

广东佛山木版年画认知现状调查与活态传承意愿分析

黄冬燕¹, 张兆芹^{2*}, 李爱萍², 冼卓毅¹

1. 广东工业大学管理学院, 广东 广州 510000

2. 广东工业大学经济学院, 广东 广州 510000

DOI:10.61369/ASDS.2025070003

摘 要 : 在全球化和现代化浪潮冲击下, 佛山木版年画作为岭南非物质文化遗产的代表, 面临代际断层与社会认知疏离的严峻挑战。本文以佛山市常住居民为调查对象, 通过分层抽样与问卷调查, 构建“认知-意愿-群体”三维分析框架, 系统探究其认知现状与传承困境。列联表分析表明, 居民对木版年画的认知存在显著代际与职业分化, 凸显文化认同断层。结构方程模型验证了文化认知、文化认同及民族自豪感对传承意愿的多层次驱动作用。基于 K-means 聚类的受众细分将群体精准划分为传承探索型、文化疏离型与浅知待塑型三类, 为差异化策略提供靶向依据。本研究为非物质文化遗产的活态传承提供了兼顾文化内核坚守与现代适应的实证路径, 对传统工艺可持续发展具有实践指导价值。

关 键 词 : 佛山木版年画; 认知差异; 传承意愿; 结构方程模型; K-means 聚类

A Survey on the Current Cognitive Status and Willingness for Living Inheritance of Guangdong Foshan Woodblock New Year Paintings

Huang Dongyan¹, Zhang Zhaoqin^{2*}, Li Aiping², Xian Zhuoyi¹

1.School of Management, Guangdong University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510000

2.School of Economics, Guangdong University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : Under the impact of globalization and modernization, Foshan woodblock New Year paintings, a representative Lingnan intangible cultural heritage, face severe challenges including generational discontinuity and social detachment. This study targets Foshan's permanent residents, employing stratified sampling and questionnaires to construct a tripartite framework ("cognition-willingness-group") to systematically explore public awareness and transmission challenges. Contingency table analysis reveals significant disparities in awareness across generations and occupations, highlighting fractured cultural identity. Structural equation modeling validates the multi-layered driving effects of cultural cognition, identity, and national pride on transmission willingness. K-means clustering segments the audience into three distinct groups: transmission pioneers, culturally detached individuals, and the uninformed awaiting cultivation, enabling targeted strategies. The research offers an empirical pathway for the living inheritance of intangible cultural heritage—balancing core cultural preservation with modern adaptation—providing practical guidance for sustainable traditional craftsmanship development.

Keywords : Foshan Woodblock New Year Paintings; cognitive differences; inheritance willingness; structural equation model; K-means clustering

引言

在全球化与现代化浪潮的双重冲击下, 非物质文化遗产的传承与创新已成为当代文化研究的核心议题。作为岭南传统文化的璀璨明珠, 佛山木版年画起源宋代、鼎盛明清, 融合岭南民俗风格与精湛技艺, 承载传统神祇符号与祈福功能, 深植在岭南社会的集体记忆中。2006年, 佛山木版年画入选第一批国家级非物质文化遗产名录, 标志着其作为文化遗产的官方认可。然而, 随着社会变迁与消费文化转型, 这一古老技艺正面临前所未有的传承危机: 过去三十年传承人数锐减, 青年群体认知率较低。这种代际断层与社会认知的疏

基金项目: 广东省哲学社会科学规划学科共建项目“信用风险缓释工具助力广东民营企业融资的效果与对策研究”(GD23XYJ22); 广东省哲学社会科学规划学科共建项目“粤港澳大湾区先进制造业和现代服务业深度融合的双向赋能路径研究”(GD23XYJ21)。

作者简介:

黄冬燕, 广东工业大学管理学院, 本科在读, 研究方向为企业数字化转型;

李爱萍, 广东工业大学经济学院, 本科在读, 研究方向为企业数字化转型;

