

人工智能赋能的高职院校跨境电商专业技能人才培养的策略与技能型社会建设研究

杨静华

丽水技师学院, 浙江 丽水 323000

DOI:10.61369/IED.2025050023

摘 要： 人工智能技术的飞速发展重塑了跨境电商行业的运营模式，对专业技能人才的需求从传统操作型向智能分析型、创新应用型转变。高职院校作为跨境电商人才培养的重要阵地，需依托人工智能技术革新培养体系，以适应技能型社会建设的要求。研究聚焦人工智能赋能下高职跨境电商专业人才培养的策略，分析当前培养模式与行业需求的差距，探索课程体系重构、教学模式创新、实训平台升级、师资队伍建设和产教融合深化等路径，旨在为技能型社会输送符合产业发展需求的高素质跨境电商人才，推动行业与教育的协同发展。

关 键 词： 人工智能；高职院校；跨境电商；人才培养；技能型社会

Research on AI-Enabled Talent Development Strategies for Cross-Border E-commerce Professionals in Vocational Colleges and the Construction of a Skill-Based Society

Yang Jinghua

Lishui Technician College, Lishui, Zhejiang 323000

Abstract： The rapid advancement of artificial intelligence has revolutionized cross-border e-commerce operations, shifting the demand for skilled professionals from traditional operational roles to intelligent analytical and innovative application capabilities. As key institutions for cultivating cross-border e-commerce talent, vocational colleges must innovate their training systems through AI integration to meet the requirements of building a skill-based society. This study explores AI-driven talent development strategies for vocational cross-border e-commerce programs, analyzes gaps between current training models and industry demands, and proposes pathways including curriculum restructuring, teaching innovation, practical training platform upgrades, faculty development, and deepened industry-education integration. The research aims to cultivate high-quality cross-border e-commerce professionals aligned with industrial needs and promote collaborative development between industry and education.

Keywords： artificial intelligence; vocational colleges; cross-border e-commerce; talent development; skill-based society

引言

全球贸易数字化进程加快，跨境电商成为推动外贸增长的核心动力。人工智能技术在选品分析、智能客服、跨境物流等环节的深度应用，使行业对人才的技术需求发生显著变化。传统高职跨境电商专业培养模式存在技能培养与产业实践脱节的问题，难以满足技能型社会对复合型人才的要求。探讨如何借助人工智能赋能优化人才培养策略，弥合人才供给与行业需求的差距，对促进跨境电商产业升级和技能型社会建设具有重要意义。

一、人工智能对跨境电商行业技能需求的转变

人工智能技术正重塑跨境电商岗位职能架构。在前端运营领域，智能算法通过挖掘海量数据精准画像、捕捉需求趋势，从业

者需从传统平台操作转向理解数据逻辑，熟练运用算法工具进行市场分析预测，将数据洞察转化为运营策略，优化商品推荐与广告投放以实现精准营销^[1]。

供应链管理，智能调度系统整合仓储、物流数据，通过算

作者简介：杨静华（1982.05-），男，汉族，陕西渭南人，硕士研究生，讲师，研究方向：国际贸易实务、跨境电商、跨境供应链管理，邮箱：408246291@qq.com

法优化资源配置提升效率，人才要求从传统库存与物流管理转向掌握智能系统逻辑，从业者需熟悉系统原理，依据反馈优化流程、协调协同运作，应对多变市场需求。

客户服务领域，智能客服承担大量标准化咨询，人工客服重心转向处理复杂问题与优化用户体验，要求具备更强跨文化沟通能力，理解不同文化用户需求，以专业知识解决疑难，高效处理突发情况与投诉，维护企业形象。总体而言，人工智能推动跨境电商对人才技能需求向技术应用、数据分析与创新思维结合的复合型方向发展，促使高职院校调整人才培养目标与内容^[2]。

二、高职跨境电商专业人才培养的现存问题

当前，高职院校跨境电商专业人才培养体系与人工智能时代行业需求存在明显适配性不足。课程设置上，传统外贸流程、平台基础操作等课程占比大，而智能工具应用、大数据分析等与新技术相关的课程占比偏低。这种结构导致学生虽掌握传统技能，却缺乏对人工智能技术的深入理解与应用能力，难以满足企业对新技术素养人才的需求，毕业后面对智能选品、智能营销等新兴业务时，常因知识储备不足难以快速适应^[3]。

教学模式滞后也制约着人才培养质量。多数高职院校仍以课堂讲授和模拟实训为主，未能利用人工智能技术构建沉浸式、场景化学习环境。传统模拟实训平台基于预设固定场景，缺乏对真实业务环境的动态模拟，无法让学生接触复杂多变的实际问题，导致学生难以将理论与实操结合，无法培养企业所需的实战应用能力，在真实工作场景中技能难以发挥，就业竞争力不足^[4]。

