

非遗视角下民间面花艺术传承与保护研究

——以扬中汤圆子为例

焦明棋, 郭丰, 杨泉, 徐文慧
金山职业技术学院, 江苏 镇江 212200
DOI:10.61369/ECE.2025030041

摘要: 面花艺术是我国传统民间艺术的重要组成部分, 其中更是蕴含着我国各个地区的传统民俗和文化特征, 包括图示纹样、民风民俗等。面花不仅仅是一种传统食物, 更是我国传统民间艺术的载体, 承载着深厚的文化内涵, 早已深深扎根在人们的生活当中。民间面花艺术以其朴实无华的制作手法和浓郁的地域色彩, 逐渐受到越来越多人的关注。

关键词: 汤圆子; 面花艺术; 传统文化; 传承; 非遗文化

A Study on the Inheritance and Protection of Folk Dough Flower Art from the Perspective of Intangible Cultural Heritage -- A Case Study of Yangzhong Huayuanzi

Jiao Mingqi, Guo Feng, Yang Xiao, Xu Wenhui
Jinshan Vocational Technical College, Zhenjiang, Jiangsu 212200

Abstract: Dough flower art is an important part of China's traditional folk art, which contains traditional folk customs and cultural characteristics of various regions in China, including graphic patterns, folk customs, etc. Dough flowers are not only a kind of traditional food, but also a carrier of China's traditional folk art, bearing profound cultural connotations and having long been deeply rooted in people's lives. With its simple production techniques and strong regional colors, folk dough flower art has gradually attracted more and more attention.

Keywords: Huayuanzi; dough flower art; traditional culture; inheritance; intangible cultural heritage

一、民间面花艺术传承与发展的现状

(一) 生存空间被缩减

作为农耕社会中的一项重要手工艺品, 面花艺术不仅承载着深厚的文化底蕴, 还曾是日常生活中不可或缺的一部分。然而, 随着现代科技的飞速发展和生活方式的巨大变迁, 面花艺术面临着前所未有的传承挑战和市场挤压^[1]。具体来说, 随着社会的快速发展和快销产品的出现, 人们的生活节奏加快, 饮食习惯和消费观念发生巨大变化, 面花等传统手工艺品逐渐从日常生活必需品转变为文化符号或旅游纪念品, 市场需求大幅减少, 从而对面花手工艺的大范围传播产生不利的影响。除此之外, 随着文化交融的趋势越来越明显, 市场上涌现出大量新颖、多样、美味的糕点产品如蛋糕、西式甜点等, 这些产品不仅得到了市场的青睐, 还受到了年轻群体的喜爱和追捧, 而面花无论形状、口味、受欢迎程度都无法与西式甜点进行比较, 从而进一步挤压了面花的市场空间^[2]。

(二) 面花工艺流程较为复杂

面花工艺流程较为复杂, 且需要花费大量的时间和精力, 这对于现代社会的年轻人来说具有一定的难度。具体来说, 面花的制作工艺流程确实非常复杂。首先, 面花的制作需要以优质小麦

粉为原料, 加入不同蔬菜汁进行调色^[3], 经过揉、捏、剪、压、贴等十余道工序进行手工塑形; 其次, 蒸制面花步骤较多且较为繁琐, 完成一个面花, 手艺人需要花费大量的时间。同时, 由于面花艺术的市场价值较低, 其定位的价格普遍不高。即便如此, 仍难以获得市场和年轻人的青睐, 反而让越来越多的传承人放弃传承和保护; 最后, 手艺人不仅需要通过复杂的工艺流程, 创造出栩栩如生的面花作品, 还需要赋予它们深厚的文化内涵和艺术价值, 这对传承人的文化内涵要求较高。此外, 面花艺术的传播力度不足^[4], 使得年轻人对于面花艺术的制作流程了解不多。随着时代的发展, 面花艺人渐渐老去, 年轻人大多不愿意花费时间和金钱去学习面花技艺, 只有一小部分人在坚持这项艺术活动, 导致这一艺术形式面临失传。

(三) 不易保存且缺乏特色

首先, 由于制作材料的特殊性, 面花保存时间和存储环境具有一定的局限性。长时间储存和受到外部因素的影响, 面花容易出现变质、受损或开裂等问题, 更难以进行大范围、大规模的运输和销售, 从而导致一些具有深厚艺术价值的面花难以被完整保存下来。其次, 面花在传承过程中只注重技艺和手法的传承, 没有与时代特色和流行趋势进行融合^[5], 导致艺术特色趋于同质化。

