

融入课程思政的高校服装设计与专业教学改革研究

葛妍

南昌航空大学艺术设计学院, 江西 南昌 330067

DOI: 10.61369/TACS.2025040001

摘 要 : 当前的高校服装设计与专业教学中,“思政教育与技能培养割裂”问题较为突出,限制了服装设计与专业人才培养质量提升。教师需要精准这方面问题的症结所在,积极推进课程思政建设,让服装设计与专业人才培养和行业接轨,有效提高学生实践能力和思想认知。本文首先分析课程思政对高校服装设计与专业教学改革的作用,而后从课程思政建设出发,探讨教学活动特色化发展、实践内容拓展、实践教学体系构建路径,旨在推进高校服装设计与专业教学改革。

关 键 词 : 课程思政; 高校服装设计与专业; 教学改革

Research on Teaching Reform of College Fashion Design Major Integrating Curriculum Ideology and Politics

Ge Yan

School of Art and Design, Nanchang Hangkong University, Nanchang, Jiangxi 330067

Abstract : In the current teaching of fashion design majors in colleges and universities, the problem of "separation of ideological and political education and skill training" is relatively prominent, which restricts the improvement of the training quality of fashion design professionals. Teachers need to accurately identify the crux of this problem, actively promote the construction of curriculum ideology and politics, align the training of fashion design professionals with the industry, and effectively improve students' practical ability and ideological cognition. This paper first analyzes the role of curriculum ideology and politics in the teaching reform of college fashion design majors, and then, starting from the construction of curriculum ideology and politics, discusses the paths of characteristic development of teaching activities, expansion of practical content, and construction of practical teaching system, aiming to promote the teaching reform of college fashion design majors.

Keywords : curriculum ideology and politics; college fashion design major; teaching reform

引言

我国的服装设计专业的起步比较晚,但是发展较快,在近二十年的发展中,培养出大批本土服装设计师。同时,在此过程中服装设计教学也暴露出一些不完善的地方,例如教学方式单一、教学理念落后等,其中“思政教育与技能培养割裂”的问题较为突出,限制了服装设计与专业人才培养质量提升。在不少高校,是采用“文化基础课+专业理论课+实践课”三段式教学进行服装设计师培养。这一培养模式下,不同学科的教学“各自为政”,相互脱离,课程内容设置与企业实践、市场动态衔接性差,种种不利因素叠加,导致一些学生即便是学完了所有课程也不熟悉生产工艺、不懂得服装文化、不知道服装设计师需要有哪些职业操守。服装设计师培养与行业发展需求脱节,使得学生毕业以后就业方向不清晰,形成“慢就业”的消极心态。另外,从市场反馈的信息来看,传统服装设计师培养模式也存在不足之处,不少企业普遍反映“刚出校门的学生不能很快胜任工作,需要在老员工带领下进一步培养实践能力,学习企业文化,了解岗位职责”。如果我们不能找准这些问题的症结,发展服装教育则无从谈起。当前,怎样实现服装教育和行业接轨,有效提高学生实战水平,是我们需要深入思考的问题。探索出符合实际情况的高校服装设计与专业教学改革之路,构建出契合行业需求、社会需求的新颖人才培养模式,已经成为新一轮服装设计与专业教学改革的主要任务。

服装设计与专业教学的改革,需要完成从理念到模式创新,有效解决“思政教育与技能培养割裂”问题,实现文化基础课、专业理论课、实践课之间,以及学校教育和工作岗位之间的相互融通。课程思政正是它们之间相互衔接的重要纽带和理论基础。教师从该理念出发开发出与市场贴合度高的协同育人模式,不仅可以改善不同学科教学“各自为政”的问题,而且能够凸显市场导向,提升课程育人价值。课程思政构建的“价值-知识-能力”三维融合的教学机制,为学科交叉、学生综合实践提供了逻辑合理性和实践可行性基础。

一、课程思政对高校服装设计专业教学改革的作用

（一）构建跨学科教学内容体系

课程思政能够打破服装设计专业不同学科之间的壁垒，促进跨学科教学内容体系构建^[1]。一方面，教师可以结合课程思政理念在传统专业课程中嵌入思政模块，如在《服装材料学》中增加生态环保材料专题，在《服装市场营销》中强化知识产权教育；另一方面，可以在课程思政理念指导下开发《中国传统服饰文化》《时尚社会学》等特色课程，形成“专业课程+思政课程+综合素养课程”的立体化课程群。这种重构使教学内容在保持专业深度的基础上，拓展文化广度，让学生在掌握现代设计技术的同时，理解设计背后的文化逻辑与社会价值^[2]。

