

# 高职院校来华留学生文化认同研究

## ——以四川建筑职业技术学院“未来非洲计划－中非应用型人才联合培养项目”为例

刘思

四川建筑职业技术学院，四川 德阳 618000

DOI: 10.61369/TACS.2025040002

**摘 要：** 留学生群体已经成为中华文化传播的重要媒介，加强留学生文化认同教育，有利于讲好中国故事，发出中国声音，提高国家的国际影响力。基于此，文章以四川建筑职业技术学院“未来非洲计划－中非应用型人才联合培养项目”为例，简要概述来华留学生中国文化认同培养的必要性，分析影响来华留学生文化认同因素，并在此基础上提出具体的来华留学生文化认同的策略，期望能为来华留学生文化认同培养提供有益参考，以更好地推动中华文化走向世界。

**关 键 词：** 高职；留学生；文化认同

### Research on Cultural Identity of International Students in Higher Vocational Colleges -- A Case Study of "Future Africa Project, China-Africa Joint Training Program for Applied Talents" in Sichuan College of Architectural Technology

Liu Si

Sichuan College of Architectural Technology, Deyang, Sichuan 618000

**Abstract：** The group of international students has become an important medium for the dissemination of Chinese culture. Strengthening the education of international students' cultural identity is conducive to telling Chinese stories, making China's voice heard, and enhancing the country's international influence. Based on this, taking the "Future Africa Project, China-Africa Joint Training Program for Applied Talents" of Sichuan College of Architectural Technology as an example, this paper briefly summarizes the necessity of cultivating Chinese cultural identity of international students in China, analyzes the factors affecting the cultural identity of international students in China, and puts forward specific strategies for the cultural identity of international students in China on this basis. It is expected to provide useful references for the cultivation of cultural identity of international students in China, so as to better promote Chinese culture to the world.

**Keywords：** higher vocational education; international students; cultural identity

## 引言：

在全球一体化的纵深发展背景下，文化交流已经成为国际关系的重要组成部分。来华留学人数日益增加，高等教育正在呈现良好的国际化发展态势。四川建筑职业技术学院（以下简称“我校”）于2021年入选“未来非洲计划－中非应用型人才联合培养项目”全国首批试点院校，以“1+1.5+0.5”的模式招生来自塞内加尔的13名留学生。我校不仅加强留学生在建筑工程技术方面的专业技能，对留学生中中华文化认同的培养也尤为重视。来华留学生有着不同的文化背景与民族风俗，对于他们而言，理解并接受中国文化绝非易事。因此，如何更高地使留学生从内心深处真正接受并认同中华文化，读懂中国发展道路，增强中国国际影响力是高校教育工作者正在面临的重要课题。

## 一、来华留学生中国文化认同培养的必要性

### （一）契合国家发展战略规划

中国的国际地位已经显著提升，在全球范围有着广泛的影响

力，推进中华文化的全球传播，打造具有影响力的中国文化品牌已经成为必然趋势。在此背景下，来华留学生起到关键作用，他们是中华文化走向世界的桥梁与纽带，是中华文化的海外传播者与推广者<sup>[1]</sup>。

## （二）促进留学生身心全面发展

对于来华留学生而言，加强他们对于中华文化的认同，不仅能够促进语言教学的改革创新，促进中华文化的国际传播，还能帮助他们进一步强化健康理念和自我认同感。其中因素在于，这些学生往往面临除学业之外的跨文化交际冲击<sup>[2]</sup>。而在跨文化环境下来进行学习需要他们对中国文化形成深刻的认知，同时有深厚的认同感，这也才能有助于与他们的学习进步和全面发展。

## 二、影响来华留学生文化认同因素分析

### （一）留学生教育管理特殊化

从现实情况来看，部分高职院校为了达到一定的招生规模，降低了留学生入学门槛，从招生录取到学习住宿都与中国学生有着不同的规格与标准。例如，一些学校没有通过汉语水平考试的要求、来华留学生教学采取单独授课制等<sup>[3]</sup>。另外，教育者是培养来华留学生中国文化认同的主力军，部分汉语教师、专业课教师，把教学任务作为中心，忽视了对学生文化认同的培养。

### （二）思政工作较难开展

我国高校的思政教育主要以本国学生为主，难以将其迁移至留学生教育中，因此普遍比较缺失对留学生的思政教育，思想政治交流引导不足。通常，由于文化差异、宗教信仰等因素，留学生会与本国学生交流密切，加之辅导员缺少对留学生的思政教育工作经验与策略，难以落实思想引导工作<sup>[4]</sup>。而文化认同的形成是一个连续漫长的过程，需要从人才、内容、渠道等方面形成有效的留学生文化认同引导话语体系，使留学生对于中国文化的理解与认同形成良性闭环。

