

体育强国视域下校外体育培训机构发展的机遇、挑战及路径

黄银华

北部湾大学体育学院, 广西 钦州 535000

DOI: 10.61369/SSSD.2025040002

摘 要 : 在体育强国战略的提出与实施背景下, 校外体育培训机构作为体育教育的重要补充力量, 迎来了前所未有的发展机遇和挑战。本文从体育强国视域出发, 分析校外体育培训机构发展的机遇与挑战, 并提出相应的解决路径, 助力体育教育的高质量发展, 不仅为校外体育培训机构的健康发展提供了理论依据和实践指导, 也为体育强国战略的实施提供了有益参考。

关 键 词 : 体育强国; 校外体育; 培训机构; 发展研究

Opportunities, Challenges and Paths for the Development of Off-Campus Sports Training Institutions from the Perspective of a Sports Power

Huang Yinhu

School of Physical Education, Beibu Gulf University, Qinzhou, Guangxi 535000

Abstract : Against the background of the proposal and implementation of the sports power strategy, off-campus sports training institutions, as an important supplementary force in physical education, are facing unprecedented development opportunities and challenges. From the perspective of a sports power, this paper analyzes the opportunities and challenges for the development of off-campus sports training institutions and puts forward corresponding solutions, aiming to promote the high-quality development of physical education. It not only provides theoretical basis and practical guidance for the healthy development of off-campus sports training institutions but also offers useful references for the implementation of the sports power strategy.

Keywords : sports power; off-campus sports; training institutions; development research

一、体育强国视域下校外体育培训机构发展的机遇

(一) 体育市场经济的形成与渗透

随着人民生活水平的不断提高, 体育消费逐渐成为新的经济增长点^[1]。体育市场经济的形成不仅推动了体育产业的多元化发展, 也为校外体育培训机构提供了广阔的市场空间和资源支持。一方面, 体育消费观念的转变使得越来越多的家庭愿意为孩子的体育培训投入时间和金钱。家长逐渐认识到体育教育对孩子身体素质、心理健康以及社交能力的重要性, 这种观念的转变直接推动了校外体育培训机构的需求增长^[2]。另一方面, 体育市场的细分化发展为校外体育培训机构提供了多样化的发展方向。

(二) 国外体育培训机构经验借鉴

英德两国在青少年校外体育培训机构的治理方面积累了丰富的经验, 其协同治理模式、政策执行机制以及社会化运营方式为我国提供了重要借鉴。英国政府通过“体育活动补贴计划”为低收入家庭的青少年提供免费或低价的体育培训服务, 同时鼓励社会资本参与体育培训项目的运营; 德国则通过“社区体育基金”为青少年体育培训提供资金支持, 并通过社区体育组织的参与,

大大降低了体育培训的运营成本^[3]。英德两国还探索了“学校+社区”合作模式, 将学校体育资源与社区体育设施相结合, 构建了覆盖广泛、资源共享的青少年体育培训网络^[4]。这些经验表明, 通过政府主导、社会组织参与以及“学校+社区”合作的模式, 可以构建起高效、可持续的青少年体育培训体系, 为我国校外体育培训机构的发展提供了重要启示。

二、体育强国视域下校外体育培训发展面临的挑战

(一) “野蛮式”增长导致培训机构“无序化”竞争严重

当前, 体育教培服务业面临着巨大的市场需求缺口, 家长对青少年体育教育的重视程度不断提升, 而传统学校体育教育在课程设置、教学方式和个性化服务方面难以满足多样化需求, 这一供需矛盾为校外体育培训机构提供了广阔的发展空间。然而, 大量资本的涌入并未真正实现与市场需求的精准对接。许多资本方基于对市场的盲目乐观, 忽视了行业发展的内在规律和长期规划。一些培训机构为了快速扩张市场份额, 采取了激进的营销策略和价格战, 导致行业竞争陷入“无序化”状态^[5]。这种“无序

基金项目: 本文系2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目: 体育强国视域下广西青少年校外体育发展路径研究(2021KY0417)。