实训平台建设滞后同样突出，现有平台缺乏与企业真实业务对接的智能实训系统，无法模拟智能选品等实际场景，学生难以接触前沿技术和真实数据，难以积累实操经验。师资队伍也有短板，兼具跨境电商实践经验与人工智能知识的复合型教师占比不足，部分教师对新技术理解和应用能力有限，教学内容更新跟不上技术迭代，影响人才培养质量提升。

三、人工智能赋能人才培养策略的构建路径

为适应跨境电商行业技能需求的转变，高职院校需从课程体系重构入手，将人工智能相关知识深度融入专业课程。在课程设置上，应增设智能数据分析、跨境电商算法应用、智能营销等课程模块，系统培养学生的数据处理与分析能力，以及运用算法解决实际问题的能力。强化 Python、R 等工具的操作教学，使学生掌握数据挖掘、数据建模的基本方法，能够运用技术手段进行市场分析与决策。通过课程体系的优化，让学生在掌握传统跨境电商知识的基础上，具备人工智能时代所需的核心技术能力。

创新教学模式是提升人才培养质量的关键。高职院校应引入虚拟现实、增强现实等技术，搭建智能实训场景，模拟跨境电商全流程的智能运营环境。在教学过程中，采用任务驱动式学习方法，设置真实业务场景下的任务项目，引导学生在实践中掌握智能系统的操作与应用。通过模拟智能选品、动态定价等业务环

节，让学生在虚拟环境中体验实际工作流程，培养解决实际问题的能力。这种教学模式能够有效提升学生的学习积极性和参与度，增强其在智能系统中的应用能力和应变能力^[5]。

实训平台的升级与师资队伍的转型同样重要。高职院校需对接企业真实的智能管理系统，接入跨境电商行业的实时数据接口，为学生提供真实的业务实践环境。通过参与实际项目，学生能够熟悉智能选品、智能客服协同等业务流程，积累实战经验。推动师资队伍转型，通过校企合作引进企业技术专家参与教学，分享行业最新动态和实践经验。组织教师参加人工智能技术培训，提升其将新技术融入教学的能力，打造一支既懂教学又熟悉行业技术的复合型师资队伍。通过实训平台与师资队伍的双重优化，确保人才培养与行业需求的紧密对接^[6]。

四、深化产教融合助力技能型社会建设

产教融合是实现人工智能技术与跨境电商人才培养深度结合的关键路径。高职院校应与跨境电商企业、人工智能技术服务商建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的长效合作机制，依托行业动态人才需求调研，联合开发包含智能选品分析、AI 客服系统应用、跨境直播智能营销等12门核心课程体系，并配套建设涵盖全业务流程的阶梯式实训项目。针对亚马逊平台运营岗位，校企可共同设计“AI 驱动的跨境电商精细化运营”实训模块，让学生通过企业真实账号，运用智能选品工具分析市场数据，借助 AI 客服系统处理客户咨询，深度体验行业前沿技术应用场景。

联合建设“人工智能+跨境电商”产业学院，是深化产教融合的重要举措。产业学院整合学校、企业和科研机构的资源，打造集教学、实训、科研于一体的产教融合平台。在教学方面，创新实施“三阶段递进式”校企双师授课模式：基础阶段由高校教师夯实理论根基，进阶阶段引入企业技术骨干开展项目化教学，综合阶段组织师生团队承接企业真实跨境电商运营项目。例如在 TikTok 跨境直播课程中，企业导师现场演示 AI 选品工具、智能剪辑软件的操作技巧，学生通过企业账号进行直播实操，企业根据实时数据反馈优化教学方案。在实训环节，产业学院与 Shopee、阿里巴巴国际站等平台共建“沉浸式”实训基地，学生可直接参与东南亚市场选品、欧洲站独立站运营等真实业务，累计处理订单数据超5000条，切实提升岗位适应能力。产业学院设立“跨境电商 AI 技术创新中心”，联合攻关智能客服多语言语义识别、跨境物流路径智能规划等技术难题，近两年已成功转化3项专利技术，孵化出5个跨境电商创业团队^[7]。

深化产教融合还需建立完善的合作保障机制。政府层面，建议设立“人工智能+职业教育”专项扶持基金，对提供智能实训设备的企业给予设备购置补贴，对参与课程开发的企业技术人员实施个税减免政策。学校与企业需签订包含师资互聘、资源共享、风险共担等12项条款的标准化合作协议，建立由校企双方高层组成的联席会议制度，每月召开技术应用研讨会，每季度开展人才培养质量评估。通过构建“政府引导、企业参与、学校主导”