### （三）教学模式固定化

中华文化博大精深，对于留学生而言对中华文化的了解与接受绝非易事。从实际情况来看，汉语教师对来华留学生文化认同的培育，忽视学生的特殊性，仍旧采取传统的教学模式，根据教材照本宣科，未发挥第二课堂的育人作用，如此难以真正调动学生的学习积极性，也难以让留学生真正了解中华文化<sup>[5]</sup>。长此以往，不仅会降低留学生的了解认知中华文化的热情，还会限制他们创造性思维的发展。

## 三、加强来华留学生文化认同的策略分析

### （一）优化来华留学生管理模式，推进中外学生趋同化管理

中国的语言文化、风俗习惯等与来华留学生所在国家不同，这种差异致使留学生在华学习与生活期间，极易遭遇各类文化不适状况，甚至可能引发对中华文化的误解。一方面，强化人文关怀视角下的教育管理与服务。增加管理人员数量，促使留学生管理工作深入基层。塞内加尔留学生到达学校后，我校各部门通力合作，共同完善留学生的学习和生活环境，为他们营造舒适安全的学习氛围，引导留学生对中国产生积极情感，增进其对中国认同感。同时，我校国际技术教育学院（外事办）联合相关行政部门也定期开展留学生法律法规宣讲工作，增强留学生遵纪守法

意识<sup>[6]</sup>。另一方面，实施趋同化管理模式。借助多样化活动，积极为来华留学生与中国学生搭建交流平台，有效缩小两者间的心理距离，帮助留学生快速适应中国的社会环境。例如，开展中外学生同班授课、组建中外学生文化交流小组，在培养目标、学业水平上逐步实现来华留学生与中国学生的趋同。

### （二）拓展文化交流与社会实践活动，搭建学生交流平台

良好的文化体验活动不但能够丰富留学生的课余生活，促进其身心健康，而且还能推动其文化认同感的提升。对此，院校方面要注重多方面资源的整合，积极搭建适合于留学生的中国文化交流以及实践平台，使他们能够在行动中认识、感受和认同中华文化，从而推动他们由中华文化“学习者”向“传播者”角色转变<sup>[7]</sup>。为此，我校专门为塞内加尔留学生开设了必修的汉语课，中国文化概况课以及种类丰富的选修课，并以“法语+中文”“英语+中文”的多语种授课模式满足留学生多样化的学习需要。同时，定期举办国际文化周、国际文化交流节等丰富多样的活动，让留学生在参与过程中，亲身体验中华文化的深厚底蕴。2023年我校与成都航空职业技术学院和深圳职业技术学院的非洲留学生共聚成都参与“未来非洲计划青年营”活动。留学生们通过参与职教工坊、主题讲座、文化沙龙等活动，深入了解中国职业教育体系、深度体验中华传统文化魅力。

借助校外社会资源开展文化体验活动同样重要。学校可组织留学生前往博物馆，通过历史文物触摸中国悠久的发展脉络；参观旅游景点，欣赏自然与人文景观交融的独特魅力；走进文化馆，深入了解各地的特色文化。这些活动拓宽了留学生文化认同的渠道，帮助他们深度洞察中国的社会文化现象。

此外，学校还可积极组织留学生参与民俗文化活动。例如，在春节，带领留学生体验贴春联、吃年夜饭等传统习俗；中秋佳节，邀请他们一同赏月、品尝月饼，感受节日氛围。通过参与这些当地庆祝活动或共同举办庆祝活动，留学生能够借助活动中的各类载体，深入了解节日背后的历史渊源与文化内涵，真切体会传统风俗<sup>[8]</sup>。我校在端午节开展了“中国心·端午情”主题活动，塞内加尔留学生用中文为庆佳节朗诵诗歌，同时活动中还开展了“击鼓传粽”“乒乓投壶”等中国传统娱乐活动推动了中塞文化的交流和融合；在中秋佳节开展了“月光有情·共度佳节”主题活动，让留学生体验到了浪漫式中国相思情，同时留学生还在活动中展示了塞内加尔本国的文化和传统服饰。

社会实践与文化交流活动，能够为留学生提供一个深入接触和探究中国文化的平台，进而使他们能够感受文化氛围下的中国风采与社会风貌，进而让他们的认同感得到有效提升，同时促进中外民众之间能够心心相通，进而为人类命运共同的构建奠定坚实基础。

### （三）多措并举，构建以“知华、友华、爱华”为中心的教育格局

高职院校应当构建以“知华、友华、爱华”为核心的教育格局，通过多样化的手段和模式运用来进一步提高教学吸引力、亲和力，从而进一步激发其对中过文化的理解和认同。通过引导留学生研读经典文献，使其领略中华文化的深厚底蕴；学习中国

