

人工智能时代图书编辑的核心竞争力重构 与提升路径探析

李晔

陕西人民教育出版社, 陕西 西安 710077

DOI:10.61369/ECE.2025030039

摘 要： 人工智能技术的快速发展加速了图书编辑出版工作的转型升级，特别是随着生成式人工智能的兴起与广泛应用，图书编辑出版工作逐步进入人工智能赋能甚至融合的新时代。因而，本文首先简要阐述了人工智能在图书编辑出版工作中的应用价值，然后，着重提出了人工智能应用于图书编辑出版工作中的创新思路与应对之策，以期为图书编辑出版工作的高质量开展提供启发和参考，推动整个图书出版行业借“智”之力，乘“数”而上，向“新”而行。

关 键 词： 人工智能；图书编辑；图书出版工作；创新思路

Exploration and Analysis of the Reconstruction and Improvement Path of the Core Competitiveness of Book Editors in the Era of Artificial Intelligence

Li Ye

Shaanxi People's Education Press, Xi'an, Shaanxi 710077

Abstract： The rapid development of artificial intelligence (AI) technology has accelerated the transformation and upgrading of book editing and publishing work. Especially with the rise and widespread application of generative AI, book editing and publishing have gradually entered a new era of AI empowerment and even integration. Therefore, this paper first briefly expounds the application value of AI in book editing and publishing, and then focuses on putting forward innovative ideas and countermeasures for the application of AI in this field. It is expected to provide inspiration and reference for the high-quality development of book editing and publishing, and promote the entire book publishing industry to leverage the power of "intelligence", ride the wave of "digitalization", and move towards "innovation".

Keywords： artificial intelligence; book editors; book publishing work; innovative ideas

引言

随着人工智能技术在出版领域的深入应用，传统编辑工作正经历革命性变革。国际出版商协会2023年度报告显示，全球83%的出版机构已部署AI工具，编辑工作效率平均提升40%。本文结合行业实践，探讨AI时代图书编辑的能力转型路径。为了更好地应对挑战，本文聚焦于人工智能+图书编辑出版工作展开深入研究，以期进一步助力图书编辑出版工作的数字化、智能化转型，促进人工智能与图书编辑出版工作的深度融合发展。

一、人工智能在图书编辑出版工作中的应用价值

（一）减少人工错误，加速出版流程

就图书编辑出版而言，此过程会涉及大量繁琐的数据和文本，如果仅仅依赖人工编辑与校对，不可避免地会出现人为错误，这可能会降低工作效率，延长出版周期^[1]。而随着人工智能技术的蓬勃发展，不仅有利于减少编辑人员的工作量，降低他们的工作强度，而且还能显著提升工作质量与效率，有效降低错误率，大幅缩短出版周期。

（二）基于用户画像，推荐定制化内容

在人工智能技术的辅助下，出版机构能获得精准的用户画

像，以此为依据，再为用户推荐定制化内容，这有利于满足用户多样化、个性化的阅读需求，从而提升他们的满意度和体验感^[2]。浙江少儿出版社编辑通过分析阅读行为数据，精准定位《AI奇幻世界》的目标读者年龄层，首印量较预测增加120%。

（三）生成多样化内容，丰富阅读体验

人工智能技术除了能完成处理、分析文本的任务之外，还能根据用户需求生成特色化、多样化内容，这样，不仅能为阅读者带去丰富的阅读体验，而且还能提升用户对出版社的认可度，这是出版社得以长远发展的关键^[3]。2022年人民文学出版社《AI诗篇》项目中，编辑团队运用GPT-4完成80%的诗歌初稿创作，编辑介入优化后作品获得茅盾文学奖提名。不仅如此，依托先进

的语言识别与图像识别技术,人工智能还能突破传统以文字为主的内容呈现形式,而逐步转向音视频互动、图文结合等形式,如此,更能为用户带来独特的阅读体验,满足他们多样化的阅读需求^[4]。