冼卓毅, 广东工业大学管理学院, 本科在读, 研究方向为企业金融。

通讯作者: 张兆芹, 广东工业大学经济学院, 讲师, 硕士生导师, 研究方向为公司金融与风险管理。

离，折射出传统手工艺在现代性语境下的生存困境。

在此背景下，研究佛山木版年画传承的认知差异及公众传承意愿的影响因素，对破解其传承困境、构建活态传承体系具有重要的现实意义。

一、文献综述

（一）活态传承的理论界定

活态传承的理念源自于对非物质文化遗产的保护，2018年联合国教科文组织总部文化部门非物质文化遗产科更名为活态遗产处，凸显了其动态性和活态性质^[1]。活态传承是对非物质文化遗产生成、发展的环境予以科学的保护和传承，是在人民群众生产生活中进行传承的一种方式^[2]。活态传承强调在文化原生环境中通过主体参与实现代际传递，既要求保护非遗的文化内核，又需借助生产性传承、教育传播和社区参与等方式，使其在现代生活场景中保持生命力并实现创新性发展^[3]。

（二）佛山木版年画的文化内涵与技艺特征研究

在佛山木版年画的文化内涵与技艺特征研究中，学者们聚焦其符号象征与艺术表达。徐秋枫（2010）指出佛山木版年画的艺术魅力源于红、绿、黄等对比色的大胆运用所营造的喜庆氛围，凸显岭南特色^[4]。程宜（2012）进而探讨了佛山民众的信仰体系与木版年画的互动关系，如门神画的“守护家园”寓意、神像画的“祈福纳祥”内涵，揭示了民俗信仰与年画艺术相互依存、相互促进的紧密联系^[5]。许洁玲（2016）指出佛山木版年画实质是广府民俗文化的视觉符号系统，通过象征与隐喻手法承载民众对美好生活、家族延续及神灵庇佑的集体祈愿^[6]。李晗（2019）深化此视角，指出佛山木版年画中的门神画与神像画以丹红、金银色等对比色及刚柔线条为媒介，将道教祈福、辟邪诉求转化为视觉符号，而道教神谱与广府水神崇拜的融合，反映了岭南地域文化对道教体系的本地化重构^[7]。

（三）佛山木版年画的传承与应用研发研究

佛山木版年画的传承与应用研发面临多重挑战。许洁玲（2015）指出宣传力度不足与传承方式式微导致佛山木版年画面临生存危机，强调必须在坚守核心手工技艺及原材料的基础上，通过内容、形式、传承机制、生产组织和销售模式等全方位创新实施“生产性保护”^[8]。刘钟萍（2020）结合自身实践，总结了佛山木版年画面临的三大深层困境——传统节俗淡化引发需求萎缩、手工技艺传承断层、现代印刷技术冲击非遗生产模式，并从符号学视角提出文化记忆重构路径，如将“喜神”与当代“脱单”诉求结合，赋予传统神像新文化寓意^[9]。居华倩与彭文利（2021）继而从技术维度提出数字化解决方案，主张利用三维扫描记录刻板工艺细节，结合VR/AR交互场景增强传播参与度，同时指出需解决数据标准化与长期维护的技术瓶颈^[10]。针对消费文化冲击，林观星与刘钟萍（2022）补充认为需借助媒介创新与设计赋能适应现代审美，强调“新型文化媒介人”在连接传统工艺与大众消费中的关键作用，推动“审美经济化”转型^[11]。彭梦玲与曾智琳

（2022）进一步提出需推动生活化融入与创意转化以实现活态传承，具体路径包括开发符合现代审美的文创产品，并构建“传承人+设计师+高校”协同平台，推动技艺创新与市场化闭环，形成可持续的“自我造血”机制^[12]。

（四）现有研究的不足与本研究的价值

现有研究在探讨佛山木版年画的文化内涵、技艺特征及传承应用等方面虽有所推进，但其存在明显局限。这些研究未能充分探讨公众的传承意愿及其影响因素，也缺乏对针对性创新发展路径的深入剖析。因此，现有提出的建议难以形成系统解决方案，无法有效应对传承断层和市场萎缩等核心困境。为此，本研究采用问卷调查与实证分析相结合的方法，以佛山市居民为研究对象，聚焦其认知现状、传承意愿与受众群体特征展开研究，旨在为佛山木版年画的可持续传承提供实证依据与实践对策。

