

新形势下高校党建品牌活动优化策略分析

——以湖南科技大学信息与电气工程学院为例

柳军伟, 刘紫艳

湖南科技大学, 湖南 湘潭 411201

DOI: 10.61369/VDE.2025080033

摘要: 高校党建活动品牌化是彰显独特性、形成核心竞争力的关键过程。本文聚焦湖南科技大学信息与电气工程学院党建活动实践, 深入剖析其经验与成效, 总结品牌化建设路径, 提出针对性优化策略, 旨在为高校党建品牌建设提供实践参考与理论支撑, 助力打造特色鲜明、影响力广泛的党建品牌。

关键词: 高校; 党建; 品牌; 策略

Analysis of Optimization Strategies for Party Building Brand Activities in Higher Education Institutions under the New Situation: A Case Study of the School of Information and Electrical Engineering at Hunan University of Science and Technology

Liu Junwei, Liu Ziyang

Hunan University of Science and Technology, Xiangtan, Hunan 411201

Abstract: The branding of party building activities in universities is a key process to demonstrate uniqueness and form core competitiveness. This article focuses on the practice of party building activities in the School of Information and Electrical Engineering at Hunan University of Science and Technology, deeply analyzes its experience and effectiveness, summarizes the path of brand building, and proposes targeted optimization strategies. The aim is to provide practical reference and theoretical support for the construction of party building brands in universities, and to help create distinctive and influential party building brands.

Keywords: universities; party building; brand; strategy

引言

“加强党对高校的领导, 加强和改进高校党的建设, 是办好中国特色社会主义大学的根本保证”。高校党建作为党建设的重要组成部分, 在人才培养、思想引领、学术促进、力量凝聚及服务社会等方面意义重大, 必须予以高度重视并切实加强。

在高校党建工作中, 品牌活动既是党组织改革创新精神, 又是全面推进党的建设伟大工程的重要举措。它是提升党建工作的时效性和影响力的重要抓手, 是搭建师生思政对话的重要平台。在新时代背景下, 高校党建品牌活动实践具有特殊的内涵, 独特的时代意义, 同时也需要正视现实存在的问题, 并提出相应的解决措施。本文结合湖南科技大学信息与电气工程学院的实际案例, 深入研究和挖掘新形势下高校党建品牌活动的优化策略^[1]。

一、剖析高校党建品牌活动背景

(一) 高校党建品牌活动的内涵

“品牌”在市场营销领域指消费者对产品或产品系列的认知

程度, 具有利益性、价值性、个体性、文化性等特点。本文中的“品牌”旨在凸显某一事物的独特性。将高校党建工作活动品牌化, 一是因为品牌理念强调质量至上、服务核心, 能增强高校党建对师生的吸引力; 二是特色化的品牌建设能营造积极向上的校

课题项目: 本文系“湖南科技大学思想政治教育研究课题(三全育人专项课题项目)”, 课题名称: 新形势下高校党建品牌活动实践初探——以学院“结对共建聚力, 携手奋进促发展”活动为例, 课题编号: I22014的研究成果。

作者简介:

1. 柳军伟(1992.08—), 男, 汉族, 河南驻马店人, 硕士研究生, 湖南科技大学, 讲师, 思想政治教育。

2. 刘紫艳(2003.02—), 女, 汉族, 湖南邵阳人, 本科在读, 湖南科技大学, 学生。

园氛围，为师生提供良好的工作、学习和生活环境。

（二）高校党建品牌活动的核心

高校党建品牌建设的关键在于以创新思维和多元化载体为传统党建工作注入时代内涵。这些活动在保持政治引领的同时，注重运用数字化赋能等现代传播手段，使理论教育更具吸引力和感染力。同时构建特色活动，以差异化定位和精准化实施为原则，满足不同师生群体的兴趣和需求，使其更贴近师生生活，富有温度。在具体实践中，品牌活动能体现学校特色与优势。通过系统设计和长效机制建设，此类品牌活动可逐渐形成可复制推广的示范经验，为高校党建工作带来持续而深远的积极影响。

（三）高校党建品牌活动的意义

新形势下，深化高校党建工作具有关键战略价值。高校肩负教育知识、传播思想文化的使命，高校党建工作更是承担着引领师生思想、强化社会主义核心价值观认同感的重任。加强高校党建是激发高校发展活力的内在动力，是推动高等教育事业高质量发展的关键。在多元化、信息化时代，师生思想和价值观易受外界影响，高校党建品牌的建立，能通过富有创意和影响力的活动，将党的理论和思想以更易接受的形式传播给师生，引领他们树立正确的世界观、人生观、价值观，增强对党的认同感和归属感。

二、信息与电气工程学院党建品牌化的主要成就及存在的现实问题

湖南科技大学信息与电气工程学院为落实党的精神，开展了一系列具有自身特色的党建品牌活动。这些活动体现了高校党建活动品牌化道路的初期规划，是学院以专业特色为出发点，探索打造党建活动品牌化的重要实践。但在实践探索过程中，也暴露出一系列亟待解决的现实问题^[2]。

