

# 非遗文化助推乡村文旅产业发展研究

## ——以岭南非遗技艺为例

辛维金<sup>1</sup>, 丁霞<sup>2</sup>

广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511442

DOI: 10.61369/TACS.2025040008

**摘要**：丰富的地方非物质文化遗产（下文简称“非遗”）为地方产业发展提供了有力发展的资源。岭南地区作为中国传统文化的发源地之一，有着丰富的非遗资源，这份资源逐渐发展为乡村文旅产业发展的重要力量。基于此，本研究以岭南非遗技艺为切入点，深入剖析文旅消费行为和需求，提出非遗文化助推乡村文旅的实践路径，旨在为推动乡村文旅产业发展，实现非遗文化传承与乡村振兴协同发展提供理论依据与实践参考。

**关键词**：非物质文化遗产；乡村振兴；岭南文化；乡村文旅产业；文化传承

## Research on Intangible Cultural Heritage Boosting the Development of Rural Cultural and Tourism Industry -- A Case Study of Lingnan Intangible Cultural Heritage Skills

Xin Weijin<sup>1</sup>, Ding Xia<sup>2</sup>

Guangzhou Vocational College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 511442

**Abstract** : Rich local intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "intangible cultural heritage") provides strong resources for the development of local industries. As one of the birthplaces of traditional Chinese culture, Lingnan region has abundant intangible cultural heritage resources, which have gradually developed into an important force for the development of rural cultural and tourism industries. Based on this, this study takes Lingnan intangible cultural heritage skills as the starting point, deeply analyzes cultural and tourism consumption behaviors and demands, and puts forward practical paths for intangible cultural heritage to boost rural cultural and tourism. It aims to provide theoretical basis and practical reference for promoting the development of rural cultural and tourism industries and realizing the coordinated development of intangible cultural inheritance and rural revitalization.

**Keywords** : intangible cultural heritage; rural revitalization; Lingnan culture; rural cultural and tourism industry; cultural inheritance

### 引言

岭南非遗技艺承载着岭南地区独特的历史文化记忆，蕴含着丰富的文化价值与经济潜力，通过其独特文化价值吸引了大量游客，进而链接传统技艺文化与现代产业发展，为乡村旅游注入了新的活力。在非遗技艺文化的依托下，乡村旅游不再单纯聚焦于休闲度假，还可以通过文化体验方式吸引更多游客参与。因此，本文深入研究文旅消费行为和实际需求，探索非遗文化助推乡村文旅的实践路径，对于激活岭南非遗文化资源，提升乡村文旅产业竞争力，实现乡村可持续发展具有重要的现实意义。

### 一、文旅消费行为和需求分析

#### （一）消费偏好与旅游频次

游客的消费偏好与旅游频次很大程度上影响着非遗文化和旅游产业的融合发展。本研究对广东省部分游客展开调研，从消费

偏好来看，游客在消费总额上呈现出明显的层级差异，42.41%的游客可接受的消费总额在1000–2000元之间，大众化消费趋势显著；约25.49%的游客愿意花费2001–3000元，体现了中等消费能力群体的需求；消费超过3000元的高端消费群体相对较少，3001–5000元的占比为11.76%，5001–10000元的占比为6.2%。

从旅游频次来看,乡村旅游逐渐融入部分游客的旅游选择,约48.73%的游客每年进行1次乡村旅游,38.28%的游客年均乡村旅游次数为2次,超90%的游客每年参与乡村旅游1至2次,短途旅游趋势日益增强,表明乡村旅游已经逐渐成为都市人群短暂休闲的优选方式<sup>[1]</sup>。

### (二) 乡村旅游时段选择与停留时长

从乡村旅游时段选择而言,季节因素对游客的选择影响比较大。根据调查显示,约42.58%的游客选择在春季进行乡村旅游,36.72%的游客选择秋季。岭南地区的非遗项目和乡村风光是吸引游客在春秋季节前往旅游的重要原因,游客可以在此期间参加传统手工艺制作、观看民俗文化表演等<sup>[2]</sup>。从计划停留时长来看,56.34%的游客选择1—2日停留,约33.24%的游客计划在乡村停留3天及以上。

### (三) 游客对非遗技艺的认知程度

从游客对广东省非遗技艺的了解程度来看约33.02%的受访者对岭南非遗技艺“非常了解”,43.05%的游客“略有了解”,这表明大部分游客对岭南非遗技艺已形成一定认知。不过,仍有19.81%的游客仅听说过但不了解,4.11%的游客完全不了解。这反映出在非遗文化传播上,虽已取得一定成效,但仍存在部分群体对非遗技艺缺乏深入认识的情况,非遗文化的宣传推广仍有较大提升空间。

