

以红肠电商商品物流包装为例的食品安全公共政策研究

李媛媛

内蒙古工业大学 经济管理学院, 内蒙古 呼和浩特 010013

DOI: 10.61369/SSSD.2025030037

摘要：环境问题日益受到关注，生物可降解物流包装材料得到广泛应用。食品包装可降解材料，解决塑料污染并保持食品品质，为推动食品行业降本增效绿色发展提供理论依据。政府应当增加鼓励环保物流包装材料应用的政策供给，以实现食品包装更加健康和可持续发展。以红肠电商商品物流包装为例，可采用多层真空包装以减少有害物质的产生，延长保质期。同时，红肠电商商品包装与材质市场发展，有助于提升产品品质和销售效率。

关键词：红肠电商商品；物流包装；政策；保鲜；环保

The Study on Food Safety Public Policy: A Case Study of Red Sausage E-commerce Logistics Packaging

Li Yuanyuan

School of Economics and Management, Inner Mongolia University of Technology, Hohhot, Inner Mongolia 010013

Abstract : Environmental issues are increasingly drawing attention, and biodegradable logistics packaging materials are widely applied. Biodegradable materials for food packaging solve plastic pollution and maintain food quality, providing a theoretical basis for promoting cost reduction, efficiency improvement and green development in the food industry. The government should increase policy supply to encourage the application of environmentally friendly logistics packaging materials to achieve healthier and more sustainable food packaging. Taking the logistics packaging of red sausages in e-commerce as an example, multi-layer vacuum packaging can be adopted to reduce the generation of harmful substances and extend the shelf life. Meanwhile, the development of the packaging and material market for red sausages in e-commerce helps improve product quality and sales efficiency.

Keywords : e-commerce logistics packaging for red sausages; logistics packaging; policy; preservation; environmental protection

一、红肠电商商品物流包装问题的界定

消费者通常会通过观察产品外观来推断其性能，并对其期望产生影响^[1]。网络顾客忠诚受多种因素的影响^[2]。其中，电子商务服务质量 (E-Service Quality ESQ) 和顾客满意对顾客忠诚产生积极影响的观点得到学术界广泛的认同^[3]。顾客感知的网络服务质量（感知因素）顾客与供应商之间的情感关系（情感因素）对顾客行为意向的正向直接影响，以及对顾客实际消费行为的间接正向影响^[4]。

将红肠电商商品物流包装问题结构化，首先包装安全隐患。熟肉制品的水分含量较高，在贮藏或运输过程中，一旦条件控制不当就容易造成微生物生长，进而降低产品品质^[5]；其次，量化消费者对红肠电商商品包装材质的环保偏好程度，如对可降解材料、可

回收材料的需求比例。在包装上指明配料表和生产地，让消费者吃得安心^[6]。最后，优质包装（如采用智能包装传感器技术）、包装设计风格（如色彩搭配、图案元素）、营销策略（如促销活动频率、广告投放渠道）等对消费者购买意愿的影响。电商购物过程，同时零售企业应该提供优质的服务体验^[7]，找出红肠电商商品包装与营销差异化竞争点，确定提升市场竞争力关键策略。

二、我国食品包装与安全的公共政策

我国食品安全法规定，直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料、餐具、饮具和容器^[8]。红肠作为食品，其包装必须符合我国食品安全法的相关规定。鼓励企业采用可回收、可降解的包装材料，减少包装废弃物的产生，遵守资源节约和循环利用

基金项目：

内蒙古工业大学2024年全英文在线课程《公共政策学》(EMC2024001)；
内蒙古工业大学2025年“人工智能+”教学应用案例项目——基于AI技术的大模型个性化物流运作管理教学创新实践；
内蒙古自治区高等学校人文社会科学重点研究基地建设项目 (202305)。

作者简介：李媛媛 (1972—)，女，内蒙古呼和浩特人，内蒙古工业大学经济管理学院，副教授，博士，研究方向：冷链物流运作管理，贫困治理。

促进法。我国近十年间颁布食品包装与安全的公共政策，具体见表1。

表1 2015年—2025年中国食品包装与安全相关政策

时间	政策名称	主要内容
2015年9月	《中国食品和包装机械工业“十三五”发展规划》 ^[9]	推动食品包装机械行业技术升级和产业发展。
2016年12月	《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》 ^[10]	推动包装工业绿色发展、转型升级、完善市场监督体系。
2016年12月	《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》	提升品质，推动信息化和智能化。
2022年12月	《中国包装工业发展规划（2021—2025年）》	实施“可持续包装战略”。
2023年9月	《限制商品过度包装要求食品和化妆品》	绿色包装和简约包装。
2024年3月	《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》	标注生产日期和保质期，改进日期标注技术和服务。
2025年3月	《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718—2025） ^[11]	详细规定预包装食品生产日期、保质期等标示内容和方式。