（一）主要成就

1. 薪火相传，精神永续

湖南科技大学信息与电气工程学院的本科生党支部与离退休工作党支部开展的“结对共建”联谊活动，教工党支部与学生党支部开展的“结对共建”活动，通过新老党员的交流，展现了老党员为党奉献的榜样力量和学生党员在新时代的积极进取精神，承载党的精神、理念和价值观，让党员更深刻地理解和认同党的精神，增强归属感和责任感，促进党员间的交流实现了党的精神的薪火相传。

2. 党建引领，实践育人

高校作为新时代人才培养基地，注重党建工作引导、培养学生的政治意识，发挥学生党员在学生群体中的思想引领、行为示范和桥梁作用。湖南科技大学信息与电气工程学院开展的“志愿服务我先行”、“我为师生办实事”、“培养劳动意识”、“‘亮身份，争先锋，做表率’党员寝室贴牌”等实践活动，将党建活动融入师生日常生活，让学生党员在实践中秉持敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代精神，使党的精神更具实践性和感染力。

3. 特色创新，品牌铸魂

“品牌蕴含特色，创新铸造品牌”，塑造高校党建特色品牌，

是展示学校独特党建特色与创新实践的过程。湖南科技大学信息与电气工程学院开展的“以赛促学悟原理，踔厉奋进新征程”党的二十大主题网络知识竞赛和“以湖湘红色人物为引，引领大学生新风尚”的湖湘红色人物讲评比赛等活动，结合青年学生特点，设计新颖活泼的形式，打造了学院党建特色系列活动。

（二）存在的现实问题

1. 品牌建设意识待加强

学院党建品牌意识的缺乏主要体现在对品牌建设重视不足、品牌特色不鲜明等方面。具体表现为：党建品牌建设是长期工程，需持续投入和精心策划，但学院党组织对党建工作品牌化建设缺乏顶层设计和长期规划布局意识，多开展短期活动，未形成系统化品牌战略规划；在党建活动同质化严重的背景下，学院党组织依赖传统工作方式，对党建品牌化建设重要性认识不足，未将其提升到战略高度，缺乏对自身独特优势的挖掘整合，导致品牌特色不鲜明，难以形成有辨识度和影响力的党建品牌。这种对品牌建设持续性、延续性的忽视以及顶层设计意识的缺失，严重制约了学院党建品牌的长远发展和价值提升。

2. 活动内容深度不够

当前部分党建活动存在形式化、内容深度不够的问题，例如理论学习活动仅停留在简单传达文件内容的层面，缺乏对党的理论和精神的深入挖掘与阐释，未能结合实际问题进行深入思考和讨论，导致活动难以触及思想深处，无法有效提升师生的政治素养和理论水平。部分活动过于追求形式上的新颖，忽视了内容的质量，虽然形式多样、场面热闹，但实际教育效果不佳。此外，内容独特性不够明显，缺乏与本地资源、校史等特色的结合，容易流于千篇一律，难以激发师生的参与热情和思想共鸣。

3. 品牌影响力待提高

高校党建品牌活动的影响力不仅关乎学校内部发展，也对学生个人成长和社会进步产生深远影响。目前高校党建品牌活动影响力不广泛，主要存在以下问题：一是部分基层组织创建的党建品牌缺乏实际意义和推广价值；二是部分党建活动内容过于枯燥乏味，难以引起师生共鸣；三是宣传工作不到位，部分高校仅通过校内等渠道宣传品牌活动，缺乏对外宣平台的利用，导致师生与社会公众互动交流不足，影响了品牌活动在社会上的传播。

4. 品牌保障机制待完善

在学院党建品牌活动中，一套完备的保障机制是做好党建创新工作的关键。但学院尚未建立完善的机制确保党建品牌的有效建设，党建工作活动的策划、执行和监督工作混乱，缺乏连续性和系统性。同时，缺少相关培训机制，活动效果评估机制不完善，缺乏高效的反馈机制、明确的评估标准和方法，无法准确判断活动的成功与否，也难以及时发现活动中的不足，影响活动的持续改进^[3]。

三、新形势高校党建品牌活动优化策略

（一）以优势战略打造品牌新形势

在现代化发展飞速的新时代，持之以恒的精神尤为重要。将

党建品牌建设纳入党组织长期发展战略，通过培训、讲座等形式提升高校党组织对党建品牌重要性的认识，制定科学可行的党建品牌建设计划和目标，确保品牌建设的持续性和稳定性，是推动党建工作高质量发展的关键。同时，高校应结合自身特点和优势，科学规划党建品牌定位，突出特色，避免同质化竞争，打造独具影响力的党建品牌。

