

产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新路径探究

阳志红

桂林信息工程职业学院，广西 桂林 541004

DOI:10.61369/ECE.2025050045

摘 要： 随着社会经济的发展，旅游行业呈现出蓬勃发展态势，行业对相关人才提出了更高的要求，尤其是旅游管理人才，并具有更高的要求。传统育人模式重视理论教学，忽视高职生实践与创新能力的培养，本文从高职旅游管理专业角度出发，论述了产教融合实施的价值，分析了旅游管理专业人才培养存在的问题，并提出具体的创新路径，旨在开展高质量育人活动，为旅游管理专业教学改革提供借鉴。

关 键 词： 产教融合；高职院校；旅游管理专业

Research on Innovative Paths for Talent Cultivation in Tourism Management Major of Higher Vocational Colleges under the Background of Integration of Industry and Education

Yang Zhihong

Guilin Vocational College of Information Engineering, Guilin, Guangxi 541004

Abstract： With the development of social economy, the tourism industry has shown a vigorous development trend, and the industry has put forward higher demands for related talents, especially tourism management talents. The traditional education model emphasizes theoretical teaching while neglecting the cultivation of vocational college students' practical and innovative abilities. From the perspective of higher vocational tourism management major, this paper discusses the value of implementing the integration of industry and education, analyzes the problems existing in the talent cultivation of tourism management major, and puts forward specific innovative paths. It aims to carry out high-quality education activities and provide reference for the teaching reform of tourism management major.

Keywords： integration of industry and education; higher vocational colleges; tourism management major

一、高职院校旅游管理专业人才培养实施产教融合的价值

（一）促进理论融合实践

在高职旅游管理专业人才培养过程中，产教融合发挥了重要作用，有助于理论与实践的融合，切实提升育人质量。产教融合理念的落实，有助于打破传统教学的束缚，有效对接学院教育、企业实践。校企合作的深化，可以帮助学院把握旅游行业需求，将最新行业动态、技能要求与课程体系相融合，提升教学的针对性，使高职生掌握更多的专业知识。^[1]同时，企业能够为高职生创建真实性职业环境，方便其开展旅游管理实践，帮助其积累工作经验，掌握理论转化为实践的技能，为后续职业生涯发展奠定基础。

（二）有效转化科研成果

产教融合可以推动科研成果转化，发挥了至关重要的作用。通过产教融合的深化，高职旅游管理专业与企业产生密切联系，有效建设产学研平台，如文旅实验室、联合研发中心等，结合文旅产业发展的数字文旅、非遗传承以及文创研发等问题，开展深层次的技术攻关。其不仅可以加快科研成果的转化、应用，还可以为文旅产业高质量发展提供助力。^[2]另外，基于产教融合模式，高职旅游管理专业能够融入实践案例、项目，促进科研成果的转换，并采取案例教学、实训教学等方式，帮助高职生参与知识学习，加深对最新动态的认识。其中企业可以凭借高职院校科研力量，有效解决自身遇到的技术问题，真正实现互利共赢。

（三）培养专业创新能力

产教融合理念的落实，不仅有助于培养高职生创新能力，还

可以为其带来更多实践机会,帮助其掌握行业前沿知识。通过学院与企业开展的深层次合作,能够为高职生带来更多实践机会,帮助其认识旅游行业动态,真正适应后续的工作环境。在实践的旅游管理工作中,高职生需要灵活使用所学知识,解决遇到的各种问题,还需要满足变化的市场环境,解决客户问题,开展良好的思考与创新,形成良好的创新与问题解决技能。^[9]企业导师指导与行业专家分享,有助于开阔高职生视野,培养其创新思维能力。企业导师具有丰富的旅游管理经验,可以为高职生提供良好指导,帮助其认识行业动态,把握其发展趋势。而行业专家分享,可以帮助高职生认识技术发展情况,激发其创新灵感。

二、高职院校旅游管理专业人才培养存在的问题

(一) 专业教育深度不足

产教融合的核心是学院、企业建立的合作关系,不仅需要突破其深度,还要拓展其广度。但高职高职生顶岗实习仍停留在较为浅显阶段。其中高职旅游管理专业教学中,理论知识教学占据主导,虽然采取模拟课程,使高职生进行实践锻炼,但高职生参与顶岗实习的时间较为有限。以上问题的存在,导致产教融合实施效果有待提升,很难发挥教育、产业的融合优势。

