

网络直播带货平台的跨境电商与国际贸易法研究

郑文祥

广西先衡律师事务所, 广西 南宁 530022

DOI:10.61369/IED.2025050001

摘 要 : 在跨境电商的蓬勃发展进程中, 网络直播带货平台发挥着关键作用, 极大地推动了国际贸易的繁荣以及商品的高效流通。凭借创新的营销模式与强大的市场连接能力, 网络直播带货平台为全球消费者与商家搭建起便捷的交易桥梁, 成为跨境电商领域不可或缺的重要力量。国际贸易法作为规范跨境经济活动的准则, 其重要性不言而喻。在网络直播带货平台助力跨境电商迅猛发展的背景下, 如何使国际贸易法与这一新兴商业模式相契合, 确保跨境电商活动在合法合规的轨道上有序开展, 成为了当下亟待深入研究的重要课题。本文通过分析相关国际贸易法规则在网络直播带货平台领域的应用与适应性入手, 提出促进二者协同共进的有效策略, 旨在为跨境电商行业在国际贸易法框架内稳健前行提供理论支撑与实践指导。

关 键 词 : 网络直播带货; 跨境电商; 国际贸易法; 影响

Research on Cross Border e-Commerce and International Trade Law Based on Webcast Delivery Platform

Zheng Wenxiang

Guangxi Xianheng Law Firm , Nanning , Guangxi 530022

Abstract : in the process of vigorous development of cross-border e-commerce, the webcast platform for carrying goods plays a key role, which has greatly promoted the prosperity of international trade and the efficient circulation of goods. With the innovative marketing model and strong market connectivity, the webcast delivery platform has built a convenient transaction bridge for consumers and businesses around the world, and has become an indispensable force in the field of cross-border e-commerce. The importance of international trade law as a standard for regulating cross-border economic activities is self-evident. Under the background of the rapid development of cross-border e-commerce assisted by the webcast platform, how to make the international trade law compatible with this emerging business model and ensure the orderly development of cross-border e-commerce activities on the track of legal compliance has become an important topic to be studied in depth. By analyzing the application and adaptability of relevant international trade law rules in the field of webcast delivery platform, this paper puts forward effective strategies to promote the synergy between the two, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the steady progress of cross-border e-commerce industry within the framework of international trade law.

Keywords : webcast with goods; cross border e-commerce; international trade law; impact

在数字经济时代, 跨境电商作为国际贸易的新业态, 正以前所未有的速度改变着传统贸易格局。而网络直播带货平台凭借其即时互动、可视化展示等独特优势, 逐渐成为跨境电商拓展市场、提高销量的重要渠道。然而, 这种新兴商业模式的快速发展也对传统国际贸易法提出了新的要求。深入研究网络直播带货平台的跨境电商与国际贸易法之间的关系, 不仅有助于规范网络直播带货平台跨境电商活动, 保障交易各方的合法权益, 还能进一步推动国际贸易的健康、可持续发展, 使其更好地适应数字经济时代的发展需求。

一、国际贸易法与网络直播带货平台跨境电商的内在联系

国际贸易法作为规范国家间贸易往来的准则体系, 其核心构成包括关税与贸易总协定 (GATT)、世界贸易组织 (WTO) 协

定等。这些规则旨在营造公平、有序的全球贸易环境, 促进各国间的经济交流与合作。直播带货平台的跨境电商的蓬勃发展, 深刻地影响着国际贸易法的发展轨迹。它不仅拓展了国际贸易法的适用范畴, 将新兴的直播带货跨境交易领域纳入其中, 还推动着国际贸易法的内容不断丰富和细化, 以契合直播带货平台跨境电

商的特质性质与发展需求^[1]。

二、网络直播带货平台跨境电商适用的国际贸易法规则解析

（一）货物买卖规则

在网络直播带货平台的跨境电商货物买卖活动中,《联合国国际货物销售合同公约》(CISG)为交易各方提供了重要的法律指引和保障。该公约历经国际社会的广泛讨论和实践检验,对合同的订立、货物的交付、风险转移以及违约责任等关键方面都作出了明确且细致的规定。

当主播在直播过程中展示商品并接受消费者订单时,这一行为在法律层面即构成了要约与承诺,标志着合同的成立。CISG明确规定,卖方肩负着按照合同约定的时间、地点和方式交付货物的重要义务,并且所交付的货物必须严格符合约定的质量标准。这就要求卖方在组织货源和发货过程中,要高度重视合同条款的履行,确保货物按时、按质、按量交付给买方。

如若卖方交付的货物不符合要求,例如货物存在质量瑕疵、规格与合同不符等情况,买方依据CISG有权要求卖方承担相应的违约责任。违约责任的形式多样,包括但不限于修理货物,使其达到合同约定的标准;更换合格的货物;根据货物的实际质量情况进行降价处理;在严重情况下,买方甚至有权解除合同,并要求卖方赔偿因此遭受的损失。这些规定切实保障了跨境电商交易中双方的合法权益,维护了公平、公正的交易秩序,使得跨境电商货物买卖活动能够在明确的法律框架内顺利进行^[2]。

