

中职院校汽修专业《汽车文化》课程思政教学研究

孔卓婵，粟誉

广东省岭南工商第一技师学院，广东 广州 510800

DOI: 10.61369/RTED.2025050010

摘 要：在国家大力提倡课程思政的背景下，中职学校作为独立一类教育也开展了更多关于课程思政实践的研究，《汽车文化》课程作为汽修专业基础课程，兼具工程技能和文化内涵两重功能，适用于课程思政实施范例，教师可通过小组合作学习和任务式驱动，根据教学目的人为优化创设带有思政元素的教学情景，提升学生身临其境的直观感受，实现从抽象向具体化的转变，让学生在实践中锻炼查找、合作，表达等综合能力，并通过“知、情、意、行”四个维度进行评价，在润物细无声中潜移默化学生，提升专业课课程思政实效。

关 键 词：汽车文化；课程思政；教学评价

Research on Ideological and Political Teaching of “Automobile Culture” Course for Automobile Repair Major in Secondary Vocational Schools

Kong Zhuochan, Su Yu

Guangdong Lingnan Industry & Commerce First Technician College, Guangzhou, Guangdong 510800

Abstract： Against the backdrop of the country's strong advocacy for ideological and political education in courses, secondary vocational schools, as an independent type of education, have carried out more research on the practice of ideological and political education in courses. The Automobile Culture course, as a basic course for automobile maintenance majors, has dual functions of engineering skills and cultural connotation, making it suitable as a model for the implementation of ideological and political education. Teachers can optimize and create teaching scenarios with ideological and political elements according to teaching objectives through group cooperative learning and task-driven methods, so as to enhance students' intuitive experience of being in the situation and realize the transformation from abstraction to concreteness. This enables students to practice comprehensive abilities such as information searching, cooperation, and expression in practice. Moreover, through evaluation from four dimensions—"knowledge, emotion, will, and behavior"—students can be subtly influenced, and the effectiveness of ideological and political education in professional courses can be improved.

Keywords： automobile culture; ideological and political education in courses; teaching evaluation

引言

2017年9月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化教育体制机制改革的意见》，明确提出“要注重培养支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养”^[1]，并进一步指出要培养四种关键能力，即认知能力、合作能力、创新能力、职业能力。

近年我国汽车产业发展迅速，汽修专业技校生到汽修相关企业就业人数大幅增加，为汽修企业提供了丰富的人力资源。《汽车文化》是汽修专业的一门专业理论课，也是必修课，文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，对社会发展产生深刻的影响^[2]。这种影响，不仅表现在个人的成长历程中，而且表现在民族和国家的历史中。

在教学中《汽车文化》课程应该着重引导学生认同我国的汽车文化，能够客观理性分析我国与西方发达国家之间的行业差距，并且能了解行业差距产生的原因，明确知道我国汽车产业发展的现阶段位置和未来发展的前景，从而产生对祖国汽车产业的信心并积极投入到祖国汽车产业的发展中去^[3]。

一、当前“汽车文化”课程教学存在的不足

然而调查发现当前“汽车文化”教学存在以下不足：第一，教材比较老旧，课程思政元素非常欠缺，通知书主要显示发达国家在汽车行业中的领先优势，不利于学生树立“四个自信”；第二，专业教师缺乏课程思政理念，上课重“教”轻“育”，重“技”轻“德”，育人目标不明，未能在日常教学当中融入关于我国汽车产业发展的思政元素，情绪感染力较弱；第三，课程思政评价手段为“零”，《汽车文化》对学生的评价一般局限在学业评价，例如期末考试成绩，考证通过率等，较难从德、智、体、美、劳全面评价学生；第四，《汽车文化》授课依然采取较为传统单一的“讲授法”，缺乏创新，学生没有更多的参与感和体验感，知识回顾率低，课程思政育人效果不甚明显；第五，学生自我效能感低，学习目标感不强。第六，学生的核心素养和关键能力培养缺失，影响了汽修专业学生在企业就业的稳定性，也影响了其未来职业生涯的规划和发展。

