

国内外康养旅游发展现状比较研究 ——以威海温泉康养和韩国医疗康养为例

赵娜¹, 杨柳², 赵慧²

烟台南山学院, 山东 烟台 265713

DOI:10.61369/ECE.2025030030

摘 要 : 近年来, 康养旅游热度持续上升。国外康养旅游主要聚焦在医疗健康、运动休闲和度假疗养三个方面。国内康养旅游主要聚焦于乡村旅游, 以达到休闲疗养的康养目的, 特别是在老龄化社会背景下, 康养旅游市场的需求潜力巨大。以威海温泉康养和韩国医疗康养为例, 威海温泉康养旅游模式依托自然资源, 如森林草原、温泉等, 打造特色康养游路线和体验项目。韩国医疗康养旅游模式则以高附加值的医疗旅游产业为主, 吸引大量国际游客。两地政府都非常重视康养旅游的发展, 通过政策和宣传推广活动积极推动产业发展。

关 键 词 : 康养旅游; 温泉康养; 医疗康养

A Comparative Study on the Development Status of Health and Wellness Tourism at Home and Abroad ——Taking Weihai Hot Spring Health and Wellness and South Korean Medical Health and Wellness as Examples

Zhao Na¹, Yang Liu², Zhao Hui²

Yantai Nanshan University, Yantai, Shandong 265713

Abstract : In recent years, the popularity of health and wellness tourism has been on a continuous rise. Foreign health and wellness tourism mainly focuses on three aspects: medical health, sports and leisure, and vacation and recuperation. Domestic health and wellness tourism mainly centers on rural tourism to achieve the goal of leisure and recuperation. Especially against the backdrop of an aging society, the demand potential of the health and wellness tourism market is enormous. Taking Weihai hot spring health and wellness and South Korean medical health and wellness as examples, Weihai's hot spring health and wellness tourism model relies on natural resources such as forests, grasslands, and hot springs to create characteristic health and wellness tourism routes and experience projects. South Korea's medical health and wellness tourism model, on the other hand, is dominated by high-value-added medical tourism industries, attracting a large number of international tourists. The governments of both places attach great importance to the development of health and wellness tourism and actively promote industrial development through policies and publicity activities.

Keywords : health and wellness tourism; hot spring health and wellness; medical health and wellness

引言

在中国知网通过检索“康养旅游”这一关键词, 可以清晰地观察到该研究领域在近年来的发展趋势和研究热度。具体来看, 2018年, 关于“康养旅游”的学术文章数量为117篇, 这一数字在2019年有所增加, 达到176篇。进入2020年, 相关研究文章的数量进一步增长, 达到219篇, 显示出康养旅游领域的研究热度持续上升。到2021年更是达到309篇, 表明康养旅游的研究受到更多的关注和重视。进入2022年, 相关研究文章的数量继续增长, 达到365篇, 显示出康养旅游领域的研究热度持续上升。在2023年, 相关研究文章的数量略下降为358篇, 但仍然保持在一个较高的水平, 反映出康养旅游领域依然是学术界关注的热点话题。总体来看, 康养旅游这一研究领域在近年来呈现出持续增长的研究趋势, 且产生较大的社会影响。

作者简介:

1. 赵慧, 烟台南山学院经济与管理学院旅游管理系, 副教授。

2. 杨柳, 烟台南山学院经济与管理学院旅游管理系旅游管理2201, 学生。

一、国外康养旅游发展现状

目前，西方国家的健康旅游主要关注医疗健康、运动休闲以及度假疗养三个方向。在医疗健康领域，根据柏林国际旅游博览会（ITB）委托德国IPK国际旅游咨询公司进行的一项全球旅行监测调查，近70%的国际健康和医疗出境旅行主要与健康疗养和温泉度假等相关活动有关。这些医疗旅行的份额，包括治疗、医院康复以及在医疗诊所的停留，占据了全球旅行约30%的市场份额。德国作为世界最大的医疗旅行客源市场，承接了100万多次的国外健康和医疗旅行，这大大巩固了其在全球健康和医疗旅游领域的主要市场地位；在欧洲，俄罗斯排名第二，法国和意大利排名第三。在欧洲以外的市场中，最重要的客源市场是美国，紧随其后的排名第二、第三和第四位的客源市场来自亚洲，即韩国、中国和日本。

西方政府认识到了身体健康对于提升公民素质的关键性，它与公众参与运动的程度以及运动产业的进步有着直接的联系。据2019年发布的英国《运动与游憩》白皮书所述，体育活动的积极参与与其健康的关联度已成为促使政府持续推动这一领域的动力因素之一。这份报告强调了健身的重要性，并指出它能为个人和社会带来巨大的益处^[1]。作为一种重要的公众服务责任，政府应承担起提高全民身体健康的责任。政府有时也会直接提供一些大型体育馆等公共设施的建设和服务，以弥补市场运作不畅所带来的缺陷^[2]。

