

物流管理专业校企协同育人机制的构建与实践 ——以连锁餐饮企业为例

段后胜, 何奕霏*

广州大学, 广东 广州 510006

DOI: 10.61369/VDE.2025080007

摘 要 : 在现代教育与产业深度融合的背景下, 物流管理专业的校企协同育人机制构建成为培养高素质应用型人才的关键路径。本文基于对物流管理专业在校生的调研数据, 旨在深入剖析当前校企合作中存在的问题, 探索适合连锁餐饮企业特点的校企协同育人机制, 为提升物流管理专业人才培养质量和满足企业实际需求提供理论与实践参考。研究采用问卷调查法, 对46名物流管理专业在校生进行了调研, 重点关注学生的实习期望、专业技能掌握情况、对校企合作的认知与满意度等方面, 为后续的机制构建提供了数据支撑。

关 键 词 : 物流管理; 校企协同育人; 连锁餐饮企业; 人才培养

Construction and Practice of School-Enterprise Collaborative Education Mechanism for Logistics Management Major—Taking Chain Catering Enterprises as an Example

Duan Housheng, He Yifei*

Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong 510006

Abstract : Against the backdrop of deep integration between modern education and industry, the construction of school-enterprise collaborative education mechanism for logistics management major has become a key path to cultivate high-quality applied talents. Based on the survey data of logistics management students, this paper aims to deeply analyze the existing problems in current school-enterprise cooperation, explore a school-enterprise collaborative education mechanism suitable for the characteristics of chain catering enterprises, and provide theoretical and practical references for improving the talent training quality of logistics management major and meeting the actual needs of enterprises. The study uses the questionnaire survey method to investigate 46 logistics management students, focusing on students' internship expectations, professional skill mastery, cognition and satisfaction of school-enterprise cooperation, which provides data support for the subsequent mechanism construction.

Keywords : logistics management; school-enterprise collaborative education; chain catering enterprises; talent training

引言

随着当前我国连锁餐饮行业发展步伐日益迅猛, 其背后的物流支撑体系也面临着重大的机遇与挑战。根据我国物流与采购联合会的相关数据显示: 我国餐饮物流市场规模截止2024年已经突破了8000亿元大关, 年均增长率高达12.3%^[1], 连锁餐饮企业对于系统化与专业化的物流人才有着迫切的需求。然而就目前物流管理专业所开展的人才培养工作与企业实际岗位需求间存在着明显的脱节情况, 具体表现为学生的实践能力不足、专业知识应用水平较弱以及校企合作流于形式等^[2]。可以说校企协同育人作为教育与产业间连接的重要纽带, 其不仅可以有效整合学校与企业间的优质资源, 同时也能够全面提升学生的综合素养。基于此, 加强对物流管理专业校企协同育人机制的构建与实践探索有着重要的现实意义与价值。

一、物流管理专业校企合作现状分析

(一) 学生实习期望分析

1. 行业领域期望

调研数据显示, 学生期望的实习企业行业领域主要集中在

供应链管理(78.3%)、物流信息技术(65.2%)、仓储管理(58.7%)和冷链物流(47.8%)。这一结果与连锁餐饮企业物流运作的核心环节高度契合, 连锁餐饮企业的供应链管理、仓储配送、冷链物流等环节对专业人才有旺盛需求, 学生的行业期望为与连锁餐饮企业开展校企合作提供了良好的对接基础。

项目信息: 广州市教育科学规划一般项目(202316998) 广州市教育局2024年高校科研项目(2024312494)

2. 实习类型与薪资期望

关于实习性质, 56.5% 学生喜欢弹性实习 (每周实习 2 ~ 3 天, 每天工作时长 8 小时), 30.4% 学生喜欢全职实习, 13.1% 的学生想要参加企业参访, 这都体现出学生有兼顾学习和实践的需求和打算; 关于实习报酬期望, 52.2% 学生期望实习报酬是日薪 101 ~ 150 元, 28.3% 学生期望日薪 151 ~ 200 元, 15.2% 学生日薪期望报酬是 200 元以上, 4.3% 学生接受日薪在 50 ~ 100 元, 这基本符合连锁餐饮企业实习薪资的现状, 但企业还需在报酬和福利方面体现一定的激励作用, 吸引更多优秀的学生选择。

