

守正创新加强和改进高校宣传工作研究

陈斌, 韩小林*, 吕小旭

甘肃医学院, 甘肃 平凉 744000

DOI: 10.61369/RTED.2025050028

摘 要 : 当下, 随着 AI 等信息技术的飞速发展和全球化进程的不断加深, 高等教育领域面临着前所未有的机遇与挑战。高校作为立德树人、知识创新、文化传播和社会服务的重要阵地, 其宣传工作不仅关系到校园文化的建设与传承, 还直接影响到人才培养的质量、学术声誉的提升以及社会影响力的拓展。因此, 守正创新, 加强和改进高校宣传工作, 成为了一个亟待深入研究与实践的重大课题。本文首先阐述了新时期高校宣传工作守正创新的内涵, 指出了其重要意义, 最后就具体的落实路径提出了意见和建议。

关 键 词 : 守正创新; 加强改进; 高校宣传工作

Study on Strengthening and Improving the Propaganda Work of Colleges and Universities by Adhering to the Original and Innovating

Chen Bin, Han Xiaolin*, Lv Xiaoxu

Gansu Medical University, Pingliang, Gansu 744000

Abstract : At present, with the rapid development of information technology such as AI and the deepening of the process of globalization, higher education is facing opportunities and challenges. As an important position for moral education, knowledge innovation, cultural dissemination and social service, the propaganda work of colleges and universities is not only related to the construction inheritance of campus culture, but also directly affects the quality of talent training, the improvement of academic reputation and the expansion of social influence. Therefore, it has become an important issue to deeply studied and practiced. This paper first expounds the connotation of the propaganda work of colleges and universities in the new era, points out its significance, and finally puts forward and opinions on the specific implementation path.

Keywords : adhere to the original and innovate; strengthen and improve; university propaganda work

引言

在新时代背景下, 高校宣传工作面临着信息多元化、群体人员年轻化、受众需求多样化、传播渠道复杂化等新情况。传统模式已很难满足形势发展的需要, 必须探索新的路径和方法, 以适应受众的需求和快速变化的媒体环境以及社会期待。守正, 即坚守正确的政治方向、价值导向和文化遗产, 确保宣传内容的准确性和正面性; 创新, 则要求在理念、内容、形式、手段等方面不断寻求突破, 提升宣传工作的吸引力、感染力和实效性^[1]。

一、新时期高校宣传工作守正创新的内涵

(一) 守正

“守正”在高校宣传工作中的体现, 首先是政治方向的坚守。这意味着要坚定不移地遵循党的教育方针, 坚持社会主义办学方向, 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 确保宣传内容与国家的大政方针保持高度一致, 积极传播社会主义

核心价值观^[2]。高校作为意识形态工作的前沿阵地, 守正是其宣传工作的生命线, 确保宣传内容的正确性、导向性, 对于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要意义。其次是文化遗产的责任。高校承载着传承和发展中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的重任。在宣传工作中, 要深入挖掘和展示学校的历史底蕴、学术成果和精神风貌, 结合地方特色和区位优势, 大力弘扬科学家精神, 强化文化自信, 促进文化的

基金项目: 第四次全国中药资源普查静宁县普查(GSZYPC201804); 甘肃省高校创新创业教育教学改革研究项目-基于“守正创新”理念的中药学人才培养模式探索(2023-7-44)

作者简介: 陈斌(1984—), 男, 在职研究生, 主任记者, 研究方向: 思想政治教育、高校宣传。

通讯作者: 韩小林(1974—), 男, 在职研究生, 研究方向: 高校宣传、思想政治教育、戏剧创作。

一般作者: 吕小旭(1987—), 男, 硕士研究生, 中药学副教授, 研究: 中医药文化传承教育。

创新性转化和创造性发展。最后是道德规范的引领。高校宣传应注重培育良好的校风、教风和学风，挖掘师生身边的好人好事，树立正面典型，引导师生形成正确的世界观、人生观和价值观，营造风清气正的校园氛围。

