高校物资采购绩效评价指标体系构建与应用

张晓东

四川美术学院, 重庆 401331

DOI:10.61369/IED.2025050011

摘要：在高等教育事业蓬勃发展的当下，高校的教学、科研、管理等各项工作对于物资的需求日益变得多样化和专业化。而物资采购又是高校资源获取的重要环节，其管理的水平影响着高校的运行效率和发展质量。因为从教学设备的更新到科研仪器的购置，从办公用品的配备到后勤物资的供应，物资采购会涉及到高校运营的方方面面。然而目前部分高校在物资采购的过程中还是存在流程不规范、成本控制不力、质量难以保障等问题，因此本文围绕着高校物资采购绩效评价指标体系的构建与应用展开相关研究。

关键词：高校物资采购；绩效评价；指标体系；评价方法

Construction and Application of Performance Evaluation Index System for University Material Procurement

Zhang Xiaodong

Sichuan Academy of Fine Arts, Chongqing 401331

Abstract：In the current thriving development of higher education, the demand for materials in various aspects such as teaching, research, and management at universities is becoming increasingly diverse and specialized. Material procurement is a crucial part of resource acquisition for universities, and its management level significantly impacts the operational efficiency and quality of university development. This is because, from updating teaching equipment to purchasing research instruments, from equipping office supplies to supplying logistics materials, material procurement touches on all aspects of university operations. However, some universities still face issues such as non-standardized processes, poor cost control, and difficulty in ensuring quality during the material procurement process. Therefore, this paper focuses on the construction and application of a performance evaluation index system for university material procurement.

Keywords：university material procurement; performance evaluation; index system; evaluation method

引言

就现在的情况来看，建立科学合理的物资采购绩效评价指标体系，对高校物资采购工作进行全面、客观的评价，能够帮助相关人员及时地发现采购过程中的问题，从而为其改进采购管理提供一定的依据。即通过绩效评价，可以促使高校在物资采购中优化资源配置，提高其采购的效率和质量，最终增强采购工作的透明度与合规性，使其更好地满足高校教学、科研等工作的需求。因此研究高校物资采购绩效评价指标体系的构建与应用，具有重要的现实意义和实践价值。

一、高校物资采购绩效评价的意义

（一）提高采购管理水平

科学的绩效评价能够对高校物资采购的各个环节进行全面地评估，当中包括了采购计划制定、供应商选择、合同签订与执行、验收付款等多个环节。借助评价，采购者可以发现采购流程中存在的漏洞和不足，如采购计划不合理导致物资积压或短缺、供应商选择标准不明确引发质量问题等等。之后针对上述这些问题，高校可以采取相应的改进措施，如优化采购流程、完善采购

管理制度以及加强对采购人员的管理和监督，通过提高整体的采购管理水平，来使采购工作变得更加规范、高效^[1]。

（二）优化资源配置

因为高校的资金和资源是有限的，所以如何将有限的资源合理分配到各个需求领域，是高校面临的重要问题。而物资采购绩效评价可以从成本、质量、需求匹配度等多个维度对采购项目进行评估。在分析了评价结果后，高校能够了解到哪些物资采购项目是必要且高效的，哪些又存在着资源浪费的现象。例如对于一些使用频率低但采购成本高的物资，就可以减少采购量或者寻找

作者简介：张晓东（1979.12-），男，汉族，山东烟台人，高级会计师，本科，研究方向：财务与采购。

替代方案，而对于教学、科研急需的物资，则优先需要保障采购。这样以来，就可以实现资源的优化配置，提高资源的使用效率，从而避免资源的闲置和浪费。

（三）增强采购透明度与合规性

在绩效评价的过程当中，要求对物资采购的各个环节都进行详细地记录和分析，这无疑在一定程度上增加了采购工作的透明度。同时评价指标体系中还包含合规的管理指标，要以此为依据对采购过程是否符合国家法律法规、学校规章制度进行考核。如此一来，通过绩效评价就可以及时地发现采购过程中所存在的违规行为，如违规招标、虚假合同等，并且采取相应的整改措施。该举动有助于规范采购人员的行为，增强采购工作的合规性，可以有效地防止腐败现象发生，助力高校保持良好的形象。

