

招商引资对文化旅游项目落地与区域经济发展的推动作用研究

丁旭晖

广州文化旅游宣传推广中心（广州文化旅游产业促进中心），广东 广州 510000

DOI:10.61369/IED.2025050020

摘要：在经济全球化的背景下，探究招商引资对文化旅游项目落地及区域经济发展的推动作用意义重大。文化旅游产业作为新兴产业，兼具经济与文化双重价值，是区域经济增长的重要引擎。本文以广州为例，深入剖析招商引资在推动文化旅游项目落地与区域经济发展中的作用机制与实际成效。研究发现，广州通过招商引资实现了文化旅游产业规模的扩张与结构的优化，对地区生产总值、财政收入、就业等多方面产生了显著的积极影响。然而，政策支持不足、产业配套不完善、专业人才短缺以及市场竞争激烈等问题制约了招商效能的进一步提升^[1]。未来，广州应强化政策支持与保障，完善产业配套体系，加大专业人才培养与引进力度，提升市场竞争力，优化精准招商策略，推动文化旅游产业的高质量发展，实现从项目落地到区域经济繁荣、社会进步的全方位提升，为广州建设国际文化旅游名城奠定坚实基础。

关键词：招商引资；文化旅游产业；区域经济发展；产业效应；精准招商

Research on the Promoting Role of Investment Attraction in the Landing of Cultural Tourism Projects and Regional Economic Development

Ding Xuhui

Guangzhou Cultural Tourism Promotion Center (Guangzhou Cultural Tourism Industry Promotion Center), Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : Against the backdrop of economic globalization, exploring the promoting role of investment attraction in the landing of cultural tourism projects and regional economic development is of great significance. As an emerging industry, the cultural tourism sector combines both economic and cultural value, serving as a crucial engine for regional economic growth. Taking Guangzhou as an example, this paper delves into the mechanisms and practical outcomes of investment attraction in advancing the landing of cultural tourism projects and regional economic development. The study finds that Guangzhou has achieved the expansion and structural optimization of its cultural tourism industry through investment attraction, generating significant positive impacts on regional GDP, fiscal revenue, employment, and other aspects. However, challenges such as insufficient policy support, inadequate industrial infrastructure, a shortage of professional talent, and intense market competition hinder further enhancement of investment efficiency. In the future, Guangzhou should strengthen policy support and safeguards, improve the industrial supporting system, intensify the cultivation and recruitment of professional talent, enhance market competitiveness, and refine targeted investment strategies to promote the high-quality development of the cultural tourism industry. This will achieve comprehensive progress from project landing to regional economic prosperity and social advancement, laying a solid foundation for Guangzhou to become an international cultural tourism hub.

Keywords : investment attraction; cultural tourism industry; regional economic development; industrial effects; targeted investment

引言

在当今经济全球化与区域竞争日益激烈的背景下，深入探究招商引资对文化旅游项目落地及区域经济发展的推动作用意义非凡。文化旅游产业作为新兴产业，兼具经济与文化双重价值，是区域经济增长的重要引擎。招商引资能为文化旅游项目引入资金、技术与先进理念，加速项目落地，促进区域产业结构优化，提升经济活力与竞争力，助力区域实现文化传承与经济繁荣的双赢。本文以此为研究对象，基于广州实践展开深入分析，旨在揭示其中的内在规律与影响机制，为其他地区提供有益借鉴。

作者简介：丁旭晖（1976-），女，广州文化旅游宣传推广中心（广州文化旅游产业促进中心），经济师，研究方向：产业链发展与竞争力提升、产业品牌与投资环境塑造、文化创意产业创新与可持续发展、产业活动与平台建设。

一、招商引资的经济治理新范式与文旅招商的区域经济驱动模型

(一) 招商引资的经济治理新范式

招商引资已成为现代经济治理的关键策略。在区域竞争中，各地通过招商引资吸引资源，实现经济跨越发展。其内涵丰富，不仅是简单的资金引入，更是包括技术、人才、管理等多要素的整合。在经济结构调整与转型升级进程中，招商引资发挥着核心作用，引导产业向高端化、智能化、绿色化迈进。同时，它也是区域协同发展的纽带，促进生产要素跨区域流动与优化配置，打破地域限制，形成优势互补的发展格局，推动区域经济一体化^[1]。

