

高职研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇的路径研究

邓捷

浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院，浙江 舟山 316000

DOI: 10.61369/IED.2025020036

摘 要： 通过考察和反思目前研学旅行专业人才培养在校企“双主体”办学、专业建设、实习实训、现代服务观念等方面存在的问题，围绕产教融合不深入现状背后的影响因素探究，研究院校和企业合作的关注点和聚焦失衡的情况，分析学校人才供给和企业人才需求冲突、高职院校外部的产业信息传递、学校以及行业诉求与院校人才培养结构性矛盾等原因，提出高职研学旅行专业的融合路径。

关 键 词： 研学旅行；产教融合；职业教育

Research on the Path of Integration of "Culture, Tourism and Education" in Higher Vocational Study Tour Major

Deng Jie

Zhejiang Zhoushan Tourism and Health College, Zhoushan, Zhejiang 316000

Abstract： By examining and reflecting on the current issues in the professional training of study travel professionals—such as the "dual-subject" collaboration between schools and enterprises, program development, internships and practical training, and modern service concepts—this study explores the influencing factors behind the superficial level of industry-education integration. It investigates the focus and imbalances in school-enterprise cooperation, analyzes conflicts between talent supply from schools and talent demand from enterprises, the transmission of industrial information to higher vocational colleges, and the structural contradictions between industry demands and institutional talent cultivation. Finally, it proposes integration pathways for the study travel program in higher vocational education.

Keywords： study travel; industry-education integration; vocational education

引言

自“研学旅行”被首次提出以来^[1]，各地文旅部门、教育部门为进一步推进研学旅行的发展和拓宽学生劳动实践内容，将研学旅行主题与教育内容相融合，使得研学内容不断丰富，研学行业蓬勃发展。根据艾媒咨询发布的《2023年中国研学游经济市场运行监测报告》来看，有意愿自己参加研学游项目的受访用户占85.87%，有意愿让自己的子女参加研学游项目的受访用户占61.71%。根据数据调研，2022年研学游行业市场规模达到了909亿，预计到2026年研学旅游市场规模将达到2422亿^[2]。

一、研学旅行评述与问题聚焦

为促进研学旅游行业更加规范化、系统化，国家文化和旅游部、教育部等部门多次发布研学旅行相关文件，因此，中小学研学旅行在全国广泛开展，求研学旅行服务人才要掌握教育规律，能够发挥研学旅行的教育性作用，要兼具一定的教育学科素养和旅游学科素养，已有的旅行人才培养方式，已经不能满足市场需求。如何把研学旅行的市场需求和研学专业的教学结合起来，探索研学旅行领域的“文、旅、教”融合融汇新路径，了解研学，提高高职研学旅游旅行专业的产业适配性，本文尝试从高职研学

专业“文、旅、教”融合方面进行探究^[3]。

王昆欣提出旅游职业教育产教融合机制建设，关键是要突出人才培养机制改革，需要赋权并增强产教融合治理主体^[4]。张大良提出以产教融合内容为划分标准，产教融合研发、产教融合共建、项目牵引、人才培养与交流是常见的四种产教融合模式^[5]。陈洪捷指出制度的文化逻辑促进了德国职业教育与企业、行业的亲缘关系^[6]。王新波提出“产教”是职业教育类型定位的互倚范畴，“联合”是职业教育跨界属性要求发展的重要途径^[7]。李梦卿等提出，产教融合的运行机理在于构建专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的生态循环

项目信息：课题来源：浙江省教育厅2023年度高校访问工程师“校企合作项目”：高职研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇的路径研究（课题编号：FG2023371）成果。邮箱：dengjie223@sina.com

体系^[8]。滕道明；张伟肖认为应该首先通过建立协同发展、多方共商共建机制以构建产教融合命运共同体，完善产教融合生态系统^[9-10]。

朱德勇对校企合作共同培养研学导师模式进行研究，认为校企合作共同培养研学导师对研学活动的开展具有重要意义^[11]。邢琦娜对中职院校导游专业的研学服务人才培养提出提升的策略^[12]；刘松敏提出研学旅行的发展需要培养复合型的研学导师^[13]；刘彬等人从课程、实践、评价三个路径对研学旅行人才培养进行论述^[14]；申桂娟对研学旅行人才培养模式进行研究，提出院校应充分发挥自身优势，创新研学旅行人才的培养模式，为研学旅行的发展提供专业的人才支持^[15]。

