

基于多元协同评价的中职电商实践课程改革路径探索——以“直播运营实务”项目化教学为例

何辉华，欧阳俊

佛山市顺德区陈村职业技术学校，广东 佛山 528313

DOI: 10.61369/VDE.2025080024

摘 要： 随着《深化新时代教育评价改革总体方案》的稳步推进，教育评价改革已成为学校发展的核心议题，其目标在于落实立德树人的根本任务，坚守科学有效的评价原则，革新结果评价方式，强化过程评价的深度，探索增值评价机制，并完善综合评价体系。中职电子商务专业作为高度实践性的学科领域，传统以理论考试为主导的单一评价模式已难以满足新时代人才培养需求。本研究以“直播运营”项目化教学为实践载体，深入探索基于多元化评价的实践课程改革路径，旨在提升学生的职业素养与创新能力，为教育评价改革提供可借鉴的实践案例。

关 键 词： 项目化教学；技术赋能；多元评价

Exploration of the Reform Path of Vocational E-commerce Practice Course Based on Multi dimensional Collaborative Evaluation—Taking the Project-based Teaching of “Live Streaming Operation Practice” as An Example

He Huihua, Ouyang Jun

Foshan Shunde Chencun vocational school, Foshan, Guangdong 528313

Abstract： With the steady progress of the "Overall Plan for Deepening the Reform of Education Evaluation in the New Era", education evaluation reform has become a core issue in the development of schools. Its goal is to implement the fundamental task of cultivating morality and talents, adhere to scientific and effective evaluation principles, innovate the results evaluation method, strengthen the depth of process evaluation, explore value-added evaluation mechanisms, and improve the comprehensive evaluation system. As a highly practical discipline, the traditional single evaluation model dominated by theoretical exams in the field of vocational e-commerce is no longer sufficient to meet the needs of talent cultivation in the new era. This study takes the project-based teaching of "live streaming operation" as the practical carrier, and deeply explores the reform path of practical courses based on diversified evaluation, aiming to enhance students' professional competence and innovation ability, and provide practical cases for educational evaluation reform that can be referenced.

Keywords： project-based teaching; technological empowerment; multivariate evaluation

一、多元评价体系的构建

本研究紧密围绕直播电商行业的岗位能力需求，精心构建了“四位一体”的多元化评价体系。该体系以知识掌握、技能实操、团队协作、创新能力四大核心维度为支撑^[1]，融合数字化工具与多元主体协同机制，致力于打破传统评价的单一性与滞后性，全面提升学生的职业素养与岗位胜任能力。

（一）多维度评价设计，实施分层量化考核

1. 创新理论测试模块

考核形式以闭卷考试与开放式案例分析相结合。闭卷考试聚焦直播电商运营核心知识点，如《电子商务法》《网络直播营销行为规范》等，案例分析则要求学生针对真实场景，如“直播间虚假宣传事件”，提出切实可行的解决方案。通过具体案例的分析与解决，考察学生的法律素养、逻辑思维及问题解决能力。

2. 强化知识应用实践

通过项目检验知识应用能力。例如，在“助农直播”项目

中，学生需根据农产品特性（如荔枝保鲜期短）制定选品策略，教师从市场调研深度（30%）、数据分析科学性（40%）、策略创新性（30%）三方面评分。此环节不仅考察学生的专业知识应用能力，还培养其市场敏感度和创新思维。

3. 细化过程性考核

将直播项目拆分为脚本撰写、场景搭建、直播执行、数据复盘四个阶段，每阶段设定细化指标。^[2]以脚本撰写为例，评分标准涵盖逻辑性、创意性、可行性，并借助数字化工具量化技术熟练度。通过过程性考核，教师能够及时了解学生的学习进展，提供有针对性的反馈和指导。评分标准包括：

逻辑性（30%）：产品卖点是否明确、话术是否符合消费者心理；

创意性（40%）：是否设计互动环节（如“限时秒杀”“盲盒抽奖”）提升吸引力；

可行性（30%）：脚本时长、道具准备是否匹配实际条件。

技术熟练度量化：借助抖音电商后台等数字化工具采集学生操作数据。例如，直播控场能力通过“平均观看时长”“互动率”

