

基于主题挖掘与情感分析的国产微短剧 海外传播效果研究

刘雪晴

重庆工商大学 文学与新闻学院, 重庆 400000

DOI:10.61369/ETI.2025070031

摘要 : 本文基于 LDA 主题模型、情感分析法以 YouTube 中《千金丫环》《别跟姐姐撒野》《念念无明》《夜色倾心》四部中国微短剧的评论为研究对象, 分析探讨了海外受众对中国微短剧的关注重点与情感倾向。研究发现, 海外受众对中国微短剧的关注点主要集中在剧情发展、声效画面、演员主创团队三个方面。受众情感以积极情绪为主, 但也存在消极情绪显露的情况。针对当前微短剧海外传播所展现的问题, 本文最后提出了重塑微短剧叙事逻辑, 推动剧情高质量发展; 升级声效画面感官体验, 多维赋能微短剧传播; 强化团队表演功底, 平衡明星效应这三点建议, 以提升国产微短剧的海外传播效果和文化影响力。

关键词 : 微短剧; 国际传播; LDA; 情感分析

Based on the Theme Mining and Emotional Analysis of the Overseas Communication Effect of Mini Dramas

Liu Xueqing

School of Literature and Journalism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400000

Abstract : Based on the LDA theme model and the emotional analysis method, this paper takes the comments under the four Chinese mini dramas to analyzes and discusses the overseas audience's focus and emotional tendency on the cross-cultural communication of Chinese drama. The four research object are Maid's Revenge, Destined to Meet You, The Killer is also Romantic and Night of Love With You. The paper found that the overseas audiences focus on three aspects: plot development, sound effect and screen and the main creative team of actors. The audience's emotions are mainly positive emotions, but there are also negative emotions. In view of the problems in the current overseas communication of mini dramas, this paper proposes to reshape the narrative logic of micro short plays to promote the high-quality development of the plot; Upgrade the sound effect and image sensory experience, and multi-dimensional empowering micro drama transmission; Strengthen the team performance skills and balance the star effect these three suggestions to enhance the overseas communication effect and cultural influence of domestic mini drama.

Keywords : mini drama; international communication; LDA; sentiment analysis

引言

2020年, 国家广电总局在立项备案系统中新增“网络微短剧”类别, 自此国内微短剧产业开始蓬勃发展。截至24年6月, 我国微短剧用户规模达5.76亿人, 网民使用率为52.4%。^[1]微短剧目前在国内经历了未形成规模化发展的1.0时代; 网文平台、传统影视公司加入的2.0时代; 快手、抖音、知乎等平台加入的3.0时代, 已成为一个不可忽视的网络视听新形态。^[2]为助力中国微短剧海外传播, 优酷、爱奇艺、芒果TV等平台均在YouTube上专设微短剧通道, 常态化更新配有英文字幕的国产微短剧。故关注海外受众对中国微短剧的关注焦点与情感倾向, 提升中国微短剧的传播效果, 助推微短剧的海外发展与传播, 成为中国影视、中华文化走向世界的关键。

一、国产微短剧发展现状

学者占琦表示,微短剧的出现打破了传统电视叙事肌理,文本叙事呈碎片化、非线性、情节倒置和奇观叙事的结构特征,并与受众在观影途中建立剧集互动、情感互动和社交互动。^[9]陈静、陈孝凌、王楚婷认为从抖音平台上的付费微短剧发展状况入手,提高平台策略与内容策略对提升抖音付费微短剧的商业发展具有一定的实践意义。^[4]朱天、文怡发现,微短剧只有由“短”向“精”推动其生产多元化、精品化发展,才能真正成长为争夺用户的“利器”,才能在未来的发展中实现突破,提升自身价值与竞争力。^[6]综上,目前对于微短剧的研究主要从宏观角度对微短剧整体传播策略加以分析,缺少对特定海外平台内的微短剧传播效果进行研究。因此,本文以海外短视频平台 YouTube 中的微短剧为例,分析了国产微短剧在海外传播效果。