3. 实习关注重点

实习就业时学生最看重的因素按照权值大小排序依次是实习企业的培养实习生的能力 (28%)、企业规模大小 (22%)、工作环境 (18%)、工资 (15%)、交通时间 (12%)、工作量 (5%)。由此看出, 学生更注重实习期间的发展和平台实力, 连锁餐饮企业应在校企合作过程中搭建完善的实习生培训培养体系和良好的工作发展环境。

(二) 校企合作现存问题分析

1. 学校层面的问题

从调研结果可知, 学生对学校进行校企合作的态度持不满意意见, 有 17.4% 的人表示“比较满意”或“非常满意”, 43.5% 的“一般满意”, 39.1% 的“不太满意”或“非常不满意”。学校校企合作的问题主要出现在以下几个方面: 没有好的实习指导以及监督 (65.2%)、实习的安排过短 (58.7%)、实习安排不深入 (54.3%)、实习协议和责任安排不合理 (34.8%) 和实习生选拔分配不公平 (26.1%)。

以上都说明学校对校企合作组织与管理工作不到位, 没有形成系统的、科学的校企合作管理体制, 校企合作实习仅仅浮于形式, 实习安排只是对知识作浅层面的使用和技能训练, 难以实现学生实习的实践和企业用人需求的满足。

2. 企业层面的问题

学生对于企业实习困难度主要是工作单调 (60.9%)、没带教 (43.5%)、工作量大 (39.1%)、人事关系处理难 (34.8%)。学生对于企业提供带教老师的专业度情况: “专业”或“很专业”的只有 21.7%, 43.5% 认为“一般专业”, 34.8% 的人认为“不够专业”或“没有提供带教”。工作培训情况: “全面”或“很全面”的为 26.1%, 47.8% 的人觉得“一般”, 26.1% 的人觉得“不全面”或“没有培训”。

从这些数据可以看出, 连锁餐饮企业在对实习生管理、培养上存在很大问题, 连锁餐饮企业无法最大限度利用企业自身在实践教学上的优势, 企业实习岗位的工作与相关专业并不充分紧密, 没有完善带教体系、缺乏培训制度等。

3. 协同机制层面的问题

通过调查了解到, 学生关于校企合作方面的认识严重缺乏, 有 15.2% 的学生“非常了解”“了解”, 有 69.6% 的学生“不太了解”, 有 15.2% 的学生“一点不了解”。由此可见, 校企之间尚未建立信息沟通、合作理念交流的良好合作机制。

再者, 学校专业知识教学内容与企业实践需求不对应, 认

为学校专业知识教学需改进的地方是技术类知识进一步的学习 (73.9%)、社会实践类课程的开设 (69.6%) 以及学科基础类知识创新 (56.5%)。这说明了学校在课程设置及教学内容上还应进一步与连锁餐饮企业物流实践需求对接, 加强实践型课程设置及教学改革^[3]。

二、物流管理专业校企协同育人机制的构建

(一) 协同育人机制的总体框架

打造基于连锁餐饮业物流人才需求导向的“需求对接—课程融通—实践提升—评价反馈”闭合式协同育人机制^[4]。校企双方突破常规合作障碍, 实现长效的协同关系。通过需求对接环节为企业岗位所需要的技能、知识等方面的标准进行对接, 融合课程环节把行业企业标准转化成标准课程知识, 实践提升环节提供与实际工作岗位相近的典型实践训练平台, 评价反馈环节由校企双方进行共同的考核反馈, 以问题为导向进行人才培养模式的调整, 以此来解决当前的人才培养与社会人才需要严重分离的现象, 让学生在校学习期间就了解了连锁餐饮业物流行业职位所需的配送高频率、物流多温层等业务特点, 以此保证学生顺利毕业后能够与岗位需求的高度吻合^[5]。