### (四) 非遗体验类型偏好

从非遗项目的吸引力来看,游客兴趣存在明显差异,12.86%的游客表示对英歌舞和狮舞为代表的传统舞蹈感兴趣,反映出这类非遗项目在乡村旅游中的吸引力相对有限。广东音乐、潮州音乐、客家山歌等传统音乐,吸引了19.58%的游客关注,较传统舞蹈更受游客青睐。这一现象表明,音乐类非遗项目凭借其独特的艺术感染力和广泛的群众基础,在乡村旅游市场中更具潜力<sup>[3]</sup>。

### (五) 影响非遗体验的关键因素

了解非遗体验的影响因素,能够为后续非遗项目的设计与优化提供有效指引。本研究对该地区部分游客展开调研,调研数据显示,信息与宣传以31.9%的占比成为影响非遗体验的首要因素,这一数据表明非遗乡村旅游项目仍缺乏有效的宣传推广,其丰富内涵无法被所有游客知晓,限制了游客对非遗文化的体验,影响了游客的旅游决策和体验评价。非遗项目本身的吸引力占比27.79%,位列第二,这一数据表明非遗项目本身的文化价值和艺术特色等是影响游客体验的重要因素,岭南地区的非遗项目应跟随游客的喜好不断创新与丰富,以提升对游客的吸引力。旅游行程与安排占比16.8%,个人兴趣与偏好占比12.98%,这一数据表明合理的行程安排能够让游客在有限时间内充分体验非遗项目,贴合游客兴趣的非遗项目能够提升其参与度和满意度。外部环境因素占比10.47%,这一数据不容忽视,数据表明良好的外部环境能够带给游客良好的体验,强调非遗项目地区应注重创建良好的旅游环境。上述数据表明,岭南地区在推动非遗乡村旅游产业过程中,应从宣传策略、非遗项目和旅游环境等方面入手,提升非遗项目品质,优化旅游行程,尊重游客兴趣偏好,改善外部环境,多管齐下。

## 二、非遗文化助推乡村文旅的实践路径

### (一) 活化非遗技艺传承,创新游客参与模式

非遗文化是乡村文旅产业发展的核心力量,创新其展示方式和游客参与模式,能够有效拓宽非遗技艺传承道路,吸引更多游客体验。以岭南非遗技艺为例,可对其体验活动进行创新。在体验活动设计上,该技艺可参考佛山技艺的“分解式体验”设计思路,将非遗木雕技艺拆解为不同的体验项目,包括选材环节、雕刻环节和打磨环节等,让游客参与其中,逐步感受木雕技艺的魅力,进而可以主动传承与发展非遗文化<sup>[4]</sup>。这一体验活动不仅能够降低非遗技艺的体验门槛,还可以让游客深入了解非遗文化的内涵与价值。此外,还可以参考清远瑶绣工坊的“跨代际协作”模式,邀请传承人和游客共同参与非遗产品制作,让游客在传承人的带领下完成绣品,学习传统瑶绣技法,在互动中了解该瑶族的文化历史,促进文化的代际传递。在提升游客参与度方面,可设置“体验式工作坊”,比如围绕岭南非遗陶艺打造陶艺体验工坊,让游客可以在陶艺师指导下体验拉坯、塑形、上釉等,制作出专属的陶艺作品<sup>[5]</sup>。

### (二) 强化文化认同,构建乡村特色品牌

为促使流传千百年的非遗文化有效传承给下一代,应注重将非遗文化与现代化建设相结合,强化社会群体的文化认同,构建出具有乡村特色的非遗品牌。首先,强化乡村特色产品开发与推广。以岭南非遗技艺为例,传统刺绣、木雕和陶艺等,这些都蕴含着岭南地区独特的历史文化和审美趣味,为乡村旅游产品开发提供了丰富素材。比如潮州刺绣,将其引进到服饰产品设计或家居饰品设计中,能够提升产品的艺术价值,带给游客更为丰富的产品体验。在产品设计过程中,设计人员应尽可能保留非遗的原汁原味,在此基础上应用现代设计理念,设计出满足不同消费者需求且具有艺术性的产品<sup>[6]</sup>。其次,推进品牌化和市场化建设。在品牌化建设方面,应注重打造岭南非遗文化平台,优化平台定位,完善形象设计,赋予非遗产品更高的辨识度。以“广彩”为例,其品牌定位设置为“岭南传统釉上彩瓷艺术”,围绕品牌定位和广彩特点设计出独特的标识,结合其发展过程宣传历史文化故事,以此打造出具有深厚文化底蕴的品牌形象,提升非遗技艺文化的知名度。在市场化推广方面,应注重设置“体验+产品”双重模式。比如针对佛山木版年画,主要开展了两种形式,一方面,开设了系列以年画制作体验为内容的活动,向游客实际展示年画制作中刻印年画以及印刷年画的过程,了解非遗制作技艺的本质;另一方面,开发了一系列基于年画的衍生品,如年画书签、邮票、日历等,供游客深度体验、购买留念等。此种模式使游客对传统文化的理解加深,也为非遗产品消费提供了可能,从而产生了一个良好反馈回路<sup>[7]</sup>。