(二) 理论机制：文旅招商的区域经济驱动模型

文旅招商对区域经济的驱动作用主要体现在以下几个方面：

1. 产业关联带动效应：文化旅游产业关联性强，涵盖吃、住、行、游、购、娱等多领域。文旅招商可完善产业链，上游带动文化资源开发、设施建设，如古建筑修复、景区打造；中游促进旅游服务、文化演艺等发展；下游刺激购物、餐饮、住宿消费，形成完整产业闭环，以点带面推动区域经济发展。

2. 消费拉动效应：文旅项目落地后，吸引大量游客，直接创造消费。游客的门票、交通、餐饮、购物等消费为当地带来持续收入。如广州举办文化活动，带动周边消费，增加地方财政收入，拉动经济增长。

3. 就业促进效应：从项目建设到运营，文旅产业创造丰富就业岗位。建设期需建筑工人、技术人员；运营后需服务、管理、营销等人才。间接就业方面，带动相关产业发展，如农产品加工、手工艺品制作等，拓宽居民就业渠道，提升收入水平，稳定社会民生。

4. 文化价值转化效应：挖掘地方特色文化资源，将其转化为经济价值。通过品牌包装，提升文化知名度与吸引力，推动文化产业发展，增强文化软实力与认同感，促进文化传承创新，实现文化与经济良性互动，为区域经济注入新活力^[2,3]。

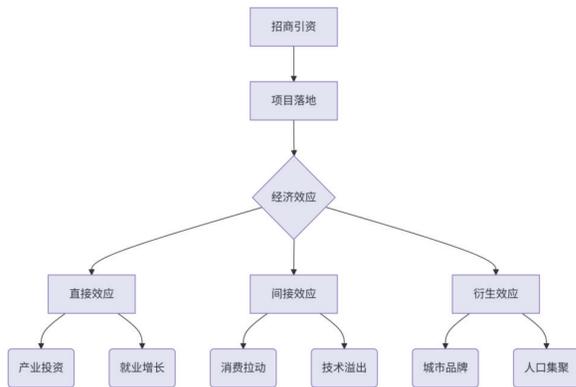


图1：文化旅游招商引资的“三轮驱动”模型

二、实证设计：多维效应测度体系构建

(一) 测度体系构建的维度选取

在构建招商引资对文化旅游项目落地与区域经济发展推动作用的多维效应测度体系时，需从经济、社会、产业三个关键维度

进行考量。

1. 经济效应维度：选取地区生产总值（GDP）增长率、财政收入增长率、固定资产投资增长率以及人均可支配收入增长率等指标。GDP增长率能直观体现区域经济总体规模的扩张速度；财政收入增长率反映招商引资对政府财力的增强作用，为公共服务和基础设施建设提供资金支持；固定资产投资增长率表明资本在区域内的积累速度和规模，是经济持续增长的动力源泉；人均可支配收入增长率则衡量居民从经济发展中获得的实际收益，反映经济发展的普惠性和对居民生活质量提升的作用^[4]。

2. 社会效应维度：关注就业率、社会保障水平、教育医疗资源配置以及社会治安满意度等指标。就业率体现招商引资对劳动力的吸纳能力，降低失业率，维护社会稳定；社会保障水平的提升，如养老保险、医疗保险等覆盖率和保障标准的提高，增强居民的安全感和幸福感；教育医疗资源配置的优化，包括学校、医院的数量增加和质量提升，满足居民对优质公共服务的需求；社会治安满意度则反映区域安全环境的改善，为居民生活和企业发展提供和谐稳定的环境^[5]。

3. 产业效应维度：分析产业结构优化程度、产业关联度、新兴产业培育数量以及文化旅游产业增加值占比等指标。产业结构优化程度可通过计算第一、二、三产业占比的变化来衡量，观察招商引资是否促进产业结构向高级化、合理化演进；产业关联度评估文化旅游产业与上下游产业的协同发展情况，如带动住宿、餐饮、交通等相关产业的发展；新兴产业培育数量统计因招商引资而催生的新兴文化、旅游及相关配套产业的数量，体现产业创新活力；文化旅游产业增加值占比则直接反映文化旅游产业在区域经济中的地位和对经济增长的贡献份额^[6]。