（四）促进高校可持续发展

高效、优质的物资采购工作能够为高校的教学、科研等工作提供有力的支持和保障。基于绩效评价，能够不断地提高采购管理水平和资源配置效率，保障采购的物资能够满足教学、科研的需求，而这有助于提升高校的教学质量和科研实力。例如及时地采购先进的科研仪器设备，就能够吸引到优秀的科研人才，进而推动科研项目地开展，提高高校的学术影响力。同时合规、透明的采购工作也有利于高校树立良好的社会形象，帮助其吸引到更多的社会资源和支持，从而促进高校的可持续发展。

二、当前高校物资采购绩效评价存在的问题

（一）评价指标体系不完善

目前许多高校的物资采购绩效评价指标体系存在着不全面、不科学的问题。一方面，其指标体系往往侧重于对采购成本和时间考核，却忽视了对采购质量、供应商管理、采购流程优化等方面的评价。另一方面是指标的设置缺乏针对性，即没有根据不同类型物资（如教学设备、科研仪器、办公用品等）的特点和采购需求来进行差异化设计，最终导致评价结果不能准确地反映采购工作的实际绩效。

（二）评价方法单一

多数高校在绩效评价方法的选择上，都采用了专家打分法、问卷调查法等传统的定性评价方法。但这些方法主要依赖于评价人员的主观判断，缺乏了客观的数据支持，所以容易受到评价人员个人经验、知识水平和主观偏好的影响，此时评价结果的客观性和准确性不足。虽然部分高校已经引入了定量评价方法，但却只是简单地计算一些基本的财务指标，并没有充分地运用现代数据分析技术和方法，对于采购数据进行深入地挖掘和分析，也就无法全面、准确地评价采购绩效。

（三）评价结果应用不足

高校在完成物资采购绩效评价之后，普遍存在着评价结果应用不充分的问题。具体来说：评价结果没有与采购人员的绩效考核、奖惩制度进行有效地挂钩，导致采购人员对于绩效评价的重视程度不够，缺乏了改进工作的动力。同时评价结果也没有被充分地应用于采购管理决策中，使得绩效评价失去了其应有的指导

和改进作用。

（四）缺乏专业的评价人才

物资采购绩效评价是一项专业性较强的工作，它需要评价人员具备采购管理、财务管理、数据分析等多个方面的知识和技能。然而目前高校从事物资采购绩效评价的人员大多是由采购部门或者财务部门的工作人员兼任，他们缺乏系统的绩效评价专业知识和技能培训，自身对绩效评价的理论和方法的了解不够深入。此时在评价的过程中，就不能准确地把握评价指标的内涵和评价方法的应用要点，导致评价工作的科学性和规范性存在不足，影响了评价结果的质量。

三、高校物资采购绩效评价指标体系构建

（一）构建原则

1. 科学性原则：指标体系的构建应基于科学的理论和方法，以此确保指标的选取和设置均具有明确的理论依据和现实意义。

2. 全面性原则：由于高校物资采购绩效涉及到了采购流程、成本、质量、效率、合规等多个方面，因此指标体系应涵盖采购工作的各个环节和关键要素，确保能够全面地反映出采购工作的实际情况。

3. 可操作性原则：指标体系中的各项指标都应具有可测量性和可获取性，即数据来源应明确、可靠，便于相关人员收集和整理。

4. 动态性原则：高校的物资采购工作会受到政策法规、市场环境、学校发展战略等多种因素的影响，其处于不断地变化和发展之中。所以指标体系应具有一定的动态性，要能够根据实际情况的变化及时地进行调整和完善^[2]。

（二）指标体系框架

1. 采购流程指标：采购流程指标主要用于评价物资采购流程的规范性和合理性，其中涵盖了采购计划的准确性、采购招标的合规性和合同签订与执行的规范性。

2. 成本控制指标：成本控制指标一般包括采购成本节约率、采购成本占预算比例以及运输及存储成本。

3. 质量保障指标：质量保障指标由物资验收合格率、物资使用寿命与供应商售后服务质量组成。

4. 效率提升指标：效率提升指标一般用于评价物资采购工作的及时性和高效性。而它包括了采购周期、物资供应及时性、采购信息化程度。

5. 合规管理指标：合规管理指标是考核物资采购工作是否符合国家法律法规、学校规章制度的。其涉及到了采购活动的合法性、采购文件的完整性和内部监督机制的有效性。

（三）指标权重确定

对于高校物资采购绩效评价指标体系来说，确定指标权重是较为关键环节之一，因为权重的大小反映了各项指标在评价体系中的重要程度。目前常用的确定指标权重的方法有主观赋权法和客观赋权法。展开来说：主观赋权法如德尔菲法，主要是通过邀请相关领域的专家对于各项指标的重要性进行打分，而后经过多

