管理者在其中扮演

着引领者和推动者的角色。通过明确安全生产的重要性、制定并执行安全政策、分配必要资源以及以身作则, 管理者能够带动全体员工积极参与。此外, 建立有效的沟通机制、及时识别并解决安全问题、推动持续改进, 都是领导者责任的重要体现。管理层的承诺与责任感能够传达出企业对安全生产的高度重视, 确保安全文化在各层面得到有效贯彻 [6-8]。

(2) 员工参与

基层员工是安全生产的执行人与守护者, 是确保安全的第一

道防线。由于许多安全事故源于员工的操作失误或不当行为，提升员工的安全意识与责任感至关重要。通过组织安全技能竞赛、风险管控与隐患排查等活动，促使员工从被动遵守转变为主动参与。通过劳模分享、安全经验总结以及知识竞赛等方式，进一步推动安全文化的深入^[9]。

（3）安全制度与实践

安全制度与实践的有效结合是强大安全文化的基础。完善的管理体系和严格的规章制度明确了各岗位的安全责任，规范了操作流程，减少了人为失误的可能性，有效降低事故发生率，保障员工安全^[10,11]。

（4）安全培训与意识

安全培训是安全文化建设的重要组成部分。通过系统的培训和教育，员工的安全知识和技能得以提升，形成“安全第一”的企业文化氛围，增强团队凝聚力，为企业的安全生产和可持续发展提供坚实保障^[1,12]。

（5）安全激励机制

有效的奖励与激励机制能够增强员工的责任感，使其自觉遵守安全规程，减少安全隐患。通过激励措施促进员工之间的合作与监督，有助于提升整体安全表现，推动安全文化在企业内的深化发展，从而为其他行业的安全文化建设提供参考^[7,13]。

二、某电力公司安全文化培育的实践

公司在构建安全文化品牌的过程中，明确安全文化五大体系，包括价值体系、保证体系、传播体系、行为体系和评价体系，强化了企业对内凝聚安全共识，对外彰显品牌价值的安全管理理念^[14]。以“四平八稳”的文化品牌为依托，公司在具体的安全文化培育措施上进行了多方面的努力。

（一）强化安全领导力

在安全管理工作中，公司重点强化“关键少数”在安全职责中的履行，要求领导干部统筹协调安全生产委员会的职责，发挥其监督与指导作用。领导干部深入一线，维护现场安全秩序，管控风险，并亲自讲授安全课程，传达习近平总书记关于安全生产的重要论述及《安全生产法》要点，营造“我要安全、人人安全、企业安全”的氛围。

在重大任务一线中，公司设置临时党支部，确保关键岗位由党员值守，并开展主题活动，以“党旗引领”应对安全难点，实现党建文化与安全管理的融合。通过建立党员责任区和示范岗，党员带头践行“零违章”标准，推行“五级五控”标准工区，推动“零故障”“零跳闸”目标，增强员工责任感，弘扬“干就要干好”信念。例如，通过“三线搭挂”“飞线充电”等活动，以及党员服务队的“五进”活动，助力实现设备“零故障”、线路“零跳闸”目标，增强员工的责任意识，践行“干就要干好”的职业信念。此外，通过举办“新时代红色堡垒”工程推进会，动员党员发挥示范作用，推动“党建+”与安全生产工作的有机结合。探索党建与安全管理的协同模式，进一步提升“党建+安全生产”工作的凝聚力和推动力。

（二）加强安全宣传

在安全文化宣传方面，公司围绕十大核心理念，以及“四个管住”和“反违章”等重点工作，组织系列安全文化主题电影活动，通过集中观影和员工与外包队伍的讨论，强化安全文化的认知和认同，营造浓厚的安全文化氛围。基于习近平总书记关于安全的重要论述，结合国家电网及企业的安全文化价值标语，公司创建了“通用+输变配十大专业+安全工器具”融合的特色安全标语库，构建了系统化的安全标语体系，以突出企业安全管理的独特性。