（二）提升学生社会适应能力

课程思政能够提升高校服装设计专业教学的价值导向，促使学生在学习专业知识过程中培养社会责任意识、职业操守，帮助他们成长为与新时代服装行业发展需求相适应的复合型人才。设计伦理、知识产权、可持续发展等理念，都是重要的课程思政教学内容，其融入高校服装设计专业课程中，能够提升学生社会责任感，促使他们在未来的职业发展中能够做到兼顾商业价值与社会效益、行业规范、道德规范^[3]。比如，教师教学《服装材料学》《服装市场营销》等课程时，强调环保材料的选择、诚信经营意识，充分挖掘课程中的思政教育元素，可以从技能、知识、道德等不同层面促进学生成长，使他们更好地适应服装领域的发展^[4]。

二、融入课程思政的高校服装设计专业教学改革的路径

（一）针对专业特点，探索特色化课程思政路径

1. 定制化实践活动设计

设计富有专业特色的实践活动，是教师成功在服装设计专业课程中推广课程思政的关键所在。实践活动的专业特色具体表现在，突出行业需求导向性、技能学习中心地位，以及落实职业道德、创新思维、实际操作能力培养的目标^[5]。比如，企业服装设计项目、传统服饰文化主题实践活动都是典型的，富有服装设计专业特色的实践活动。前者可以让学生在实践中深化对专业知识理解、准确把握市场需求、实际了解行业发展动态；后者可以让学生在实践中接受服装文化熏陶，了解传统服饰的文化底蕴，提升对传统文化的认同感。教师可以分析学生学习情况，将不同难度的定制化实践活动融入专业课程，通过多样性、层次性、特色化实践活动设计推进课程思政，使其能够满足不同学习层次学生的实际需求^[6]。针对初学者，教师要选一些基础性实践操作任务，比如服装图案设计、手工缝纫等。针对积累了一定实践经验的学生，教师则选择更为复杂的服装设计活动任务，比如品牌形象塑造、时装展示策划等^[7]。

2. 实践活动指导及其效果评估

完成定制化实践活动设计之后，教师需要指导学生进行实践

活动，并对教学效果进行评估，以保证课程思政教学质量达到预期^[8]。指导学生进行实践活动的环节，教师应注重活动组织与管理，确保学生全面参与进来，而且都有所获益。一般而言，学生实践活动形式包括实地考察、缝纫技能实训、手工制作以及设计竞赛等，其实施目标指向学生创新思维、合作意识、实际操作能力培养。所以指导学生进行实践活动的时候，教师要引导学生相互合作、充分互动、积极提出新观点^[9]。另外，教师还要针对学生活动过程和结果进行教学效果评估，通过教师评估、学生互评、学生自评等多种评价方式，综合学生学习表现、实践成果。为了使评价结果真实、全面地反映教学效果，教师可以把团队合作能力、作品质量、实践活动成绩等纳入评价指标体系。根据这些指标进行教学效果评估的具体操作中，教师需要格外注意观察学生行为表现，了解课程思政对学生思政素养的提高作用，从而为后续课程思政建设工作的推进提供依据^[10]。

（二）融入地方服装文化特色，丰富实践内容

1. 地方服装特色资源的整合和应用

地方服装特色资源，为教师在服装设计专业教学中渗透课程思政提供了重要支持。它作为中华文化的重要组成部分，有着极为深厚的历史文化底蕴，能够带给学生创意灵感^[11]。教师对其进行整合，巧妙应用到教学实践中，能够显著丰富学生实践活动内容，提升学生设计创新能力、文化素养^[12]。首先，教师可以组织学生进行实地调查，现场了解地方服装图案设计、色彩搭配、制作工艺特点，使他们深刻感知地方文化的独特魅力。其次，教师要加强与当地服装技艺传承人和相关专家的合作，邀请他们来校开办工作坊、开展讲座，与学生进行面对面交流，向学生展示技艺、传授精神。最后，教师还可以把地方服装特色元素融入课程设计和实践项目，鼓励学生在创作中体现地方服装文化，让他们在地方服装文化中寻找创作灵感。这样的学习与实践活动，能够增强学生文化认同感，提升学生文化自信^[13]。