以湖南科技大学信息与电气工程学院为例，学院坐落于素有“伟人故里”美称的湘潭市，可充分利用这一独特地域文化资源，将伟人思想与党建活动紧密结合，形成鲜明的党建文化特色。通过开展参观伟人故里、红色文化体验等活动，打造独具特色的党建活动内容和形式，将地域文化优势转化为党建品牌建设的核心竞争力。例如，设计“伟人思想与新时代党建”主题教育活动，将红色基因融入党员教育全过程，既强化理想信念教育，又凸显地域文化特色，形成“党建+红色文化”的品牌亮点。此外，结合学院信息与电气工程的专业优势，探索“党建+科技创新”模式，鼓励学生党员将专业知识应用于党建活动，推动党建品牌建设与学科发展相互促进，形成独具特色的党建品牌新形态。

（二）以深度内涵挖掘品牌价值

新时代党建工作中，可构建“理论深挖-实践创新-价值转化”工作体系，以学院特色为根基、师生需求为导向，打造兼具思想性与实践性的党建品牌。同时，创新“沉浸式”学习场景，开发红色剧本杀、VR党史馆等互动载体，聚焦社会热点，推动党建与业务同频共振，结合专任教师的力量推动党的创新理论在科研教学中的应用转化。构建“党建生态圈”，以“结对共建”、跨学科团队培育长效动能，最终形成“品牌建设-价值创造-组织进化”的良性循环，使党建品牌成为党员政治成长的孵化器、价值实现的助推器，全面提升党建工作的时代引领力和实践感召力。

（三）以协作共建提升品牌感染力

品牌工作重在各成员间的协同联动，齐心协力，各尽其能，凝聚共识，打造具有鲜明特色的品牌工程，全面提升品牌感染力和社会影响力。一是坚持制度引领，夯实品牌根基。通过完善考核问责机制，推动制度落地落实，构建“线上+线下”深度融合的党员教育培训模式，从严从实抓好党员教育管理，增强党员队伍的向心力、凝聚力和战斗力，为品牌建设提供坚实的组织保障。二是聚焦特色创新，打造品牌亮点。以学生党员为主体，推动“党建+思政+专业”深度融合，建立党建与专业相结合的评价、监督和保障机制，鼓励学生党员将专业知识融入党建活动，设计理想信念教育与专业实践相结合的特色项目，推动党建活动

从校园走向社会，在实践中创造实际价值，形成具有高校特色的党建品牌亮点。三是强化宣传赋能，扩大品牌影响。充分利用微信、公众号、微博等新媒体平台，以生动鲜活的内容和互动性强的形式增强吸引力，同时打破传统宣传模式，与校外媒体合作，构建立体化宣传矩阵，扩大品牌传播范围，提升品牌的社会认知度和美誉度，让党建品牌真正深入人心，成为引领发展的强大动力。

（四）以完备制度促进品牌成员执行力

高校党建品牌建设是一项整体化、系统化的长期工程，需要稳定、规范的制度支撑。完备的制度为高校党建品牌活动提供明确规范和标准，严格把控活动质量，确保活动有序开展，提高活动质量。第一，强化制度保障：及时废除不适用的制度，制定新制度，健全考核、评价制度，完善监督制度，构建系统完备的党建制度体系。第二，加强人才保障：构建科学的人才选拔机制，注重政治素质、专业能力、创新、服务意识的综合考量，优先选拔复合型人才，在教师、学生党员中选拔骨干形成多元化梯队。第三，树立优秀典型：通过培育优秀党员典型，组织召开“经验分享会”等活动，提高优秀典型的影响力和号召力，扩大品牌活动的服务范围和受益群体，加大宣传力度，保证品牌活动的优势。此外，需注意“经济基础决定上层建筑”，完善的制度还需要资金保障和硬件保障，将党建工作经费列入学院年度预算，确保有足够资金用于党建工作阵地建设，打造高水准的党员活动室，提升党建工作质量^[4]。

四、结束语

高校党建品牌活动作为新时代党建引领高等教育发展的关键着力点，是彰显高校党建独特魅力与优势的重要支撑。在推动高校党建工作高质量发展、落实立德树人根本任务以及服务社会发展等方面，发挥着不可替代的作用。然而，现阶段高校党建品牌化建设进程中，依旧面临着诸多严峻挑战。

本文从打造品牌新形势、挖掘深化品牌价值、提升品牌感染力以及促进品牌成员执行力等多个维度，提出了具有针对性和可操作性的优化方案。旨在助力高校党建工作突破现有困境，实现“党建引领育人”与“品牌服务社会”的双重目标，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚强的政治保障和组织保障，推动高校党建工作在新时代背景下实现高质量、可持续发展^[5]。

参考文献

- [1] 习近平，在高校党建工作作出重要指示强调：坚持立德树人思想引领加强改进高校党建工作[N].人民日报，2014,12-30(01).
- [2] 穆林，曾勇.新时代高校党建工作品牌化建设实践路径探究[J].吉林教育，2023,(32):10-11.
- [3] 赵敬东，许金钜.新时代高校党建工作品牌化的价值、困境与路径[J].福建师大福清分校学报，2020(1):93-97.
- [4] 刘卉，张焯.推进大学生党建品牌建设的探索[J].学校党建与思想教育，2017(5):35-37.
- [5] 季波，许乐.高校院系专职组织员队伍建设的现状分析与优化策略[J].思想理论教育，2020(11):6.