等指标量化，数据分析能力通过“GMV（商品交易总额）预测准确率”“转化漏斗优化建议”等考核。

4. 优化互评机制

小组成员以责任心（30%）、沟通效率（30%）、任务完成度（40%）三个维度进行互评，系统设定匿名评价且要求提供具体事例佐证。此机制不仅促进了学生之间的相互学习，还培养了他们的团队协作精神和批判性思维能力。

5. 角色贡献度差异化评价

以主播、运营、场控岗位制定差异化评价标准。主播侧重语言表达与临场应变（占比50%），运营考核数据监控与策略调整（占比30%），场控评价设备操作与流程衔接（占比20%）。对贡献突出的学生额外赋予“领导力加分”，激励主动担当，发挥个人特长。

6. 激励原创性考核

鼓励学生创新直播形式，策划具有创新性的直播内容。例如，某小组策划“非遗竹编+农产品”主题直播，将手工艺展示与产品售卖结合，通过观众互动数据量化效果。此环节不仅培养了学生的创新能力，还增强了他们的市场洞察力和营销能力。评分标准包括：

创意新颖性（40%）：是否首次将非遗元素融入农产品直播；
执行完成度（30%）：场景搭建、道具准备是否匹配主题；
市场反馈（30%）：通过观众互动数据，如点赞量、分享数、评论数量化效果。

（二）技术赋能评价工具，多元主体协同推进

研究强调以学生能力提升为核心，紧密贴合行业需求，构建科学合理的评价体系。同时，严格契合《总体方案》所提出的“四个评价”要求，即强化过程性评价以关注学生学习行为与能力发展，运用增值评价记录学生成长进步轨迹，实施综合评价全面覆盖知识、技能、素养等多个维度，并以岗位胜任力与行业认证作为结果评价的重要检验标准。

1. 全流程数据驱动评价

为提升评价的精准性与高效性，我们开发了“项目实训管理系统”。该系统全面整合教学、实践、评价等全过程数据，自动记录学生的操作日志、业务数据以及观众反馈，并生成直观的可视化报告。教师借助“能力雷达图”^[3]，能够一目了然地查看学生在知识、技能、创新等各个维度的得分情况，精准识别其薄弱环节。

2. 校企协同共建评价生态

职业教育评价应突破校园界限，积极引入行业力量，确保评价与岗位需求紧密接轨。^[4]我们建立了校企协同共建的评价生态，企业导师侧重于考核学生的岗位适配度，评分指标涵盖产品讲解专业性（40%）、销售目标达成率（30%）、客户服务意识（30%）；校内教师则聚焦于教学目标的达成度，评分指标包括理论知识应用（50%）、流程规范性（30%）、反思改进能力（20%）。双方评分按6:4加权处理，确保评价结果既符合实践需求，又契合教育目标，实现评价的全面性与公正性。

3. 动态反馈与持续改进

系统根据学生的综合表现，生成详细的“能力诊断书”，明确标注学生的优势项（如“创意策划能力突出”）与待提升项（如“数据分析能力薄弱”），并为学生推荐针对性的学习资源（如《电

商数据分析实战教程》）。^[5]每学期末，我们召开校企导师评议会，深入分析评价数据中的共性问题，共同探讨解决方案，以促进教学质量持续提升，确保评价体系的动态优化与持续改进。

二、“直播电商”项目化教学实施案例

该案例基于真实岗位任务构建教学体系，通过嵌入多元化评价机制，实现课程设计、实施与评估的闭环管理，最终达成“实践中学、评估中改”的育人目标。以下从课程设计、实施过程、评价方法及改革成效四方面展开分析。^[6]

（一）三阶递进式任务驱动，精准对接行业需求

课程以“助农直播”为项目载体，划分为筹备、执行、复盘三个阶段，总课时为48学时。

1. 筹备阶段：构建知识技能地基

任务1：市场调研与选品策划

学生团队深入农产品原产地（如芒果种植基地），采用访谈、问卷等工具收集数据，重点分析目标客户群体特征（如城市白领偏好便捷包装、家庭主妇关注价格优惠）。学生提交《选品分析报告》，包含以下内容：

