

基于 SWOT 模型的我国数字贸易发展研究

文欢

广州软件学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/IED.2025020043

摘 要 : 本文运用 SWOT 模型对我国数字贸易发展进行深入剖析。研究发现, 我国数字贸易具备坚实数字经济基础、强劲技术创新能力、显著跨境电商优势以及活跃的经营主体等优势; 但也存在规则体系不完善、专业人才短缺和地区发展不平衡等劣势。同时, 全球数字经济发展、政策支持和新兴技术应用带来发展机遇, 然而国际贸易保护主义、国际竞争加剧和数字安全风险等构成威胁。为此, 文章提出完善规则体系、加强人才培养、推动区域协调发展、应对贸易保护主义、提升企业竞争力和强化数字安全保障等策略建议, 旨在推动我国数字贸易在全球竞争中实现高质量发展, 助力我国从贸易大国迈向贸易强国。

关 键 词 : 数字贸易; SWOT 模型; 发展研究

Research on the Development of China's Digital Trade Based on SWOT Model

Wen Huan

Guangzhou Software College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : This paper makes an in-depth analysis of the development of China's digital trade by using the SWOT model. The study finds that China's digital trade has advantages such as a solid digital economy foundation, strong technological innovation capability, significant cross-border e-commerce advantages, and active business entities. However, it also has disadvantages including an imperfect rule system, a shortage of professional talents, and unbalanced regional development. At the same time, the development of the global digital economy, policy support, and the application of emerging technologies bring development opportunities. Nevertheless, international trade protectionism, intensified international competition, and digital security risks pose threats. Therefore, the paper puts forward strategic suggestions such as improving the rule system, strengthening talent training, promoting coordinated regional development, responding to trade protectionism, enhancing enterprise competitiveness, and strengthening digital security guarantees. It aims to promote the high-quality development of China's digital trade in global competition and help China transform from a large trading country to a powerful trading country.

Keywords : digital trade; SWOT Model; development research

引言

在数字技术飞速迭代的当下, 全球经济格局正经历深刻变革, 数字贸易作为数字经济与国际贸易深度融合的产物, 已成为国际贸易领域中最具活力的新增长点。我国在数字贸易发展方面成绩斐然。2024 年前三季度, 我国可数字化交付的服务进出口额达 2.13 万亿元, 同比增长 5.3%, 在游戏出海、平台服务、数据贸易、商务服务出口等方面亮点频出, 2024 年我国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入显著增长, 同比增长 13.39%, 达到 185.57 亿美元^[1]。

不过, 我国数字贸易前行之路并非一帆风顺。从内部来看, 数字贸易规则体系尚不完善, 在数字产品市场准入、数据跨境流动等方面缺乏成熟规范; 数字技术创新虽有成果, 但部分关键核心技术仍依赖进口; 数字贸易专业人才匮乏, 难以满足行业快速发展需求。从外部环境分析, 国际贸易保护主义时有抬头, 数字贸易面临关税壁垒、市场准入限制等阻碍; 国际数字贸易规则制定话语权争夺激烈, 我国需在其中找准定位; 数据安全和隐私保护问题日益凸显, 给数字贸易的健康发展带来潜在风险。

在此背景下, 本文运用 SWOT 模型全面剖析我国数字贸易发展状况, 深入挖掘内部优势与劣势, 精准把握外部机会与威胁, 对制定科学有效的发展策略, 促进我国数字贸易高质量发展具有重要意义^[2]。

项目信息:

中国民办教育协会规划课题“科教融汇视域下高质量应用型人才协同创新培养模式的探索与实践”(CANFZG23319);

广东省高等教育学会课题“新商科背景下高等教育数字化教学与学习方式变革研究”(23GYB90);

2024 年教育部产学研合作协同育人项目“跨境电子商务国际市场推广课程建设”(231000353101732);

广州软件学院校级课题“基于 Tapio 脱钩模型的广东省机电产业出口贸易隐含碳达峰研究”(KY202323)

一、我国数字贸易发展的 SWOT 分析

（一）优势（Strengths）

首先，我国拥有坚实的数字经济基石。由图1可知，我国数字经济规模持续扩张，在2023年已高达53.9万亿元，占GDP的比重也攀升至42.8%。在全球数字经济规模排名中，我国稳居世界第二。庞大的数字经济规模为数字贸易筑牢了根基，众多数字经济企业在技术研发、商业模式创新等方面的不断探索，也为数字贸易的发展注入源源不断的活力。