(二) 测度指标的量化方法

为确保测度体系的科学性和准确性，对选取的各项指标采用以下量化方法：

1. 经济效应指标：利用统计部门公布的年度经济数据，计算各增长率指标。例如，GDP增长率按照（本年GDP-上年GDP）/上年GDP×100%的公式计算，其他如财政收入、固定资产投资和人均可支配收入的增长率也采用类似方法，通过对比招商引资前后多年的增长率变化，评估招商引资的经济效应。

2. 社会效应指标：就业率依据人力资源和社会保障部门的就业登记数据计算，公式为就业人数/劳动年龄人口总数×100%；社会保障水平构建综合指数，分别赋予养老保险、医疗保险等各项社会保险指标一定权重，根据参保人数、缴费基数等数据进行加权计算；社会治安满意度则通过问卷调查收集居民对社会治安状况的评价，按照非常满意、满意、一般、不满意等选项赋予相应分值，计算平均得分进行量化^[6]。

3. 产业效应指标：产业结构优化程度采用产业结构偏离度指标衡量，计算公式为 $\sum (各产业实际产出占比 - 各产业理想产出占比)^2$ ，值越小表示产业结构越接近理想状态；产业关联度运用里昂惕夫逆矩阵法，计算文化旅游产业的直接消耗系数和完全消耗系数，分析其对其他产业的带动作用；新兴产业培育数量由当地产业发展部门的备案数据统计得出；文化旅游产业增加值占比

根据统计部门的文化旅游产业专项调查数据计算，即文化旅游产业增加值 / 地区生产总值 × 100%。

（三）数据来源与样本选择

1. 数据来源：经济效应和社会效应的相关数据主要来源于地方政府统计年鉴、财政部门预算决算报告、人力资源和社会保障部门的就业与社会保障统计报表，以及定期开展的社会治安满意度问卷调查。产业效应数据则来自文化与旅游部门的产业监测报告、统计年鉴，以及对新兴产业企业的抽样调查和备案登记信息。这些数据来源权威可靠，能够为测度体系提供全面、准确的数据支持^[7]。

2. 样本选择：选取广州及其周边受其辐射影响的若干区域作为样本，时间跨度设定为开展大规模文化旅游产业招商引资的前后10年。样本区域应具有代表性，涵盖不同经济发展水平、资源禀赋和文化旅游产业基础的地区，以确保测度结果的普适性和可比性。同时，10年的时间跨度既能充分反映招商引资的长期效应，又能涵盖不同经济周期阶段，避免短期因素对测度结果的干扰。

三、广州实证：招商引资的经济效应解构

（一）产业效应：文化旅游产业的崛起

1. 产业规模扩张：通过招商引资，广州文化旅游产业规模实现跨越式增长。以长隆旅游度假区为例，自引进国际知名主题公园品牌长隆后，该区域从一片荒地发展成为集主题公园、高端酒店、演艺娱乐等多种业态于一体的综合性旅游目的地。长隆旅游度假区的占地面积已扩容至6.8平方公里，旅游设施和项目不断丰富完善，年接待游客数量从2006年的280万人次增长至2025年的3000+万人次，成为广州乃至全国文化旅游产业的标杆项目之一，直接带动了周边餐饮、住宿、交通等相关产业的繁荣发展，使当地餐饮店铺数量持续增长，酒店入住率常年保持在90%以上，周边道路的车流量和客流量较项目落地前增长了数倍，有力地推动了区域经济的多元化发展。

表1：长隆旅游度假区规模扩张数据

指标	初期(2006)	2025年	增幅
占地面积	1.2平方公里	6.8平方公里	+467%
年接待游客量	280万人次	3800万人次	+1257%
周边餐饮店铺数量	87家	520家	+498%
酒店年均入住率	68%	92%	+35%