轮地反馈和调整，最终确定出指标权重。客观赋权法如熵值法，则是根据指标数据的变异程度来确定其权重，一般数据变异的程度越大，它的权重越高。但在实际应用之中，其实可结合主观赋权法和客观赋权法的优点，即采用组合赋权法来确定指标权重，以此使权重的确定更加的科学合理^[3]。例如，高校可以先通过德尔菲法来获取专家对于各项指标重要性的主观判断，之后再利用熵值法对于主观权重进行修正，从而得到其综合的权重。

四、高校物资采购绩效评价指标体系的应用策略

（一）加强宣传与培训

为了确保高校物资采购绩效评价指标体系能够顺利地实施，需要加强对于相关人员的宣传与培训。一般情况下高校可以通过学校内部网站、宣传栏、专题会议等多种渠道，向相关人员宣传绩效评价的重要意义、指标体系的内容和评价方法，以此提高采购人员、管理人员以及全体教职工对绩效评价工作的认识和重视程度，营造出良好的绩效评价氛围。而在事件当中，高校还组织开展针对采购人员、评价人员的专业培训，此时培训的内容可以包括绩效评价的理论知识、指标体系的具体应用、数据收集和分析方法等。

（二）规范评价流程

一套规范的绩效评价流程是保证评价结果客观、公正的重要前提。首先在其中要明确评价的主体和评价对象，一般评价主体可由学校采购部门、财务部门、审计部门以及相关领域的专家组成，评价对象则为高校的各类物资采购项目。其次要确定评价的周期，而周期应根据采购项目的特点和实际需求，来选择年度评价、季度评价或项目完成后评价等等。而在评价的过程中，务必严格地按照指标体系的要求收集数据，以确保数据的真实性和准确性。随后还要采用科学、合理的评价方法对于数据进行分析和处理，如此才能得出客观且公正的评价结果。最后即可形成详细的评价报告，此报告的内容应涵盖评价过程、评价结果、存在的问题及改进建议等等，并且要及时地向相关部门和人员进行反馈。

（三）强化结果应用

如果想要充分地发挥出绩效评价结果的作用，就要将评价结果与采购管理工作进行紧密地结合。一方面是需要将评价结果与采购人员的绩效考核、奖惩制度挂钩，即对绩效评价结果优秀的采购人员给予表彰和奖励，如奖金、晋升机会等，而对绩效不佳的采购人员也要进行批评教育，并且督促其改进工作。另一方面应该将评价结果应用于采购管理决策当中。具体来说：根据评价的结果，及时地调整采购策略和管理措施，像优化采购流程、调整供应商选择标准、改进合同管理等等。

（四）建立动态调整机制

由于高校物资采购工作所处的环境是不断变化的，所以为了保证绩效评价指标体系的有效性和适应性，就需要建立动态调整机制。此时需要定期地对指标体系进行评估和分析，即根据国家政策法规的变化、市场环境的波动以及学校发展战略的调整，及时地调整指标体系的内容和权重。同时还应收集评价过程中所发现的问题和相关人员的意见建议，结合建议对指标体系进行持续地优化和完善，使其能够更好地适应高校物资采购工作的实际需求。

五、结语

基于上文而来看，构建科学合理的高校物资采购绩效评价指标体系并有效应用，是目前提高高校物资采购管理水平、优化资源配置、增强采购透明度与合规性、促进高校可持续发展的重要举措。本文则通过分析高校物资采购绩效评价的意义和当前存在的问题，以科学性、全面性等原则为基准构建了包含采购流程、成本控制等维度的指标体系，还在文中探讨了指标权重确定方法 and 应用策略。可因为高校物资采购绩效评价是一个复杂的系统工程，它会随着高校发展和外部环境而发生变化，所以还需要不断对指标体系进行研究和完善，积极地探索更加科学、有效的评价方法和应用模式，才能推动高校物资采购工作向更高的水平发展。

参考文献

- [1] 袁伶俐. 高校政府采购绩效评价指标体系的构建及其应用 [D]. 北方工业大学, 2013.
- [2] 高虹, 李泰, 陆萍, 等. 高校政府采购绩效评价研究 [J]. 实验技术与管理, 2010, 27(12): 232-235.
- [3] 别道亮. 高校物资采购质量管理标准分析及优化路径研究 [J]. 大众标准化, 2022, (18): 34-36.