二、研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇研究思路分析

本文以研学旅行专业人才产教深度融合为研究主线，第一阶段的工作为初步文献筛查和实地调查，获得并筛查有效数据。第二阶段的工作是对目前研学旅行专业融合发展中的问题开展问卷调查，了解企业、高校等办学主体对于研学旅行服务人才方面的需求和意愿；在暑假期间对访工企业浙江中旅博雅文化会展有限公司进行深度调研、了解相关行业、产业的具体用人需求以及产教深度融合的意向；选取开设研学旅行专业或方向的学校进行走访调研，了解目前研学旅行专业校企合作、产教融合及服务地方的现状及关键制约因素，并对影响因素进行分析。

在此基础上，通过经典案例剖析，考察和反思目前研学旅行专业人才培养在校企“双主体”办学、专业建设、实习实训、现代服务观念等方面存在的问题，分析学校人才供给和企业人才需求冲突、高职院校外部的产业信息传递、学校以及行业诉求与院校人才培养结构性矛盾等原因，高职院校通过制定不同层次专业建设标准（学校诊改实践），促使职业教育与地方文旅产业发展深度融合。最后，探讨在课程开发及教学资料的形成校企合作的模式，形成相应的教学成果。

三、研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇路径研究

（一）研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇的理论基础探讨

一方面，以教学“学术”理论和教育生态学的和谐共生理论为指导，结合主体间知识传递规律、三螺旋理论、校企“实践—服务共同体”构建等分析。另一方面，运用比较研究法，分析与比较美国、日本、欧洲等国家文旅产业需求和相关技能人才培养模式差异及可借鉴之处，探讨对我国研学旅行技能人才文化与旅游、产业与教育的融合融汇的启示。

（二）研学旅行人才产教深度融合运行状态与实际效能实证研究

1. 研学旅行市场用人情况调查研究。从总体、抽样、个案等三个维度呈现研学旅行专业的需求现状，并从访工企业、OTA旅

行社、职业学校等多个方面分析研学旅游市场需求侧的情况。

2. 以浙江省内开设有研学旅行专业的职业院校作为主要调查对象，此外包括学校服务的当地中小学等，主要面向院校研学旅行教师岗位、研学旅行专业学生，根据目前旅游专业产教融合发展过程中出现的问题展开调研，分析产生这些问题的原因，并提出改进策略。深入剖析产教融合人才培养模式的优缺点，并基于调研数据，揭示浙江省内研学旅行专业产教融合的实际运行状态与效能。

（三）研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇提升路径研究

1. 研学旅行专业人才培养产教深度融合的综合反思。从产教融合办学形态、培养内容、合作模式、新兴载体等方面分析现有旅游职业学校产教融合的机制、逻辑及文化支持等，结合实证研究结果，反思研学旅行专业“文、旅、教”融合机制在时、空、向不同维度的误构与自我消解缘由。

2. 研学旅行专业融合人才培养利益共享机制构建。传统的职业教育中，学校教育和产业培训是分开的，产教融合不仅是校企合作的新模式，更是实现资源共享、利益共赢的路径。从人才、资源、文化3方面进行探索，不仅能够明确各方权责，激发企业参与积极性，形成学校与企业的良性互动，建立旅游职业院校产教融合人才培养利益共享机制。同时，提升教师专业能力，确保旅游专业人才培养质量，推动研学旅行专业高质量发展。

3. 研学旅行专业融合融汇进行论证。从旅游专业发展、专业学科建设、专业人才培养等方面，进行融合融汇论证研究，邀请行业专家、职业导师参与学校人才质量测评、培养效果验证，深度产学合作、产教融合。

四、研学旅行专业“文、旅、教”融合融汇路径课程体系建设研究

（一）构建模块化课程体系

基础课程模块：包括旅游学概论、教育学基础、心理学基础等，为学生提供必要的理论基础。专业核心课程模块：包括研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、研学旅行基地运营与管理等，培养学生的核心专业能力。实践课程模块：包括研学旅行实地考察、课程设计与实施、实习等，增强学生的实践操作能力。拓展课程模块：包括文化创意与旅游融合、地方文化与旅游开发等，拓宽学生的知识面和视野。优化课程内容，对接岗位需求：课程内容应紧密结合研学旅行行业的实际需求，将岗位标准、比赛内容、证书要求等融入课程内容，强化课程的实践性和职业性。融入地方文化：结合地方文化资源，开发具有地方特色的研学旅行课程。例如，山东曲阜创新研学旅游模式，开发了“跟着孔子去游学”等10多条特色研学线路。引入现代技术：利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等现代技术，开发数字化教学资源，提升教学效果。