化”竞争不仅损害了行业的健康发展，还可能对体育强国建设目标的实现产生负面影响。

（二）课程内容的同质化致使培训个体创新动力不足

在体育培训行业中，许多机构为了追求短期利益，往往选择模仿市场上已有的成功模式，导致课程内容缺乏创新性和独特性。在课程设计方面，许多培训机构未能建立系统化的课程体系，导致“课件内容不成课件，课程不成系统”的问题突出^[8]。部分机构的课程内容缺乏科学性和连贯性，无法为学员提供完整的运动技能培养体系。课程内容的同质化不仅影响了培训机构的市场竞争力，也削弱了培训个体的创新动力。在缺乏政策引导和监管的情况下，培训机构往往陷入“价格战”和“数量战”，忽视了课程内容的创新和优化。这种恶性竞争的模式，使得培训机构难以在课程设计上投入更多资源，也难以形成自身的品牌优势。长此以往，培训机构的可持续发展将受到严重制约。

三、体育强国视域下校外体育培训机构发展的路径

（一）多部门联动加强行业监管，优化体育培训课程体系

从宏观层面来看，校外体育培训机构的健康发展离不开多部门的协同合作与监管。体育和民政部门作为行业监管的主体，应当高度重视校外体育培训机构的党建工作，将党建工作融入日常监管工作中，起到“把方向”和“统全局”的作用。通过加强党建工作，充分发挥党员的先锋模范作用，引导行业增强自律意识，形成健康有序的行业发展环境。多部门联动能够有效整合资源，形成监管合力，确保校外体育培训机构在政策框架内规范运行。在课程体系的优化方面，教育相关部门应当建立起一套科学、系统的培训体系。一是需要充分考虑青少年的生理特点，在课程设计上注重适龄性和科学性。在选修课程时，根据不同年龄段青少年的身体发育水平，合理安排教学内容的强度、密度和难度，避免过度训练或训练不足。二是课程内容应当注重层次性，从基础技能训练到专项技能提升，逐步提高青少年的运动能力和综合素质。三是课程设计融入运动科学和教育学的研究成果，确保教学内容的科学性和有效性。

（二）完善体育培训行业准入门槛，细化师资认证流程

相关部门需要从准入体系、师资认证以及校内外合作等方面入手，构建科学规范的行业标准。第一，完善体育培训行业的准入体系。体育教培机构应具备高素质的教师团队，这些教师需要掌握专业技能，还需具备教育背景和教学能力。机构应配备符合标准的软硬件设施，如运动场地、训练设备以及安全防护措施等，以保障培训活动的顺利开展。此外，稳定的经费来源也是机构可持续发展的基础，优化合理的收费机制和多元化的资金支持来源。通过建立严格的准入标准，可以筛选出优质机构，为行业树立标杆^[7]。第二，改革师资认定流程的细则。在体育产业中，教练员是培训质量的核心保障。在足球、篮球等热门项目中，政府可以对教练员的从业资格进行严格审核，包括专业技能、教学经验以及职业道德等方面。同时需要细化认证流程，如增加实操考核、教学案例分析等环节，以确保教练员的专业能力能够满足培

训需求^[9]。第三，加强校内外体育教培合作的力度。学校与校外体育培训机构的合作不仅可以实现资源共享，还能促进优秀教练员之间的经验交流。学校可以邀请校外培训机构的优秀教练参与校内体育课程的设计与实施，校外培训机构也可以吸收学校体育教师的教学理念和方法。这种合作模式不仅可以提升培训机构的课程质量，还能为学校体育教育注入新的活力。

（三）强化社会的评估认证与沟通，培训机构内涵式发展

内涵式发展强调通过优化资源配置、提升服务质量、强化社会监督等方式，推动培训机构在教育理念、课程设计、师资力量等方面的全面提升^[10]。首先，社会评估认证为培训机构提供了标准化的质量评价体系。通过引入第三方评估机构，对培训机构的教学质量、师资水平、课程设置、安全管理等方面进行全面评估，能够有效提升培训机构的透明度和公信力。评估结果可以为家长选择培训机构提供参考依据，帮助家长做出更加明智的决策。一些发达国家已经建立了完善的体育培训机构评估体系，通过认证的机构可以在市场中获得更高的认可度和竞争力。其次，社会沟通机制的建立有助于培训机构与家长、孩子、社区等多方主体之间的信息共享与互动。通过定期举办开放日、家长座谈会、课程展示等活动，培训机构可以向家长和孩子展示教学成果，听取他们的反馈与建议，从而不断优化教学服务；与社区的合作也能为培训机构提供更多资源支持，如利用社区体育场馆、邀请社区体育爱好者参与课程设计等，形成多方共建的良好局面。再者，强化社会评估认证与沟通还有助于推动培训机构的品牌建设。通过高质量的评估认证和积极的社会沟通，培训机构可以树立起良好的社会形象，增强品牌影响力。这不仅有助于吸引更多的孩子和家长，还能吸引更多优秀的师资力量加入，形成良性循环。