(二) 需求对接机制

1. 建立常态化需求调研机制

建议学校定期派专业教师去连锁餐饮企业物流中心或配餐中心等实地走访, 去送货点现场跟班学习, 与一线职工座谈, 全面真实地了解企业的供应链管理岗位、仓储管理岗位、冷链物流运输岗位的实际需求, 尤其是针对连锁餐饮企业高频次订单、多品种原料分拣、时效性强等特点, 在业务特性、特殊需求等方面, 了解连锁餐饮企业物流管理岗位的特殊性; 对于工作中发现学生实习中存在的普遍性、典型性问题, 如在问卷中暴露出来的问题“实习工作内容相对简单”, 就进一步要求调研, 企业不同岗位的实际岗位流程为下一步进行实习岗位设计, 制订相应的培养方案提供了方向性的指导^[6]。

2. 成立校企合作专项工作小组

以校内物流管理专业专任教师及连锁餐饮企业物流部门负责人、人事负责人组成双方合作小组, 每周至少召开一次人才联合培育会。由餐饮物流行业发展趋势 (智能化配送、绿色物流等趋势) 的老师分析未来 3—5 年餐饮行业的岗位需求情况, 研究人才培养目标调整和细化。例如, 连锁餐饮企业开始实施无人配送技术的时候, 合作小组在研究确定未来人才培养目标的过程中要以新技术应用为基础适当增加相关课程内容, 以保证专业发展与行业相协调。

3. 明确岗位能力培养标准

由学校和企业共同分析归纳出连锁餐饮企业物流的岗位职责清单, 覆盖企业从入门工作到管理层的能力需求, 如对仓储管理员能力需求、配送管理能力需求、销售管理能力需求; 如仓储管理能力需求包含食材分拣储存、库存盘点、冷藏冷冻设备操作等要求, 将这些具体要求整理出相关的培养目标, 如“能独立进行

连锁餐饮门店每天2次的高频补货作业”“能运用温控仪进行冷链食材温度监控误差控制”等，为课程安排和课程实施提供方向。

（三）课程融合机制

1. 重构基于工作流程的课程体系

淘汰原有专业的知识划分，以连锁餐饮物流的常规业务过程为主线开设课程，开设《餐饮供应链管理》《冷链物流操作实务》《门店配送服务与管理》等专业主干课程，把企业的实际业务流程融入教学过程中。例如在《餐饮供应链管理》课程中着重讲解连锁餐饮企业在农产品原材料采购环节到门店的配送流程、整个链条之间的协同管理；在《冷链物流操作实务》中阐释餐饮食材的冷藏、冷冻储存指标、多温层配送中温度控制的方式与方法^[7]。

2. 开发校企合作特色教学资源

由学校教师和行业企业一线专家合作编写教材和案例库，做到与连锁餐饮物流的操作流程密切相关。如在《仓储管理》教材编写中增加“餐饮食材区隔化储存实施要点”一章，联系问卷中同学们实习期待较高的章节，讲述蔬菜类、肉类、乳品类不同食材储存注意事项；编写“连锁餐饮物流案例库”，选取企业在订单高峰期如何处理、冷链设备出现故障怎样应对、怎样规划配送路线等实施案例，作为课堂教学案例使用。

3. 创新教学方法与手段

借助情景模拟、项目教学等方式引入企业物流教学情境。如开展“连锁餐饮门店快频补货模拟”项目教学，学生模拟场景分组扮演库房管理员、配送货车驾驶员、门店收货人员等角色，亲身体验订单从下单、生成到送达门店的全部过程，感知不同类型食材的快速分类、多门店配送时效控制等知识点；以某连锁餐饮门店出现的配送延时故障为案例开展“时效问题”讨论，引导学生对案例进行原因分析和问题的探讨，并提出解决方法，训练学生在解决实际问题的过程中获取有效知识。