二、研究设计

(一) 样本选取

本文共选取优酷平台中两部微短剧《千金丫环》、《别跟姐撒野》;芒果 TV 平台中的一部微短剧《念念无明》以及腾讯平台中的一部微短剧《夜色倾心》作为研究对象。截止 2024 年 9 月,这四部微短剧都在 YouTube 等海外多平台中的累积播放量超 5000 万,互动数达 100 万次以上,在海外视频平台传播中收获了极高的关注度。

(二) 数据采集与清洗

本文利用 Python 抓取了 YouTube 内以四部微短剧官方英文名为关键词爬取到的时间跨度为 2022 年 4 月到 2024 年 9 月的 94541 条视频评论数据。随后,调用 Python 中自然语言处理工具对视频评论原数据进行数据清洗,最终得到 93902 条评论数据。

完成样本数据清洗后,本文首先利用 LDA 主题模型对 YouTube 内微短剧视频评论文本主题进行归纳,来探究海外受众对中国微短剧关注重点。其次,利用 nltk 包内的英文情感词汇库对样本数据进行了情感分析。学者依据情感分析结果,定位与原文本内的情绪代表词语、句子,详细分析了海外受众对中国微短剧的情感倾向。

三、研究发现

(一) LDA 主题模型分析

LDA 主题词挖掘是自然语言处理中的重要挖掘方式,能够从海量文本中发现潜在的主题结构,这种研究方法能有效地降低学者因个人因素对结果的影响。^[6]经总结分析学者将海外受众对中国微短剧的评论主题分为以下 3 个主题,分别是剧情讨论、角色表现(占比 58.1%);声效画面、观看体验(占比 22.7%)和未来发展、主创团队(占比 19.2%)。

(二) 情感分析

情感分析,也称为观点挖掘,是确定文本所表达的情绪过程,

常被用于对在线平台的言论分析中。^[7]目前,文本情感分析已经逐渐成为了自然语言处理和机器学习重要组成部分,并在系统推荐、用户情感信息获取,为政府、企业提供舆情参考、意见等领域占据重要位置。^[8]本文在完成分词后利用情感词典对评论样本数据进行了情感分析,并得出海外受众对中国微短剧的评论以正面情感为主的结果,见图 1。该结果表明中国微短剧在海外传播得到了较好反馈,并得到多数受众的喜爱与支持。此外,利用 nltk 包内英文情感词汇库,得出海外受众对中国微短剧的情绪以 Joy 为主,见图 2。然而,也有一部分海外受众对中国微短剧的发展持保留意见,表现出 sadness 和 anger 等负面情绪。

■ Positive ■ Negative ■ Neutral

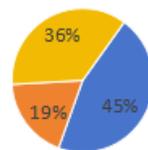


图1 海外受众对中国微短剧评论的情感分析

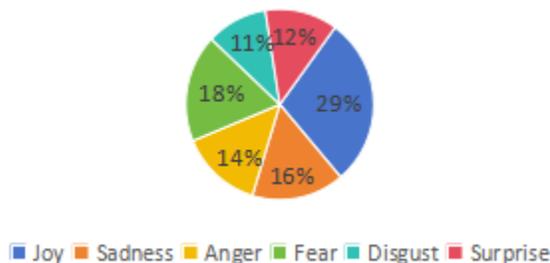


图2 海外受众对中国微短剧评论的情绪分析

分析统计学意义上的评论情感占比,有助于整体把握海外网友的情感倾向,同时深入挖掘背后情感所指则有利于考察跨文化的共义域,即跨文化交流主体共同的经验范围所构成的交流语境和背景。^[9]共义域作为不同文化交互的立足点和交集圈,越广泛越有利于缩短文化间的距离,形成文化间的共振。^[10]故本研究在完成情感分类分析后,笔者依据情感分类分析的结果对海外受众原评论数据进行了溯源。依据不同情绪的评论文本进行分析,从而更明确判断和研究海外受众对中国微短剧的情绪倾向。