（二）创新

“创新”是高校宣传工作适应时代发展的必然要求。创新首先要体现在传播方式和手段上，充分利用互联网、移动互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，构建多平台、多渠道、多媒体的立体宣传网络，提高宣传的时效性、互动性和影响力。其次，内容创新是关键。宣传内容需贴近师生生活实际，关注社会热点，用生动鲜活的语言和形式讲述高校师生喜闻乐见的故事，展现科研教学创新成果，增强内容的吸引力和感染力。再者，机制创新不可忽视。建立和完善一套适应新媒体环境的宣传工作机制，包括信息快速反应机制、舆情监测与应对机制、跨部门协同机制等，确保宣传工作的高效运行和应对突发事件的能力^[3]。

二、新时期高校宣传工作守正创新的重要意义

（一）强化意识形态阵地，维护社会稳定和谐

高校宣传工作的守正创新对于巩固意识形态阵地具有至关重要的作用。通过坚守正确的政治方向和价值导向，高校能有效抵御错误思潮的侵袭，培养学生的国家意识、法治意识和社会责任感。同时，创新宣传方式和内容，提高信息传播的吸引力和有效性，有助于在青年学生中树立正面典型，传播正能量，维护校园乃至社会的稳定和谐^[4]。

（二）促进人才培养质量，适应社会发展需求

高校宣传工作的守正创新直接关联到人才培养的质量与效果。守正，意味着在宣传内容中强调立德树人根本任务，通过弘扬社会主义核心价值观，强化理想信念教育，为学生构筑坚实的思想基础。创新，则体现在运用现代信息技术手段，丰富教学资源，拓宽学习渠道，提升教育的互动性和个性化，使学生在多元化的信息环境中获得全面发展，更好地适应并引领未来社会的发展。

（三）提升高校社会影响力，助力文化软实力输出

在全球化背景下，高校不仅是知识创造的高地，也是文化交流的重要窗口。守正创新的宣传工作能够有效提升高校的国际知名度和影响力。通过讲述具有中国特色的高校故事，展示中国高等教育的成就和魅力，不仅能够吸引更多的国际学生和学者，促进学术交流与合作，还能够对外输出中国文化，增强国家文化软实力，为构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

三、新时期高校宣传工作守正创新的建议

（一）融合媒体矩阵建设

首先全面梳理现有的宣传渠道和媒介资源，包括官方网站、社交媒体账号、视频分享平台等，通过统一规划和设计，形成一个集信息发布、资源共享、互动交流于一体的一站式宣传平台。

差异化定位，满足多元需求。其次在构建媒体矩阵时，根据不同平台的特点和受众偏好，实施差异化的内容策略。例如，官方网站可侧重于发布权威性、正式性的新闻公告及深度报道；微信公众号则更注重时效性、互动性，推送校园生活、学术动态等轻松活泼的内容；短视频平台如抖音，则侧重创意视频等形式，吸引年轻群体关注。最后，强化互动与反馈机制，提升参与感。在媒体矩阵的运营中，要充分利用新媒体的互动特性，如设置在线问答、投票调查、直播互动等环节，鼓励师生及公众积极参与讨论，收集反馈意见^[5]。

（二）内容创意与互动增强

深入挖掘高校自身特有的历史沿革、学术成就、校园文化等元素，结合当下社会热点和受众兴趣点，创作具有高度原创性和辨识度的宣传内容^[6]。通过系列专题报道、微电影、动画短片等形式，讲述生动、感人的高校故事，塑造独特的品牌形象，增强公众的认知度和好感度。在内容创作中，大胆尝试新颖的表达手法和视觉风格，使用VR/AR技术打造沉浸式体验，或通过数据可视化、信息图表等方式直观展现学术成果和教育数据，使宣传内容更加直观、有趣、易于理解。同时，注重内容的视觉美感，提高设计水平，使宣传既富有教育意义又具有艺术价值。构建以社交媒体为中心的互动平台，举办线上线下相结合的活动，如主题讲座、文化沙龙、创意竞赛等，鼓励师生、校友及社会公众参与。利用直播、话题讨论、在线投票等互动工具，增加宣传内容的参与性和传播力^[7]。