在西方旅游市场中，除了医疗健康和运动休闲领域，度假疗养亦占据了显著的市场份额。随着社会老龄化现象加剧，越来越多的西欧人选择提早离开职场享受生活并在有利的条件下寻求海外之旅的机会。许多位于海边的社区成了他们首选之地，有些企业也专门针对这类群体提供了定制化的出行方案和服务项目^[3]。因此，在制定休闲政策时，政府需充分考虑老年人的特殊需求，确保在适当的时间、适宜的地点以及合理的价格为他们提供休闲服务^[4]。

二、国内康养旅游发展现状

随着被国家旅游局正式确定为新的旅游方式，并纳入中国旅游发展战略，康养旅游现已快速普及并成为国内旅游业发展的新潮流。从国内康养旅游概念的提出至今，经过20多年发展，我国主要的康养旅游客群仍以出境接受更为先进的医疗技术的“康”旅游为主，而在境内，侧重养老及疗养的“养”旅游相关产业正蓬勃兴起^[5]。随着中国经济社会的快速发展，人民生活水平提高，对于健康和养生的需求不断增强，特别是在老龄化社会背景下，康养旅游市场的需求潜力巨大。

康养度假需要的主要元素是阳光、清新的空气、水、美丽的环境和便利的交通等^[6]。近年来，中国康养市场的成长尤为显著。以水疗行业为例，几年前知名品牌还屈指可数，如今已涌现出五十余个知名品牌及经营点，其中三分之二集中在北京、上海这样的一线城市，七成以上选址于饭店内。五星级饭店的水疗中心更是成为康养服务的标杆，它们依托酒店完善的配套设施，将专

业理疗与舒适环境结合，为宾客提供从按摩到养生套餐的全方位服务，成为都市人短暂逃离喧嚣的“疗愈港湾”。在自然禀赋优厚的地区，康养度假更是焕发出独特魅力^[7]。云南省凭借其山清水秀的生态底色，成为康养胜地的典范。除了得天独厚的自然风光，当地还将民族文化与康养理念融合，山间的温泉民宿、森林步道，让人们在呼吸负氧离子的同时，感受原生态的生活节奏，实现身体与精神的双重滋养。海南省则充分利用热带气候与滨海资源，以木色湖度假景区、尖峰岭国家森林公园、博鳌度假基地为依托，打造了一流的休闲设施。在这里，阳光沙滩与热带雨林交相辉映，游客可在海边瑜伽中拥抱晨光，在雨林徒步中汲取自然能量，在高端度假村的定制服务中放松身心，形成了“天然资源+优质服务”的康养模式。位于杭州市郊的富春山居度假村，更是将康养与人文意境完美融合。它坐落在山脚下，富春江蜿蜒而过，粉墙黛瓦的建筑与层峦叠嶂的远山相映成趣。在这里，清晨被鸟鸣唤醒，午后在茶园品茶休憩，傍晚于湖畔漫步，每一刻都浸润在自然与宁静之中，成为都市人向往的“世外桃源”^[8]。值得关注的是，医疗旅游这一新型形态正为康养产业注入新活力。在新加坡、印度等国家，医疗旅游已形成成熟模式，将优质医疗资源与度假体验结合，让人们在治疗康复的同时享受休闲时光。这一趋势也为中国康养产业提供了借鉴，未来或许能看到更多“医疗+度假”的创新形式，让康养服务从身心放松向健康管理深度延伸。

目前，乡村旅游已经成为城市居民新的休闲疗养和度假方式。农村可以为游客提供新鲜的空气、轻松的氛围、原生态的食品等。乡村休闲本着“生态乡野、回归本真”的原则，让游客情不自禁地产生回归大自然的情愫，产生心灵的归属感，从而使游客“养性、养生、养心和养志”，达到康养旅游的重要目的^[9]。

