

数智赋能文旅融合的创新发展研究

王肖南, 田钰莹, 张旭, 刘晶
河北金融学院, 河北 保定 071000
DOI: 10.61369/ETR.2025270023

摘 要 : 近些年, 随着科技的飞速发展, 数智化已成为推动各行各业转型升级的重要力量。在文旅融合领域, 数智赋能不仅为传统旅游业注入了新的活力, 更为文化与旅游的深度融合提供了无限可能。基于数智化技术赋能保定文旅融合的创新发展, 不仅能确保文旅产业在内容创新、服务优化和市场拓展等方面取得显著成效, 也能不断丰富保定市文旅融合表现形式, 还能为文旅融合发展带来更为广阔的消费市场, 进一步激活文旅产业的活力和潜力。对此, 本文首先阐述保定市文旅融合发展现状, 接着分析数智赋能文旅融合的创新发展的作用机制, 进而提出行之有效的发展策略, 以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 数智; 赋能; 文旅融合; 创新发展

Research on the Innovative Development of Cultural and Tourism Integration Enabled by Digital Intelligence

Wang Xiaonan, Tian Yuying, Zhang Xu, Liu Jing
Hebei Finance University, Baoding, Hebei 071000

Abstract : In recent years, with the rapid development of science and technology, digital-intelligence has become an important driving force for the transformation and upgrading of various industries. In the field of culture-tourism integration, digital-intelligent empowerment not only injects new vitality into traditional tourism but also provides unlimited possibilities for the in-depth integration of culture and tourism. Based on digital-intelligent technology empowering the innovative development of culture-tourism integration in Baoding, it can not only ensure remarkable results in content innovation, service optimization, and market expansion of the culture-tourism industry but also continuously enrich the forms of culture-tourism integration in Baoding. Furthermore, it can bring a broader consumer market to the development of culture-tourism integration and further activate the vitality and potential of the culture-tourism industry. In this regard, this paper first elaborates on the current situation of culture-tourism integration development in Baoding, then analyzes the mechanism of digital-intelligent empowerment for the innovative development of culture-tourism integration, and then puts forward effective development strategies, in order to provide some reference for relevant researchers.

Keywords : digital-intelligence; empowerment; culture-tourism integration; innovative development

一、保定市文旅融合发展现状

(一) 保定市文旅融合发展优势

第一, 拥有丰富的旅游资源。保定市蕴含着较为深厚的人文底蕴, 而且其作为历史文化名城, 形象鲜明, 这无疑与它曾是河北的政治、文化中心有着密切的联系。另外, 从游客角度来看, 到保定游览无疑是一场充满魅力的文化体验^[1]。保定不仅拥有丰富的自然景观, 如, 白石山景区、易水湖景区以及野三坡景区等美景, 也蕴藏着丰富的红色旅游资源, 如, 狼牙山景区、冉庄地道战遗迹、晋察冀军区司令部旧址、留法勤工俭学纪念馆等。此外, 保定还拥有涞源滑雪度假区的冰雪魅力, 定兴昌利农业示

范园的产业风采, 望都蒙牛乳业工业旅游的工业韵味, 易县恋乡·太行水镇的特色风情。总之, 保定旅游资源丰富、多样, 旅游业发展潜力巨大。第二, 地理位置与交通相对优势。保定位于京津石金三角地带, 区域经济繁荣, 市场潜力巨大, 旅游需求旺盛, 消费能力较强。在交通方面, 保定毗邻首都国际机场、北京大兴国际机场、天津机场、石家庄机场等四大机场, 同时也拥有天津、黄骅这两大出海口, 实现了与京津冀地区的“一小时交通圈”和“半小时生活圈”的“无缝对接”^[2]。

(二) 保定市文旅融合发展困境

第一, 未能充分发挥文旅融合潜能。尽管保定市文旅资源得天独厚, 但在实际融合发展过程中, 仍面临诸多挑战。一方面,

课题信息:

本文系: 2024年“保定市哲学社会科学规划课题”, 项目编号: 2024067。

文旅资源的整合与利用尚不够深入，导致资源的独特魅力和潜在价值未能得到充分挖掘和展现^[9]。另一方面，文旅融合的创新力度不足，缺乏具有吸引力的新产品、新业态和新模式，难以满足日益多元化的市场需求。因此，如何借助数智技术，赋能文旅融合的创新发展，成为保定市亟待解决的关键问题。第二，部分人员的服务水平急需提升^[4]。当前，多数游客的评价较为正面，然而，仍有游客反映服务态度不够热情、服务不到位，特别是在人文景观、自然景区的游览的时候，多数游客表示对工作人员的服务不满意，甚至个别游客会表达出强烈的不满。所以，若不迅速对服务人员进行培训与监管，这些情况极有可能损害保定的城市形象，进而使保定文旅融合发展受到制约。第三，开发资金不充足。在文旅融合发展进程中，资金投入至关重要。保定市在2024年公布了809个市级以上重点建设项目，总投资额高达6836.9亿元，年度计划投资为723.3亿元^[6]。然而，目前保定可用于旅游开发的资金并不充裕，招商引资的力度也有所不足，这限制了文旅融合向更深层次的发展。

