

产教融合背景下《直播营销》课程思政建设路径探索

林颖

揭阳职业技术学院, 广东 揭阳 522000

DOI: 10.61369/RTED.2025050013

摘 要 : 依据国家课程思政纲要, 本文以《直播营销》课程推进课程思政建设和教学改革, 对接直播电商岗位特点, 提出在产教融合背景下通过明确专业思政目标, 创“六协六同”人才培养模式, 融“岗课赛证创服”重构教学设计, 凝练“经世济民 立德树人”课程思政主线、融入特色文化精神、挖掘课程思政元素、构建“水滴石穿”式课程思政浸润方式, 力求探索出一条可复制、可推广的实践路径, 为电子商务思政课程建设提供借鉴。

关 键 词 : 课程思政; 产教融合; 直播营销; 教学设计

Exploring the Path of Ideological and Political Construction for the “Live Streaming Marketing” Course under the Background of Industry-Education Integration

Lin Ying

Jieyang Polytechnic, Jieyang, Guangdong 522000

Abstract : In accordance with the national guidelines on ideological and political education in courses, this paper focuses on promoting the construction of ideological and political education and teaching reform in the course "Live-streaming Marketing". Aligning with the characteristics of live-streaming e-commerce positions, it proposes that under the background of integration of industry and education, efforts should be made to explore a replicable and promotable practical path by clarifying professional ideological and political goals, creating a "six-coordination and six-collaboration" talent training model, reconstructing teaching design by integrating "posts, courses, competitions, certificates, innovation and services", refining the main line of ideological and political education of "serving the people and the world, cultivating virtue and talents", integrating characteristic cultural spirits, excavating ideological and political elements in the course, and building a "water dripping through stone" – style infiltration method of ideological and political education. This paper aims to provide reference for the construction of ideological and political education in e-commerce courses.

Keywords : ideological and political education in courses; integration of industry and education; live-streaming marketing; teaching design

一、概述

直播电商作为一种新兴的网络营销手段, 在其迅猛发展的背后也衍生一系列问题, 这对高职院校培养“德技兼修”的直播销售人才提出了新的要求。因此, 高职院校《直播营销》课程必须推进课程思政建设, 强化高职专业课程建设中思政教育的渗透, 发挥专业课程的育人作用, 使专业教育与思政教育同向同行, 促进“成才”与“育人”协同发展, 促进职业技能与职业精神融合发展, 践实立德树人根本教育任务^[1]。

二、高职直播营销课程开展课程思政研究的必要性

(一) 直播营销开展课程思政的重要意义

直播营销课程作为电子商务教育体系的关键构成, 不仅是专

业知识的传授平台, 更是思政教育的优质载体。在直播营销课程的学习过程中, 学生能够深入洞察市场动态, 理解国家经济政策的导向作用, 掌握消费者权益保护及广告法规等知识。这些学习内容有助于学生树立正确的商业价值观, 增强其社会责任感和诚信意识, 培养德才兼备的高素质直播营销人才, 为行业的健康发展贡献力量, 避免在直播营销中出现虚假宣传、数据造假等违规行为, 从而营造健康、有序的商业环境。因此, 开展直播营销课程思政教学改革具有重要的政治意义和社会意义^[2-3]。

(二) 产教融合与直播营销课程结合的重要意义

在直播营销蓬勃发展的当下, 产教融合在直播营销课程中的重要性愈发凸显。在产教融合模式下, 企业的真实项目进课堂, 学生参与直播策划、执行等环节, 面对数据造假、虚假宣传等商业伦理问题, 教师可结合实际案例引导学生树立正确价值观, 培养诚信、守法的职业道德^[4]。同时, 产教融合提升教师实践能力。教师通过

项目信息: 本文系揭阳职业技术学院2022年课程思政示范项目《基于“渗透式”课程思政理念<直播营销>课程建设研究》(编号: 2022JYCJSYJ002)的研究成果。

作者简介: 林颖(1989—)女, 广东揭阳人, 揭阳职业技术学院讲师, 研究方向: 直播电商、地方经济的。

参与企业项目等方式深入产业,了解直播营销产业链结构、运营模式等,丰富教学案例,提升教学质量。此外,产教融合为学生创造丰富实践机会,学生在实践中提升专业技能与解决实际问题的能力。因此,产教融合在直播营销课程中具有不可替代的价值,是培养适应新时代需求的高素质直播营销人才的关键路径。