新农村建设赋予了休闲农业旅游全新的任务，休闲农业旅游在我国有着独特的发展方向。

新农村建设中休闲农业旅游发展的定位可归纳为产业经济、资源环境和社会文化三方面。在新城镇化进程里，应把乡村振兴战略作为一种新型产业发展模式来对待；从生态保护的角度来看待其对于自然资源的影响力及可持续利用能力；同时也要关注到它所带来的文化和精神层面的提升作用——这是一种融合了现代科技手段的新兴业态形式。经过验证，推动休闲农业旅游的发展可以使得大量农民转变为旅游行业的从业者，一些农户则转型成了旅游民宿经营者，同时也能让农田、果园和乡村等地变成旅游景点，从而持续提升基础设施水平并增强城市与乡村之间的互动，这对于加速推进“生产进步、生活优越、文化繁荣、环境清洁、治理公正”的新农村建设的实施具有积极意义。休闲农业旅游以其独特的融合性，对新农村建设产生深远的经济、社会和环境影响。在经济层面，它为农村带来了持续的旅游收入，盘活了闲置的土地、农房等资源，让农产品通过“旅游+”实现增值，拓宽了乡村经济的增收渠道。社会层面的改变更为显著，实践中众多农民从传统的农业生产者转变为旅游从业者。他们或经营农家乐、民宿，或成为景区讲解员、手工艺传承人，在熟悉的乡土环境中实现就业。这不仅提高了家庭收入，更让农民在服务游客

的过程中开阔视野、更新观念，推动了乡村社会文明的进步。为吸引游客，乡村会更加注重生态环境的保护与美化，促进了村容村貌的改善，形成环境与经济协同发展的良性循环。休闲农业旅游正成为连接城乡的纽带，让新农村在发展中焕发新活力。通过发展乡村旅游，不仅能够加强城乡文化交融，还能使游客回归自然，实现农业的健康功能，达到休闲疗养的康养目的^[10]。

“医、养、康、旅”四位一体的新型养老模式，将几种康养旅游细分方式相结合，是大多数老年人所期望的比较好的晚年生活组合。“医”指医疗，为老年人开展疾病的预防及治疗；“养”即养生、养老，让老年人在休闲度假中愉快养老；“康”是康复，让患病的老年人身心愉悦地恢复健康；“旅”即旅游，为老年人提供文化与旅游相结合的产品，满足有大量时间的老年人的精神文化需求。从这一角度来看，真正的康养旅游是静下心来到某一个城市或某一个地方进行深度的人文了解，并将休闲、健身、娱乐、康复、养生、旅游相结合。

中国适合发展康养旅游的地方有很多，国际大气候和环境因素将促进医疗和康养旅游的持续发展。加强对于国际康养旅游市场的开拓工作可参考日本的方式确定品牌的定位和市场策略，以便旅客能挑选到最符合他们需求的健康体验方案。同时，全行业需联合使用法律法规体系提升整个行业的安全性和执行规范。文旅部门已实施酒店等级评价系统并对其顶级酒店进行严密审查，这一措施也可扩展至酒店内部的康养旅游设施上。就产业发展而言，康养旅游融合了健身旅游、治疗旅游、修养旅游（特指心灵修养），构建了一个集运动、疾病预防于一体的高价值复合型产业。总体来说，康养旅游是通过整合康体旅游、康复旅游、修养旅游等元素而成的一种新型旅游形式，涵盖多个领域如健康、保健、医学、文化、体育、保险、绿色农业林业畜牧业等多种行业，具有较长的产业链条和广泛的影响范围，是一种高增值的多功能产业。康养为传统旅游业发展注入了新动能，为康养旅游消费者提供内涵丰富的旅游项目，进而获得良好体验。

参考文献

[1] 蒋立聪, 侯胜田, 刘庭芳, 等. 欧洲医疗旅游发展模式与发展战略研究 [J]. 中国农村卫生事业管理, 2024, 44(07): 482-485.

[2] 苗雨婷. 世界康养旅游的发展历程及经验启示 [J]. 西部旅游, 2022, (22): 10-12.

[3] 刘阳. 森林康养旅游对身心健康的影响及提升策略 [J]. 农村科学实验, 2024, (13): 48-50.

[4] 谭小莉. 大健康时代咸宁市康养旅游发展对策研究 [J]. 湖北科技学院学报, 2024, 44(04): 32-38+52.

[5] 邢志青. 山东威海温泉养生旅游产业发展研究 [D]. 西北师范大学, 2019.

[6] 隋来伦, 杜桂林, 陈其峰. 威海市温泉汤温泉形成模式 [J]. 山东国土资源, 2020, 36(10): 40-45.

[7] 李享, 侯胜田, 郑方琳, 等. 日本、韩国医疗旅游发展经验及对中国的启示 [J]. 中国医院, 2021, 25(06): 85-87.

[8] 王宁, 王路娟, 孙皖挺, 等. 韩国体育旅游发展经验及启示 [J]. 安徽师范大学学报 (自然科学版), 2022, 45(03): 299-306.

[9] 褚懿纬, 王晓玲, 王雨涵, 等. 威海海洋研学旅游发展研究 [J]. 商业经济, 2024, (02): 43-45+49.

[10] 全霞英 (JEONHAYOUNG). 中韩两国旅游服务贸易的国际竞争力比较研究 [D]. 东北财经大学, 2019.