

# “职教出海”背景下跨境电商国际化教学资源建设路径研究

邹小州

浙江经济职业技术学院，浙江 杭州 310018

DOI: 10.61369/TACS.2025040033

**摘 要：** 在“职教出海”战略与跨境电商产业全球化发展的双重背景下，职业教育应当构建起适应国际产能合作需求的跨境电商教学资源体系，以此来满足新时期跨境电商教学改革的迫切需求。基于此，笔者将在本文中深入分析跨境电商国际化教学资源建设在跨境电商专业教学中的重要价值，并提出相应的资源建设路径，希望能为读者提供一些参考与帮助。

**关 键 词：** “职教出海”；跨境电商；资源建设

## Research on the Construction Path of Cross-border E-commerce International Teaching Resources under the Background of "Vocational Education Going Global"

Zou Xiaozhou

Zhejiang Economic Vocational College, Hangzhou, Zhejiang 310018

**Abstract：** Under the dual background of the "Vocational Education Going Global" strategy and the global development of the cross-border e-commerce industry, vocational education should establish a cross-border e-commerce teaching resource system that adapts to the needs of international industrial capacity cooperation, so as to meet the urgent needs of cross-border e-commerce teaching reform in the new era. Based on this, the author will conduct an in-depth analysis of the important value of cross-border e-commerce international teaching resource construction in cross-border e-commerce professional teaching in this paper, and put forward corresponding resource construction paths, hoping to provide some reference and help for readers.

**Keywords：** "Vocational Education Going Global"; cross-border e-commerce; resource construction

## 引言

2019年，《国家职业教育改革实施方案》明确提出“推动职业教育‘走出去’”，鼓励职业院校与跨国企业、境外机构合作开发国际化课程与标准。2021年，《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》进一步强调“构建产教融合、校企合作的新生态”，为跨境电商人才培养提供了制度保障。与此同时，国家层面针对跨境电商的顶层设计不断强化：2022年《“十四五”数字经济发展规划》提出“培育跨境电商等新业态新模式”，2023年《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》明确支持“跨境电商+职业教育”创新，要求建设一批具有国际影响力的实训基地和数字化教学资源库。然而，当前跨境电商国际化教学资源建设却存在明显短板，如何才能有效解决教学资源建设中存在的问题成为当前跨境电商专业教学改革中的一项重要内容<sup>[1]</sup>。

## 一、跨境电商国际化教学资源建设的重要价值

### （一）满足行业人才需求，支撑产业发展

随着跨境电商业务模式的不断创新，对于相关专业人才的需求也呈现出多元化的态势。在新时期，跨境电商企业员工不仅要具备扎实的电商运营以及营销策划能力，同时还要熟悉不同国家

和地区的贸易政策法规、消费习惯、支付体系等，以此来更加灵活地应对跨文化沟通的挑战<sup>[2]</sup>。然而传统教学模式下培养出来的人才，无论是在知识储备还是实践能力上，均与当前行业的实际需求存在较为明显的差距。而跨境电商国际化教学资源建设则可以有效密目这一问题。职业院校通过开发涵盖国际市场分析多语言数字营销、跨境合规管理等前沿内容的课程体系，能够将行业的

最新技术与典型案例融入教学中,学生可以及时掌握行业动态与实操技能<sup>[3]</sup>。

### (二) 推动职业教育国际化,提升国际影响力

在职业教育全球化发展趋势下,跨境电商国际化教学资源建设是推动职业教育国际化、提升国际影响力的关键路径。职业院校可以通过开发具有国际视野的课程,将国际通用标准与前沿理论融入进教学之中,进而打破传统职业教育中的地域限制,在职业教育全球化发展趋势下,跨境电商国际化教学资源建设是推动职业教育国际化、提升国际影响力的关键路径<sup>[4]</sup>。强大的师资队伍是跨境电商国际化教学资源建设过程中的一项重要环节,为此,职业院校应当积极鼓励教师参与国际交流合作与培训进修,以此来有效提高教师团队的专业能力,形成具备国际竞争力的高质量教学团队。与此同时,学校还可以利用数字化手段构建在线教学平台,开发多语言课程资源库、虚拟仿真实训项目等,不仅可以吸引海外学生学习,还能为国际同行提供资源共享平台,扩大我国职业教育资源的辐射范围。