注：2025年数据含长隆四期扩建项目；游客量数据源自《2025年文旅产业监测报告》

2. 产业结构优化：招商引资促进了广州文化旅游产业内部结构的优化升级。一方面，推动了传统文化旅游业态向高端化、精细化方向发展。如广州的陈家村，通过引入专业的文化旅游运营团队和资金，对古祠建筑进行修缮保护的同时，深入挖掘其文化艺术内涵，开发了一系列具有文化内涵和创意元素的旅游产品和体验项目，如陈家祠文化艺术节、传统工艺传承工作坊等，吸引了大量国内外高端游客，周边文化艺术品商店、高端民宿等业态也应运而生，提升了文化旅游产业的整体附加值。另一方面，催生了新兴文化旅游业态的蓬勃发展。以数字文化娱乐产业为例，广州积极招商引资，引进了一批具有国际先进水平的数字文化企

业，这些企业在广州落地后，迅速推出了包括虚拟现实（VR）主题体验馆、电子竞技赛事、数字动漫展览等一系列创新性文化旅游产品和服务，满足了年轻一代消费者对文化旅游的新需求，使广州在数字文化旅游领域的市场份额得到了提升，推动了文化旅游产业向数字化、智能化方向转型升级，进一步优化了产业结构，增强了产业的竞争力和可持续发展能力。

表2：陈家祠传统文化升级前后数据对比

指标	引资前(2018)	引资后(2025)	增幅
年门票收入	0.32亿元	2.1亿元	+556%
高端民宿数量	0家	18家	新增
文化衍生品销售额	0.08亿元	1.5亿元	+1775%

表3：数字文化业态爆发

企业/项目	引进时间	2025年市场份额
网易（电竞分链）	2021	35%
三七互娱（游戏）	2022	28%
酷狗（数字音乐）	2020	25%

注：市场份额指占广州数字文旅产业比重，数据源自《2025年文化新业态白皮书》

（二）经济效应：区域经济增长的动力引擎

1. GDP增长贡献显著：文化旅游产业招商引资对广州地区生产总值（GDP）的增长发挥了重要拉动作用。据相关统计数据显示，在过去几年间，广州文化旅游产业增加值以强劲的速度在增长，远高于全市GDP平均增速。随着多个大型文化旅游项目的集中落地和运营，如广州塔的文化旅游综合开发项目、珠江夜游的品质提升与线路扩展项目等，当年文化旅游产业增加值对全市GDP增长的贡献率成为推动广州经济持续增长的新动能。这些项目的成功实施，不仅直接创造了大量的旅游消费收入，还通过产业关联效应带动了上下游相关产业的发展，如建筑材料、工程建设、广告传媒等产业，形成了完整的产业链条，为全市经济增长注入了强大动力。

表4：GDP增长贡献

指标	2019	2025	变化
文旅产业增加值增速	8.1%	12.7%	+4.6%
高出全市GDP增速	+1.8%	+5.2%	比较优势扩大
大型项目集群贡献率	—	67%	(2025年预测)

典型项目贡献：

广州塔改造项目：2024年带动文旅消费增量42亿元（占越秀区GDP 3.1%）；

珠江夜游升级：2025年营收突破18亿元（较2019年增长220%）。

2. 财政收入增加：招商引资带来的文化旅游产业发展壮大，为广州财政收入带来了可观的增长。一方面，企业所得税、增值税等税收收入不断增加。以长隆集团为例，其每年向广州市缴纳的税收已成为当地税收贡献的重要企业之一。另一方面，土地出让金及城市建设配套费等相关财政收入也因文化旅游项目的落地而大幅增长。在番禺长隆，随着文化旅游产业的集聚发展，周边土地价值显著提升，政府通过土地出让和项目审批环节获得巨额土地出让金收入，有力地支持了城市基础设施建设和公共服务设

施的改善，为区域经济的可持续发展提供了坚实的财政保障。

表5：长隆集团税收贡献变化（单位：亿元）

阶段	企业所得税	增值税	城市维护建设税	合计
初期 (2010)	0.28	0.35	0.07	0.70
2025年	3.2	4.1	0.9	8.2
增长	+1043%	+1071%	+1186%	+1071%

