

# “三个再 五个更”引领下企业高质量发展的路径探究

朱灵歌

浙江省地矿科技有限公司，浙江杭州 310000

DOI: 10.61369/SSSD.2025040023

**摘要：**为了探讨“三个再”“五个更”战略对企业高质量发展的影响，本文分析了浙江省深化改革的背景和企业发展中面临的挑战，重点研究了创新能力、资源配置、市场竞争压力和社会责任意识等方面的问题。研究表明，通过加强创新驱动、优化资源配置、推动绿色发展和履行社会责任，企业能够实现可持续发展，并在激烈的市场竞争中脱颖而出。建议企业在实施战略时，应加强技术创新与管理创新，提升核心竞争力，注重绿色发展与社会责任，从而推动高质量发展。

**关键词：**三个再；五个更；企业高质量发展；创新驱动；绿色发展

## Exploration of the Path for High-Quality Development of Enterprises under the Guidance of “Three More and Five More”

Zhu Lingge

Zhejiang Geology and Mineral Technology Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310000

**Abstract :** To explore the impact of the "Three More" and "Five More" strategies on the high-quality development of enterprises, this paper analyzes the background of deepening reform in Zhejiang Province and the challenges faced by enterprises in their development, with a focus on issues such as innovation capacity, resource allocation, market competition pressure, and social responsibility awareness. Research shows that by strengthening innovation-driven development, optimizing resource allocation, promoting green development and fulfilling social responsibilities, enterprises can achieve sustainable development and stand out in the fierce market competition. It is suggested that when implementing strategies, enterprises should strengthen technological innovation and management innovation, enhance core competitiveness, pay attention to green development and social responsibility, thereby promoting high-quality development.

**Keywords :** three more; five more; high-quality development of enterprises; innovation-driven; green development

## 引言

随着全球化进程的推进，企业面临的竞争日益激烈，如何在复杂的市场环境中实现高质量发展，成为企业发展的关键问题。浙江省提出的“三个再”“五个更”战略，为企业提供了清晰的发展方向，尤其是在推动技术创新、绿色发展和提升管理水平方面。本文旨在分析这一战略如何帮助企业提高综合素质和核心竞争力，进而推动高质量发展。

## 一、企业高质量发展的内涵与背景

### (一) 企业高质量发展的定义

企业高质量发展是指企业在维持经济效益稳定增长的基础上，看重创新、效率及可持续方面，带动产品和服务质量上扬，并实现资源合理配置跟环境保护的平衡，企业并非只看重短期经济利益，还须关注长期的发展后劲，采用创新驱动、绿色发展等方式提高综合竞争水平。面对全球化与市场多元化形成的背景，高质量发展是企业应对快速变化的市场需求、实现可持续增长的关键举措，企业高质量发展，不仅要求企业在产品及服务创新方

面实现突破，也要留意管理模式的革新，依靠对资源配置的优化、运营效率的增进，增强企业适应市场形势的能力。企业要积极履行社会义务，看重环保及社会福祉，实现经济效益与社会效益的协同发展，企业还需要借助人才培养、技术积累等途径，增进整体核心的竞争活力，为长期可持续发展夯实发展根基，高质量发展是企业契合新时代要求，不断提升市场竞争力的必然途径<sup>[1]</sup>。

### (二) “三个再”“五个更”战略的提出背景

在浙江省推动深化改革进程中，提出且实施的“三个再”“五个更”战略，目的是引领企业契合新时代发展要求，“三个再”定

义为：再上一层楼、再建勋业绩、再提更优质服务；“五个更”囊括：质量进一步提升、效率进一步提高、创新力进一步增强、竞争力进一步优化、影响力进一步扩大。这一战略把当前经济转型期作为立足基础，引导企业依托传统发展模式，向创新驱动、绿色发展、资源高效利用的目标迈进，依托“再”和“更”的内涵实质，提升企业的综合水平，特别是在面临国际竞争压力以及经济结构转型相关挑战时，更有效地应对市场变动。该战略的提出实施，目的是通过挖掘企业的内在驱动潜力，助力其在全球化竞争中出类拔萃，浙江省面临着实现产业升级与结构调整的重大任务，企业要积极响应这一战略要求，以应对市场竞争不断激化的情形，在这一开展流程的阶段，企业不仅应聚焦创新与质量提高，还得依靠管理模式及技术手段的演进，实现可持续发展<sup>[2]</sup>。经由“三个再”和“五个更”的战略引导，企业可在新时代背景下达成更高效的资源配置、更强劲的市场竞争力，且以更好的状态服务社会。