2. 教学实践与地方服装产业的融合

教师基于课程思政理念，融合服装设计专业教学与当地服装产业，丰富学生实践活动内容，能够促进学生对专业知识理解和运用，帮助学生积累实践经验，适应当地服装产业的发展需求。首先，教师可以与当地服装企业建立密切合作关系，联合它们共建研发中心或者实训基地，让学生有机会可以进入企业参与服装设计、制作、销售等工作，积攒有价值的实践经验，提升自己的实战水平^[14]。其次，教师可以与企业共同开发产学研项目。项目需要重点关注环保设计，以及新型面料、当地服装特色元素的运用，以培养学生设计能力、环保意识、文化自信，同时为当地服装产业创新发展提供智力支持。再者，教师可以与当地服装行业的企业家、设计师、非遗传承人结成教研小组，共同进行教材编写、课程设计，从而使教学内容体现行业最新动向，衔接企业人才需求。同时，高校也要为教师开展这些工作提供支持，并积极承办各种服装设计展览、竞赛活动，邀请当地服装企业代表参展或者担任评委，加速教学实践与地方服装产业的融合发展^[15]。

三、结束语

当前,如何让服装教育和行业接轨,培养出与行业发展需求相适应的服装设计人才,是教师需要深入思考的问题。课程思政构建的“价值-知识-能力”三维融合的教学机制,为学科交叉、

学生综合实践提供了理论遵循,教师将其推广到服装设计专业教学,引导学生在学习专业知识的过程中了解服装文化、培养职业操守,无论是对学生个体职业发展,还是对高校服装设计专业、服装行业发展均有重要意义。

参考文献

- [1] 雷甜. 民族地区高校服装专业采风课程教学实践探索——以广西艺术学院服装专业为例[J]. 服装设计师, 2024, (05): 134-138.
- [2] 萧之炜. 课程思政在服装设计专业中的培养模式初探[J]. 上海服饰, 2024, (04): 148-150.
- [3] 苏小玲. 中职学校服装专业教学融入课程思政探究[J]. 教学管理与教育研究, 2024, (05): 50-52.
- [4] 陈道玲, 程朋朋. 福建地域文化资源在地方本科高校服装设计专业课程教学中的开发和利用策略研究[J]. 福建轻纺, 2023, (12): 65-67+80.
- [5] 陆柳梅. “智能教育+课程思政”融合发展在服装设计专业教学中的应用探析[J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(12): 177-179.
- [6] 柴婷婷. CDIO项目化教学框架下开展课程思政建设的探索——以服装设计与工艺专业为例[J]. 西部皮革, 2023, 45(21): 77-80.
- [7] 雷高伟, 许从洁. 探究课程思政如何融入服装设计类专业教学路径[J]. 辽宁丝绸, 2023, (04): 121-122.
- [8] 王继曼. 新时代背景下“课程思政”融入针织服装专业课教学的改革实践[J]. 辽宁丝绸, 2023, (03): 95-96.
- [9] 张蒙. 课程思政视角下高职服装专业教学创新[J]. 西部皮革, 2023, 45(15): 50-52.
- [10] 虞紫英. 地方应用型高校服装专业课程思政教学路径研究[J]. 西部皮革, 2023, 45(04): 18-20.
- [11] 贺聪华. 服装设计专业课程思政教学探索与实践——以服装缝制工艺课程思政教学为例[J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(02): 232-234.
- [12] 孙琪. 高校艺术设计专业“课程思政”教学体系创新探索[J]. 中国民族博览, 2023, (02): 170-172.
- [13] 范丽, 戴世莹, 花甜, 等. “智能教育+课程思政”融合发展在服装设计专业教学中的探析[J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(01): 200-202.
- [14] 杨柳. 服装设计专业课程思政育人机制研究[J]. 化纤与纺织技术, 2022, 51(11): 206-208.
- [15] 神惠子. 高校服装专业“人体素描”课程教学思考[J]. 服装设计师, 2022, (11): 140-143.