注：资料整理所得。

三、提升食品安全公共政策质量的策略

（一）增加环保可降解材料应用的政策供给

随着生物可降解材料得到广泛应用，2018年我国对塑料污染治理发出“最严措施”，要求2020年底前全国餐饮单位停止使用不可降解塑料餐具。政府应增加环保可降解材料应用的政策供给，保障食品包装更健康。真空包装过程中，不同的气调比例下

香肠的保鲜效果存在明显差异^[12]。根据消费者对环保包装偏好，采用可降解塑料或纸质包装，强调“绿色包装”标签，符合国家环保政策导向。食品的绿色包装可实现多个目标^[13]，如哈尔滨红肠气调包装，采用高比例CO₂（如75% CO₂+25% N₂）保鲜技术，延长红肠货架期至21天。

（二）加大功能性包装设计和质量控制政策输出

引入智能包装技术（如二维码追溯系统），消费者扫描可查看红肠生产流程、原料来源，增强信任感^[14]。优化密封性与抗压性，确保电商运输中产品完整性，减少破损率。除了选择合适的包装材质外，还应注重包装设计合理性，确保包装的密封性和完整性。红肠电商企业根据产品特点和消费者需求，如需长途运输和长时间保存的红肠，优先考虑真空贴体包装或铝箔复合膜包装。通过电商平台产品详情页、包装标识等，向消费者宣传包装材质保鲜效果、质量安全和环保性等优势，增加对产品信任和好感。申请环保包装材料专利，获取“中国环境标志认证”，形成差异化竞争优势。中国环境标志认证要求企业生产过程严格控制有害物质排放，节约资源使用。

（三）加强食品供应链安全的政策出台

出台相关政策规范电商物流包装，如红肠应增加缓冲材料，泡沫、气泡膜等，防止产品运输过程受挤压、碰撞损坏。需要低温保存的红肠，应当采用冷链包装，确保产品运输过程始终保持在适宜温度范围。包装设计应方便运输和装卸，研发新型保鲜材料（如纳米涂层），提升红肠电商科技感。以互联网为纽带，线上进行产品溯源、安全评价等；线下进行产品打码、冷链拓展、买家体验等内容。采用同线、同标、同质的生产体系及以活性包装、生物防腐为核心的肉类食品加工技术和物流配送体系。建立肉制品供应链，提高肉制品供应链安全性，对风险进行控制，实现人们对肉制品的安全消费^[15]。优化冷链运输流程，确保红肠在48小时内送达，减少品质损耗。

参考文献

- [1] 李琰. 健康食品的包装可持续性对消费者购买意愿的影响 [D]. 武汉：华中农业大学，2023.06.
- [2] 苏秦，李钊等. 网络消费者行为影响因素分析及实证研究 [J]. 系统工程，2007(02): 1-6.
- [3] Shun Yin Lam, Venkatesh Shankar, M.Krishna Erramilli. Customer value, satisfaction, loyalty, and switching costs: an illustration from a business-to-business service context[J]. Journal of the Academy of Marketing Science, 2004, 32(3): 293-311.
- [4] Srinivasan S S, Rolph A, Kishor P. Customer loyalty in e-commerce: an exploration of its antecedents and consequences[J]. Journal of Retailing, 2002, 30(4): 446-454.
- [5] 黎财慧，姚丽峰. 真空包装低温熟制鸽子货架期预测模型的建立 [J]. 食品安全质量检测学报，2023(03): 108-113.
- [6] 李唯欣，李冬妮等. 消费者对冷冻香肠购买意愿调查研究 [J]. 统计学与应用，2022, 11(3): 493-505.
- [7] 林略，张美荣. 消费体验对80后群体购买意愿影响的实证研究 [J]. 商业时代，2010(28): 21-21, 41.
- [8] 张聪. 《中华人民共和国食品安全法》拟修订 [J]. 食品安全导刊, 2025,(07):4.
- [9] 中华人民共和国国务院. 中国食品和包装机械工业“十三五”发展规划 [EB/OL].https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5178190.htm.
- [10] 《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》明晰“十三五” [J]. 绿色包装，2017(01): 60-65.
- [11] 食品安全国家标准预包装食品标签通则. 食品安全国家标准数据检索平台 [EB/OL].<https://sppt.cfsa.net.cn:8086/db/2025-03-16>.
- [12] 郭晶晶，陈莹燕，五种不同的包装方式对即食香肠保鲜效果的影响 [J]. 中国调味品，2024(07): 69-72.
- [13] 邓颖仪. 绿色环保包装与绿色消费行为的实证分析 [J]. 齐齐哈尔大学学报（哲学社会科学版），2019(05): 67-69.
- [14] 郭志明，张彭敏等. 食品智能仓储、包装技术与高端装备研究进展 [J]. 中国食品学报，2025, 25(1): 12-25.
- [15] 周春生，王稳航等. 基于互联网+肉类食品产运销与安全保障体系京津冀一体化工程关键技术开发. 天津二商迎宾肉类食品有限公司，2021.