（四）培训模式融合数字技术，推动行业转型升级

数字技术的引入不仅能够提升培训效率，还能优化资源配置，为青少年提供更加个性化、多样化的体育培训体验。通过建立线上体育教育培训市场，培训机构可以将新媒体平台和传播渠道有效结合，形成一个覆盖广泛、内容丰富的青少年体育技能培训市场^[10]。数字运动平台不仅可以提供标准化的课程内容，还可以通过大数据分析学员的学习需求和兴趣偏好，为其推荐个性化的培训方案。平台还可以集成视频教学、在线互动、进度跟踪等功能，帮助学员随时随地进行学习和训练，提升培训的便捷性和高效性。打造O2O体育发展新模式是校外体育培训机构实现全链条发展的重要路径，在这一模式下，培训机构需要建立健全渠道的运营、销售及服务体系，形成体育培训类电商，从而实现体育培训行业的全链条发展。通过O2O模式，培训机构可以将线下的优质资源与线上的创新技术相结合，提升培训服务的品质和效率，满足青少年多样化的体育需求。总的来说，数字技术的引入为校外体育培训机构带来了新的发展机遇。通过“互联网+”模式、数字运动平台和O2O新模式的构建，培训机构可以实现资源的优化配置和效率的提升，为体育强国建设注入新的活力。同时，数字化转型也为校外体育培训行业提供了更广阔的发展空间，使其能够更好地适应体育市场的需求变化，推动行业的持续健康发展。

四、结束语

总之，随着我国体育强国战略的推进，体育教育的内涵和外延不断拓展，校外体育培训机构在传统体育教育理念变革、体育市场经济渗透、政策支持以及国际经验借鉴等多重机遇下，展现出广阔的发展前景。然而，校外体育培训行业在快速发展的同

时，也面临着监管不完善、无序竞争、课程同质化等挑战，这些问题制约了行业的可持续发展。对此，校外体育培训机构需要采取多维度的路径来实现高质量发展，通过多部门联动监管、完善准入机制、强化社会评估以及融合数字技术等路径，校外体育培训机构可以实现规范化、高质量发展。

参考文献

[1] 李萍, 李懿雯, 张明月, 周秀蓉, 李春明. 疫情常态化下体育培训行业 O2O 商业模式研究 [J]. 浙江体育科学, 2022, 44(6): 46-50.

[2] 李艳茹, 党许诺. “双减”背景下课后体育服务的现状、问题及优化研究 [J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(6): 51-56.

[3] 张强峰, 雷雨星, 郭汝, 陈浩南. 我国中小学体育课后服务的实施困境与突破路径 [J]. 体育学刊, 2022, 29(3): 113-118.

[4] 李世平, 管建良. “双减”政策下青少年体育培训产业的高质量发展 [J]. 体育教育学刊, 2022, 38(3): 26-31.

[5] 王广伟. 我国青少年体育培训行业的机遇、挑战与对策——基于“双减政策”背景下的分析 [J]. 丽水学院学报, 2022, 44(2): 90-95.

[6] 黄开放, 仰金星, 郭月德, 等. “双减”背景下校外体育培训机构发展的机遇、挑战及路径 [J]. 浙江体育科学, 2023, 45 (05): 26-31.

[7] 陈静. “双减”政策背景下校外体育培训机构的政府治理研究 [D]. 湖南科技大学, 2023.

[8] 陈维祺. “双减”政策背景下济南市校外体育培训机构发展环境评价与优化策略 [D]. 山东大学, 2023.

[9] 文鑫. 体育强国建设背景下我国青少年体育培训行业路径优化研究 [D]. 哈尔滨体育学院, 2023.

[10] 廖美妙, 聂英涛, 陈光鑫, 等. “双减”背景下校外体育培训机构的发展现状及对策研究 [J]. 当代体育科技, 2023, 13 (07): 126-129.