二、挖掘思政元素确立课程思政目标

“汽车文化”是汽修类专业的前导课程，主要讲授汽车发展历史，不同国家的汽车品牌及车标，各汽车公司的文化及影响力，汽车名人、新能源汽车、AI结合无人驾驶技术未来发展趋势等知识，教师应从每个教学单元中深挖思政教学元素，把专业知识和文化引领融合一起，增强学生的爱国情怀，提升学生的自信心和民族自豪感，引领学生坚定四个自信，树立“中国汽车行”的坚定信念，未来自觉投身于我国的汽车行业发展中^[4]。

表1 课程思政目标设计

章节名称	挖掘的思政元素	课程思政目标
项目一： 汽车史话	我国的第一辆汽车	厚植爱国主义情怀
项目二： 汽车外形与色彩	红旗牌汽车 被网友称为神车的五菱宏光	文化自信，不畏困难，敬业奉献
项目三： 著名汽车公司及其车标	《劳斯莱斯质检员》《作为一名质检员应该遵守那些职业道德》	工匠精神，劳动精神
项目四： 汽车名人	《全国爱岗敬业驾驶员、汽修工楷模公示》《劳模风采纪伟：汽修全能王》	透明公正，工匠精神，责任感，使命感。
项目五： 汽车运动与展览	《赛车，从来不是一个人的战斗》	团队协作精神
项目六： 汽车新技术	《比亚迪第300万辆汽车下线》	创新创业精神，勇攀高峰精神
项目七： 新能源汽车	《中国新能源汽车为什么行》	创业创新精神
项目八： AI与无人驾驶	《萝卜快跑到你的城市了吗？》	人类命运共同体

三、创设思政情景提升育人功能

情境教学法最初创立于古希腊，从苏格拉底“产婆术”中所创设的问题情境到柏拉图“对话模式”的创立，再到夸美纽斯《大教学论》的出版，均有情境教学的思想的彰显。创设思政情景可以提高学生感性认识，降低抽象理论的学习难度^[5]。

（一）课前信息搜集，小组分享，锻炼能力，提升要素

教师布置思政情景任务，让学生课前完成，如：回顾我国汽

车工业发展的创业阶段，国产第一辆“解放牌”载货汽车驶下总装配生产线，结束了中国不能制造汽车的历史，当时的组装车间是日军侵华时留下细菌工厂，在如此艰苦的条件下，第一代“汽车人”靠的是什么精神；国产“五菱宏光”为什么出圈；全国爱岗敬业驾驶员和汽修工人物故事；分小组收集中国新能源汽车近三年来的发展状况，包括产量，品牌，营销策略，市场占有率等数据，感受中国新能源汽车为什么行；奇思妙想头脑风暴 AI 如何帮助汽车企业发展，通过课前小组合作收集信息，加深学生对我国汽车产业发展的了解^[6]。

（二）课中解决任务，一体化教学，身临其境，学史明理

教学不应只有单一的教师讲授模式，而应该展开多元素，多方式的课堂教学，找准学生兴趣，“学生最喜欢的授课方式是播放视频，情景模拟，讨论式教学，课上寓教于情，专业思政两不误”教师点评各小组收集的信息，通过电子展板，多媒体高清视频或3D模拟展示我国汽车发展历史，如解放牌汽车发展史，比亚迪汽车发展史，小米汽车发展史，让学生身临其境参观汽车发展博物馆，而后根据参观的路线“学画汽车发展史时间轴”并作为导游“学写导游词”，在中国汽车发展历程中进行文化提炼，每组选取一位同学来进行介绍；分享我国汽车产业劳动模范的感人事迹，绘制我国新能源汽车数量增长图并分享感受，区别传统汽车与新能源汽车的基本构造与性能参数，了解中国工程师创新设计背后的艰辛和坚持，领悟团队精神，工匠精神^[7]。