1. 受众积极情绪占主导,中国微短剧跨文化传播发展前景广阔

首先,海外受众认可中国微短剧的发展与跨文化传播,对中国微短剧表达了喜爱之情,并期待中国微短剧续集或下一季的传播发展。有受众称:“A drama that I loved so much we need a second season please.”(我非常喜欢这部微短剧,期待第二集播出。)其次,海外受众对中国微短剧内的演员、角色表达了关注与喜爱。受众对中国微短剧内的演员形象、演技给予了肯定,并表达了对中国微短剧的跨文化传播与发展给予信心并充满期待。有网友夸赞:“The actress is amazing.”(这个女演员太令人震惊了。)

2. 消极情绪显露,叙事与感官体验阻碍微短剧跨文化传播

部分海外受众对中国微短剧的跨文化传播显露出了消极情绪,他们对微短剧的情节、叙事逻辑以及演员角色、画面声效等

感官体验表达不满与疑惑。有个别海外受众吐槽：“This drama was terrible. I mean really we saw same story line just different actors.”（这部微短剧太糟糕了，我以前看过相同的微短剧故事线，只是演员不同罢了。）在海外受众看来，中国微短剧目前存在剧情逻辑不通、不合理的情况，这些会带来不好的观看体验。此外，演员的形象不符合海外受众的审美，演技达不到海外受众心理预期，这些因素也引发了受众消极的情绪。而画面、声效这些感官因素会直接影响海外受众对中国微短剧的满意度，声音小、画面不柔美会引发受众表达不满的情绪，从而影响中国微短剧的跨文化传播效果。

四、结束语

本研究聚焦于国产微短剧海外传播效果，从 LDA 主题模型和情感分析两方面进行分析。研究发现，海外受众对中国微短剧跨

文化传播关注重点总结为：微短剧未来剧情的发展与叙事逻辑、声效画面的感官体验以及主创团队与演员本人这三方面。并得到海外受众对国产微短剧海外传播以积极情绪占主导，但仍然存在消极情绪显露的情况。基于以上研究，国产微短剧后续应从重塑微短剧叙事逻辑，推动剧情高质量发展；升级声效画面感官体验，多维赋能微短剧传播；强化团队表演功底，平衡明星效应等多方面入手不断提升国产微短剧的海外传播效果和文化影响力。

参考文献

-
- [1] 中国互联网信息中心. 第54次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].
- [2] 齐子平. 微短剧精品化发展之路 [J]. 西部广播电视, 2023, 44 (09): 138-140.
- [3] 占琦. 网络微短剧的叙事特征与情感张力 [J]. 新闻知识, 2022, (10): 62-67.
- [4] 陈静, 陈宇凌, 王楚婷. 短视频平台上付费微短剧的发展策略分析——以抖音为例 [J]. 现代视听, 2022, (10): 47-51.
- [5] 朱天, 文怡. 多元主体需求下网络微短剧热潮及未来突破 [J]. 中国电视, 2021, (11): 63-68.
- [6] 廖海涵, 王曰芬, 关鹏. 微博舆情传播周期中不同传播者的主题挖掘与观点识别 [J]. 图书情报工作, 2018, 62 (19): 77-85.
- [7] 严豫, 杨笛, 尹德春. 融合大语言模型知识的对比提示情感分析方法 [J]. 情报杂志, 2023, 42 (11): 126-134.
- [8] 赵妍妍, 秦兵, 刘挺. 文本情感分析 [J]. 软件学报, 2010, 21 (08): 1834-1848.
- [9] 颜碧洪, 高书峰. 他者视角下中国城市形象建构与文化传播效果研究——基于 YouTube 用户评论的分析 [J]. 传媒, 2025, (05): 57-60.
- [10] 辛静, 叶倩倩. 国际社交媒体平台中国文化跨文化传播的分析与反思——以 YouTube 李子柒的视频评论为例 [J]. 新闻与写作, 2020, (03): 17-23.