

人工智能背景下跨境电商专业教学研究

崔璟，臧海韵

上海电子信息职业技术学院，上海 201411

DOI: 10.61369/RTED.2025050027

摘 要： 人工智能（AI）的迅猛发展正深刻重塑全球跨境电商产业生态与人才需求图谱。本研究聚焦高职院校跨境电商专业，深入剖析 AI 技术渗透引发的产业变革及其对专业教学提出的新挑战。通过系统梳理当前教学实践中存在的课程体系滞后、师资 AI 素养不足、实践教学脱节及评价机制单一等核心问题，提出构建“AI+”课程体系、打造“双师型”师资队伍、建设智能化实训平台及实施多维动态评价等创新策略。旨在为高职院校培养具备 AI 应用能力与跨文化数字商务素养的复合型跨境电商人才提供理论支撑与实践路径。

关 键 词： 人工智能；跨境电商；高职教育；教学改革；产教融合

Research on Cross-border E-commerce Professional Teaching under the Background of Artificial Intelligence

Cui Jing, Zang Haiyun

Shanghai Electronic Information Vocational and Technical College, Shanghai 201411

Abstract： The rapid development of artificial intelligence (AI) is profoundly reshaping the global cross-border e-commerce industry ecosystem and the talent demand map. This study focuses on the cross-border e-commerce major in higher vocational colleges, delving deeply into the industrial transformation triggered by the penetration of AI technology and the new challenges it poses to professional teaching. By systematically sorting out the core problems existing in the current teaching practice, such as the lagging curriculum system, insufficient AI literacy of teachers, disconnection in practical teaching and the single evaluation mechanism, innovative strategies such as building an "AI+" curriculum system, cultivating a "dual-qualified" teaching staff, establishing an intelligent training platform and implementing multi-dimensional dynamic evaluation are proposed. It aims to provide theoretical support and practical paths for higher vocational colleges to cultivate compound cross-border e-commerce talents with AI application capabilities and cross-cultural digital business literacy

Keywords： artificial intelligence; cross-border e-commerce; higher vocational education; teaching reform; integration of industry and education

引言

人工智能（AI）技术的爆发式发展正深度重构全球贸易格局，跨境电商作为数字经济的核心赛道，其运营模式、竞争要素与人才需求发生结构性变革。^[1] 据海关总署统计，2023年我国跨境电商进出口额达2.38万亿元，同比增长15.6%，AI驱动的智能选品、精准营销、供应链优化等技术已成为产业升级的关键引擎。然而，高职院校作为技术技能人才培养主体，其跨境电商专业教学在教学内容、实践体系及师资能力等方面，与AI赋能的产业前沿存在显著适配性滞后。在此背景下，探索人工智能与跨境电商教育的深度融合路径，不仅是响应新质生产力发展的必然要求，更是破解人才供给侧结构性矛盾的战略选择。^[2] 本研究以高职院校为切入点，系统剖析AI时代跨境电商教学的现实困境，提出适配产业变革需求的教学优化策略，为构建“数智化”跨境人才培养体系提供理论参照与实践范式。

一、人工智能在高校跨境电商专业的实践价值

人工智能（AI）深度融入跨境电商产业生态，为高校专业教学带来多维度的实践价值，其核心在于弥合产教鸿沟^[3]、提升人才培养效能与前瞻性。对高职院校而言，AI不仅是教学工具革新，更是重构专业能力培养范式的战略支点。

（一）有利于激发学生的学习兴趣和学习动机

人工智能在教学中的引入能够整合传统跨境电商教学模式与信息技术教学模式的优势，通过引入主流跨境平台的AI功能模块（如亚马逊广告AI优化工具、Shopify智能选品插件）及虚拟仿真系统，学生可在校内实训中操作与产业一线同步的智能工具，完成“数据采集、AI分析、决策执行、效果反馈”的闭环训练。例