（三）舆情监测与快速响应机制

构建覆盖全网的舆情监测网络，利用专业的舆情监测软件和大数据分析工具，对社交媒体、新闻媒体等多渠道的信息进行实时监控^[8]。建立关键词库，重点关注与学校相关的热点话题、敏感事件，确保第一时间捕捉到舆情动态。同时，设立专门的舆情分析团队，负责日常监测、数据分析与评估潜在风险，为后续应对提供科学依据。针对可能发生的各类舆情事件，应事先制定详细的应急预案，包括但不限于信息发布流程、危机沟通策略、责任分工等，确保在舆情发生时能够迅速启动应急响应机制。预案中应明确不同级别舆情的处理标准和时间要求，以及对外信息发布的一致性和准确性，避免因信息不对称或处理不当导致舆情升级。一旦发现舆情，高校应立即激活应急小组，协调校内各部门快速行动，核实情况，统一口径，并通过官方渠道及时、准确发布权威信息，主动地引导舆论走向。同时，加强与外部媒体、政府相关部门及社会各界的沟通合作，争取外部力量的支持与协助，共同营造有利于问题解决的良好舆论环境。在整个过程中，保持开放透明的态度，诚恳接受公众意见，持续跟踪反馈，直至舆情得到有效管理和化解。

（四）人才培养与团队建设

重视宣传工作队伍的专业能力培养，定期组织媒体素养、新媒体运营、危机公关、品牌管理等方面的培训，邀请业界专家和学者进行面对面授课指导，在高校之间、当地新闻媒体机构实地观摩学习，提升团队成员的业务能力和创新能力^[9]。同时，在高校各部门、二级院系建立专兼职新闻宣传员队伍，积极创造机会

鼓励参加行业交流研讨，拓宽视野，紧跟宣传工作的发展趋势。充分调动学生参与的积极性，构建以各专业、各年级学生为主的多元化、复合型，能够融入学生、贴近学生的宣传团队，吸纳具有新闻传播、公共关系、信息技术、视觉设计等不同专业背景的人才，促进团队内部的知识共享和技能互补。通过组建跨学科项目组，加强团队成员之间的协作，共同策划和执行综合性宣传项目，提升整体工作效率和创意产出^[10]。为了持续激发宣传团队的积极性和创造力，高校应建立健全评价与激励机制。根据工作绩效、创新能力、团队贡献等因素，给予相应的表彰奖励，如年度优秀宣传项目奖、创意贡献奖、优秀工作者、好新闻作品奖等。

同时，为团队成员提供职业发展规划支持，畅通晋升通道，创造良好的工作氛围和成长空间，确保宣传队伍的稳定性和激情活力，为高校宣传工作的长期发展奠定坚实的人才基础。

四、结束语

综上所述，新时期高校宣传工作守正创新，不仅关乎高校内部的教育质量与校园文化的建设，更是对外展示学校形象、讲好学校故事、促进社会理解的重要途径，对构建自强卓越的高等教育体系、建设教育强国具有深远的战略意义。

参考文献

- [1] 李毅. 深刻认识宣传思想工作是一项极端重要的工作[J]. 红旗文稿, 2023(23): 4-8.
- [2] 王晓晖. 守正创新做好新时代新征程宣传思想工作[N]. 学习时报, 2022-04-08(1).
- [3] 孟庆艳. 融媒体背景下高校党建宣传工作的改进策略探析[J]. 世纪桥, 2023(09): 36-38.
- [4] 武美贤. 新媒体背景下加强和改进高校宣传思想工作的若干思考[J]. 新闻传播, 2022(10): 108-110.
- [5] 王圣宇. 浅谈如何做好地方党报新闻宣传工作[J]. 中国报业, 2025, (03): 52-53. DOI: 10.13854/j.cnki.cni.2025.03.017.
- [6] 刘禹, 孙颖. 融媒体时代高校招生宣传工作的路径创新[J]. 高教论坛, 2025, (02): 87-90.
- [7] 余文涛, 戴圣鹏. 新时代高校宣传思想工作着力点探究[J]. 学校党建与思想教育, 2024, (23): 34-36+74. DOI: 10.19865/j.cnki.xxdj.2024.23.008.
- [8] 曾夏夏. 新媒体时代高校学生宣传队伍培养策略研究——基于自我决定理论视角[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(23): 46-50.
- [9] 刘锋, 汪然. 新媒体场域中做好高校宣传思想文化工作的现实境遇与优化路径[J]. 传播与版权, 2024, (20): 89-92. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.20.005.
- [10] 冯雨霞. 高校宣传思想工作路径研究[J]. 采写编, 2024, (09): 179-181.