产品优势分析（如荔枝的产地认证、冷链物流保障）；
竞品对比（与同类电商平台售价、促销策略对比）；
目标客户画像（性别、年龄、购买场景、消费习惯）。

评价标准：数据来源可靠性（40%）、逻辑严谨性（30%）、创新性（30%）。

任务2：脚本设计与场景搭建

根据选品结果，设计差异化直播脚本。例如，针对荔枝易腐的特点，策划“产地直采+48小时直达”主题直播，脚本需包含以下模块：

开场互动：通过“限时秒杀”吸引观众停留；
产品讲解：结合实物展示与质检报告增强信任感；
促销策略：设计阶梯式优惠（如满100元减20元、前50名赠礼盒包装）。

场景搭建需利用学校虚拟演播室，布置绿幕背景模拟果园实景，并测试灯光、收音设备。

评价标准：脚本逻辑性（40%）、创意性（40%）、设备调试规范性（20%）。

2. 执行阶段：实战演练与动态优化

任务3：直播演练与数据监控

每场直播持续2小时，学生轮流担任主播、运营、场控等角色，企业导师全程旁听并提供实时反馈。例如：

主播：需掌握话术技巧（如引导关注、解答疑问）、表情管理（如微笑、手势互动）；

运营：监控实时数据（观看人数、转化率），调整投流策略（如增加Dou+投放）；

场控：保持设备稳定、及时上架商品链接。记录直播数据、核心指标：

互动率：评论数与观看人数的比值（目标 $\geq 5\%$ ）；
转化率：下单人数与观看人数的比值（目标 $\geq 3\%$ ）；
GMV（商品交易总额）：单场目标5000元。

3. 复盘阶段：数据驱动决策迭代

任务4：数据复盘与优化报告

学生利用飞瓜数据、蝉妈妈等工具生成复盘报告，重点分析：

流量来源：自然流量与付费流量占比，优化投流策略；

用户行为：观看时长分布（如70%观众在开场10分钟内流失，需优化脚本节奏）；

转化漏斗：从“点击商品”到“支付成功”的转化率，定位瓶颈环节。最终提交《优化方案》，提出改进措施（如增加“福袋抽奖”提高互动率）。

评价标准：数据分析深度（50%）、方案可行性（30%）、汇报表达能力（20%）。

（二）评价实施：过程与结果并重，多元主体协同

1. 过程性评价（占比60%）

周度考核：每周五提交阶段性成果（如市场调研报告、脚本初稿），教师从以下维度评分：

完整性（40%）：是否覆盖任务要求的全部内容；

创新性（30%）：是否提出差异化策略（如“荔枝+文创周边”组合销售）；

可行性（30%）：是否符合预算与资源限制（如道具成本不超过500元）。例如，某小组在选品报告中提出“荔枝罐头”延伸产品，获额外加分。

直播表现实时评分，企业导师根据《直播岗位能力评分表》^[7]（见表1）现场打分，重点关注：

主播：话术流畅度（如每分钟有效信息量）、临场应变（如回答“荔枝是否打农药”质疑）；

运营：投流ROI（投入产出比）、关键词优化（如“#助农直播”标签使用）；

场控：设备故障响应时间（如5秒内切换备用麦克风）。

表1：直播岗位能力评分表

岗位	评价指标	权重	评分标准
主播	语言表达清晰度	30%	无口误、逻辑连贯
	用户互动引导力	40%	评论数、点赞率提升
	临场应变能力	30%	差评处理、突发问题解决
运营	数据监控精准度	40%	实时转化率、GMV跟踪
	策略调整时效性	30%	投流策略优化频率
	团队协作效率	30%	与其他角色配合默契度

2. 总结性评价（占比40%）

总结性评价是检验学生项目化学习成果的关键环节，占评价体系40%权重。此环节综合销售额、客户满意度及综合答辩评

审结果。最终GMV超目标部分按比例加分（如超5000元加10分），客户满意度通过企业问卷（1-4分制）量化。项目结束后，学生团队向评审组汇报，校企导师从逻辑性、创新性、表达力三维度打分，量化学生的问题解决与总结反思能力。