三、高职直播营销课程思政教学设计

(一) 深化产教融合专创结合,创“六协六同”人才培养模式

在产教融合背景下《直播营销》课程将企业的项目融入教学内容,在课程设计上,校企探索共同设计培养目标、制定培养方案、开发课程教材、建设实训基地、实施培养过程以及评价培养效果的“六共同”;学校与企业双主体、学生与员工双身份、校内与校外双环境、教师和师傅双导师、学习和工作双任务、技能证和资格证双证书的“六协同”的协同育人模式,并在人才培养过程中注重专创结合,孵化创业人才。以“六共同”夯实校企合作基础,以“六协同”提升学生技能水平,解决了学生与实践工作难以协同的问题,打造具有直播岗位技能特色的课程^[5]。

(二) 对标直播主播岗位需求,融“岗课赛证创服”重构教学设计

为更好挖掘课程思政元素,对《直播营销》课程进行重构。依据直播电子商务平台管理与服务规范行业标准,直播电商主播岗位能力需求,直播营销课程标准,互联网营销师(直播销售员)证书、职业院校技能大赛直播电商等赛项^[6]。从国家战略、社会发展、专业素养、地方文化、产业文化、个人发展六个方面挖掘课程思政元素。

课程根据主播岗位能力成长路径——助理型主播、专业型主播、运营型主播梳理相关的能力,将教学内容重构为基础技能—专项技能—提升技能三大技能层级。其中,专项技能层级根据企业主要产品线进行项目设计。在课程设计方面,由于有前期企业产品线作为基础课程重点根据企业特点设计“提升技能层”中的“直播矩阵策划与营销”^[7]。项目要求学生能规划直播矩阵并进行营销,融入“经世济民 立德树人”课程思政教育理念,将项目根据直播矩阵构造流程列化为规划与选品等8个学习任务。模块在设计重构过程中,融入直播领域“直播数字人、AR 直播间、AI 人工智能、直播溯源智能预警”等新技术、新工艺,植入职业技能等级证书技能点14个、职业资格等级证书技能点11个,嵌入直播营销赛项考点10个。同时课程植入创新创业思维,鼓励学生直播创业,通过直播带货助力乡村振兴。

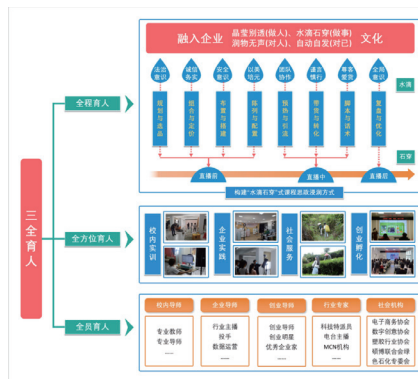


图“岗课赛证创服”融通课程体系

(三) 课程思政水滴石穿浸润,三全育人逐层提升

课程通过培养主播基本技能,构建岗位核心能力;通过夯实主播基础素养,构建职业荣誉价值;通过强化主播实践能力,构建特色文化认同;在“擅精专勤”过程中锻炼学生创新意识、创业思维以及服务社会能力。课程以“经世济民 立德树人”为思政切入点,融入特色文化,挖掘项目课程思政元素,并统一至矩阵构建全流程,构建“水滴石穿”的点—线—面全过程课程思政浸润方式。把课程思政融入教学全过程,实现全过程育人;把直播实践嵌入“校内实训—企业实践—社会服务—创业孵化”四大教学课堂,实现全方位育人;把直播教学交由“校内导师、企业导师、创业导师、行业专家、社会机构”共同实施,实现全员育人;最终达成“时—空—人”三全育人模式^[8]。

《直播营销》的课程思政建设,课程创新性地课程思政作为“水滴”滴落在项目模块中,挖掘出了法治意识、诚信务实、安全意识、以美培元、团队协作、谨言慎行、尊客爱货、全局意识八个思政点对应课程八大任务,并在整个直播过程的“石头”中贯穿,构建“水滴石穿”式课程思政浸润方式,将思政内容通过教学设计渗透到教学各个环节,价值塑造、知识传授和能力培养相互融合^[9]。课程的实训部分以课前、课中、课后三个阶段开展,将校企合作项目引入课堂实训活动,以地方农特产品、特色产业产品,作为直播实训项目载体。课前,学生在学习通平台学习相关学习资料,思考直播营销的价值和意义,唤醒学生数字兴农、特色文化认同意识,思考直播电商的意义和存在的问题;课中,通过开展课程知识点解析、观看案例、课堂讨论、课堂直播实训、点评的内容,让学生深入理解直播电商的规范要求、直播电商合法合规性、自身职业素养、直播营销策略背后的价值意义;课后,开展团队直播实践,反复练习不断探索改进直播内容和方式,强化学生价值观,坚定文化自信,加强使命担当。课程引入真实项目,一方面有助于挖掘特色文化提升文化认同感,培养学生的家国情怀和文化自觉;另一方面有助于提升学生职业素养和实践能力,通过实训项目的推进学生既强技,也立德。真正达到“水滴石穿”的思政浸润效果,锻炼学生正确的价值观,坚定文化自信,用实际行动体现新时代青年的使命担当。