### (三) 优化基础设施,拓展信息宣传渠道

基础设施和宣传策略是促进非遗文化传播与文化赋能乡村文旅的关键,能够提升游客体验,扩大文化影响力。首先,完善基础设施。对于交通、医疗、住行的基础性服务设施改善来说,岭南地区应加大交通网的便捷性设计,在农村公路的设计中增加

连通性和可达性等，增设连接有非遗文化的村庄的公交路线，减少旅客的进入时间，让他们能更顺利地进入非遗之旅。医疗设施的完备同样重要，应确保乡村景区和非遗活动区域环境干净整洁，建造干净卫生的公厕与废弃垃圾处理设备等，给旅客更加舒适的旅行体验<sup>[9]</sup>。创设融合非遗文化项目的休闲娱乐场所或交互式的展览区，譬如广东古镇设立非遗文化技术展示中心，使得旅客能歇脚，还可以获得深度体验非遗活动的乐趣，完善旅游服务水平的接纳程度。其次，拓展信息传播渠道。在宣传推广中，应主动拥抱新媒体，通过短视频APP、社交媒体等手段展示广东非遗、乡村旅游特色。制作并及时发布非遗活动高清短视频，让非遗文化真正走入大众眼中。进行精准营销，细分市场人群，比如根据顾客年龄、消费行为等将市场细化后，为不同类型的受众推送不同的广告营销信息，向年轻人推介其非遗文化创意商品、沉浸式互动等产品，对年长的游客则强化其非遗手工艺表演、民间节庆活动等。同时当地政府、文化部门应该进一步加强与大型

传媒机构、旅游网站的合作，借助其雄厚的传播力和影响力来发布精准的广东乡村旅游信息，提升非遗文化以及乡村旅游的影响力，吸引更多游客积极参与，实现非遗文化传承与乡村旅游产业同步发展<sup>[9-10]</sup>。

### 三、结束语

综上所述，在社会发展过程中，如何实施乡村振兴战略与促进乡村全面发展已成为当下亟待解决的难题。非遗文化与乡村文旅产业的融合，为乡村经济发展提供了新的思路，其不仅能够满足游客日益多样化的文化旅游需求，还能为非遗文化传承与创新提供新载体，助力乡村振兴。在实际开展过程中，应进一步加强多方协同合作，持续优化非遗文化与乡村文旅融合的机制与模式，让乡村焕发活力，为非遗文化助推乡村文旅产业高质量发展提供更深入、更具针对性的建议。

## 参考文献

- [1] 陈守明.以品牌设计为核心的岭南非物质文化遗产教育传承研究[J].湖南包装,2024,39(06):182-185.
- [2] 杨晓丽.岭南非遗文化赋能青年发展型城市文化软环境优化路径——以佛山为例[J].艺术品鉴,2024,(26):89-92.
- [3] 邹晓凡.基于岭南文化视角的广东乡村文旅产业高质量发展路径[J].农村经济与科技,2024,35(11):118-122.
- [4] 袁丽霞.文旅融合助推岭南乡村文化振兴与发展——以肇庆市槎塘村为例[J].广东蚕业,2024,58(01):125-128.
- [5] 赵丹.岭南地区原创音乐推动湛江文旅事业发展研究[J].音乐教育与创作,2023,(04):47-51.
- [6] 马彬越.非遗手工技艺在江苏乡村文旅产品开发中的创新路径研究[J].旅游与摄影,2024,(22):90-92.
- [7] 蔡丰蔚.数字化驱动下乡村非遗文化“活化”利用的创新路径[J].新传奇,2024,(40):102-104.
- [8] 冯静.非遗文化和乡村旅游融合中的困境与纾解对策[J].旅游纵览,2024,(19):1-3.
- [9] 梁国英,刘舜升.非遗文化融入乡村旅游提质升级路径研究——以郁南非遗文化为例[J].旅游与摄影,2024,(15):64-66.
- [10] 杜颖.新媒体视域下非遗文化传承与传播策略探究[J].大观(论坛),2024,(06):114-116.