这种相差不大的状况使得面花在市场竞争中缺乏独特的卖点，难以吸引当代消费者的注意。最后，尽管我国电视媒体、网络信息媒体等对面花艺术进行了一定程度的传播和介绍，但篇幅比重较小，未能引起广泛的关注。同时，面花艺术的宣传主要依赖于传统媒体和地方政府的文化推广活动，缺乏多元化的宣传渠道和创新性的宣传策略。这导致面花艺术的知名度和影响力有限，难以吸引更多的群体关注。这些因素在一定程度上影响了面花的传承和发展^[6]。

二、扬中汤圆子的相关概述和文化内涵

汤圆子是由面工艺人，用面粉、糯米粉捏制而成，造型多样，色彩鲜艳。放入笼屉蒸熟后，在上面插上天竹叶子，寓意吉祥。汤圆子的由来和扬中的地理位置、气候特征、历史文化密不可分。汤圆子的造型艺术特点主要体现在其形态多样、色彩丰富和制作工艺精细上。汤圆子通常由面粉、糯米粉等材料制成，可以制作成鱼、百合、寿桃、笋子等多种形状，这些形状不仅具有观赏性，还寓意吉祥¹。制作过程中，面工会使用各种工具如镊子、剪子、梳子等，通过捏、剪、压等手法，将面团塑造成各种生动的形象，如长椭圆形的树叶、花瓣等。圆子的文化内涵也非常丰富。在扬中地区，每逢老人寿、房子上梁等喜事时，都会准备汤圆子，这不仅是一种美食，更是一种文化传承和祝福的表达^[7]。

三、非遗视角下民间面花艺术传承与保护策略

（一）注重政府的引领作用，构建艺术传承体系

为了切实做好民间面花艺术的传播和保护工作，从根本上解决其发展困境，需要加强政府的支持力度，健全和完善民间面花艺术传播与保护机制。一方面，相关政府部门应当制定和完善关于民间面花艺术保护的法律法规，明确保护标准、保护措施、传承责任等，为传统技艺保护和传承提供坚实的制度保障。同时，相关部门需要民间面花艺术进行综合分类、整理、记录与保存，采用数字化、信息化等手段，建立民间面花艺术数据库，将民间面花艺术中的技艺、手法记录下来，减少由其他因素而导致的民间面花艺术失传的情况，确保文化遗产的完整性和可持续性，另外，对于民间面花艺术，政府应当建立完整的保护传承机制^[8]，包括传承人认定、技艺传承资金扶持等。还可以建立民间面花艺术人才培养机制，保证面花技艺得以延续。比如，可以在高等院校设立奖学金、助学金等方式，鼓励年轻人学习和传承民族民间文化艺术，培养新一代传承人。在此基础上，政府可以将民间面花艺术与大学生创新创业项目进行融合，大学生可以在创业项目中深入挖掘面花艺术的文化内涵和历史价值，将其与当地的民俗、节庆等活动相结合，打造具有地方特色的面花品牌，以此向消费者展示面花艺术的独特魅力，增强文化自信，提高面花的市场接受度^[9]。

另一方面，政府机关可以为民间面花艺术的传承和保护设立

专门的保护机构，负责统筹协调保护工作，使得民间面花艺术传承与保护工作可以更加高效率、高质量地进行。

（二）创新面花表达形式，实现与时代接轨

对于民间面花艺术的传承和保护需要以大众的时代需求为基本指引，使其不断进行优化和创新，融合时代发展趋势和审美特点，焕发出新的生命力^[10]。任何艺术的发展都需要经过市场的检验，只有将民族民间艺术放在与现代艺术同样的地位，才能使民间面花艺术获得更多关注与保护。首先，手艺人或者相关民间面花艺术组织应当结合现代审美和消费需求，对面花进行产品创新设计。例如，民间面花艺术组织需要对目前的市场流行元素进行调查和学习，设计出具有时代元素的面花造型，或将其与其他食材进行有机结合，创造出新颖独特的口味和口感。

其次，相关部门可以拓宽面花产品开展市场销售的渠道，通过专业营销公司的推广和宣传能力，让更多群体有消费面花产品的机会，从而促使人们可以将面花带到日常生活中，培养他们对于民间面花艺术的喜爱。比如，扬中市相关部门可以引导民间艺术组织或者汤圆子传承人利用电商平台、社交媒体等现代营销手段，拓宽汤圆子的销售渠道。通过线上展示、直播带货等方式，提高扬中汤圆子的知名度和影响力。同时，扬中民间艺术组织或者汤圆子传承人还可以与旅游、文化等相关产业合作，将汤圆子作为特色旅游产品进行推广，这样不仅可以提高扬中的旅游热度，还可以有效激发大众对于汤圆子的了解兴趣，从而进一步实现传承和保护。最后，为了更好地实现创业梦想，大学生还可以将目光投向非遗文化产品传播和传承工作中来。比如，大学生在毕业后可以参加面花艺术培训，与面花大师学习面花的制作手法和技艺，了解面花的和面、发酵、揉面、捏花、蒸制等制作流程。在学习之后，大学生可以依靠自己的手艺进行创业，这样不仅可以解决大学生就业创业问题，还可以更好地保护和传承面花艺术。