历史及社会背景，系统把握文化发展脉络；积极参与文化交流活动，在互动中深化对文化内涵与特征的理解。多管齐下，帮助留学生全面、深入且系统地认识中国文化。同时，高校需提供丰富多元的社交及文化体验契机，以此加深留学生对中国社会与民众的认知与情感。例如，组织实地考察活动，让留学生亲身感受中国的地域特色与发展成就。2023年我校深入本地特色，开展了以“蜀文化”为主题的课外活动课，带领留学生来到成都自然博物馆。留学生不仅对四川省有了更加深刻地了解，也同时学习了地质、工程相关知识。借助这些互动实践，留学生能够获取对中国文化的直观体验，深度融入中国社会的日常生活<sup>[9]</sup>。此外，还要注重“爱华”，培育情感认同，通过规划教学活动与实践体验，引导并培育留学生对中国文化的情感认同与欣赏。不仅要促使留学生从理性层面剖析中国文化，更要从感性角度激发他们对中国文化的热爱。通过文化艺术鉴赏、传统节日庆祝等活动，触动留学生的情感心弦，使其在潜移默化中对中国文化产生强烈的认同感与归属感，真正实现“爱华”的教育目标。

（四）基于汉语言教学，推动文化体验以及认同感提升

汉语言教学是推进文化认同教育的重要抓手。对此，在教育实践中，应当充分利用这一课程教学，不断强化留学生的文化体验，推动其认同感的提升和发展<sup>[10]</sup>。具体来说，教师应当积极将一些具有中华特色的文化引入到教学之中，例如可以基于相应的传统节日、社交等情境来开展对话实践，让留学生能够在具有

中华文化特色的环境中去实践与感受，强化他们的文化体会与认同。其二，可积极组织一些跨文化性质的交流，如可以引导学生从多角度出发来分析中华文化与异国文化之间的异同点，以此来强化他们对于其中独特文化价值以及魅力的认知。通过这种对比，学生能够更为透彻地理解中国文化，进而增强对中国文化的认同程度，提升文化包容与理解能力。其三，教师要重视对学生的情感教育，如可以引入一些特色中国故事，让学生能够在故事中心生共鸣，激发他们内心的认同感。在教学过程中，让学生充分感受学习的乐趣与兴奋，逐步培养其对中国文化的热爱与敬仰之情，使其形成深厚的中国情结，从心底接纳并认同中国文化，实现从语言学习到文化认同的升华。

四、结束语

文化认同是民族认同的基础，来华留学生对中国文化的认同与接纳，对于中华文化的国际化发展，增强中国的文化软实力发挥着重要作用。高职院校应当多措并举，拓宽留学生接触和理解中华文化的渠道，加强对留学生文化认同的培育，让他们从了解、认识到接受、认同中国文化，最终自愿成为中国文化的传播者，中国故事的讲授者，进而，将真实、可信的中国行形象传递给世界，增强中国的国际影响力。

参考文献

[1] 刘红霞. 人类命运共同体视域下推动高职院校来华留学生中华文化认同的策略研究[J]. 职业教育, 2024, 23(31): 27-30.

[2] 姚舜扬, 席涛, 张国良. 汉语学习、媒介使用对中国文化认同的影响及作用机制研究——基于全球17个地区106国来华留学生的模糊集定性比较分析[J]. 新闻与传播研究, 2024, 31(09): 66-81+127.

[3] 罗雅丽. 高职院校东盟国家来华留学生中华文化认同提升路径研究[J]. 国际公关, 2024, (17): 158-160.

[4] 何保雪, 姜超, 李天然, 等. 来华留学生对中国文化符号的认同研究[J]. 海外英语, 2024, (17): 209-212+219.

[5] 付婉逸. 跨文化背景下来华留学生中国文化教育现状及其教改建议[J]. 汉字文化, 2024, (14): 96-98.

[6] 申莉, 韩宪洲. 来华留学生中华文化认同教育探析[J]. 黑龙江高教研究, 2018, 36(12): 136-138.

[7] 段世飞, 仲淑涵. 来华留学生思想教育讲好中国故事的叙事建构[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(02): 2-9.

[8] 袁茜, 刘宁轩. 高职院校来华留学生的中华文化认同研究——基于对江苏高职院校留学生群体的调查[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2024, 24(05): 75-80.

[9] 吴海峰. 来华留学生对中国传统节日文化认同及影响因素研究[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2024, 40(04): 99-112.

[10] 朱文达, 赵艳华. 高职院校来华留学生文化认同研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024, (06): 157-160.