

基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养路径

邓力萍, 吴俊强, 张仕贵, 赵瑛琦
绵阳飞行职业学校, 四川绵阳 621013
DOI: 10.61369/TACS.2025040013

摘要 在“互联网+”战略背景下, 跨境电商行业对于复合型人才的需求日益迫切, 然而传统人才培养模式由于学科的壁垒化以及实践创新能力不足而导致无法匹配当前行业快速迭代的技术需求。基于此, 笔者将在本文中深入分析“互联网+”背景下的跨境电商复合型人才培养策略, 希望能为读者提供一些参考与帮助。

关键词 “互联网+”; 跨境电商; 人才培养

Cultivation Path of Interdisciplinary Talents in Cross-border E-commerce Based on “Internet +”

Deng Liping, Wu Junqiang, Zhang Shigui, Zhao Yingqi
Mianyang Flight Vocational School, Mianyang, Sichuan 621013

Abstract : Under the strategic background of "Internet +", the cross-border e-commerce industry has an increasingly urgent demand for interdisciplinary talents. However, the traditional talent training model cannot meet the rapidly iterating technical needs of the current industry due to disciplinary barriers and insufficient practical innovation capabilities. Based on this, the authors will conduct an in-depth analysis of the cultivation strategies for interdisciplinary talents in cross-border e-commerce under the "Internet +" background in this paper, hoping to provide some references and help for readers.

Keywords : "Internet +"; cross-border e-commerce; talent cultivation

引言

随着全球贸易的深度融合与数字经济的飞速发展, 跨境电商已经成为推动国际贸易转型与升级的重要手段。而我国作为全球最大的跨境电商市场, 其行业规模也在进行着不断地扩张。在此背景下, 企业亟需既更多精通数字技术应用、又熟悉国际商务规则与跨文化沟通的复合型人才。然而现有的跨境电商人才培养体系存在一些较为明显的短板, 如何才能进行有效破局成为当前高校所要思考的一个关键问题^[1]。

一、基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养的意义与价值

(一) 有助于提高学生的就业竞争力

“互联网+”模式打破了传统教育中的学科边界, 在此模式下, 学生需要掌握跨境电商平台运营、数字营销、供应链管理等多种核心技能, 同时还要具备数据分析、AI工具应用等数字化能力。“互联网+”培养模式强调“赛教融合”, 学校可以通过举办跨境电商大赛, 通过模拟实操、企业真实案例解析等方式让学生在毕业前已完成店铺运营、纠纷处理等全流程训练。在此过程中, 学生能够积累大量的店铺运营与广告投放经验。从而在未来求职中能够占的先机^[2]。

(二) 有助于培养学生的专业技能

基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养模式能够帮助学生掌握更多的跨境电商领域职业技能。首先, 学生能够熟练掌握多元化的跨境电商平台运营技巧。不同跨境电商平台在UI设计以

及运营规则上都存在着较为明显的差异。学生可以通过学习来深入了解不同平台的特点, 学会如何在这些平台上进行店铺搭建、商品上架、页面优化等基础操作。例如, 在商品上架时, 学生要学会根据平台规则和目标市场消费者的偏好, 撰写吸引人的商品标题、描述和关键词, 以提高商品的曝光率和搜索排名。同时, 学生还能掌握平台的营销推广工具, 如亚马逊的PPC广告、速卖通的直通车等, 通过合理设置广告预算、选择合适的关键词出价, 精准地将商品推送给目标客户, 提升店铺的流量和销售额^[3]。

(三) 有助于实现创新强国

跨境电商作为“互联网+”与国际贸易深度融合的产物, 正处于快速迭代创新阶段, 而复合型人才正是驱动行业创新、推动国家迈向创新强国的核心要素。因此, 这类人才能够凭借对互联网技术与跨境贸易规则的双重把握, 在商业模式上实现创新突破。他们善于挖掘跨境电商平台潜在价值, 将大数据分析、人工智能推荐算法融入传统电商运营, 创造出精准化营销、个性化定制等新型商业模式, 为全球消费者带来全新购物体验, 同时提升

我国跨境电商在国际市场的竞争力，形成具有中国特色的创新商业范式。另外，跨境电商复合型人才还具备强大的知识整合与跨界创新能力。他们打破传统国际贸易与互联网技术的专业壁垒，将数字营销、跨境物流、跨境支付等多领域知识融合，开发出跨境电商综合服务平台，整合供应链上下游资源，实现贸易流程的数字化、智能化升级。这种跨界创新不仅提升了我国跨境电商的运营效率，还为全球贸易提供了中国方案、中国智慧，助力我国在国际经济规则制定中掌握更多话语权，推动全球贸易体系的创新变革^[4]。