为进一步推广安全标语的运用，公司深入推进办公场所、生产设备区和长期作业施工现场的安全标语建设，通过潜移默化的方式将安全理念融入员工日常工作，逐步引导员工养成安全行为习惯，实现安全宣传的持续渗透。此外，公司还建立了多层次的安全文化长廊和展示区域，通过墙报、展板等多种展示形式，全面呈现安全文化建设的成果，进一步凸显安全生产在公司运营中的重要地位。此外，公司还通过桌面终端管理系统进行节后安全生产主题的素材收集，将安全文化信息精准推送至全省桌面电脑终端。结合员工角色、专业和工作内容进行个性化安全知识和风险提示，使“小屏保”发挥“大作用”，在日常工作中强化安全文化的传播与落实。

（三）优化安全管理制度和流程

公司通过构建“外在约束”与“内心认同”之间的有机联系，实现安全管理的有效转化。具体来说，通过有形的安全制度对员工行为设定下限，通过无形的安全文化感召提升行为的上限，从而引导员工从“行为服从制度”逐步向“内心认同制度”转变。

在安全制度的具体实施中，公司着重开展规章制度的合规性梳理，不断更新和完善制度标准。同时，强化安全清单的实际应用，确保安全责任的全面落实。基于“三管三必须”和“五同时”原则，公司将安全责任贯穿于管理层至作业层的各个环节。通过适度留痕管理，进一步细化了履责标准，明确了留痕的具体内容、完成时限及存储要求，确保责任履行的可追溯性。

为保证安全管理的持续推进，公司强化履责督查力度，建立常态化的督查机制。通过对照“两个清单”、全员安全履责清单和留痕标准，建立了常规的通报和反馈机制。同时，对于未能履责者，公司采取警示约谈和相应惩处措施，以增强全员的履责意识。建立严格的考核评价机制，将安全生产指标纳入年、季、月度考核体系，实施高额奖励和严格处罚，确保奖惩分明。这种奖惩措施不仅明确了责任的履行标准，也推动了全员履责机制的持续改进和优化。

（四）优化安全培训体系

公司将安全文化知识系统地融入专业技术比武与技能竞赛，形成了“必培项、必考项、必赛项”三位一体的安全培训模式，以实现管理、作业、行为与劳动纪律全流程的安全教育。首先，公司全面推行安全“必培”制度，将安全管理要求、安全操作规程以及关键风险点纳入各类工种培训大纲，并坚持“培训现场即生产现场”的原则，确保培训与实践无缝衔接。

其次，严格落实安全“必考”制度，将专业安全要求纳入 I 级至 V 级岗位能力认证模块，并将安规作为必考条件。通过“一票否决”机制，公司确保每位员工在专业能力认证中符合安全合规的基本要求，以此提升员工的安全意识和专业水平。

最后，公司创新实施安全“必赛”机制，通过举办青年技能运动会等专业竞赛，将安全风险辨识、防控、隐患排查治理及应急处置能力融入竞赛环节。竞赛不仅提升了员工在实际场景中的应对能力，还强化了员工的安全责任意识。通过竞赛带动全员安全技能的提升，公司在员工中形成了浓厚的安全文化氛围，为实现长效安全管理提供了有力保障。

（五）构建员工安全激励机制

在安全文化培育中，公司通过强化正向引导，建立覆盖各专业、各层级和各环节的全面“重奖惩”机制。为激励安全行为，公司大幅度加大奖励力度，尤其针对无违章和平安现场，形成“奖到心动、罚到心痛”的管理模式，以确保激励机制的有效性。同时，在惩处方面，公司严格执行曝光通报、顶格考核及警示约谈等措施，增强全体员工的安全责任意识。为此，公司不断优化反违章考核机制，强调“管专业必须管安全”的原则，进一步完善“安全互保、责任共担”机制，以明晰违章等级和问责标准，覆盖直接责任人员、共担责任人员及连带责任人员，避免惩处仅限于外包人员，从而确保激励和惩处的公平性与全面性。