二、数据采集与样本特征

（一）抽样方法与样本容量

本研究以佛山市常住居民为调查对象，采用分层抽样与三阶不等概率PPS抽样法确保样本代表性。第一阶段按人口密度将佛山市划分为人口密集区（南海区、顺德区）与稀疏区（禅城区、三水区、高明区），抽取3个区县作为一级入样单位；第二阶段从入样区县中随机抽取10个街道；第三阶段在街道范围内采用线上随机发放与线下等距拦访相结合的方式抽取受访者，线上占比70%，线下占比30%。最终的样本抽样框设计如表1所示。

表1：样本抽样框

Table 1: Sample Sampling Frame

分层	一级单位 抽样框	入样 区县	二级单位 抽样框	入样街道 / 镇	三级单位 抽样框
人口 密集区	南海区 顺德区	南海区	下辖7个街道 / 镇	桂城街道、西樵镇、里水镇、丹灶镇、大沥镇	各街道的 往来行人
		顺德区	下辖10个街道 / 镇	大良街道、勒流街道、杏坛镇、乐从镇	
人口 稀疏区	禅城区 高明区 三水区	三水区	下辖7个街道 / 镇	乐平镇	

基于预调查中了解程度 ≥ 5 的群体占比估计总体比例，关注于总体比例的样本方差，得到修正前的样本量的计算公式为（1）：

$$n_0 = \frac{t^2 p(1-p) / d^2}{1 + \frac{1}{N} [\frac{t^2 p(1-p)}{d^2} - 1]} = \frac{N t^2 p(1-p)}{(N-1) d^2 + t^2 p(1-p)} \quad (1)$$

其中为 N 总体单位的数量， P 为样本比例， d 为绝对允许误差，置信度为95%，则可确定 t 值为1.96。预调查结果表明 P

=0.58, 佛山市常住居民总数为9615400人, 当绝对误差 d 不超过4%, 则可以得出近似最佳样本量为:

$$n_0 = \frac{9615400 \times 1.96^2 \times 0.58 \times (1 - 0.58)}{(9615400 - 1) \times 0.04^2 + 1.96^2 \times 0.58 \times (1 - 0.58)} \approx 585$$

基于简单随机抽样 (95% 置信度, 误差 $\pm 4\%$), 结合预调查结果, 计算所需样本量为585份。考虑问卷发放中存在操作失误、用户弃填或数据失真等情况, 假设问卷无效率设为15%, 本次调查最终发放问卷688份。最终, 有效回收问卷590份, 有效率为85.7%。信度检验显示 Cronbach α 系数为0.840, 效度检验 KMO 值为0.812, 表明数据信效度良好, 适合后续分析。

(二) 问卷设计

本次问卷调查采集了受访者的的人口统计学特征 (性别、年龄、学历、职业、收入等), 并围绕佛山木版年画的文化价值感知, 系统考察了其文化认知度、文化认同感、民族自豪感, 以及行为意向 (购买意愿、参与意愿、传承意愿) 三大核心维度。

(三) 样本特征

根据第七次人口普查数据显示, 佛山市居民男女年龄比为54:46, 中青少年人口 (60岁以下) 与老年人 (60岁以上) 占比为92:8。本次调查对象在性别与代际分布上呈现均符合人口普查数据分布规律, 男女比例约为1:1, 调查者中青年人占比95%, 老年人占比5%, 能够提供较客观准确的数据。教育水平、收入水平、职业等分布广泛且均衡。