二、当前跨境电商复合型人才培养中存在的问题

（一）培养模式与市场需求脱节

当前跨境电商复合型人才培养模式与市场需求脱节情况较为突出，一方面是部分院校仍沿用传统电子商务或国际贸易的教学体系，对“互联网+”背景下跨境电商行业涌现的直播带货、社交媒体营销、独立站运营等新形态关注不足，没有及时将 TikTok Shop、SHEIN 独立站运营等前沿业务纳入课程。另一方面则是行业发展速度迅猛，许多学校未能将 RCEP 协定生效后带来的贸易规则调整、全球跨境物流网络的智能化升级等新动态及时转化为教学内容，培养模式的更新迭代速度远远滞后于市场发展^[5]。

（二）师资力量有所欠缺

在跨境电商复合型人才培养进程中，师资力量欠缺已成为阻碍教育质量提升的关键瓶颈。当下，多数从事跨境电商教学的教师多为传统国际贸易、电子商务专业出身，理论知识储备虽丰富，但普遍缺乏跨境电商平台实操经验与行业一线经历。例如，在讲解亚马逊 FBA 物流模式时，教师可能仅能从理论层面剖析其运作流程，却无法结合实际案例分享头程运输优化、仓储费控制等实操技巧，导致学生对复杂的跨境物流体系理解浮于表面，难以形成实际应用能力。

（三）实践教学资源不足

在硬件设施方面，部分院校难以负担搭建真实模拟跨境电商运营环境的成本，以至于仅能使用老旧版本或功能简化的模拟平台，无法还原亚马逊 A/B 测试、独立站 SEO 优化等真实操作场景，导致学生实践操作与企业实际需求脱节。除此之外，企业合作资源匮乏也是一大难题。跨境电商企业出于商业机密保护、运营效率等考量，不愿开放核心业务让学生实践，仅提供简单的数据录入、客服等边缘岗位，学生接触不到选品开发、广告投放、供应链管理等核心业务流程。同时，企业业务繁忙，难以安排专人系统指导学生，实习往往流于形式，学生无法深入了解跨境电商运营全流程^[6]。

三、基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养策略

（一）革新课程体系，对接市场需求

在“互联网+”背景下，跨境电商复合型人才培养需以市场需

求为导向，通过革新课程体系实现人才供给与产业需求的精准对接。当前跨境电商行业对运营、技术及“外语+外贸+技术”复合型人才需求迫切，要求人才具备国际化视野、跨文化沟通能力及数字化运营能力。因此，课程体系改革应围绕语言技能强化、实务能力提升、数据技术应用三大核心展开：在构建“语言+专业”融合课程层面，学校可以针对跨境电商多语种沟通需求，在基础英语教学外增设小语种课程，如法语、日语、德语等，并拓展至东南亚、中东等新兴市场语言，通过情景模拟、商务谈判实训提升语言应用能力。同时，将外贸实务、国际支付结算、海关政策等内容融入专业课程，结合亚马逊、阿里国际站等平台操作案例，培养学生从产品发布到物流管理的全流程技能^[7]。在增设数字化运营与技术创新模块，学校可以围绕人工智能、大数据等技术在跨境电商中的应用，开设数据采集与分析、智能营销、跨境电商直播等课程。例如通过《数据采集与可视化处理实战》课程，训练学生利用工具分析用户行为、优化选品策略；借助虚拟仿真实验，模拟海外仓运作、跨境支付等场景，强化实战能力。在深化校企合作与动态调整机制中。学校联合行业企业、政府机构共建人才培养方案，邀请企业导师参与课程设计，将行业新趋势如“跨境电商+旅游零售”模式、社交媒体营销等纳入教学内容。同时，建立实习实训基地，通过项目制教学、创新创业大赛等形式，使学生接触真实业务场景，缩短从校园到职场的适应期^[8]。

（二）强化师资建设，打造专业队伍

教师团队是教学工作开展的基础。面对当前跨境电商行业技术迭代快、商业模式新、区域差异大的特点，学校要不断提高教师的数字化教学能力与实战经验。为此，学校可以构建“双轨并行”的师资培育体系：一方面，通过“内培外引”机制提升教师专业素养，定期组织教师参与跨境电商平台操作培训、大数据分析工具认证及海外营销实战演练，鼓励教师考取 TikTok 跨境运营师、亚马逊广告认证等职业资格证书，并选派骨干教师赴跨境电商综合试验区、龙头企业开展为期半年的驻企实践，深度参与选品策略制定、智能物流调度、海外仓布局等核心业务环节，将 TikTok Shop 全托管模式、独立站 SEO 优化等前沿案例转化为教学资源。另一方面，学校可以建立“企业导师库”，通过引入行业专家，聘请 SHEIN、速卖通等平台运营总监担任兼职教授，结合“双师同堂”教学模式，由企业导师讲授跨境支付风控、关税合规等实操课程，同步搭建校企合作研发平台，联合开发跨境电商舆情监测系统、智能客服知识图谱等教学工具，使教师团队掌握行业最新技术工具与解决方案。