(二) 尚未凸显企业地位

旅游管理专业可以借助人才培养活动,为旅游产业发展提供动力。但企业通常将利益作为首要参考条件,其缺乏校企合作意愿,究其原因,产教融合过程中,旅游类企业需要投入一定的资金、实践,但获得的回报缺乏稳定性,存在较高的预期风险,容易对企业利益造成损害。同时,高职生融入企业的旅游管理工作,可能出现生产安全问题,进而对企业形象产生影响,因此,企业缺乏与学院合作的积极性。

(三) 评价缺乏科学性

第一,评价主体局限于教师、高职生,企业与学校管理层缺乏参与热情,评价的结果常常受到主观因素影响。第二,传统评价活动中,缺乏对旅游类企业需求的关注,导致高职生在知识学习中,很难掌握贴近行业实际的知识、技能。^[4]第三,企业缺少参与评价的热情,高职生很难在实习中得到全面、系统的评价,很难精准反应出实践工作表现与能力。

三、产教融合背景下高职旅游管理专业人才培养的创新策略

(一) 建设教学资源库,落实产教融合

在高职产教融合的实践过程中,需要重视教学资源库建设,进行专业育人模式调整,切实提升育人效果。在旅游管理专业育人过程中,通过校企合作,共同建设教学资源库,能够促进育人目标与产业人才需求的对接。^[6]高职、企业可以将校企共建作为主体,发挥资源库的纽带作用,促进育人模式的创新,建设满足时代需求的职业教学模式,为社会提供更为优质的服务,满足企业员工、社会学习者需求,发挥资源库具有的共享示范作用。

另外,面对旅游管理专业资源库的建设,高职需要重视资源库建设团队的优化,根据人才培养目标,团队成员包含企业精英、骨干教师等,可以有效整理教学资源,使教学对接行业需求,满足融合发展需求,有效开展核心架构,满足教学创新需求。团队成员可以在资源库建设中,将资源共享作为基础,有效开展产教融合育人活动。同时,建设团队可以将旅游管理专业课程作为基础,明确建设框架、基本内容,从而制定细致的建设方案,直观展现各人员分工,有效实施资源建设活动。

(二) 丰富教学内容,促进育人革新

高职旅游管理专业育人活动,需要重视理论、实践的融合,建设良好的实践教学体系,并营造虚拟平台,有效发挥实践教学价值,但相较于企业需求存在较大差距。^[6]基于此,在产教融合背景下,教师需重视高职生创新思维的培养,提升其问题解决能力,巧用顶岗实习,为高职生营造真实环境,有效锻炼其能力,解决实际工作的各种问题。基于产教融合提出的各类要求,旅游管理专业高职生需要定期前往旅游类企业,加快产学研一体化部分,促进教学与工作过程的联系。一方面,重视丰富高职生理论知识,满足其实训过程提出的理论需求。另一方面,重视旅游产业的融入,符合技术创新区域,针对人才、资源等内容,开展深层次产教融合,为旅游产业升级提供助力。

(三) 创新教学管理,提升课程质量

面对具体的产教融合模式,高职需要重视教学管理模式的调整,使旅游管理专业人才培养具有更高的实效性,巧用理论、实践相融合的方式,切实提升高职生创新意识,培养其实践技能。教学管理方式具有多样性,基于产教融合背景,教学管理的开展,需要将高职、企业作为主体,结合实践教学任务,开展良好的管理工作实践。^[7]其中,可以建设双向互动教学管理模式,从学院、企业角度出发,制定良好的实践教学计划,选择符合高职生情况的实习岗位,建设良好的师资团队,发挥学院与企业的作用,切实提升教学管理水平,帮助高职生掌握更多专业知识与技能。