此外，公司注重营造有温度、有力度的安全文化，通过构建“企业-家庭”共保安全的机制，开展“三个一亲情助安”活动，加强家庭在员工安全责任方面的支持与引导。在实际支持方面，公司推行“红色青秀园”等项目，为员工办实事、解决实际问题，切实保障员工的安全状态。

公司积极树立安全文化示范单位、班组和个人典范，开展“安全生产先进集体、个人”以及“年度无违章项目部”等榜样评选活动，通过设立安全百日奖和安全生产突出贡献奖等正向激励措施，从物质、精神和组织层面全面激发员工的安全动机，促进“我要安全”内生动力的形成。

三、安全文化建设的成效

（一）强化安全基础，巩固安全防线

通过构建全面覆盖的安全管理体系，实现安全文化在各级制度和流程中的深度渗透，改善了管理层级传导的衰减问题。明确员工安全责任，修订 3.3 万份安全责任清单，形成贯通全员的安全责任链。2024 年，公司主动发现并消除 2631 项设备缺陷，确保了早期风险预防。

（二）安全文化引领，深化管理内涵

安全文化建设提高了员工遵章守纪意识。公司拍摄警示视频，创新培训模式，实施 86 期培训活动，违章现象同比下降 35%。成立省、市两级 267 人智库团队，建设 18 个“闽电·印象安全”文化长廊和 491 个班组文化园地，增强安全意识。

（三）安全品牌助力，提升社会形象

安全文化建设增强了企业社会责任形象，通过校园和社区活动增进公众信任。在抗击自然灾害中，公司迅速响应、保障供电，提升了公众对电力企业的信任。供电可靠率达 99.9422%，“获得电力”指数全球排名第 14，安全生产实现“六不发生”，企业效益显著提升。

四、结束语

通过构建健全的安全激励机制与深入的安全文化培育，公司实现了从制度到文化的全方位渗透，为全体员工筑牢了安全意识，提升了安全行为的自觉性和责任感。成效显著，不仅稳固了内部安全生产防线，还提升了企业的社会形象和公众信任度。公司安全管理模式的创新与推广确保了风险早期防控的高效性，并通过积极承担社会责任，展现了高度的专业素养。未来，公司将继续推进安全文化的深度融合，努力实现更高水平的安全生产与社会价值。

参考文献

- [1] 陈成，黄奎文，何邦权，等. 电力企业安全文化建设路径探究 [J]. 电力安全技术，2024，26(6): 4-6.
- [2] 曹志金. 水电企业安全文化建设的探索与实践 [J]. 中国安全科学学报，2021，31(S1): 92-95.
- [3] 王彬，邓皓文. 安全文化在企业安全管理中的应用与实践 [J]. 山东煤炭科技，2024，42(3): 188-191.
- [4] 孙成功，周琦，张小平，等. 大型邮轮建造安全文化探究与实践 [J]. 船舶标准化工程师，2023，56(6): 33-36, 65.
- [5] 武栋栋. 安全生产与质量检测一体化管理体系的构建与实践 [J]. 清洗世界，2024，40(9): 187-189.
- [6] 魏浩，赵威. 以“四个不”持续改进安全领导力和安全业绩 [J]. 中国水泥，2024(S1): 102-105.
- [7] 李一奇，秦永莹，曾明荣. 集团化企业安全文化建设绩效测量模型及应用研究 [J]. 中国安全生产科学技术，2023，19(S2): 200-208.
- [8] 马琳瑶，王尧，黄玥诚，等. 建设行政主管部门的安全领导力特征及关键维度 [J]. 清华大学学报（自然科学版），2022，62(2): 221-229.
- [9] 郭梦瑾，王祥. 浅谈如何调动员工在安全文化建设工作中的积极性 [J]. 新疆有色金属，2024，47(6): 108-110.
- [10] 崔义，刘振宇，闫寿庆，等. 基于 24Model 的煤炭企业安全文化提升实践研究 [J]. 煤矿安全，2024，55(2): 250-256.