（三）丰富实践教学资源，提升实践能力

在“互联网+”背景下，跨境电商复合型人才培养需以丰富实践教学资源为抓手，构建“虚实融合”的实践体系，全方位提升学生实战能力。针对跨境电商行业对运营、技术、跨文化沟通等能力的复合型需求，高校应整合多方资源打造立体化实践平台，既要依托虚拟仿真技术构建跨境电商全流程模拟系统，还原选品分析、海外仓管理、跨境支付结算等核心场景，学生通过角色扮演模拟亚马逊店铺运营、TikTok 直播带货等真实任务，在虚拟环

境中掌握市场洞察、物流优化、风控合规等关键技能，也要深化校企合作共建数字化实践基地，对接 SHEIN、阿里国际站等头部企业，引入企业真实账号、产品数据及业务系统，开展“真题真做”的产教融合项目^[9]。

（四）创新教学方法，培养综合素养

在“互联网+”推动跨境电商快速发展的背景下，高校可以在教学中引入项目式学习内容，通过模拟真实跨境电商运营场景，让学生组队完成从选品、平台搭建、营销推广到客户服务的全流程操作，在实践中掌握国际贸易规则、跨境物流管理、数字营销等知识，锻炼团队协作与问题解决能力。除此之外，教师还可以运用翻转课堂，将理论知识录制为视频让学生课前自学，课堂时间则用于案例分析、小组讨论与实战演练，例如分析亚马逊、速卖通等平台的爆款产品打造策略，提升学生自主学习与深度思考能力。同时，借助虚拟仿真技术，构建虚拟跨境电商运营环境，学生能无风险地尝试汇率波动应对、跨文化沟通等复杂场

景，强化专业技能。最后，学校还可以开设跨学科课程，如跨境电商与人工智能、大数据分析的融合课程，拓宽学生知识边界；邀请行业专家开展讲座，分享前沿动态与实战经验；鼓励学生参加跨境电商竞赛、国际交流项目，增强国际视野与创新意识；设置创新创业孵化项目，支持学生将创意转化为实际跨境电商项目，培养创业精神与实践能力。通过多元教学方法与素养培育路径，为跨境电商行业输送高素质复合型人才^[10]。

四、结束语

综上所述，“互联网+”背景下跨境电商复合型人才培养是一项系统工程，高校需要通过革新课程体系、强化师资建设、丰富实践资源、创新教学方法等渠道进行协同发力，以此来打破学科壁垒，提高人才实践创新能力，为我国跨境电商行业持续繁荣与国际竞争力提升注入强劲动力。

参考文献

- [1] 许蓉蓉.基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养路径研究[J].商业观察,2021,(34):78-80.
- [2] 于红.互联网+背景下校政企联合培养跨境电商复合型人才的实践探索[J].中国新通信,2021,23(13):179-180.
- [3] 邹琴,张雪梅.“互联网+”背景下跨境电商复合型人才培养探析[J].通讯世界,2020,27(01):263-264.
- [4] 刘小平,王荣华,李蜜,等.基于“互联网+”的跨境电商复合型人才培养路径[J].岳阳职业技术学院学报,2019,34(06):21-24.DOI:10.13947/j.cnki.yzyzb.2019.06.007.
- [5] 谌莉.基于跨境电商复合型人才培养的高职校企合作实践教学模式探索[J].河北职业教育,2017,1(1):4.DOI:CNKI:SUN:XZQJ.0.2017-01-004.
- [6] 谭双荣,刘倩琦,王晗钰.基于需求导向的复合型跨境电商人才培养研究[J].现代商贸工业,2024,45(23):81-83.
- [7] 周晗.高职院校跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究[J].山东商业职业技术学院学报,2021.
- [8] 朱红英.高校复合型跨境电商创业人才培养研究综述[J].现代商贸工业,2022,43(24):60-62.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.24.025.
- [9] 许寒.“基于互联网+双创”分析高职跨境电商人才培养模式[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(07):15-16.
- [10] 于洋.“互联网+双创”背景下高职跨境电商人才培养模式分析[J].科学咨询(科技·管理),2021,(23):156-157.