如，利用 AI 工具进行跨境商品定价模拟，系统实时生成市场反应数据供策略调整，使学生深度理解动态定价算法的逻辑与商业价值^[4]。在 AI 工具使用上可以显著降低大数据处理门槛，使学生聚焦数据价值挖掘。在实训中操作 BI 工具（如 Tableau 教育版）分析脱敏后的真实交易数据，生成可视化市场洞察报告；运用基础 Python 脚本进行评论情感分析，将非结构化文本转化为产品优化依据，培养“从数据到行动”的商业敏感度。

（二）突破传统教学资源与时空限制

在传统的教学模式中，特别是对于跨境电商工作真实环节问题处理，原本的教学环节是无法处理的。^[5]但是对于 AI 驱动的虚拟仿真实验室，可模拟全球多站点运营（如应对欧盟 VAT 新政、东南亚节日营销），解决实体实训中地域、资金、风险限制问题。据教育部 2023 年职业教育信息化报告，采用 AI 仿真的院校实训成本平均降低 47%，而学生决策响应速度提升 32%。同时可以让学生实现个性化与自适应学习，例如基于 AI 的学习管理系统（LMS）可动态分析学生操作轨迹（如智能客服对话训练中的响应效率、关键词覆盖率），自动推送定制化学习资源与强化训练模块。例如，对广告投放 ROI 分析薄弱的学生，系统定向增加 AI 广告案例拆解与 A/B 测试沙盘任务。

（三）驱动课程内容与产业需求动态对齐

高职跨境电商专业育人创新框架的构建核心在于深度融合教育与行业，确保人才培养与实际产业需求相匹配^[6]。对于岗位能力变迁的适应可以利用 AI 工具监测跨境行业动态，结合 NLP 技术分析企业招聘需求关键词变化，为课程内容迭代提供数据化决策依据。在教学案例方面可以基于生成式 AI（如 GPT-4）快速生成符合中国跨境卖家特点的实战案例，包括应对平台规则突变、文化冲突事件等复杂场景，解决传统教材案例陈旧、本土适配性差的问题。

（四）为产教融合创造技术性衔接接口

通常而言，高校会依托校企合作平台，促进人才资源的共享互通。^[7]通过联邦学习等隐私计算技术，在保障企业数据安全前提下，使学生可参与分析脱敏后的真实业务数据（如广告点击率、库存周转率）。例如，与跨境服务商合作，学生利用 AI 模型优化其客户店铺的广告关键词组合，企业反馈优化效果反哺教学评价。

二、跨境电商专业教学现存在的问题

（一）课程体系滞后于 AI 技术迭代与产业升级速度

当前多数院校仅开设零星的“电子商务概论”或“新技术应用”课程，浅尝辄止地提及 AI 概念，缺乏系统性的“AI+ 跨境电商”应用课程模块^[8]（如《跨境电商 AI 工具应用》、《跨境数据智能分析实务》）。课程内容更新缓慢，与日新月异的 AI 工具（如生成式 AI ChatGPT、Midjourney 在营销内容创作中的应用）严重脱节。其次教材案例陈旧，未能充分融入当前主流平台（亚马逊、阿里国际站、TikTok Shop 等）的 AI 功能实操（如 A9 算法优化、AI 广告投放、智能诊断报告解读）。教学偏重理论讲解，学生缺乏在模拟或真实环境中操作 AI 工具解决具体跨境业务问题（如利用 AI 进行竞品价格监控、评论情感分析）的经验。

（二）师资队伍 AI 素养与实践经验普遍薄弱

跨境专业作为一个新兴专业，其教师大多由其他文科专业调拨而来，具备丰富的理论知识和较强的科研能力，但数智技能稍弱。在人工智能的背景下，许多专业教师缺乏系统的 AI 技术培训背景，对前沿 AI 工具在跨境领域的应用不熟悉、不精通^[9]。自身应用 AI 优化教学或科研的能力有限，难以有效引导学生^[10]。在真实的岗位中“双师型”教师比例偏低，企业实战经验匮乏；真正具备在运用 AI 技术的跨境电商企业一线工作经验的教师稀缺。教师对企业如何部署 AI 工具、优化流程、提升效率缺乏切身理解，导致教学案例失真，指导实践乏力。