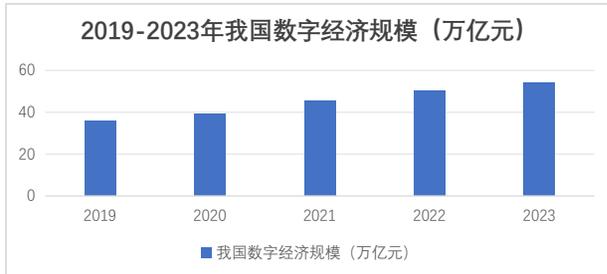


图1 2019-2023年我国数字经济规模（万亿元）

其次，我国具有强劲的数字技术创新能力。根据世界知识产权组织的相关数据，我国在新兴软件、大数据服务、人工智能等领域，发明专利申请与授权量均位居全球首位^[3]。例如，在5G通信技术领域，我国5G基站数量占全球比重超过70%，5G用户数也位居全球第一，这为数字贸易中的远程服务、智能物流等应用提供了坚实的技术支撑。强大的数字技术创新能力，助力我国在数字贸易领域不断开拓新的业务模式，有效提升贸易效率。

此外，我国作为全球最大的B2C跨境电商交易市场，在数字贸易领域优势明显。例如阿里巴巴旗下的全球速卖通，在全球多个国家和地区拥有庞大的用户群体，成为我国跨境电商拓展海外市场的典型代表。成熟的跨境电商生态体系，覆盖电商平台、物流配送、支付结算等多个环节，不仅积累了丰富的运营经验，还拥有庞大的用户群体，为数字贸易发展提供了强有力的渠道支撑。

（二）劣势（Weaknesses）

目前，我国国内数字贸易相关法律法规正在逐步构建和完善。在数据跨境流动、数字产品市场准入、数字知识产权保护等关键领域，虽然已经取得了一定进展，但规则的明确性和完善度仍有进一步提升的空间。随着数字贸易的快速发展，这些领域的法律法规建设对于保障我国数字贸易的健康有序发展至关重要。

数字贸易是一个涉及数字技术、国际贸易、法律、金融等多领域知识的交叉行业，对复合型人才的需求极为迫切。然而，当前我国这类专业人才的培养体系尚不完善，高校相关专业设置和课程内容与市场实际需求存在脱节现象，导致市场上数字贸易专业人才供不应求，限制了行业的快速发展。

我国东部沿海地区凭借良好的经济基础、先进的数字基础设施和开放的政策环境，数字贸易发展迅速；而中西部地区在数字贸易发展上则相对滞后，在数字贸易规模、企业数量、创新能力等方面与东部地区存在较大差距。以2023年数字贸易额为例，广

东、浙江、上海等东部省市的数字贸易额占全国总额的比重超过70%，而中西部地区占比较低。这种区域发展不平衡不利于我国数字贸易整体竞争力的提升，也影响了数字贸易发展的均衡性。

（三）机会（Opportunities）

随着全球数字化进程的加速，各国对数字产品和服务的需求持续增长，这为我国数字贸易拓展国际市场提供了广阔空间。2021至2023年间，全球数字贸易规模从6.02万亿美元激增至7.13万亿美元，年均增速高达8.8%^[4]。其中，东南亚、非洲等新兴市场国家数字经济发展迅速，对我国的数字技术、数字产品和服务有着强烈需求，我国数字贸易企业可借此机会积极开拓新市场，实现业务的多元化发展。

此外，我国不断加大的政策支持力度。党的二十届三中全会提出“创新发展数字贸易”，中央经济工作会议也对积极发展数字贸易作出了部署。一系列政策的出台，为数字贸易发展营造了良好的政策环境，提供了有力的政策保障和发展机遇。

随着人工智能、大数据等新一代技术手段的不断迭代发展，为数字贸易带来了更多创新应用场景^[5]。例如，区块链技术可用于构建可信的数字贸易环境，保障交易安全和数据隐私；人工智能技术可实现智能供应链管理、精准市场预测等，有效提升数字贸易的运营效率和服务质量。总体来看，在未来，新兴技术在数字贸易中的应用势必将成为推动贸易增长的重要力量。

（四）威胁（Threats）

在当今全球经济格局中，我国数字贸易企业在全全球市场中面临着一些挑战，这些挑战包括进入部分国家市场的难度增加，以及在国际市场竞争中需要克服的额外障碍。这些情况对我国数字贸易的出口规模 and 市场份额产生了一定的影响，也给我国数字贸易企业的国际化发展带来了一定的复杂性。这些措施包括对数字产品关税的调整、对数据跨境流动的管控以及对市场准入的进一步规范等。