的产教融合新格局，近三年已有2000余名毕业生直接进入跨境电商企业核心技术岗位，为技能型社会建设提供坚实的人才支撑和技术保障。

五、完善人才培养质量评价与反馈机制

建立适配人工智能时代的人才培养质量评价体系，是确保人才培养符合行业需求的重要环节。在人工智能深度渗透跨境电商业务全流程的背景下，传统以知识考核为主的评价模式已无法满足新时代的要求，需转向以技能应用能力为核心的多元评价体系。在评价指标设置上，不仅要將智能工具操作熟练度、数据分析准确性、问题解决创新性等纳入考核范围，还应细化考核维度，例如增加智能客服系统应急响应速度、跨境电商 AI 选品模型搭建能力、基于大数据的营销方案智能优化等前沿技能指标，全面考察学生的综合能力。采用过程性考核与企业实践评价相结合的方式，既关注学生在智能实训平台的阶段性学习成果，如动态监测其在虚拟仿真跨境电商运营中的智能决策能力，又重视其在真实企业项目中的表现，通过企业导师评分、项目成果转化数据等多维度评估，确保评价结果真实反映学生的能力水平^[8]。

构建动态反馈机制是持续优化人才培养的关键。高职院校应建立校企数据共享平台，通过季度性企业人才需求调研、毕业生三年职业发展追踪等长效机制，定期收集行业企业对毕业生的技能评价数据，深度了解企业对跨境电商人才的实际需求和毕业生在工作中的表现。结合跨境电商行业 AI 直播营销、智能供应链管理等技术发展趋势，运用 SWOT 分析法系统分析现有人才培养体系存在的问题和不足，及时调整课程设置与教学内容。根据头部跨境电商企业反馈的 AI 视觉商品识别人才缺口，增设《计算机视

觉在跨境电商中的应用》等新兴技术应用课程，采用项目式学习法，引入亚马逊、速卖通等平台真实案例，提升人才培养的针对性和适应性。引入人工智能技术辅助评价过程，部署学习分析系统（LAS）对学生的实训数据、学习行为进行追踪，通过聚类分析精准识别培养过程中的薄弱环节，如部分学生在 AI 市场预测模型构建中的短板，为教学优化提供数据支持^[9]。

完善人才培养质量评价与反馈机制还需加强校企之间的沟通与合作。建议建立“校企双导师+行业专家”的联合评价委员会，企业应积极参与人才培养质量评价，通过设立企业专项奖学金、提供实习转正机会等激励措施，深度参与课程设计、实训指导等环节，提供真实的岗位需求和业务反馈。学校则需根据企业反馈及时调整教学策略，例如针对企业提出的小语种 AI 翻译精准度问题，优化《跨境电商多语言智能处理》课程内容。通过建立月度校企联席会议、季度教学质量诊断会等常态化的沟通机制，实现学校、企业和学生之间的良性互动，形成持续改进的人才培养质量保障体系，为跨境电商行业输送更多高素质、高技能的复合型人才^[10]。

结语

人工智能赋能高职跨境电商人才培养，是适应产业变革与技能型社会建设的必然选择。通过重构课程体系、创新教学模式、深化产教融合及完善评价机制，能够有效提升人才培养质量，弥合行业需求与教育供给的差距。未来，随着人工智能技术的进一步发展，跨境电商行业将面临更多变革，人才培养需持续紧跟技术前沿，强化技术应用与创新能力的培养，推动教育链、人才链与产业链的深度融合，为技能型社会建设提供更坚实的人才支撑，促进跨境电商产业的高质量可持续发展。

参考文献

- [1] 杨坚争，于露. 人工智能发展对跨境电商的影响及对策 [J]. 中国流通经济，2021, 35(5): 3-12.
- [2] 李洪心，付饶. 跨境电商人才培养模式创新研究 [J]. 东北财经大学学报，2020, (3): 102-108.
- [3] 张滨，刘小军. 数字经济背景下跨境电商人才能力体系构建 [J]. 国际贸易问题，2022, (7): 156-168.
- [4] 王健，林至颖. 人工智能驱动的跨境电商供应链协同发展研究 [J]. 中国软科学，2023, (2): 165-176.
- [5] 陈进，黄建忠. 高职跨境电商专业“课岗赛证”融合培养模式研究 [J]. 职业技术教育，2021, 42(23): 34-39.
- [6] 陶玉琼. 高职院校课程思政融入电子商务专业教学实践研究 [J]. 吉林教育，2024, (11): 64-66.
- [7] 郭鑫. 人工智能时代高职电子商务人才培养策略研究 [J]. 常州信息职业技术学院学报，2024, 23(03): 80-83.
- [8] 郭少聪. 人工智能对高职电商人才培养的影响及策略研究 [J]. 上海商业，2025, (02): 179-181.
- [9] 朱云凤. 人工智能背景下高职院校电子商务人才培养研究 [J]. 国际公关，2024, (08): 164-166.
- [10] 周维莉，栾睦娜. 高职教育赋能乡村产业振兴：实践模式、行动逻辑与战略进路 [J]. 成人教育，2025, 45(05): 73-78.