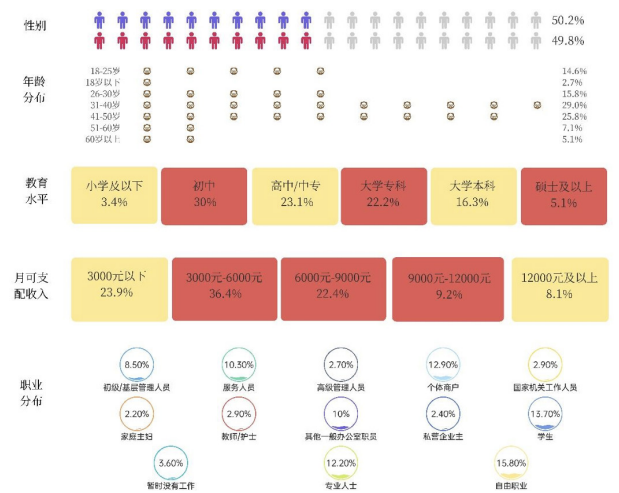


图1：样本特征分布图

Figure 1: Description of sample characteristics distribution

三、实证分析

(一) 基于列联表的佛山木版年画认知现状分析

本文基于列联表分析方法探析不同特征人群对佛山木版年画的认知程度差异。表2显示了不同年龄群体对佛山木版年画了解程度的频数分布。Person 卡方独立性检验显示, 不同年龄群体对佛山木版年画的了解程度存在显著差异 ($\chi^2 = 228.769$, $p = 0.000$)。中老年群体因历史背景与生活经验更贴近传统文化, 而年轻人

受现代环境影响较疏离。

表2: 不同年龄群体对佛山木版年画了解程度的频数分布
Table 2: Frequency distribution of knowledge level by age group

题目	名称	年龄							总计
		18岁以下	18-25岁	26-30岁	31-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上	
了解程度	非常不了解	0	17	7	0	0	0	1	25
	很不了解	0	7	0	1	1	0	0	9
	较不了解	0	7	4	2	2	1	2	18
	不太了解	1	9	13	7	2	0	0	32
	一般了解	1	12	7	16	4	2	0	42
	较了解	6	17	24	21	17	8	5	98
	很了解	5	12	15	27	30	10	3	102
	非常了解	1	5	11	38	34	11	4	104
	极了了解	2	0	6	32	38	5	6	89
	完全了解	0	0	10	23	24	5	9	71
总计		16	86	97	167	152	42	30	590

表3显示不同学历群体对佛山木版年画的了解程度存在显著差异 ($\chi^2 = 228.027$, $p = 0.000$)。文化浸润深度与生活重心差异共同作用于非遗传承, 初高中群体因本地文化场域浸润更易接触年画, 了解程度较高; 本科群体则因学习生活目标转移而与其关联弱化, 了解程度低。

表3: 不同学历群体对佛山木版年画了解程度的频数分布
Table 3: Frequency distribution of knowledge level by educational attainment

题目	名称	学历 (包含目前在读)						总计
		小学及以下	初中	高中/中专	大学专科	大学本科	研究生	
了解程度	非常不了解	0	2	0	2	19	2	25
	很不了解	0	0	0	0	9	0	9
	较不了解	0	0	5	1	10	2	18
	不太了解	2	4	5	6	14	1	32
	一般了解	0	5	11	7	17	2	42
	较了解	3	19	12	26	30	8	98
	很了解	2	30	32	19	15	4	102
	非常了解	1	39	29	18	9	8	104
	极了了解	4	41	24	13	6	1	89
	完全了解	8	37	18	4	2	2	71
总计		20	177	136	96	131	30	590

表4显示，不同月均可支配收入群体对佛山木版年画的了解程度存在显著差异（ $\chi^2 = 91.730, p = 0.000$ ）。经济门槛会影响对传统文化的接触机会，较高收入群体更易获取传统文化信息与活动资源，拥有更多的参与时间与渠道。

表4：不同收入群体对佛山木版年画了解程度的频数分布
Table 4: Frequency distribution of knowledge level by income group

题目	名称	月人均可支配收入（元）					总计
		3000元以下	3000-6000元	6000-9000元	9000-12000元	12000元以上	
了解程度	非常不了解	15	6	4	0	0	25
	很不了解	5	0	3	0	1	9
	较不了解	5	5	6	2	0	18
	不太了解	11	9	5	2	5	32
	一般了解	14	11	11	2	4	42
	较了解	23	29	22	14	10	98
	很了解	15	36	30	8	13	102
	非常了解	16	37	27	18	6	104
	极了解	21	41	17	6	4	89
总计		141	215	132	54	48	590

表5显示不同职业群体对佛山木版年画的了解程度存在显著差异（ $\chi^2 = 251.530, p = 0.000$ ）。自由职业者与专业人士深度认知占比突出；学生群体依赖课程基础认知但实践薄弱；国家机关人员及私营企业主要受限于信息渠道，整体认知不足；个体商户与家庭主妇聚焦年俗功能认知，技艺传承理解浅显。此分化本质源于文化接触场景差异与职业信息生态共构作用。