美国、欧盟等发达国家和地区在数字贸易领域起步较早，在数字技术研发、规则制定、市场份额等方面占据优势，我国数字贸易企业国际市场上面临着激烈竞争^[6]。与此同时，印度、巴西等新兴经济体也在积极发展数字贸易，凭借其成本优势和市场潜力，对我国数字贸易形成了一定的竞争压力^[7]。

在数字贸易中，数据的跨境传输和存储面临着数据泄露、网络攻击、隐私侵犯等安全风险。^[8]一旦发生数字安全事件，不仅会损害企业和消费者的利益，还可能影响国家数字经济安全和数字贸易的健康发展。

二、提升我国数字贸易竞争力的策略建议

国内高校和职业院校应优化数字贸易相关专业设置，调整课程内容，将数字技术、国际贸易、法律、金融等多个领域知识进行有机融合，确保教学内容与市场实际需求紧密结合^[9]。除此之外，政府可以加大对中西部地区数字贸易发展的政策支持力度，设立专项发展基金，用于中西部地区数字基础设施建设、数字贸易企业培育和人才引进等方面。政府应加强对国际贸易保护主义

的研究和监测，建立数字贸易壁垒预警机制，及时收集、分析和发布国外数字贸易壁垒信息，为企业提供预警服务^[10]。政府应加大对数字贸易企业技术创新的支持力度，设立专项研发资金，鼓励企业开展关键技术攻关，提高数字技术自主创新能力。对在人工智能、区块链、云计算等领域取得重大技术突破的企业给予奖励和补贴。推动数字贸易企业加强品牌建设，引导企业树立品牌意识，提升品牌价值。鼓励企业通过参加国际展会、开展国际营销活动等方式，提高品牌的国际知名度和美誉度。最后，政府加大对数字安全技术研发的投入，支持科研机构和企业开展数据加密、网络安全防护等关键技术的研究和应用。建立数字安全监管体系，加强对数字贸易数据跨境传输、存储和使用的监管，确保数据安全和隐私保护。

三、结论

总而言之，在数字化发展的今天，数字贸易已成为国际贸易

的关键发展方向^[10]。我国数字贸易发展成绩显著，在规模增长、技术创新和跨境电商等方面成果突出，但也面临着诸多挑战，内部存在规则体系不完善、人才短缺和区域发展不均衡等问题，外部则受到国际贸易保护主义、激烈国际竞争和数字安全风险的制约。通过对我国数字贸易进行SWOT分析，并提出针对性的策略建议，如完善规则体系、加强人才培养、推动区域协调发展、应对贸易保护主义、提升企业国际竞争力和强化数字安全保障等，有望推动我国数字贸易克服困难，实现高质量发展。未来，我国应充分利用自身优势，抓住发展机遇，积极应对挑战，不断优化数字贸易发展环境，持续提升数字贸易的国际竞争力，在全球数字贸易格局中占据更有利的地位。

参考文献

- [1] 谢云哲, 孟奇. 基于SWOT分析的河北省数字贸易高质量发展路径 [J]. 2024.98-103
- [2] 喻文丹, 姜兴民. 基于钻石模型的数字服务贸易国际竞争力提升研究 [J]. 商业经济, 2022(2):3.
- [3] 王晓林. 基于钻石模型的我国服务贸易国际竞争力提升研究 [J]. 绥化学院学报, 2021, 41(8):3.
- [4] 王可怡. 数字经济背景下我国国际贸易发展的问题与对策 [J]. 中小企业管理与科技, 2023(12):154-156.
- [5] 蒋宇直. 数字普惠金融发展对高新技术产品出口贸易的影响研究 [D]. 淮北师范大学, 2024.
- [6] 杨茂, 马新仪, 邱星驰. 我国数字经济进出口贸易发展研究 [J]. 我国商论, 2023(7):20-23.
- [7] 聂新伟, 卢伟. 数字经济全球化背景下我国数字贸易开放的路径选择 [J]. 区域经济评论, 2024(4):137-149.
- [8] 杨连星, 张桂琴, 林兆威. 上海发展国际数字贸易的难点及对策 [J]. 科学发展, 2023(9):44-51.
- [9] 陈俞闽. 拥抱数字经济 国际贸易转型升级正当时 [J]. 我国商人, 2024(5):228-229.
- [10] 桂嘉越. 数字经济视角下我国国际贸易转型升级的路径研究 [J]. 我国商论, 2024(7):1-4.