三、改革成效显著

（一）多维突破，彰显评价改革价值

多元评价体系的全面实施，有效突破了传统教育评价“重知识、轻能力”的固有局限，学生综合素质实现了质的飞跃。^[8]在参与项目的2024级学生群体中，直播转化率由传统课程的2.9%显著提升至6.1%，GMV（商品交易总额）超目标完成率高达110%，充分彰显了学生在直播运营方面的实践能力与市场竞争力。同时，在团队协作与创新维度上，优秀率（≥85分）达到了75%，较改革前提升了23个百分点，体现了学生在综合素质方面的全面提升。此外，近两年毕业生对口就业率从68%跃升至91%，企业反馈显示，89%的新员工“无需岗前培训即可胜任基础运营岗位”，这进一步证明了改革成效在就业市场上的积极反馈。

（二）直面挑战，明确优化路径

尽管改革成效显著，但在实践过程中仍面临一些挑战。其中，评价标准差异引发的实践矛盾尤为突出。企业导师侧重结果导向（如GMV权重50%），而校内教师则关注过程规范（如脚本设计权重40%），这种差异导致部分团队为追求销售额而简化脚本设计，影响了学生的长期能力培养。为解决这一问题，我们推行了“双导师联合评分制”，企业导师与校内教师共同参与各阶段评价，通过充分沟通与协商，减少评分分歧，确保评价的全面性与公正性。^[9]同时，开发了“学生能力成长档案”，记录从课程学习、项目实践到岗位就业的关键数据，形成动态能力画像，为后续的个性化教学与评价提供有力支持。

本研究以《深化新时代教育评价改革总体方案》为纲领，以“直播运营”项目化教学为载体，成功探索了中职电商实践课程多元评价体系的构建路径。^[10]通过实践分析发现，多元评价改革利用技术赋能和构建校企协同评价体系，明显提升了教学评价的科学性、专业性与客观性。学生能力从过去的“单一技能”向现在的“综合素养”转型，通过“知识掌握、技能实操、团队协作、创新能力”综合评价体系培养高素质人才；校企协同从“表层合作”向“深度融合”升级，企业深度参与评价标准制定、教学实施与成果验收，推动职业教育与产业需求精准对接；评价模式从“经验判断”向“数据驱动”演进，通过数字化流程实现智能评价，为中职电子商务专业的教育评价改革提供了有力支撑。

参考文献

- [1] 屠春娟, 石翠莲. 项目课程多元教学评价体系的研究与实践 [J]. 职业教育研究, 2013 (10): 24-26.
- [2] 黄旭强, 洪文良. 直播运营实务 [M]. 清华大学出版社, 2021.
- [3] 尹昕. 基于OBE理念的跨境电子商务教学评价与考核体系探究 [J]. 电子商务, 2020, (08): 70-71.
- [4] 陈宏英. 试谈职业教育质量评价体系的构建 [J]. 文教资料, 2017(12): 145-147.
- [5] 沈琦. 短视频直播背景下网络与新媒体专业人才培养问题及对策研究 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(20): 190-192.
- [6] 周玉娟, 曾婷. “课赛融通”引领下直播电商教学探索与实践 [J]. 中国科技期刊数据库 科研, 2022(8): 192-195.
- [7] 薛著文. 基于成果导向教育的中职电子商务课程教学设计研究——以《直播电商》为例 [J]. 教育创新研究, 2024(1): 45-58.
- [8] 谭建伟. 综合评价：更看重综合素质和能力 [J]. 高校招生：高考指南, 2022(2): 6-7.
- [9] 王欣. 校企合作“双导师制”人才培养模式的思考 [J]. 大众文摘, 2023(36): 0172-0174.
- [10] 刘秋燕. 基于OBE教育理念的《直播运营》课程混合式教学模式探究与实践 [J]. 时代人物, 2024(22): 0248-0250.