表5：不同职业群体对佛山木版年画了解程度的频数分布
Table 5: Frequency distribution of knowledge level by occupational group

题目	名称	职业分布													总计
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	
了解程度	非常不了解	16	0	0	1	1	2	2	0	2	0	0	1	0	25
	很不了解	5	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	9
	较不了解	6	0	3	1	0	3	0	0	1	1	1	1	1	18
	不太了解	7	4	6	7	1	1	2	1	0	1	0	1	1	32
	一般了解	10	7	4	6	2	4	2	2	2	0	1	0	2	42
	较了解	20	13	16	21	2	5	4	4	3	3	3	2	2	98
	很了解	10	16	13	12	5	8	12	11	3	3	4	2	3	102
	非常了解	4	12	21	13	2	6	17	12	3	6	2	3	3	104
	极了解	2	12	19	7	1	11	12	16	1	1	2	5	0	89
总计		81	76	93	72	16	50	59	61	17	17	14	20	13	590

注：①学生；②个体商户；③自由职业；④专业人士；⑤高级管理人员；⑥初级 / 基层管理人员；⑦其他一般办公室职员；⑧

服务人员；⑨教师 / 护士；⑩国家机关工作人员；⑪私营企业主；⑫暂时没有工作；⑬家庭主妇

本文亦检验了受访者年龄与佛山木版年画了解程度的关联关系，结果显示不同性别对佛山木版年画了解程度没有显著性（ $\chi^2 = 8.492, p = 0.052$ ）。

（二）基于结构方程模型的佛山木版年画传承意愿影响因素分析

本研究基于“多元认知-情感整合-行为承诺”的理论框架，剖析佛山模板年画从多元认知到深度传承的转化路径。

1. 结构方程模型的理论与构建

本文选取文化认知、文化认同、参与意愿、民族自豪感、传承意愿作为结构变量，并制定研究假设。文化认知指公众对佛山木版年画本质特征的知识性掌握，通过地域特色、艺术成果、风土人文、艺术特色四维观测变量来衡量；文化认同指公众对年画文化符号产生的归宿感与价值共识，包含了历史意义和符号认同两个行为表征；参与意愿指个体介入年画实体活动及主动传播的初期行为倾向，从活动参与和主动宣传维度来衡量；民族自豪感指个体因年画衍生的民族文化价值情感共鸣，包含情绪感知和价值认可两个心理维度；传承意愿指个体将技艺传承与执事从业纳入人生轨迹的长期承诺。

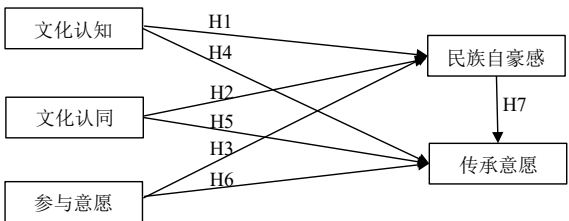


图2：理论模型图和研究假设

Figure 2: Theoretical model and research hypotheses

文化认知、文化认同、参与意愿作为多元认知的不同驱动源，既能通过强化情感枢纽催化传承意愿，又能锚定行为目标直接触达传承意愿（图2）。一方面，三者分别从知识解码、符号归属、实践接触角度切入，共同强化个体对佛山木版年画非遗价值的情绪感知与价值认可，使民族自豪感成为关键转化引擎——既催化技艺传承的习得动力，又激发执事从业的职业化承诺。与此同时，三大驱动源又能直接锚定行为目标，文化认知通过知识内化推动行为转化、文化认同借由符号归属激发使命承诺、参与意愿依托实践反馈加速行为决策，直接提升个体的传承意愿。因此，本文提出以下假设：

- H1：“文化认知”对“民族自豪感”有正向影响
- H2：“文化认同”对“民族自豪感”有正向影响
- H3：“参与意愿”对“民族自豪感”有正向影响
- H4：“文化认知”对“传承意愿”有正向影响
- H5：“文化认同”对“传承意愿”有正向影响
- H6：“参与意愿”对“传承意愿”有正向影响
- H7：“民族自豪感”对“传承意愿”有正向影响