（二）加强实践教学，实施多元化课程评价

校内实践基地建设：建设模拟研学旅行基地，配备必要的设施设备，为学生提供真实的实践环境。校外实习基地合作：与博

物馆、科技馆、文化遗址等研学旅行基地建立长期合作关系，为学生提供实习机会。项目驱动教学：通过实际项目驱动，让学生在真实情境中进行课程设计和活动组织，提高学生的实践能独立解决问题的能力。过程性评价：注重学生学习情况，通过学习平台测试，及时对学生学习情况进行反馈。项目评价：通过模拟系统实施项目，对学生的水平进行评价，包括课程设计、活动组织、安全管理等。企业评价：邀请企业专家参与课程评价，从行业角度对学生的实践能力进行评估，确保课程内容与行业需求相匹配。

（三）加强行业规范和标准建设，更新课程资源

规范市场准入标准，建立标准规范的市场准入制度，建立健全研学旅行市场监管管理体系，加强监督力度，促进研学市场的

良性发展。提升研学旅行服务质量，把控研学旅行产品质量、产品结构作并进行优化升级，设计出研学旅游所需的产品，形成自己的品牌特色。

数字化资源开发：引入虚拟仿真、现实增强等信息技术，开发教学平台和学习系统，为学生的自主学习、探究学习提供可能。活页式、手册式教材：开发体现新方法、新技术、新工艺、新标准等活页式、手册式教材，以及借助信息技术开发面向移动终端等的数字化教材。课程资源库建设：建设云储存形式的开放资源库，定期更新资源，促进资源的共享与使用。

参考文献

[1] 张西梅, 丁海奎. 研学旅行: 发展嬗变、价值意蕴及创新路径 [J]. 泰山学院学报, 2024, 46(01): 140-144.

[2] 柳紫荆. 2023 年中国研学游经济市场运行监测报告 [DB/OL]. 艾媒咨询, 2023-08-16.

[3] 陈东军, 钟林生. 我国研学旅游历史发展与思想演变 [J]. 地理教学, 2020, (23): 54-55.

[4] 王昆欣. 主题一: "双高" 创新发展新模式 (第二场) - 中国旅游人才需求现状与高职旅游专业建设的思考 [Z/OL]. (2020-08-06)[2025-01-16]

[5] 张大良. 提高人才培养质量做实 "三个融合" [J]. 中国高教研究, 2020, (03): 1-3.

[6] 陈洪捷. 德国应用科学大学的特色与优势 [J]. 深圳职业技术学院学报, 2021, 20(06): 3-6.

[7] 王新波. 从新质生产力视角看市域产教联合体建设 [J]. 福建教育, 2024, (35): 1.

[8] 李梦卿, 余静. 生态学视域下本科层次职业院校产教融合发展研究 [J]. 教育发展研究, 2022, 42(17): 59-66.

[9] 滕道明. 避免校企合作 "一头热", 实现产教融合 "双提升" [N]. 江苏教育报, 2021-12-03(004). DOI: 10.28051/n.cnki.nccdj.2021.000822.

[10] 张伟肖. 职业教育产教融合动力机制研究 [D]. 河北师范大学, 2020.

[11] 朱德勇. 校企合作共同培养研学导师的模式研究 [J]. 大众文艺, 2020, (02): 239-240.

[12] 邢琦娜. 中职学校导游服务专业研学旅行人才培养研究 [D]. 山东师范大学, 2019.

[13] 刘松敏. 高职院校旅游管理专业研学旅行复合型人才培养探索 [J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(13): 211-213.

[14] 刘彬, 刘红, 龙艳玲. 井冈山革命老区 "研学旅行人才" 培养路径探究 [J]. 教育教学论坛, 2020, (44): 365-366.

[15] 申桂娟. 研学旅行管理与服务专业人才培养模式的构建 [J]. 开封大学学报, 2020, 34(02): 60-62.