（四）实践强化机制

1. 构建阶梯式实践教学体系

设置不同层级的实践过程，循序渐进培养学生实践操作能力。第一个层次是认知实习，安排学生到连锁餐饮企业物流中心进行实地观察，了解食材验收、仓储分区、订单分拣等基本操作，建立行业初步印象；第二个层次是专业实习，为学生安排进企业仓储、配送等岗位进行1~3个月的实地顶岗跟岗实习，如冷链仓储岗位学习冷库温度监测、食材摆放规范，配送岗位学习配送路线规划、订单配送等操作；第三个层次是综合岗位，由学

生参与企业物流项目管理，如协助物流企业制定在高峰期的门店食材配送计划、多温层配送车辆的装货计划等，提高综合运用能力^[8]。

2. 建立双导师实践指导制度

由校内专业教师和企业物流的资深业务骨干共同担任学生的实习指导老师。其中，校内的实习指导教师主要负责理论知识的传授与具体的实习计划制定^[9]，如“连锁餐饮门店配送成本分析”等研究性报告；企业的实习指导老师主要负责具体的岗位技能操作指导，如“冷链车装卸货的规范流程”演示、“配送订单异常问题的处理技巧”。两方面定期交流学生实习情况，研讨学生的改正意见。例如，个别学生在实习过程中出现了“缺少指导”的现象（如问卷调研中有部分学生反映），这时要求企业导师增加对学生的现场指导频率，而校内的实习指导老师要求学生将具体的操作经验撰写成理论报告。

3. 完善实习管理与激励保障

与企业共同商讨实习考核标准，针对学生的在岗表现，进行工作态度、工作技能、解决突发事件能力等的全面考核。比如，对仓储人员的考核可以从“分拣菜码错货率”“菜品盘点误差率”等数据方面考量；对配送人员的考核可以从“配送菜品准时到达率”“服务配送客户投诉率”等方面着手进行考核。鼓励设立“优秀实习生”奖，对优秀的学生予以表彰，并在学生毕业后在该企业的优先录用推荐权。针对学生在实习过程中提出的一系列问题如“每天的上下班时间较长”“自费能力太小”等，在与企业洽谈后提供学生离家较近的实习地点或可以为学生提供集体宿舍，减轻学生的实习负担，提高学生参与实习的主动性。

三、结束语

综上，通过对物流管理专业学生的问卷调查，掌握了学生在专业技能实践能力、专业实习期待和对校企合作的认识等方面的观点，笔者通过此次调研发现，大部分学生对专业实习十分关注，但是学生在校企合作中存在实习期间工作岗位单一，缺乏带教等因素的影响，对学校的校企合作存在一定看法，这些发现为优化物流管理专业校企协同育人机制提供了重要依据。未来，需紧密结合学生需求与企业岗位要求，完善实习管理与培养体系，强化校企深度合作，以提升人才培养质量，实现学校、企业与学生的共赢发展。

参考文献

- [1] 常劲松,解博瑞.校企合作模式下本科《智慧仓储管理》课程改革探索[J].中国物流与采购,2025,(09):89-90.
- [2] 黄雪晴,王梦寒.物流管理专业产学研协同发展现状及路径[J].西部素质教育,2024,10(20):116-120.
- [3] 何林,龙宁斐,周洁.民办高校物流管理专业人才培养创新路径探究[J].中国航务周刊,2023,(51):88-90.
- [4] 王铮.校企合作模式下高校物流教学研究[J].中国储运,2023,(03):142-144.
- [5] 王湜,孙月华,薛灵辉,等.创新创业视角下高职现代物流管理专业校企协同育人模式研究[J].物流工程与管理,2022,44(12):161-163.
- [6] 崔星.“1+X”证书制度下现代物流管理专业校企协同育人探究[J].中国储运,2022,(12):72.
- [7] 翟春霞.物流管理专业产教融合、校企合作协同育人研究[J].中国物流与采购,2022,(17):96-97.
- [8] 周晨曦.高职物流管理专业校企合作平台建设要点分析[J].陕西教育(高教),2022,(09):73-75.
- [9] 鄢曹政,殷旅江,何波.新文科背景下物流管理专业产教融合人才培养模式研究[J].大学,2022,(22):112-115.
- [10] 李政.现代学徒制下物流管理专业校企协同育人实践研究[J].中国现代教育装备,2021,(01):116-118.