（二）税收规则

国际贸易中的税收规则犹如一张严密的大网,旨在确保各国在跨境电商交易中能够合理征税,实现税收权益的平衡与保障。对于网络直播带货平台跨境电商而言,所涉及的税种丰富多样,主要包括进口关税、增值税和消费税等。

各国依据自身的经济发展状况、产业政策以及国际税收协定,制定了相关的税收政策,以确定对跨境电商商品的征税标准。这些政策可能包括降低税率、设定免税额度或者采用更为便捷的征税方式,使得小额跨境电商交易能够更加顺畅地进行。而对于高价值或特定类别的商品,出于保护本国产业、调节消费等目的,各国通常会按照较高税率征收关税和其他税费。

此外,国际税收协定在跨境电商税收领域发挥着不可或缺的作用,有效避免了双重征税问题的发生。双重征税不仅会增加跨境电商企业的负担,还可能阻碍跨境电商贸易的健康发展。通过国际税收协定,各国明确了税收管辖权的划分原则,规定了相互之间的税收抵免和饶让措施,保障了跨境电商企业的合理税负。这为跨境电商企业营造了一个公平竞争的税收环境,促进了跨境电商贸易在全球范围内的有序开展^[3]。

（三）知识产权保护规则

知识产权保护在网络直播带货平台跨境电商中至关重要。国际贸易法通过一系列协定和各国国内法来保护知识产权。在商标方面,未经商标所有者授权,在直播带货中使用他人商标推销商

品构成商标侵权行为。例如,若直播中销售的假冒名牌商品,使用了与知名品牌相同或近似的商标,即违反了商标保护规则。对于专利,直播带货中的产品若侵犯他人专利权,如销售未经授权的专利产品或使用专利技术生产的产品,也将受到法律制裁。在著作权方面,直播内容若涉及未经授权使用他人的音乐、视频、图片等作品,同样构成侵权。国际贸易法框架下的知识产权保护规则,鼓励创新,保障知识产权所有者的合法权益,维护跨境电商市场的创新活力和公平竞争秩序^[4]。

（四）国际货物运输与保险规则

网络直播带货平台跨境电商涉及大量的国际货物运输,国际贸易法中有完善的国际货物运输与保险规则。在运输方面,常见的国际公约如《海牙规则》《维斯比规则》《汉堡规则》等对海上货物运输中承运人的责任、义务、赔偿责任限制等作出规定。这些规则明确了运输过程中各方的权利和义务,保障货物安全、及时运输。同时,国际货物运输保险规则也不可或缺,如伦敦保险协会制定的《协会货物条款》,为货物在运输过程中的风险提供保险保障。通过合理运用这些规则,跨境电商企业能够有效降低运输风险,确保交易顺利完成^[5]。

三、促进网络直播带货平台跨境电商与国际贸易法协同共进的策略

（一）完善市场准入协调机制

各国应积极参与国际对话与合作,共同商讨制定统一、协调的市场准入标准。通过多边或区域贸易协定的谈判,就跨境电商经营者的注册登记、资质要求、商品准入标准等达成共识。例如,在亚太地区,可以加强区域内国家间的合作,借鉴《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的成功经验,制定适用于区域内的跨境电商市场准入协调规则,减少各国市场准入标准的差异,降低跨境电商企业的市场准入成本^[6]。

（二）建立跨境监管协作机制,提升监管效能

鉴于网络直播带货平台跨境电商的跨地域与复杂特性,各国应积极构建跨境监管协作机制,强化海关、税务、市场监管等多部门间的信息共享与合作。在跨境电商直播领域,各部门各司其职且相辅相成。海关严格查验进出口商品,确保质量安全;税务部门精准征管税费,保障国家税收;市场监管部门规范市场,维护公平竞争与消费者权益。通过建立协作机制,各部门打破信息壁垒,实现高效信息流通。例如,海关查验商品时若有异常,及时与市场监管部门共享信息,便于深入调查处理;税务部门发现企业税收违法,与海关、市场监管部门协同行动。为实现这一目标,各国可共建跨境电商监管信息共享平台,各部门实时上传查验、税收、违规处理等信息,以此及时掌握企业动态,共同维护跨境电商市场秩序。

另外,在强化政府部门监管的同时,鼓励网络直播带货平台与跨境电商行业成立自律组织,充分发挥行业自律作用。自律组织依据行业特性制定科学规范与准则,涵盖主播行为、企业经营、商品质量等方面,为从业者提供明确指引。

此外，加强社会监督也是提升监管效能的关键。畅通消费者投诉渠道，方便其反馈购物问题；发挥媒体监督作用，曝光不良行为。建立消费者举报奖励机制，激发消费者参与监督的积极性。通过行业自律与社会监督紧密结合，营造全社会共同监管的良好氛围，推动网络直播带货平台跨境电商行业蓬勃发展^[7]。

（三）推动技术创新与法律融合

数字化时代，技术创新飞速发展，为网络直播带货平台跨境电商带来新契机。区块链、人工智能、大数据等新兴技术不断涌现，深刻变革跨境电商运营与业务流程。推动技术与法律深度融合，能更好规范并促进跨境电商发展。