### (三) 促进国际交流合作,助力文化传播

从促进国际交流合作与助力文化传播的维度审视,跨境电商国际化教学资源建设的价值已超越单纯的经济效益,成为构建人类命运共同体的重要纽带。中国跨境电商平台已覆盖全球220个国家和地区,服务超过15亿消费者,这一庞大的网络不仅承载着商品交易,更成为文化交互的载体。以敦煌网为例,其“文化出海”计划通过跨境电商渠道推动非遗技艺、国潮文创等文化产品走向全球,2023年平台文化商品交易额同比增长47%,其中海外消费者对苏绣、景德镇瓷器等传统工艺品的复购率达32%,显示出文化认同对消费决策的深层驱动<sup>[5]</sup>。

### (四) 优化教育资源配置,推动教育改革创新

由于我国国土广袤,不同地区之间的文化与经济水平存在较大的差异,因此,教育资源的分布不均成为限制当前职业教育发展的一个主要原因<sup>[6]</sup>。而跨境电商国际化教学资源建设通过整合国内外优质教育资源,将国外先进的教学理念、技术和课程体系引入国内,同时挖掘国内高校、企业在跨境电商领域的优势资源,实现资源的优势互补与共享,打破地域和院校限制,提升资源利用效率,缓解教育资源不均衡现状<sup>[7]</sup>。

## 二、跨境电商国际化教学资源建设路径

### (一) 构建国际化课程体系

想要构建跨境电商国际化课程体系,就需要职业院校立足于全球行业发展趋势,打破传统学科之间的壁垒,深度融合国际标准与多元文化要素。首先,学校应当紧密对接国际职业标准与行业需求,深入分析当前国际电商平台的运营规则以及国际贸易法规,并将其转化为课程模块,确保学生能够在学习中掌握国际通用的专业知识。与此同时,学校还要时时关注新兴领域的发展,例如跨境直播、独立站运营以及AI营销等。通过教学内容的动态更新,能够使课程体系与行业发展同频<sup>[8]</sup>。

在课程结构设计上,职业院校可以构建起“专业基础+国际

实务+创新实践”的分层架构。专业基础层涵盖国际贸易、市场营销、数据分析等核心学科,强化学生理论根基;国际实务层设置多语言商务沟通、跨文化管理、国际物流与供应链等课程,培养学生处理国际业务的实操能力;创新实践层引入跨境电商项目实战、创业孵化等内容,鼓励学生运用所学解决实际问题。此外,可增设区域市场专题课程,如东南亚电商生态、欧美合规运营等,帮助学生深入了解不同市场特性<sup>[9]</sup>。

### (二) 开发多元教学资源

多元化的教学资源是保障教学顺利开展的基础。为此,职业院校需要从多维度构建起丰富且与国际需求相适配的资源体系。在教材开发方面,学校可以组织国内外专家、行业精英共同编写双语或多语教材,融入国际电商平台规则、跨境贸易合规案例、跨文化营销实战等内容。教材既要涵盖亚马逊、eBay等主流平台的运营技巧,也要纳入TikTok Shop、SHEIN等新兴跨境业态的实践经验,同时结合“一带一路”沿线国家市场特点,补充区域性电商发展案例,增强教材的国际适用性和时效性<sup>[10]</sup>。

在数字化背景下,数字化教学资源的开发也是职业教育改革中的重要环节。借助虚拟现实与增强现实等技术,职业院校能够打造出沉浸式跨境电商实训系统,并通过模拟国际展会谈判、海外仓管理、多语言客服等真实场景,让学生在虚拟环境中提升实操能力<sup>[11]</sup>。

### (三) 强化实践教学

跨境电商专业具有较强的实践性,因此,强化实践教学是跨境电商国际化教学资源建设中的一项重要内容。首先,职业院校应当构建虚拟仿真与真实运营相结合的实训平台,通过引入跨境电商模拟软件,让学生在虚拟环境中模拟国际市场选品、店铺运营、跨境物流等全流程操作,同时对接真实跨境电商平台,开展实战项目,积累真实运营经验。其次,深化校企合作,与国内外跨境电商企业共建实习基地,邀请企业导师参与课程设计与教学,提供国际市场前沿案例和行业动态,组织学生参与企业真实项目,完成从产品上架、营销推广到客户服务的全链条实践。再者,打造国际化实践师资队伍,鼓励教师参与企业挂职锻炼,提升跨境电商实践能力,并引进具有国际视野和实战经验的行业专家,充实教学力量。此外,利用国际交流与合作资源,组织学生参与海外实训、国际电商竞赛,拓宽国际视野,培养跨文化沟通和国际市场运营能力。最后,完善实践教学评价体系,将企业项目成果、竞赛成绩等纳入考核,构建多元动态的评价机制,切实提升学生跨境电商国际化实践技能<sup>[12]</sup>。