二、数智赋能文旅融合的创新发展路径

（一）强化政策主导位置，激活内部驱动力

首先，政府部门应该充分发挥自身的引导作用，合理规划文旅融合发展布局，将旅游业作为经济增长动力的核心理念，并重点强化数智化技术在文旅融合中的应用优势。这个过程中，政府部门要秉持“重点突出、特色鲜明”的原则，不断优化规划与发展，确保在开发、利用与环境保护间取得平衡，突出保定市自然风光的独特魅力，同时，同步推进基础设施建设和服务质量提升，打造集观赏、美食以及文化体验于一体的数智化娱乐休闲景区，例如，可引入腾讯文旅、携程集团等平台企业，合作开发“一键游保定”智慧平台，集成AR实景导航、AI智能解说、区块链票务管理等模块。另外，持续完善基础设施建设，实施“5G+智慧文旅”专项行动。在A级旅游景区部署5G基站和边缘计算节点，打造10个以上5G智慧示范景区，实现VR全景直播、无人机编队表演等稳定运行，也要推进保定西站等重点交通枢纽的智慧化改造，建设全域覆盖的免费Wi-Fi网络和电子支付的“无感支付”系统，并开发“保定文旅通”小程序，集成预约购票、智能导览、一键求助等功能，以此不断提升游客的体验感与满意度^[6]。

（二）主动创新表现形式，创新文旅业态模式

首先，开拓元宇宙剧本。研发“保定剧本游产品”，开发剧本，剧本要涵盖保定核心区的所有景点，如，“春游平谷、夏至云花溪谷、秋登白石山、冬游天生桥”的四季产业链，并运用线上与线下融合的旅游模式，以在线形式呈现保定旅游路线，由此带给游客与众不同的旅行体验^[7]。并通过线上线下相结合的方式，把保定旅游线路搬到线上，为游客带来不一样的深度体验。预计进行三期开发，每一期推出若干个剧本，并根据每一期数据反馈进行调整，其中包括线下场景和技术平台的搭建和开发，在后期可以让游客参与到剧本的开发之中，为游客提供不一样的旅游体验。其次，突出“家国情怀，田园风情”主题。以保定的田园

风光为依托，融合其深厚的红色印记、历史传承和商业气息，构建融合家国情怀、田园休闲、历史探索、文化体验以及爱国主义教育等于一体智慧旅游城市，并借助数智化手段，将田园风光与红色历史、传统文化深度结合，精心打造一系列主题突出、特色鲜明的文旅融合项目^[8]。比如，打造“红色足迹”为主题的旅游路线，让游客在漫步田园美景的同时，深入领会保定的红色精神；也可以推出“历史文化之旅”活动，运用AR、VR等前沿技术，让游客仿佛穿越时空，亲身感受保定历史的流转。同时，举办田园文化盛会、农副产品展销会等活动，吸引游客领略保定独特的乡村魅力和商业文化^[9]。

（三）积极对接消费市场，激发文旅融合活力

首先，利用数智化技术推动信息重新组合，加速产业之间的融合，促使非旅游企业及旅游企业通过构建完善的信息共享系统，实现人才、品牌信息和运营渠道的有效融合。在此过程中，深入挖掘市场和商业信息，把握旅游市场的新趋势，对提升文旅融合具有显著作用；其次，从文旅产品开发角度来看，文化和旅游的融合也是“需求”与“期望”的辩证关系。旅游企业应该整合互联网、大数据、VR、AI等先进技术，高效整合资源，分析游客需求，挖掘潜在消费者信息，提供定制化、特色化的服务和产品。另外，开展个性化服务，增强游客体验和满意度，为游客带来沉浸式体验，完成“讲好中国故事”的使命，确保保定旅游市场的稳定增长^[10]。例如，旅游企业可以联合文化机构，共同推出“文化+旅游”的特色线路和产品，如结合保定市的历史文化遗址，推出“穿越古今，品味保定”的主题旅游线路，让游客在游览美景的同时，深入了解保定的历史文化。同时，通过大数据分析游客的消费行为和偏好，精准推送符合其需求的旅游产品和服务，提高转化率和客户满意度。此外，还可以利用社交媒体、短视频等平台，开展线上营销活动，如举办“保定文旅短视频大赛”，鼓励游客创作和分享保定文旅体验，进一步扩大保定文旅的知名度和影响力。