二、人工智能应用于图书编辑出版工作中的创新思路

(一) 结合数据分析优化图书选题策划

传统的图书选题与图书策划,大多依赖于编辑丰富的工作经验以及卓越的个人能力,正因如此,很有可能引发诸如选题同质化、缺乏创新等一系列问题,且选题策划工作的效率、精准度等也可能滞后于时代发展,导致出版的图书难以满足快速变化的行业发展与市场需求^[5]。为了解决上述问题,确保图书出版行业实现稳定、健康发展,关键之处在于灵活利用人工智能技术,建立数据搜集与管理系统,在此基础上,在人工智能算法的协助下,完成选题工作,确保选题的新颖性和实用性。这样做,不仅有助于出版社精准把握市场需求与读者偏好,而且,通过大量的销售数据与社交媒体评论信息分析,出版社还能对读者更喜欢的图书主题有深入了解,以便以此为依据,针对性编辑策划内容^[6]。除此之外,通过详细的计算分析,出版社还将进一步明确下一步要出版的图书类型与方向,进而大幅度提高图书乃至出版社的市场竞争力,有效提升图书选题策划精度与效率。具体操作为,首先,利用人工智能技术,深度挖掘教辅类图书相关的数据信息,比如教师教学需求、学生学习重难点等,通过整合数据信息,最终形成一份有价值的市场分析报告;接着,利用“Inkitt(英科特)智能辅助选题工具”确定选题;最后,利用人工智能技术实时监测市场最新动态,以便及时对选题进行优化和调整,这样,就能始终保持图书选题不滞后于时代发展,从而确保图书内容满足教育市场的需求。比如,《写给儿童的中国地理》系列图书由新世界出版社出版,在出版前,编辑人员便灵活利用大数据对中国儿童对中国地理情况的了解程度生成预测结果,之后,与当当网合作,成功出版了这本图书。企鹅兰登书屋研发的BookGenius系统,通过自然语言处理分析百万级书评数据,成功预测《量子迷宫》成为畅销书,助力编辑团队提前三个月锁定选题。

(二) 运用人工智能优化图书编辑加工程度

将人工智能技术应用于图书编辑加工过程中,不仅能保障内容质量,而且对“三审三校”制度的落实提供了强有力的支撑与保障^[7]。首先,在人工智能时代,人们的版权意识日益增强,版权保护成为图书出版行业中的关键环节。人工智能技术的应用,进一步强化了编辑审查书稿内容时的登记工作,这有利于降低侵权事件的发生概率,同时,还能全方位、深层次优化责任编辑审稿过程。其次,随着人工智能的蓬勃发展,一系列基于人工智能技术的编校软件相继上线,比如“蜜度校对通”等,这些软件的应用能显著降低书稿内容的差错率,确保图书出版的规范性和专业性,进而大幅度提升图书的整体质量。再者,依托自然语言处理、深度学习等手段,编辑人员可高效创作并编辑图书内容,比如,最近大热的DeepSeek,便可为编辑人员内容创作提供更多灵

感。最后,人工智能在图书装帧设计中的应用,有利于大幅度提高生产效率^[8]。以“图像智能生成工具Midjourney”为例,用户只要输入文本,Midjourney便能自动生成视觉效果图像。不仅如此,Midjourney还具有“喂图”“垫图”等功能,这对于图书出版行业设计从业人员而言,不仅能帮助他们优化设计流程,而且还能辅助设计出更富有创意的图书封面,这样,图书便能在第一时间就能吸引用户的注意力,这对提升图书销量是大有裨益的。比如,在2022年,在Midjourney等AI绘画工具的辅助下,杰森·艾伦成功创作了一幅名为“太空歌剧院”的作品,该作品一经展览便一举在数字媒体类目评比中夺得头筹^[9]。再比如,美国工程师阿玛尔·雷希创作的儿童绘本《Alice and Sparkle》,尽管时间仅仅为24小时,但是,其内容质量毋庸置疑。这依赖于强大的Midjourney和ChatGPT工具,前者用于故事创作,后者用于插图生成,这预示着人工智能在内容创作方面的潜力巨大,前景可观。