表6为潜变量、显变量和具体测量题项。本文运用李克特5级

量表进行打分，以保障数据的准确性和稳定性，

表6：结构方程模型潜变量与显变量

Table 6: Latent and manifest variables in the structural equation model

潜变量	显变量	测量题项
文化认知	地域特色	我了解佛山木版年画与广府文化的密切联系。
	艺术成果	我认可佛山木版年画的雕刻技法与色彩运用具有很高的艺术独创性。
	风土人文	我相信佛山木版年画在婚嫁、祭祀等仪式中发挥着凝聚社群的重要作用。
	艺术特色	我能够清晰辨识佛山木版年画独特的艺术风格。
文化认同	历史意义	我认同佛山木版年画的历史见证价值。
	符号认同	我将门神、瑞兽等年画图案视为代表岭南文化身份的重要符号。
活动参与	活动参与	我愿意定期参加木版年画制作工坊或专题展览等实体活动。
	自主宣传	我会主动在社交媒体分享佛山木版年画的知识和鉴赏心得。
民族自豪感	情绪感知	接触佛山木版年画时，我会产生强烈的文化归属感与敬畏心。
	价值认可	我认为保护佛山木版年画对维护中华文化多样性具有战略意义。
传承意愿	技艺传承	我愿意系统学习雕版、套印等佛山木版年画核心制作技艺。
	执事从业	我考虑未来将木版年画创作或研究作为长期职业发展方向。

2. 结构方程模型的适配度检验

本文将上述题项收集到的数据导入 AMOS 软件中，对模型适配度进行检验，结果如表 7 所示。增量适配指标 IFI、CFI、TLI 均达 0.96 以上，绝对适配指标 RMSEA < 0.05，各项指标都达到最佳标准，说明模型适配度优秀，此模型对于调查问卷所得的样本数据具有较好的拟合效果。

表7：模型适配度检验

Table 7: Model fit assessment

指标	参考标准	实测结果
IFI	> 0.9 为优秀	0.975
CFI	> 0.9 为优秀	0.975
TLI	> 0.9 为优秀	0.960
RMSEA	< 0.05 为优秀	0.049

3. 研究假设检验

模型标准化系数路径分析如图 3 所示。路径分析显示，在 5% 显著性水平下，文化认知（ $p=0.048$ ）、文化认同（ $p=0.041$ ）及参与意愿（ $p=0.034$ ）显著正向影响民族自豪感；民族自豪感（ $p<0.001$ ）显著正向驱动传承意愿，验证了本文假设 H1、H2、H3 和 H7，说明文化认知、文化认同、参与意愿作为多元认知的不同驱动源，通过强化情感枢纽提升了个体的传承意愿；同时，文化认知（ $p=0.008$ ）、文化认同（ $p=0.019$ ）及参与意愿（ $p=0.034$ ）显著正向影响传承意愿，验证了本文假设 H4、H5、H6，说明文化认知、文化认同、参与意愿同时能锚定行为目标，直接提升个体的传承意愿。

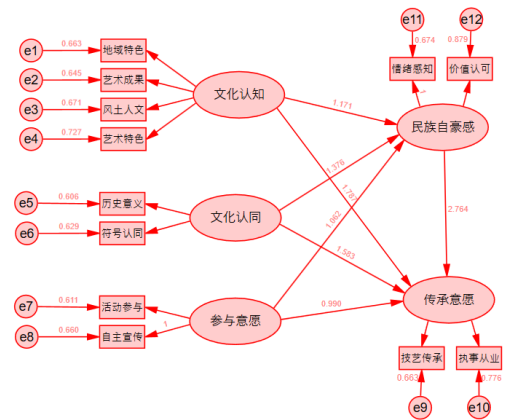


图3：标准化系数路径图

Figure 3: Standardized coefficient path diagrams

（三）基于 K-Means 聚类分析的佛山木版年画受众人群画像挖掘

为精准划分佛山木版年画受众人群特征，本研究基于认知程度、购买意愿、传承意愿三大聚类变量，通过 K-Means 算法进行群体画像挖掘。通过聚类分析，本文识别出三种不同的受众群体，最终聚类中心统计结果如表 8 所示：