### （三）战略的实施意义

实施此战略有着关键的战略意义，尤其在我国经济结构面临转型的关键时期，它为企业发展指明了方向，聚焦于创新、效率、绿色和社会责任等多个层面，推动企业把传统增长模式切换为高质量发展模式，基于技术创新、管理优化等手段实施，企业可增进自身核心竞争力，增强市场适应力和可持续发展潜力。<sup>[3]</sup>鉴于目前此背景，企业不仅可增进自身的经济成效，还可为社会创造出额外价值，促进经济发展与社会逐步形成良性循环，推行战略还可助力企业在全球竞争中赢得有利形势，凭借强化技术研发与创新拉动，企业不仅可提升自身核心竞争力，还可推动相关产业的技术提升与产业链协同共进，绿色发展和社会责任的强化让企业成功树立良好社会形象，加大品牌价值，引来更多投资及客户，实施“三个再”“五个更”战略之举是推动我国企业转型升级、实现高质量发展的关键一步，为经济持续健康发展打造坚实后盾。

## 二、企业高质量发展面临的主要挑战

### （一）创新能力不足

即便不少企业已意识到创新对带动长久发展的重要性，不过在实际运作阶段，创新能力的薄弱仍制约着企业的高质量前行，尤其是在核心技术的开发与应用方面，众多企业陷入技术壁垒，难以达成自主创新与核心技术层面的突破，这归因于在技术研发事务里，资金投入未达标、研发队伍创新能力明显不足，且人才吸引与培养机制存在缺陷，相当数量企业未形成创新文化，未能有效激励员工投身创新与技术研发，引发创新成果转化效率走低，在此刻经济转型的关键阶段，企业若不能打通技术创新的瓶颈，将不易提高自身核心竞争力<sup>[3]</sup>。

### （二）资源配置不合理

企业高质量发展受到资源配置不合理这一重要问题的干扰，尤其在资金、技术以及人力资源投入的层面，诸多企业在运营活动中未完成科学合理的资源配置，往往造成资金、技术和人力资

源的低效消耗，部分企业把资金过度集中在短期利润的追求层面，却漠视了关乎长期发展的战略性投资，对技术研发投入的欠缺，引起创新成果转化效率偏低，企业技术更新换代的周期漫长，从人力资源管理角度看，部分企业未按照员工的特长和业务需求进行岗位恰当安排，不存在有效的激励机制，引发了人才流失。

### （三）市场竞争压力增大

随着全球化的深入和国内外市场竞争的加剧，企业面临的竞争压力越来越大。特别是一些外资企业的进入，给本土企业带来了巨大的压力，这不仅仅体现在价格竞争上，更在于技术、品牌和管理等多方面的较量。因此，企业不仅需要提升产品质量，满足消费者日益增长的需求，还要通过提升管理水平、增强企业灵活应变的能力来应对市场的快速变化。市场竞争的加剧要求企业提高自身的竞争力，不仅要在产品研发上持续创新，还要在品牌建设、市场营销和客户服务等方面持续发力。

### （四）社会责任意识淡薄

在追求经济效益的过程中，部分企业往往忽视了社会责任的履行，尤其是在环境保护、劳工权益保障等方面的问题。一些企业为了追求短期的经济利益，可能会忽视对环境的污染控制，甚至存在违反劳动法规定的行为。这不仅会影响企业的社会形象，降低消费者和社会公众的信任度，还可能引发法律和监管风险，甚至遭遇企业声誉危机。随着社会责任意识的提升，企业的社会责任表现逐渐成为其长期发展不可忽视的重要因素。

## 三、推动企业高质量发展的策略

### （一）加强创新驱动，提升核心竞争力

在扶持企业高质量发展的进程里面，企业核心竞争力的提升，关键依靠创新驱动，伴随市场竞争的不断加剧与消费需求的迅速变动，传统生产、管理模式已不能契合新时代发展的要求，企业须借助技术创新、产品创新和管理创新等多方面的驱动力量，促进高质量成长。企业需在核心技术研发投入上加码，冲破技术封锁，揽获带有自主知识产权的技术，增进产品及服务的核心竞争力，尤其就制造业这方面来说，掌握核心技术对降低成本、提升产品质量、增强市场竞争力极为关键，企业要借助创新管理模式增进运营效果。采用智能数字化的管理形式，推动生产过程进入自动化阶段，弱化人工干预，提高生产效率及精确性，企业也需凭借持续的创新文化培育，激励员工拿出创新点子，创建以市场需求为导向的研发架构，始终驱动产品与服务创新，增强品牌的附加值，企业可凭借外部协作及技术引进，增添创新资源，跟科研院所、高校及别的企业展开合作，共同进行新技术探究，促使技术快速实现转化应用，从而维持在行业里的竞争优势地位。

### （二）优化资源配置，提升运营效率

以资源配置的优化作为提升企业运营效率的基础，直接关乎企业的成本规控、生产效益和可持续发展后劲，企业要依照市场需求及战略目标，恰当安排资金、技术、人力等各类资源，实现