(三) 加强人机协同的内容智能审核

作为一名合格且专业的图书编辑出版人员,积极拥抱人工智能,形成AI思维,与人工智能协同,才是实现高质量发展的关键。需要明确的是,尽管人工智能为图书编辑出版行业带来了诸多便利,但是,人工智能并无法完全替代人类编辑,也无法取代编辑把控书稿内容。鉴于图书文字的灵活性、广泛性,加上图书编校工作具有较强的专业性,无论单纯依靠人工还是人工智能工具均无法全面保障图书质量,只有构建人机协同体系,才能在大幅度降低编辑人员工作压力的同时确保内容的高水平和专业性,才能显著提升图书出版质量。具体而言,文本智能审校工具凭借人工智能与大数据技术的大力支持,可高效完成初步筛选并校对图书的相关工作,比如格式检查、连接符号检查、文章逻辑检查、全半角差异、知识性审校、全文查重、敏感词检查等,如此,不仅能辅助编辑人员更迅速、更高效地识别图书内容中存在的问题,还能大幅度提高审稿效率,同时,还能确保审稿工作的准确率。除此之外,人工智能技术的应用还可以向音视频、图片识别等领域延伸,通过准确识别并过滤内容中的敏感人物、图片以及不良场景等,确保图书能顺利出版。在此过程中,传统编辑人员需要做的就是不断提高灵活运用编校工具的能力,并且要强化主体思维,作出专业判断,尤其是在面对AI提供的审稿意见时,编辑人员应结合自身多年来的工作经验与专业基础,来做判断,这样,才能达到满意的审稿目的和效果。BooksGPT模型由数传集团开发,它集成了“数字员工”,可全程且深入地参与图书策划、编辑、出版等各个环节。比如,就编辑加工而言,“数字员工”可部分取代人工操作,自动承担校对、查重等任务,这有利于大幅度提升编辑质量和效率,推动图书编辑出版工作的自动化转型。

(四) 培养从业人员的综合素质,提升综合能力

编辑出版人员的综合素质、综合能力直接影响着人工智能与图书出版行业的融合质量与融合效果。在智能化背景下,传统编辑出版人员的角色、职能发生了显著变化。为了充分发挥人工智能的作用,实现个人价值,图书出版行业从业人员应积极转变出

版观念，不断提升个人综合素质与综合能力，唯有如此，才能顺利完成角色、职能转型，才能不被社会淘汰^[10]。具体而言，首先，图书编辑出版人员应积极转变出版观念，尤其应以积极的心态拥抱人工智能，真正跳出舒适区，主动积极学习并掌握多种技能，全面提高信息素养，培养良好的数据意识，如此，才能更好地适应市场需求，才能大幅度提高出版效率，同时，生成更具创意、更富新颖性的内容。其次，图书编辑出版人员应积极掌握主动权。要知道，无论技术如何革新与发展，把关图书质量，仅仅依靠技术的力量显然不够，人工智能并无法完全取代人工。因而，编辑出版人员应充分发挥主导作用，立足自身优势，将人工智能作为辅助工具，提升图书编辑出版工作质量与效率，同时，让此项工作不失“温度”，这才是最关键的。再者，编辑出版人员应不断提高自身的法律意识，尤其应注重保护作者隐私，尊重

作者权益，提高版权保护意识。

三、结束语

综上所述，在人工智能赋能图书编辑出版工作的过程中，要求图书编辑出版人员不仅要学会灵活运用数据分析优化图书选题策划，运用人工智能优化图书编辑加工流程，还要重视人机协同，智能审核内容，与此同时，不断提升自身的综合素质与综合能力，只有这样，才能重塑图书出版业良好生态，才能推动该行业尽快完成智能化转型升级。正如法兰克福书展主席尤根·博斯所言：“最好的出版永远是人机共舞的艺术。”编辑需在算法与灵感之间找到平衡点，使人工智能真正成为内容创造的“加速器”而非“替代者”。

参考文献

- [1] 宋萃薇. 人工智能在图书出版的应用与编辑的转型[J]. 采写编, 2023(1): 134-136.
- [2] 李皎月. 人工智能技术在图书出版产业的应用研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2024.
- [3] 肖延兵. 生成式人工智能背景下传统图书编辑核心能力构建研究[J]. 中国出版, 2024(19): 32-35.
- [4] 李兰兰. 浅谈融合出版与人工智能背景下编辑人员的专业素养[J]. 韩国语教学与研究, 2024, (01): 158-160.
- [5] 陈荣. 人工智能时代学术类图书编辑培养策略研究[J]. 传播与版权, 2024, (07): 20-22+26.
- [6] 房丽娜. 人工智能助力图书出版与编辑转型[J]. 文化产业, 2024, (01): 87-89.
- [7] 曹腾. 图书出版编辑工作的创新策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(10): 186-189.
- [8] 皮卫东. AI+ 编辑: 人机合作模式探讨[J]. 中国传媒科技, 2024, (09): 92-95.
- [9] 林增雄. 人工智能时代下图书编辑面临的困境及其突破之道[J]. 传播与版权, 2024, (S1): 96-99.
- [10] 陈绿春. AIGC 在图书出版行业的应用与思考[J]. 传媒论坛, 2024, 7 (11): 102-104.