（三）扩展宣传渠道，提高群众的认知度和兴趣

在现代社会背景下，民间面花艺术面临着社会和大众认知度不足的发展困境，这在一定程度上表明民间面花艺术宣传工作还不到位。为了切实加强民间面花艺术传播与保护工作的宣传力度，信息化建设必不可少。相关民间组织和传承人应当充分利用现代信息技术的优势，凭借互联网平台对于信息传递快捷高效的特点，突破传统宣传模式的界限，创新宣传方式，提高社会群体对民间面花艺术的认知和了解。首先，扬中面花艺术传承组织应当积极开展线上宣传工作，建立汤圆子的官方网站和微博、抖音等社交媒体账号，定期发布汤圆子的相关信息、作品展示、传承人介绍等内容，吸引社会群体的关注，使得大众可以对民间面花艺术有一个更加深入的认知和了解。其次，扬中民间艺术组织还可以开展线上咨询业务，通过线上直播、短视频挑战、线上问答等形式，解答大众对于汤圆子的疑问，以此增加与观众的互动，提高民间面花艺术的曝光度和参与度。最后，除了线上活动之外，相关组织还应当积极开展以“汤圆子”为主题的线下活动，拉近汤圆子与社会群体的距离，促使面花艺术可以深入到社会群体的日常生活当中，以此激发群众参与到面花艺术传播与保护工

作中的积极性，进一步扩大民间面花艺术在社会群体当中的影响力。比如，江苏省扬中市民间艺术文化保护组织可以带领花圆子技艺传承人或者相关社团前往企业、机构、学校或一些知名广场等地举办文化体验活动，并介绍花圆子的由来和所承载的文化内涵，让人们有机会参与到民间面花艺术的学习和制作过程中，促使他们可以沉浸式地体会到民间传统艺术的魅力，了解面花艺术传承的重要性，以此为民间传统艺术的保护与传承提供更好的氛围。同时，可以与学校、社区等合作，开展面花艺术普及活动，

提高年轻群体对面花艺术的认知度和兴趣。

四、结束语

综上所述，民间面花艺术在面临传承与保护挑战的同时，也面临着现代转型的机遇。通过创新产品设计、拓展宣传渠道、加强技艺传承与保护工作、挖掘文化内涵以及政府支持等措施，面花艺术可以在现代社会中焕发新的生机与活力。

参考文献

- [1] 刘芷曼, 李箬. 民间艺术传承与群众文化传播的价值意蕴、创新路径分析 [J]. 文化学刊, 2025, (02): 26-29.
- [2] 王卉. 非遗之美在传承创新中绽放 [N]. 西安日报, 2024-12-19(006).
- [3] 孙鸿悦. 数字化背景下民间艺术传承的现状与前景 [J]. 艺术家, 2024, (08): 33-35.
- [4] 李建玮. 高校助力下河北民间艺术保护与传承策略研究——以武强木版年画为例 [J]. 天工, 2024, (07): 39-41.
- [5] 隋晓, 张原. 胶东面花艺术元素在文创设计中的应用 [J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(08): 175-177.
- [6] 田非凡. 数字媒体技术对民间艺术的保护与传播探析 [J]. 大观 (论坛), 2023, (06): 108-110.
- [7] 刘琴姐. 福建民间艺术传承与创新对传统文化的保护意义分析 [A]2023年第三届创新人才培养与可持续发展国际学术会议论文集 [C]. 香港新世纪文化出版社, 香港新世纪文化出版社有限公司, 2023: 3.
- [8] 李静茹. 跳跃在指尖上的艺术 [N]. 陕西日报, 2023-01-31(012).
- [9] 王梁, 张瑞峰, 马家豪. “互联网+”时代面花艺术的传承与创新——以华县花馍为例 [J]. 今传媒, 2017, 25(04): 165-166.
- [10] 孔欢欢. 非物质文化遗产语境中晋南花馍的文化变迁 [D]. 山西师范大学, 2016.