（三）课后回顾情景，体悟艰难，深化情感，知行合一

通过情境式体验学习，借助汽车发展的历史脉络，配套与时代相关的背景知识和思考任务，让学生带着问题走进历史，主动学习，感受不同历史时期的“汽车人”面对的不同困难，挖掘中国“汽车人”不畏艰辛，自强不息，爱岗敬业，乐于奉献的可贵共性，将学生的体验进一步深化，让学生认同自力更生和艰苦奋斗的时代价值，理解中国共产党人不畏艰难、坚守使命、自觉奉献、吃苦耐劳的崇高品格，是我们长期以来滋养初心、锤炼本色、攻坚克难的重要法宝。新时代的汽车从业人要不遗余心的爱国情怀，更要有开拓创新、伟大复兴的远大理想。在课程教学中融入思政教育，厚植学生的爱国情怀，感悟“汽车人”的奉献与担当，坚定文化自信^[8]。

四、设置评价标准检验思政效果

传统“汽车文化”教学评价大多采取闭卷考试的单一考核方式进行最后的评判，较难真实反映学生学习水平，制定“知、情、意、行”四维评价标准，“知、情、意、行”分别对于课前任务、课中任务和课后任务，课前任务与课中任务的完成度检验学生在“知”“情”两个方面的目标达成度，“知”，知道，知识，只需从书本或者网络搜索或教师讲解中得到，“情”即情感的升华主要来源与教师课堂讲解中的情绪带动力和感染力，而“意”和“行”即意志力的提升和落实到行动中^[9]。

表2 课程思政评价维度

章节名称	课程思政评价维度
项目一： 汽车史话	知：知道我国的第一量汽车的品牌，诞生背景 情：厚植爱国主义情怀 意：隐性思考，自我感悟 行：认真编写汽车发展时间轴
项目二： 汽车外形与色彩	知：认得我国红旗牌汽车的外形 情：树立对本国文化自信的品质 意：感受红旗汽车作为我国民族品牌的自意感 行：能向他人主动介绍五菱宏观
项目三： 著名汽车公司及其车标	知：能认出我国著名的汽车品牌及车标 情：明确我国品牌正在奋力追赶世著名品牌车辆 意：认同国产品牌 行：能上好每一节课
项目四： 汽车名人	知：能口述一位汽车劳模的故事 情：认同汽修工的使命与担当 意：能认同汽车劳动模范的付出 行：在汽车实操修理时做到认真完成任务
项目五： 汽车运动与展览	知：能说出2种世界汽车比赛项目 情：体会我国赛车手的信仰 意：参加竞赛能坚持 行：能和团队队友一起合作完成维修任务
项目六： 汽车新技术	知：从第一辆到第300万辆耗时多久 情：中国汽车为什么可以品牌向上 意：感悟比亚迪27年热血奋斗史 行：支持、购买国厂汽车
项目七： 新能源汽车	知：能说出我国2个新能源汽车品牌 情：体会我国新能源汽车未来动向 意：感悟中国新能源汽车发展迅速 行：购车时选购国产新能源汽车
项目八： AI与无人驾驶	知：能找出2个已开发自动驾驶的城市 情：感悟我国人工智能发展的前沿性 意：认同中国人工智能发展 行：日常运用AI解决学习问题

教师评价与学生自评和小组成员互评相结合的评价方式，实施过程性评价，学生自评涉及学习态度、团队协作能力与自我成长三个部分。

表3 学生自评表

学号	姓名	日期	得分
评价要素	评价依据	自我评价 是 否	单项分数（优秀，良好，尚需努力）
课前学习完成情况 （知、行）	1. 及时下载安装云班课 app，关注老师发布的工作任务 2. 按时完成图片搜索和介绍词		及时下载 10 分 没有下载 0 分 及时完成 10 分 没有完成 0 分
课中学习完成情况 （知、意、行）	1. 模拟展览馆职员介绍汽车文化图片 2. 与小组合作完成汽车发展史时间轴 3. 回答老师提出的问题		主动介绍 30 分 被动介绍 10 分， 没有介绍 0 分 小组合作根据自己的表现 1-15 分 回答问题根据自己的表现 1-15 分
创新能力 （情、意）	观看视频后有感悟并且在课本做笔记		书写感悟 60 字以上 20 分，20 字以上 10 分，0-20 字 5 分，没写 0 分
总分			