（四）应用数字影像合成技术，增强游客体验感

虚拟现实体验展馆应用分析。虚拟现实技术，其是一种由感知参与者位置和行动的互动性计算机模拟和对一种或多种感官知识的替代或者增强所构成的媒介，能给人一种在模拟环境中精神上沉浸或者在场的感觉。如，保定市搭建数智化文学长廊展区，通过三维建模与实时渲染技术，将《荷花淀》《狼牙山五壮士》等本土文学经典转化为可交互的沉浸式场景。参观者佩戴轻量化头显设备后，可同步触发多感官联动系统——当行至“白洋淀芦苇荡”场景时，温热潮湿的空气粒子特效、5.1声道环绕声效与脚底震动平台共同构建出真实的水乡环境，配合AI生成的动态叙事NPC（如虚拟孙犁先生），实现“时空折叠式”的文学对话体验。其次，通过虚拟现实技术，保定市还打造了一系列以本土文化IP为核心的数字孪生体验区。如，利用高精度扫描技术与3D建模技术为例，复刻古城墙、直隶总督署等历史文化遗址。游客在虚拟空间里可以随意游览，并且通过互动设备深入探索文化遗址背后的历史渊源和文化精髓。再者，通过融合增强现实技术，游客在现实世界中也能与这些数字复制品互动。比如，通过手机

扫描特定的符号，他们就能在屏幕上目睹古建筑的动态复原，或是重现历史人物的生活画面，这样的体验极大地增强了游客的文化感受和参与度。

（五）落实以人为本，提高游客满意度

在数智化技术的引领下，保定文旅融合发展应始终以人为本为核心，致力于打造丰富多元、卓越品质的文旅产品与服务，持续提升游客的旅游体验，助力文旅融合全面提升。首先，智能技术的驱动作用体现在虚拟导游、虚拟客服、虚拟助手等方面，虚拟数字人能够依据大数据分析精准捕捉游客的喜好与需求，为他们提供定制化、多元化、互动式的旅游服务。其次，持续优化数智文旅内容创作、交互设计和技术性能。通过提供丰富多样的内容和互动体验，不断创新内容呈现方式，打破传统思维，融入多元化的数字智能元素和互动设计，使游客能够深度参与，增强其在文旅融合中的参与度和沉浸感。运用 AR、VR 技术，通过互动游戏等形式展现独特的历史文化，提供不同情节的分支选择、设置

解谜或协作任务、设立打卡盖章、换装体验等活动，激发游客的好奇心和参与热情，使旅游更具文化内涵，赢得游客长时间的喜爱。此外，在数智文旅项目的设计中，还需关注游客体验的舒适性，如夜游中灯光、环境音效与文化内涵的平衡，让游客在体验中感受当地文化特色，推动文化与旅游的深度融合，加速新型文化旅游消费集聚区的形成。

三、总结

总而言之，数智赋能文旅融合高质量发展离不开各方的共同努力，可以从强化政策主导位置，激活内部驱动力；主动创新表现形式，创新文旅业态模式；积极对接消费市场，激发文旅融合活力；应用数字影像合成技术，增强游客体验感；落实以人为本，提高游客满意度等策略着手，保定文旅融合定会实现数字化、智能化发展，进而为保定经济社会发展注入新的动力和活力。

参考文献

[1] 严伟. 数字经济赋能旅游业高质量发展的演化机理及政策协同 [J]. 社会科学家, 2023(1): 42-48.

[2] 陆岷峰. 数字科技赋能实体经济高质量发展：融合优势、运行机理与实践路径 [J]. 新疆师范大学学报 (哲学社会科学版), 2023(1): 1-9.

[3] 杨颖, 郭晶. “数智化”赋能革命老区特种旅游应用途径及发展策略 [J]. 社会科学家, 2022(12): 58-64.

[4] 刘英基, 邹秉坤, 韩元军, 等. 数字经济赋能文旅融合高质量发展：机理、渠道与经验证据 [J]. 旅游学刊, 2023(5): 28-41.

[5] 杨利, 李梦含, 张名杰, 等. 数字经济赋能文旅融合的影响机制与门槛效应研究 [J]. 统计与决策, 2023(12): 29-34.

[6] 廖佑慧, 彭贤伟, 肖钊富. 土地利用变化与社会经济发展耦合协调关系研究：以遵义市为例 [J]. 贵州师范大学学报 (自然科学版), 2020(5): 73-79.

[7] 郭新茹. 数字技术推进文化和旅游深度融合的逻辑机理与创新路径 [J]. 南京社会科学, 2023(11): 147-154.

[8] 刘凡. 数智时代河南省智慧文旅发展研究 [J]. 文化产业, 2023(8): 127-129.

[9] 杨凡. 文旅融合环境下河南黄河文化传播策略研究 [J]. 新闻爱好者, 2021(4): 70-72.

[10] 周锦, 王廷信. 数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究 [J]. 江苏社会科学, 2021(5): 70-77.