区块链技术凭借去中心化、不可篡改、可追溯等特性，提升跨境电商交易的安全性与透明度。在货物买卖中，可构建可信供应链追溯系统。商品从原材料采购到销售给消费者的每个环节信息，都加密记录在区块链上。消费者通过扫码或登录平台，就能获取商品产地、生产时间、运输轨迹等全生命周期信息，增强对商品质量和真伪的信任，也为解决质量纠纷提供有力证据。在数据保护方面，区块链实现数据加密存储与安全共享，保障消费者与商业数据安全。法律应认可并规范其在跨境电商的应用，明确法律效力与监管要求^[8]。

人工智能在跨境电商直播同样前景广阔。智能客服借助自然语言处理技术实时解答消费者咨询，提高服务效率；智能推荐系统依据消费者浏览和购买数据，精准推送商品，提升营销效果。为更好发挥人工智能作用，法律需制定相关规范。确保算法公平透明，保护消费者权益。同时鼓励企业加大研发，推动人工智能在跨境电商法律合规领域应用，如用于法律风险监测预警，提升企业合规管理水平。

（四）加强法律教育与人才培养

1. 提升法律意识

网络直播带货平台主播、跨境电商企业经营者及相关从业人员，是跨境电商活动的核心力量，其法律意识与合规经营能力，对行业发展至关重要。因此，为他们提供系统的国际贸易法培训，提升法律素养势在必行。

培训内容聚焦跨境电商直播相关法律知识，涵盖货物买卖、

税收、数据保护等规则。在货物买卖规则培训中，详解《联合国国际货物销售合同公约》条款，让从业人员明晰合同订立与履行的法律责任。税收规则培训，则介绍各国税收政策与国际税收协定，助力企业合理规划税务。数据保护规则培训，深入解读如欧盟《通用数据保护条例》，指导从业人员合法处理消费者信息。

为保证培训效果，采用多样化方式。定期举办线下培训班，邀请法律专家面对面授课，结合案例分析与互动讨论加深理解。同时开发线上课程，方便随时学习。建立考核机制，确保从业人员掌握知识，提升合规经营能力^[9]。

2. 培养专业人才

高校和职业院校应顺应时代，加强跨境电商与国际贸易法复合型人才培养。课程设置上，有机融合国际贸易法、跨境电商运营、网络直播营销等课程。例如开设“跨境电商法律实务”，结合理论与实际案例，培养学生解决问题的能力；设置“网络直播营销与法律规范”，让学生了解直播法律风险与防范。

除理论教学，注重实践教学。鼓励学生参与跨境电商实践项目，熟悉业务流程。组织模拟法庭活动，模拟跨境电商法律纠纷，让学生扮演角色运用法律知识辩论裁决，锻炼应用与应变能力。通过理论与实践结合的模式，为行业输送既懂跨境电商业务，又熟悉国际贸易法律的专业人才，满足行业对高素质复合型人才的需求^[10]。

四、结束语

网络直播带货平台的跨境电商作为国际贸易的新兴力量，正深刻改变着全球贸易格局。其发展与国际贸易法紧密相连，国际贸易法为其提供了规则框架和保障，而跨境电商的实践也推动着国际贸易法的不断发展与完善。为实现两者的协同发展，我们需要完善市场准入协调机制、加强监管合作、推动技术创新与法律融合、加强法律教育与人才培养等多方面共同发力。只有这样，才能确保网络直播带货平台跨境电商在国际贸易法的框架内健康、有序发展，推动国际贸易的数字化转型与可持续发展。

参考文献

[1] 李可. 跨境电商打开国际贸易新格局 [N]. 国际商报, 2025-03-17(001).
[2] 王一栋. 全球价值链的法律监管 [J]. 社科纵横, 2025, 40(01): 93-103.
[3] 李艳华. 国际贸易法下跨境数据流动模板条款的平衡: 核心、结构与适用 [J]. 国际经济法学刊, 2025, (01): 58-80.
[4] 王璐. 跨境电商直播带货模式的国际传播效应与优化策略 [J]. 经营管理者, 2025, (03): 73-75.
[5] 王珊. 跨境电商背景下贸易促进的新策略与贸易系统的变革 [J]. 现代商业, 2025, (05): 68-71.
[6] 王明昊. 健全机制规范电商“全球购” [N]. 经济日报, 2025-03-24(002).
[7] 叶佳佳. “一带一路”与跨境电商: 共筑国际贸易新辉煌 [J]. 商业文化, 2025, (03): 9-11.
[8] 陈江东. 跨境电子商务综合试验区政策作用分析 [J]. 北方经贸, 2025, (03): 63-67.
[9] 邵玉姣. 跨境电商政策演变及其对中小企业国际化发展的影响研究 [J]. 中国电子商情, 2025, (05): 31-33.
[10] 乐欣, 王晓军, 张忠明. 基于三方演化博弈的跨境电商知识产权协同治理机制与仿真研究 [J]. 中国商论, 2025, 34(04): 131-136.