土地增值效应：

番禺区汉溪长隆板块地价：2010年 0.8万元 / m² → 2025年 5.2万元 / m²

政府土地出让金收益：累计超 120亿元（2010-2025）。

（三）就业与社会效应：民生福祉的提升

1. 就业机会大量增加：文化旅游产业招商引资为广州创造了丰富的就业岗位。从项目建设阶段到运营阶段，都吸纳了大量的劳动力就业，以广州融创文旅城项目为例。在项目建设期间，直接雇佣了建筑工人、技术人员、管理人员等各类人员，有效缓解了当地的就业压力。项目投入运营后，又创造了包括旅游服务人员、演艺人员、酒店服务员、餐饮工作人员等在内的直接就业岗位，同时带动了周边交通、零售、保安等间接就业岗位的增长，间接带动就业人数，为当地居民提供了多样化的就业选择，降低了失业率，提高了居民收入水平和生活质量，促进了社会的和谐稳定发展。

表6：就业机会创造（以融创文旅城为例）

就业类型	岗位数量(个)	薪资水平(月)	带动效应
直接就业	8,200	6,800元	核心岗位占比62%
间接就业	12,500	4,500元	零售 / 交通 / 安保等
就业乘数	1:1.52	—	(直接:间接=1:1.52)

2. 社会基础设施改善与公共服务提升：为满足文化旅游产业发展的需求，广州不断加大社会基础设施建设和公共服务供给力度。在交通方面，加密了通往文化旅游重点区域的公交线路，优化了地铁线路规划，延长了运营时间，方便游客和居民的出行；在公共服务方面，提升了景区周边的环境卫生质量，新建了一批公共厕所、垃圾中转站等环卫设施，加强了医疗服务保障，在景区及周边地区增设了医疗急救站点，提高了应对突发疾病和公共卫生事件的能力；在文化教育方面，建设了一批文化旅游培训基地和文化传承学校，为当地居民和从业人员提供文化旅游专业培训和文化教育服务，提升了居民的文化素养和就业技能，促进了社会的全面发展和进步，进一步增强了招商引资对区域经济发展的综合效益。

表7：社会基础设施升级

领域	具体措施	实施效果
交通优化	新增公交线路18条+夜间巴士12条	景区通达率提升至98%
医疗配套	增设景区医疗站32个+AI急救设备全覆盖	应急响应时间缩短至8分钟
文化教育	建立文旅培训基地7所	年培训从业人员1.2万人次

通过以上对广州实证的深入分析，可以看出招商引资在推动文化旅游项目落地和区域经济发展方面发挥了至关重要的作用，

产生了广泛的经济效应和社会效益，为广州建设成为国际文化旅游名城奠定了坚实基础，也为其他地区开展文化旅游产业招商引资提供了宝贵的经验借鉴。

四、招商效能制约因素分析

在广州文化旅游产业招商引资过程中，尽管取得了一系列显著成效，但同时也面临着一些挑战与制约因素，影响了招商效能的进一步提升。

首先，政策支持不足与不稳定性对招商效能产生了一定制约。部分优惠政策在执行过程中存在落实不到位的情况，如税收优惠申请程序繁琐，导致企业难以充分享受政策红利。此外，政策的连续性不足，随着政府领导班子的换届或政策调整，一些原本承诺的优惠政策可能发生变动，使得企业投资决策时心存顾虑，降低了招商引资的吸引力和成功率。

其次，产业配套不完善也在一定程度上阻碍了招商效能的提高。尽管广州在文化旅游产业方面具有一定的基础，但相关配套产业的发展仍存在短板。例如，在一些新兴文化旅游业态如数字文旅、沉浸式旅游项目体验等领域，缺乏成熟的产业链上下游企业集聚，导致新引进的企业面临着较高的配套成本和合作风险。以广州的电竞文化旅游产业为例，目前周边的专业电竞设备制造企业、赛事运营公司等配套企业数量较少，企业之间的协同效应难以发挥，增加了运营成本，影响了招商引资的竞争力。

再者，专业人才短缺成为制约招商效能的关键因素之一。文化旅游产业涉及多个领域和环节，需要大量具备跨学科知识和专业技能的复合型人才，如旅游规划、文化创意、营销推广等方面的人才。然而，广州在这些领域的专业人才供给相对不足，且人才引进政策和服务体系不够完善，难以吸引和留住高端专业人才。这不仅限制了文化旅游产业的创新发展和品质提升，也使得在招商引资过程中，对一些高端项目和优质企业的吸引力大打折扣，无法满足其对专业人才团队的需求，从而影响了招商项目的落地和运营效果。