（三）实践教学条件难以支撑 AI 能力培养需求

目前现有实训软件多为功能单一的模拟平台或陈旧版本，无法接入或模拟主流跨境平台的真实 AI 功能接口。硬件设施如算力难以支撑大数据分析、机器学习模型训练等进阶实践。对于此校企合作多停留在认知实习、简单岗位实习层面，能提供学生深度参与企业 AI 驱动项目（如利用 AI 优化广告 ROI、构建智能客服知识库）的优质基地匮乏。企业出于数据安全、核心利益考虑，对开放真实 AI 系统和数据持谨慎态度。

（四）教学评价体系未能有效衡量 AI 应用能力

目前的教学评价内容重知识轻能力，尤其忽视 AI 素养。传统考核过度依赖笔试，侧重知识点记忆如平台规则、基础操作流程，严重缺乏对 AI 工具实操熟练度、数据分析能力、基于 AI 的解决方案设计能力、人机协作效率等核心素养的有效评价。同时评价方式单一，过程性评价与真实性评价缺位，缺乏基于真实或模拟 AI 项目的过程性考核如 AI 选品报告、AI 优化营销方案。未能利用技术手段记录和分析学生在 AI 工具使用、数据处理过程中的行为与成果。

三、人工智能时代下高校跨境电商专业教学策略

（一）完善人才方案，提升人才培养质量

人工智能背景下，高职院校跨境电商专业需重构人才培养方案，以产业智能化需求为导向，强化“AI+ 跨境”复合能力培养。首先，应建立动态调整机制，通过企业调研、岗位能力分析 & AI 技术发展趋势研判，明确智能选品、数据运营、AI 营销等核心能力模块，将 AI 工具应用纳入课程体系。其次，推行“岗课赛证”融通培养模式，将跨境电商平台如亚马逊、Shopify 的 AI 技能认证标准融入课程考核，并依托 AI 虚拟仿真实训平台开展项目化教学，实现“学用一体”跨境电商专业的学习重点在于“跨”，即跨专业、跨学科、跨地域。在构建具有“跨”特征课程体系的过程中，将数字贸易产业需求与跨境电商专业内容进行整合，在此基础上，融入多元企业元素，将校内的专业知识和企业的发展思路相结合，引进企业的最新案例和运作模式，形成“做中学”“学中做”的双重培养体系，使学生能够全面理解与应对数字化经济背景下数字贸易产业的发展要素，以及跨境电商发展的挑战和机遇。

（二）校企深度合作，探索人才培养新路径

为了达到学以致用的人才培养目标，高职院校跨境电商专业

需突破传统校企合作模式，构建“产教智能共同体”。通过与企业共建“AI+ 跨境电商”产业学院，引入企业真实 AI 项目案例和智能系统，打造“教学—实训—实战”一体化培养路径。重点建设三类合作平台：一是智能实训基地，配备企业级 AI 工具（如亚马逊广告智能优化系统）；二是联合研发中心，共同开发适应区域产业特色的 AI 教学资源；三是人才孵化器，承接企业智能化运营项目。同时建立“双导师”制度，由企业 AI 工程师与学校教师共同指导学生完成智能选品、AI 客服优化等实战任务。通过数据共享机制，在确保商业机密前提下，让学生参与企业真实数据分析与决策流程，实现人才培养与岗位需求的“零距离”对接。