表8：最终聚类中心统计表

项	最终聚类中心		
	认知程度	购买意愿	传承意愿
1	1.259	0.315	1.139
2	-0.521	0.442	0.109
3	0.304	0.819	-1.181

基于上述最终聚类中心统计结果，我们识别出三类具有鲜明特征的受众群体，其典型画像如图 4 所示：



图4：三类受众群体画像

Figure 4: Tripartite audience typology profiling

第一类人群为传承探索型人群，该群体对佛山木版年画的认知等级较高，传承意愿强烈，但其购买意愿相对理性。这个群体可能更倾向于雕刻实践等深度体验，将技艺传承视为文化责任而非单纯消费行为。对于这类受众，可强化其职业化发展通道，将技艺研习转化为可持续生计来源。

第二类人群为文化疏离型人群，该群体呈现认知浅层化与负面化、购买意愿低、传承意愿缺失。其疏离主因可能是信息触达不足与创新感知滞后。对于这类受众，需通过数字化媒介重塑年画形象，以创新载体扭转其刻板认知。

第三类人群为浅知待塑型人群，该群体购买意愿突出、但认知与传承意愿薄弱。其消费行为呈现轻量化特征——偏好成品收藏，更关注产品装饰性而非文化内涵，可转化为“文化消费客

群”但需进行引导深化认同。对于这类受众，应建立消费行为与深度体验的联动机制，通过轻量化消费引导其参与技艺实践。

四、结束语

本研究系统解析了公众对佛山木版年画的认知现状与传承意愿，并基于聚类分析实现受众群体精准画像。结果表明，大众对

佛山木版年画的认知呈现显著结构化分化，代际断层、学历隔离、收入分层与职业场景差异共同构成认知鸿沟的立体维度；文化认知、文化认同与参与意愿作为三大核心驱动力，既通过情感枢纽（民族自豪感）间接催化传承意愿，又能直接锚定行为目标触发传承行动；进一步提炼出传承探索型、文化疏离型、浅知待塑型三类受众群体，为定制差异化干预策略提供精准坐标，以系统性破解非遗传承的意愿转化瓶颈。

参考文献

- [1] 段鹏, 张丁. 互动·互嵌·互塑: 数智技术赋能中华优秀传统文化 [J]. 出版广角, 2024, (06): 25-30+37.
- [2] 谢春. 非物质文化遗产保护理念的当代变迁 [J]. 艺术传播研究, 2024, (01): 32-40.
- [3] 李亚娟, 谢双玉. 非遗的活态传承: 传承人主体性激发路径 [J]. 云南民族大学学报 (哲学社会科学版), 2023, 40(05): 49-51.
- [4] 徐秋枫. 佛山木版年画的象征研究 [J]. 艺术教育, 2010, (01): 14-15.
- [5] 程宜. 从佛山木版年画看佛山民众的信仰 [J]. 收藏家, 2012, (09): 61-66.
- [6] 许结玲. 佛山木版年画的文化内涵解读 [J]. 广西师范学院学报 (哲学社会科学版), 2016, 37(01): 37-41.
- [7] 李晗. 佛山年画中道教信仰的审美体现与影响 [J]. 北极光, 2019, (02): 143-144.
- [8] 许结玲. 国家级非遗佛山木版年画的现状、传承与保护 [J]. 文化遗产, 2015, (06): 146-152+4-5.
- [9] 刘钟萍. 佛山木版年画里的“诸神复活”——年轻传承人五年里的传承新尝试 [J]. 年画研究, 2020, (00): 217-224.
- [10] 居华倩, 彭文利. 数字化技术在非物质文化遗产保护中的应用——以佛山木版年画为例 [J]. 湖南包装, 2021, 36(04): 111-114.
- [11] 林观星, 刘钟萍. 消费文化语境下佛山木版年画工艺传承与振兴 [J]. 中国艺术, 2022, (02): 106-112.
- [12] 彭梦玲, 曾智林. 佛山木版年画的活态传承与创新研究 [J]. 工业设计, 2022, (05): 140-142.