最后，市场竞争激烈也给广州文化旅游产业招商引资带来了巨大挑战。随着国内文化旅游市场的迅速发展，各地纷纷加大了对文化旅游产业的招商引资力度，广州面临着来自国内外其他城市和地区的激烈竞争。在竞争过程中，一些地区可能通过过度优惠的政策、降低环境准入门槛等方式吸引投资，导致不正当竞争现象时有发生，扰乱了市场秩序。此外，广州在文化旅游产业的宣传推广方面还存在不足，品牌形象不够突出，市场认知度有待提高，在全球范围内对投资者的吸引力相对较弱，影响了招商引资的规模和质量。

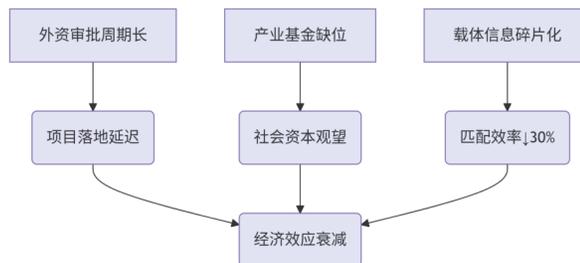


图2：制约因素关联网络图

五、结论与展望

在对广州招商引资的经济效应进行解构后发现，其在推动文化旅游项目落地与区域经济发展方面成效显著。从产业角度看，文化旅游产业规模持续扩张，产业结构不断优化，新兴产业业态蓬勃发展，为区域经济注入了新活力。经济层面上，GDP增长贡献突出，财政收入稳步增加，成为区域经济增长的重要引擎。同时，在就业与社会方面，大量工作岗位的创造有效缓解了就业压力，社会基础设施的改善与公共服务的提升也极大地促进了社会的和谐发展^[9]。然而，广州在文化旅游产业招商引资过程中也面临着诸多挑战。政策支持存在不足与不稳定性，影响了企业的投资

信心；产业配套的不完善提高了企业的运营成本与合作风险；专业人才的短缺限制了产业的创新与品质提升；市场竞争的日益激烈使广州在吸引投资方面面临更大的压力。

从项目落地到区域繁荣，广州文化旅游产业招商引资的发展之路充满机遇与挑战。通过精准招商的优化策略，广州有望进一步提升招商引资效能，推动文化旅游产业的高质量发展，实现从项目落地到区域经济繁荣、社会进步的全方位提升，为广州建设成为更具活力与魅力的国际文化旅游名城奠定坚实基础，在文化与旅游深度融合的新征程中绽放更加耀眼的光芒，带动区域迈向更加繁荣昌盛的未来。

参考文献

- [1] 侯丽华. 招商引资制度环境与企业绩效的关系 [J]. 中国商界, 2025, (01): 186-187.
- [2] 朱华. 建立招商合伙人制度, 强化产业生态招商 [N]. 长沙晚报, 2024-10-28(001).
- [3] 于浩. 从行政到民商: 招商引资法律关系的演变 [C]// 湖南省法学会政府投融资法治研究会, 湘潭大学法学学部. 湖南省法学会政府投融资法治研究会2024年学术年会论文集. 北京大学; 天津市高级人民法院, 2024: 132-141. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.064245.
- [4] 崔馨. 消费与符号: 现代节庆的制造动力分析 [D]. 西北师范大学, 2024. DOI: 10.27410/d.cnki.gxbfu.2024.000716.
- [5] 陶涛. 新形势下地方招商引资的挑战与应对 [J]. 人民论坛, 2024, (09): 69-72.
- [6] 王振豫. 环境规制、招商引资对产业转移的影响研究 [D]. 兰州大学, 2024.
- [7] 吴爱萍, 詹欣璇. 高质量招商引资促进肇庆市经济全面发展策略研究 [J]. 中国市场, 2024, (01): 23-26. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2024.01.006.
- [8] 吴刚. 一手抓环境优化一手抓招商引资 [N]. 团结报, 2023-11-27(003). DOI: 10.28805/n.cnki.ntuje.2023.001591.