（三）引入项目模式，优化课堂教学

人工智能时代下，跨境电商专业课堂教学应突破传统理论讲授模式，全面推行“项目引领、任务驱动”的教学改革。建议构建三级项目体系：基础层采用企业真实 AI 应用微项目，如利用 ChatGPT 进行多语言产品描述优化；进阶层设计跨课程综合项目，如基于 AI 数据分析的选品与营销方案制定；创新层开展企业委托实战项目，如为跨境卖家开发智能客服知识库。通过项目导入，将 AI 工具实操、数据分析、跨文化沟通等核心能力培养融入真实业务场景。教师角色转变为项目导师，运用智能教学平台实时跟踪学生项目进度，提供个性化指导。同时建立项目成果多元评价机制，引入企业专家进行真实性评估，确保教学与产业需求同频共振。

（四）提供实践机会，加强过程培养

人工智能背景下，跨境电商专业应构建“三层递进式”实践教

学体系，强化学生 AI 应用能力的全过程培养。基础实践阶段，依托校内 AI 实训平台，开展智能客服对话模拟、AI 广告投放优化等模块化训练；专项实践阶段，通过校企共建的“跨境 AI 工作室”，承接企业真实项目任务，如利用机器学习算法分析用户评论数据；综合实践阶段，组织学生参与“双 11”等跨境电商大促的智能运营实战，在真实商业环境中检验 AI 工具应用能力。同时引入智能学习分析系统，全程记录学生在各实践环节的操作数据、决策路径和项目成果，通过可视化分析报告实现个性化反馈与指导。建立“实践—反馈—优化”的闭环培养机制，确保学生 AI 应用能力与企业岗位需求精准匹配。

（五）加强师资队伍建设，保障人才培养质量

人工智能时代跨境电商专业的师资建设需要构建“三维赋能”培养体系，打造既懂跨境电商业务又精通 AI 技术应用的“双师型”教学团队。在信息技术、人工智能、大数据等前沿科技知识快速更迭的现代社会了解新技术环境下的师资培养。首先实施“教师 AI 能力提升计划”，通过三个路径系统化培养：一是定期组织教师参加亚马逊、阿里巴巴等平台官方 AI 工具认证培训；二是选派骨干教师赴头部跨境电商企业实践锻炼，深度参与企业 AI 项目研发与运营；三是建立校企联合教研中心，邀请企业 AI 专家驻校开展技术工作坊。其次创新“双导师制”教学模式，为专业教师配备来自企业的 AI 技术导师，共同开发课程、指导项目、开展科研。同时建立“教师 AI 教学能力发展档案”，采用 360 度评估机制，从 AI 工具应用水平、项目指导能力、教学创新成果等维度进行动态考核。

参考文献

- [1] 张妍. 人工智能时代高职跨境电商专业教学改革策略 [J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2024(10):85-90.
- [2] 徐国庆, 蔡金芳, 姜蓓佳, 等. ChatGPT/生成式人工智能与未来职业教育 [J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023(7):64-77.
- [3] 裴凯, 李秀华, 郝云凯. 数字经济背景下国贸专业跨境电商人才培养模式探索与实践 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2024, 22(2):54-58.
- [4] 管丽芳. 信息化时代下高校视觉传达专业教学研究 [J]. 教师教育与发展研究, 2025(1):25-27.
- [5] 陈娟. 产教融合生态圈视角下跨境电商人才培养模式探索与实践 [J]. 科技经济市场, 2023(3):146-148.
- [6] 蔡素妹. 校企协同模式下跨境电商创新创业人才培养路径探析 [J]. 延边教育学院学报, 2020, 34(03):131-133
- [7] 孙泽华. 跨境电商时代新型外贸人才的培养途径 [J]. 经济师, 2018(9):215-216,219
- [8] 葛振林. 产教融合视域下职业院校跨境电商人才培养模式研究 [N]. 新乡日报, 2023-12-16(004).
- [9] 湛文迪. 跨境电商加速数字贸易发展对广西高校人才培养的影响探析 [J]. 商展济, 2024(06):181-184.
- [10] 杨东海, 钱莹. 高职现代物流管理虚拟仿真实训中心建设实践与思考——以深圳信息职业技术学院为例 [J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2023, (2):57-63.