图三全育人“水滴石穿”式课程思政浸润方式

(四) 多主体多标准综合评价,制定课程思政考核机制

基于产教融合以及岗课赛证创服综合育人模式的要求,建立了课程思政考核评价机制,评价主体由教师、师傅、平台、学生

作为评价主体，根据直播岗位的职业素养从课程思政八个标准，从助理型－专业型－运营型”三阶主播岗位标准，对学生综合评价，全面考核学生的学习效果，动态评估学生的学习情况和思想动态，实现从“学生”身份到“学徒”身份的无缝转换^[10]。

四、教学效果与教学反思

（一）综合育人模式融通，赛证创服效果显著

产教融合背景下的“岗课赛证创服”通融综合育人模式成效显著：学生参加 互联网营销师（直播销售员）证书考试，通过率 92.86%；4 位学生组队参加省职业院校技能大赛互联网直播营销赛项，获省三等奖；5 位学生组成的创业团队在孵化基地注册公司，创业率高达 27.8%，远高年级平均 4.5% 的水平；学生参加教师科技特派员团队组织的下乡直播与短视频拍摄 13 场、讲座 6 场，服务乡村振兴。

（二）水滴石穿思政浸润，三全育人提升明显

通过融入“水滴石穿”思政内容的教学，超过 80% 的同学认为在知识和技能提升的同时，提高了自己的思想认识。课程实训

项目将校企合作项目引入课堂实训活动，以地方农特产品、特色产业产品，作为直播实训项目载体，产品种类丰富，满足不同学生团队的需求，随着实训项目推进，学生们加深文化认同感，还深化了学生对“乡村振兴”重要性的认识，也实现高职院校的社会价值，同学们学习兴趣更加浓厚、学习目标更加清晰，表示应为国家乡村振兴战略呈现电商人的责任和担当。

五、结束语

开展课程思政教育在直播营销课程中具有显著的成效和作用。通过将思想政治教育融入直播营销课程，不仅能够提升学生的专业知识和技能，还能增强其社会责任感和正确的价值观导向。这种教育模式有助于培养出更多具备良好职业素养和社会责任感的营销专业人才，为社会的发展作出积极贡献。同时，课程思政教育也推动了直播营销课程的不断与时俱进，充分结合学生专业特点挖掘思政元素，发挥与思政教育的合力，使学生在掌握直播营销技术的同时，具备高尚的道德品质和职业操守，更好地适应企业需求和社会发展要求。

参考文献

- [1] 刘周伟. 高职院校课程思政实施现状与提升策略研究 [D]. 华东师范大学, 2023.
- [2] 林荫菲, 郑玲珠. 新商科背景下商贸类专业课程思政建设的实践和探索——以“消费者行为分析”课程为例 [J]. 职业技术, 2023, 22(05): 8-13.
- [3] 张燕平, 郑晓笑. “三递进”式网络直播营销产教融合模式的实践探索——以广东农工商职业技术学院产教融合项目为例 [J]. 办公自动化, 2024, 29(16): 41-44.
- [4] 廖翼, 张旖莹, 姚屹浓. 产教融合背景下“营销技能综合实践”教学设计与实施 [J]. 科技风, 2024, (16): 139-141.
- [5] 姚耀. 浸润式课程思政模式在网络营销课程教学中的运用 [J]. 云南开放大学学报, 2024, 26(02): 91-96.D
- [6] 吴丽文. 基于课程思政的“新媒体营销”教学设计及实践 [J]. 南方职业教育学刊, 2024, 14(03): 56-62+104.
- [7] 张志华. 课程思政教学改革的实践探索——以四川文化传媒职业学院“短视频与直播营销”课程为例 [J]. 数字化传播, 2025, (04): 74-77.
- [8] 黄黎燕. 行动导向教学模式下新媒体营销课程思政探索与实践——以“直播营销”教学活动为例 [J]. 科学咨询, 2024, (18): 181-184.
- [9] 马昕晨, 陈偶娣. 基于 OBE 理念的高职《直播营销》课程思政教学改革研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (17): 201-203.
- [10] 韦晓霞, 周茵. 高职营销类专业课程思政建设改革与实践——以《直播营销》课程为例 [J]. 公关世界, 2024, (13): 45-48.