资源的合理配置，企业应合理把控资金流向，聚拢资金推动核心业务前行，尤其是在技术突破、市场推广和人才招纳等方面，加大投入<sup>[4]</sup>。就非核心业务而言，可考量外包或实施精简，杜绝资金的无效消耗，企业应聚焦技术资源的投入，尤其是对信息技术和自动化技术的引入，带动生产过程进入智能化、数字化阶段，采用引入先进的生产设备与管理系统，提升生产成效，降低生产环节里的非必要损耗。企业尚要优化人力资源组合，看重员工的岗位培训与技能拔高，保证员工在最相符的岗位发挥最大价值，采用构建科学合理的绩效考核制度和激励机制办法，引发员工的积极性与创造力，推动整体团队工作效率上扬，企业需落实资源使用的管控要求，构建资源调度体系，定时检查资源的使用情形，阻止资源出现闲置浪费情况，保证每一项资源均能实现最大化利用，以此带动企业运营效率上扬<sup>[5]</sup>。

### （三）加强绿色发展，实现可持续发展

企业高质量发展离不开绿色发展这条必由之路，在全球环保意识不断强化、可持续发展成为普遍认可的背景下，企业实施绿色发展不只是提升企业形象的要求，更是达成长期、优质发展的必然途径，企业应强化绿色技术研发与应用的举措，采用节能又环保的生产工艺及装备，降低资源的消耗量与污染排放量<sup>[6]</sup>。依靠引入清洁能源、废弃物回收后再利用等环保技术，降低生产开支，实现资源利用效率增长，企业应把产品生命周期管理放在心上，在产品设计、生产、使用以及废弃等环节都要顾及环保要求，在设计阶段采用环保材料，在生产推进阶段优化工艺路径，减少废气、废水、废渣的排放规模，降低环境面临的负面干扰。企业尚需通过绿色及环保标准方面的认证，保障自身生产过程合乎国家与国际环保要求，提高企业在社会责任方面的形象，绿色发展同样要求企业实施产业链绿色化，在供应链管理实践中选择满足环保准则的供应商及合作伙伴，由源头上抑制环保风险，企

业要积极扛起社会责任，促进社会的绿色进步，参与环保公益相关项目，对环境保护及生态修复予以支持等，凸显企业社会影响力及品牌价值水平<sup>[7]</sup>。

### （四）增强社会责任，树立企业良好形象

履行社会责任对企业可持续发展起到重要保障作用，随着社会责任意识水平的上扬，企业除关注自身经济效益外还需要留意环境保护、员工权益、社区福利等社会责任范畴，企业要把环保工作放在心上，减少生产进行中对环境形成的污染，切实执行国家和地区环保法规，采用环保材料及工艺，减少能源消耗，降低废物排放。企业还可凭借绿色认证等手段，增添品牌的环保形象，提高公众对企业的认可水平，企业应聚焦员工的权益保障，搭建合理的薪酬福利架构，优化工作环境，供应职业发展培训及晋升途径，增强员工的工作热情与归属感，企业也应采用多种途径关注员工健康，构建适宜的工作空间，维持员工的身体及心理健康<sup>[8]</sup>。企业该积极开展社会回馈，采用捐资助学、消除贫困、支持公益项目等方式，参与社会可持续性发展进程，以企业开展的公益行动作为凭借，增强企业的社会影响范围，创建良好的企业形象，企业需强化与各方利益相关者的沟通协作，构建出众的企业形象，增进企业的社会责任担当与公众印象，进而为企业的长远发展塑造有利局面<sup>[9]</sup>。

## 四、结束语

通过对“三个再”“五个更”战略的探讨，我们发现该战略为企业的高质量发展提供了明确的指导框架。企业应在创新、资源配置、绿色发展和社会责任等多个维度上进行提升，方能在激烈的市场竞争中占据优势，实现可持续的长远发展。企业需要在战略实施过程中加强战略定力与路径优化，确保高质量发展的实现<sup>[10]</sup>。

## 参考文献

- [1] 本刊评论员. 全面落实“三个再”“五个更”目标要求 [J]. 政策瞭望, 2024,(09):1.
- [2] 国家发展改革委: 切实解决企业痛点难点卡点问题, 着力做到“五个更好” [J]. 中国外资, 2024,(05):7.
- [3] 刘波, 李庭华, 朱金莉, 等.“五个更大”指引壮美广西建设之路 [J]. 当代广西, 2023,(20):24–25.
- [4] 张毅, 曾馨.“五个更大”重要要求指引下广西推进共同富裕的实践进路 [J]. 市场论坛, 2023,(09):34–38.
- [5] 贺莉莉. 以党建引领国企生产经营高质量发展的策略分析 [J]. 石油石化物资采购, 2024(21):217–219.
- [6] 马立政, 李正图. 中国经济高质量发展路径演进研究 [J]. 学习与探索, 2020(6):8.DOI:CNKI:SUN:XXTS.0.2020-06-014.
- [7] 聂鸿天. 高质量发展视角下的中国区域经济政策问题研究 [D]. 辽宁大学, 2023.
- [8] 蔡文成, 李珊杉. 新发展格局下中国经济高质量发展的对策思考 [J]. 青海师范大学学报: 社会科学版, 2021, 43(3):8.
- [9] 李博. 大数据视角下企业发展质量评价研究 [D]. 重庆理工大学, 2020.
- [10] 王耀辉. 中国战略性新兴产业对经济高质量发展的影响路径研究 [D]. 山东财经大学, 2021.