(四) 优化教学评价,建设评价机制

在高职旅游管理专业教学评价中,教师需重视第三方评价机制的融入,发挥其独立性,摆脱评价主体、客体束缚,使教学评价结果更为客观、公正。在具体的评价过程中,第三方评价机构可以从不同角度出發,开展综合性评估,如专业建设合理性、教学内容实用性以及企业文化融合度等。通过多角度的评估活动,第三方评价机构可以针对高职生,开展全方位的评估,得到客观合理的结论。

另外,基于第三方评价机构的独立性、专业性,其开展的教学评价活动,具有权威性与公正性,不仅可以为旅游管理专业教学优化提供借鉴,还可以方便学校、企业调整教学体系,提升高职生的综合素质。^[8]同时,第三方评价机制,可以使评价更为有效,切实提高旅游管理专业教学质量,为高职生后续的职业生涯发展提供助力。

(五) 加强教师培训,建设“双师型”队伍

在旅游管理专业的教学中,教师扮演着重要角色,高职组建具有良好师德与能力的教师队伍,可以保障产教融合育人的顺利

开展，切实提升育人效果。^[9]对此，高职可以加强教师培训活动，出台一系列提升师风师德、教学素养的制度，建设高素质教师团队，真正是教师做到内外兼修。一方面，激励专业教师队伍，紧跟行业发展，采取专业培训、社会服务以及挂职锻炼等形式，有效参与到旅游类企业实践中，不断积累经验，将更多真实项目、任务融入课堂，切实提升实践教学质量。^[10]另一方面，高职院校可以借助现代学徒制，组建校企合作模式，建设良好的企业教师队伍，并完善岗位实习团队。校企双方的教师队伍能够开展定期沟通，对育人活动内容进行交流，如专业建设、实践培训以及岗位实习等，发挥企业导师作用，对育人方案进行针对性调整。通过课程体系的创新，可以顺利开展教师合作授课活动，通过校企双方指导，顺利完成项目课程。

四、结束语

综上所述，高职旅游管理人才培养过程中，渗透产教融合理念，可以将旅游行业现状作为基础，把握企业人才需求，发挥资源优势，顺利开展育人活动，改善传统育人模式存在的不足。具体来讲，高职院校可以采取教学资源库建设、拓展教学内容以及加强教师培训等措施，对旅游管理专业进行优化，提升教学质量，为高职生营造良好的专业学习环境。通过高职旅游管理专业教学思路的调整，可以有效促进教学内容的丰富，创新教学方式，有效发挥企业作用，提升高职生专业学习热情，培养其综合素质，为旅游行业发展提供大量人才储备。

参考文献

- [1] 范阳春. 产教融合背景下高职院校财富管理专业人才培养的实践研究——以宁夏财经职业技术学院为例[J]. 宁夏教育, 2024, (11): 70-72.
- [2] 赵娜, 王健. 产教融合背景下高职院校旅游服务类专业现代学徒制实践路径研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (16): 128-130.
- [3] 林学峰. 产教融合背景下高职院校酒店管理专业办学模式研究——以呼伦贝尔职业技术学院为例[J]. 漫旅, 2024, 11(15): 55-57.
- [4] 陈朗, 陈艳, 陈玺. 产教融合背景下高职院校旅游类专业“双师型”教师培养优化路径探究[J]. 旅游与摄影, 2024, (13): 113-115.
- [5] 雍玉凤. 文旅融合背景下高职旅游管理专业产教融合人才培养模式研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (10): 122-124.
- [6] 贾雪梅. 产教融合背景下高职旅游管理专业教学创新团队建设路径分析[J]. 晋城职业技术学院学报, 2021, 14(1): 35-37.
- [7] 李偲. 产教深度融合背景下高职旅游管理人才培养实践思考[J]. 旅游与摄影, 2020(24): 67-68.
- [8] 周丽娟. 高职旅游管理专业依托地方文旅特色, 进行产教深度融合人才培养初探——以随州职业技术学院为例[J]. 中小企业管理与科技, 2020, 4(29): 118-119.
- [9] 万雯. 产教深度融合背景高职旅游管理人才培养实践的探究[J]. 才智, 2019(31): 98-98.
- [10] 董琦. 高职院校旅游管理专业高职生职业素质培养与提升[J]. 辽宁广播电视大学学报, 2020(2): 83-86.