### (四) 建设国际化师资队伍

跨境电商国际化教学资源建设中,国际化师资队伍是核心支撑。首先,学校要大力引进具有多元背景的优秀人才,面向全球招聘有跨境电商实战经验、熟悉国际市场规则、具备多语种能力的专业人才,涵盖曾任职于亚马逊、速卖通等头部平台的运营专家,以及精通国际贸易法律与跨境物流的专业人士,充实教师队伍。同时,邀请海外知名学者、行业精英担任客座教授,定期开展学术讲座与行业前沿分享,拓宽师生国际视野<sup>[13]</sup>。其次,加强现有教师的国际化能力培养,通过选派教师赴海外高校进修、参

与国际学术会议、到跨境电商国际企业挂职锻炼等方式，使其深入了解国际电商行业动态、先进教学理念与实践模式，并组织校内跨境电商教学研讨活动，鼓励教师分享学习成果与实践经验，促进共同成长<sup>[14]</sup>。再者，建立完善的激励机制，将教师参与国际化教学资源开发、指导学生国际竞赛、开展国际合作项目等纳入绩效考核，设立专项奖励基金，对在国际化教学和研究中表现突出的教师给予表彰和奖励。此外，搭建国际化师资交流平台，与海外高校、企业建立长期合作关系，推动教师之间的学术交流与项目合作，形成国际化教学研究共同体，持续提升师资队伍的国际化教学水平与专业素养，为跨境电商国际化教学提供坚实的人

才保障<sup>[15]</sup>。

### 三、结束语

综上所述，跨境电商国际化教学资源建设是一项系统工程，需要职业院校在课程体系、教学资源、实践教学、师资队伍、国际合作与认证等多方面协同发力。在“职教出海”战略与跨境电商产业全球化浪潮中，唯有以国际视野和创新思维推动资源建设，将行业需求、国际标准与教育实践深度融合，才能培养出适应全球跨境电商发展的高素质人才，助力中国职业教育提升国际影响力。

### 参考文献

[1] 张灿. 基于产教融合的跨境电商创新创业人才培养路径研究 [J]. 经济研究导刊, 2020, (10): 126+165.

[2] 陈娟. 产教融合生态圈视角下跨境电商人才培养模式探索与实践 [J]. 科技经济市场, 2023, (03): 146-148.

[3] 刘亚玲. 高职院校国际贸易专业跨境电商创业课程的教学改革研究 [J]. 黄冈职业技术学院学报, 2018, 20(03): 52-54.

[4] 肖琪. 高职院校跨境电商专业人才培养模式研究 [J]. 现代营销 (信息版), 2020, (20): 198-199.

[5] 李小蔚, 殷美. 跨境电商实践类课程教学改革探讨 [J]. 就业与保障, 2024, (11): 67-69.

[6] 张威. 数字经济背景下跨境电商专业人才培养策略探讨 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(15): 201-204.

[7] 李彤. 基于“岗课赛证”融通的高职院校跨境电商课程改革研究 [J]. 潍坊工程职业学院学报, 2023, 36(03): 80-84.

[8] 于翠萍. 跨境电商人才需求现状及高校人才培养方式探索 [J]. 江苏商论, 2023, (09): 33-36.DOI: 10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2023.09.006.

[9] 沈玉如, 林丽, 周廷祥. 基于 OBE 理念的高校英语写作教学设计研究 [J]. 乐山师范学院学报, 2023, 38(11): 113-121+136.

[10] 苏怡. 产教融合背景下高校跨境电商人才培养路径研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(12): 62-64.DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.12.022.

[11] 姜朝晖, 金紫薇. 教育赋能新质生产力: 理论逻辑与实践路径 [J]. 重庆高教研究, 2024, 12(01): 108-117.DOI: 10.15998/j.cnki.issn1673-8012.2024.01.010.

[12] 陆素芳. 数智时代电商人才培养模式探究 [J]. 山西青年, 2024, (14): 82-84.

[13] 周传爱. 高职电商专业产教“点线面”深度融合实践研究 [J]. 职业技术, 2023, 22(11): 47-55.DOI: 10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2023.11.007.

[14] 徐安琪. 校企协同育人背景下跨境电商资优生浸润式养成的探索与实践 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(06): 37-39.DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.06.013.

[15] 李芳. “数字丝路”视域下高职跨境电商人才培养路径——以浙江绍兴为例 [J]. 闽西职业技术学院学报, 2023, 25(03): 88-92.