教师评价包括课前任务完成情况、课中学习态度、课后感悟升华，教师首先在云班课了解学生课前任务的完成情况，观察学生完成前置任务情况，了解学生学习习惯，针对不同学生给出课前分数。之后根据课中任务完成情况，进阶任务完成情况与课堂表现，表达的流畅度，清晰度，音量，姿态，还有讨论进阶问题时的积极性，主动性等方面给出相应分数，综合考虑学生的表达能力，团队协作能力，最后按照相应的比重得出学生的师评总分。采取“知、情、意、行”四维评价可以大大扩展学生的主动学习时间，充分发挥学生的主观能动性，让学生掌握更多教材以外汽修行业最新资讯，帮助学生完善学科知识结构体系，另一方面更重要的是让学生知道自己所处的新时代的“汽修人”应该具备哪些核心素养，落实到“行动”中^[10]。

通过对学生上课全过程的跟踪观察，发现融入了思政元素的情境式教学，学生的抬头率、参与率、作业完成率都比传统单一讲授式要高。结合师生问卷和访谈发现，实施课程思政后，学生展现出较强活力，课前，课中参与任务积极性高，大部分学生认为汽车文化课堂能正确引导他们的价值观，学生在“知、情、意、行”四个维度有了明显提高，其中学生对国家情感和职业认同提升最为明显。

五、结束语

教师有意识在汽车文化课程中实行课程思政，包括挖掘教学单元中的思政元素，在课堂实施时主动创设思政教学情景，和实行“知、情、意、行”四维评价方式，能有效提升“汽车文化”课程思政的效果，创设思政情境教学直观明了，能降低课程教学中抽象的理论知识难度，教师根据教学目的人为优化具体场景，提升学生身临其境的直观感受，实现从抽象向具体化的转变，让学生亲身体验，在实践中锻炼查找、合作，表达等综合能力，对培养学生爱国情感，启迪专业思维，发展汽车行业未来想象，开发汽修智力等方面确有独到之处，能促进中职学生心理机能全面发展。

参考文献

[1] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》- 中华人民共和国教育部政府门户网站 [DB/OL], http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201709/t20170925_315201.html

[2] 陈美奇. 情景教学法与情境教学法的厘清 [J]. 黑龙江教育. 理论与实践, 2018(12):68-69.

[3] 陆源源, 山磊. 高职院校“汽车文化”课程思政教学实践探析 [J]. 连云港职业技术学院学报, 2020-9(3).

[4] 邓耀东. 思政元素融入汽修专业课程的实施路径探索——以《汽车维护与保养》课程为例 [J]. 汽车维修与保养, 2024, (07):74-75.

[5] 王超众, 金帅. 中职汽修专业“两线·三阶·四品”思政融入的路径研究 [J]. 时代汽车, 2023, (07):101-103.

[6] 胡廷伟. 中职汽修专业课程思政教学改革的现状及优化途径 [J]. 西部素质教育, 2021, 7(24):67-69.

[7] 金泽. 汽修专业课程思政教学改革的总体设计与路径研究 [J]. 林区教学, 2021, (08):26-29.

[8] 郭磊. 课程思政在中职汽修教学中的研究与实践 [J]. 汽车维护与修理, 2025, (06):41-42+45.

[9] 张淑琼. 课程思政在汽车运用与维修专业的实践路径探索——以汽车发动机构造与维修课程为例 [J]. 汽车维护与修理, 2024, (24):45-48.

[10] 张秋霞, 杨淡月, 陈佳豪, 等. 高职院校汽修专业课程思政教学设计与探究 [J]. 汽车维护与修理, 2024, (16):1-3+8.