

# 数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养路径的创新实践研究

周碧茵

广州华商职业学院，广东 广州 511300

DOI: 10.61369/RTED.2025080040

**摘 要：** 当前，随着数字贸易产业的蓬勃发展，对高质量跨境电商人才的需求也逐渐加大。高职院校作为培育创新应用型跨境电商人才的主阵地，也应顺应时代发展，更新教学理念与教学模式，提升育人质量。基于此，本文将浅析数字贸易产业需求现状，并对数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养的创新路径进行探讨。

**关 键 词：** 数字贸易产业；跨境电商专业；人才培养

## Innovative Practice Research on the Cultivation Path of Cross-border E-commerce Professionals in Vocational Colleges Based on the Needs of the Digital Trade Industry

Zhou Biyin

Guangzhou Huashang Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 511300

**Abstract：** At present, with the vigorous development of the digital trade industry, the demand for high – quality cross – border e – commerce talents is gradually increasing. As the main position for cultivating innovative and application – oriented cross – border e – commerce talents, higher vocational colleges should also keep up with the development of the times, update their teaching concepts and teaching models, and improve the quality of talent cultivation. Based on this, this paper will briefly analyze the current situation of the demand for the digital trade industry and discuss the innovative paths for talent cultivation of cross – border e – commerce major in higher vocational colleges under the demand of the digital trade industry.

**Keywords：** digital trade industry; cross-border-e-commerce major; talent cultivation

### 引言

当前，跨境电商已成为社会关注度最高的行业之一。<sup>[1]</sup>在此背景下，高职跨境电商专业也应对教育教学工作进行改革创新，已培养出兼具良好专业能力与职业素养的跨境电商专业人才，为社会经济的创新发展注入强有力的人才力量。<sup>[2]</sup>

### 一、数字贸易产业需求诊断与分析

#### （一）我国数字贸易发展情况

数字贸易是指以数字技术为基础的新型贸易形式，主要涵盖数字产品、数字服务与数据等内容。数字贸易旨在通过 ICT（信息技术），推动贸易活动与对象向数字化转型，并完成商品与服务的交易。近年来，数字贸易发展日新月异，已成为我国对外贸易创新发展的重要驱动力量。根据相关数据，2023年我国的进出口数字贸易总额已超过2.72万亿元人民币，其中跨境电商占比87%，达到2.37万亿元。

#### （二）跨境电商专业人才培养需求分析

跨境电商是指企业使用网络技术进行对外贸易实现产品或服务

在国家之间的贸易活动。随着经济全球化趋势发展以及移动网络的普及，跨境电商获得了空前的发展机遇，并且为企业创造了更好的营销环境，实现了市场扩张、成本压缩、利润提升等目的与效果；同时也为消费者创造了多元化的消费场景与便捷的购物渠道。根据相关数据，我国目前已经拥有超过10万家的跨境电商主体，而自建的跨境电商网站更是超过了20万家。

在此背景下，跨境电商企业的人才需求显著提升，并复合型人才与高素质人才有更高竞争力。具体来说，跨境电商人才所需的素质与能力应至少包含以下几个层面。第一，国际化视野。其必须充分了解全球各地的电商发展情况，了解其市场竞争现状，并根据文化差异、消费者习惯等建立不同的营销对策<sup>[3]</sup>。第二，互联网思维与信息素养。其应当熟练掌握跨境电商相关的互联网工

具,并能够完成数字营销、大数据分析、数字化运营等工作。一方面,国际贸易运营能力是必须具备的能力之一,既要熟悉进出口国际贸易规则,又要掌握国际物流的基本流程,从而具备处理海外合作贸易、仓库物流等问题的能力。另一方面,需要掌握线上店铺运营和维护的技能,了解不同电商平台的基本规范,并以此建立明确的产品展示方案与销售规则。此外,人才还需熟悉海外用户需求意识和文化背景,懂得外国地区用户需求,进而在不同国家或地区提供个性化的服务。

## 二、数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养的创新路径

### (一) 创新“教、训、研、创”一体化教学模式

所谓“教、学、研、创”一体化是指把教学、实训、科研、创业有机融合,以学校企业联手、课题教学、科技交流等方式实现目标,是适应数字贸易产业发展要求的新型教学模式<sup>[4]</sup>。其注重教育全面多元化,注重培养学生的技能素质以及创新能力,对改善人才培养的实效及质量具有重要作用。在教学方面,高职院校要充分认识到,教学模式的核心在于教学过程,因此,要结合行业的发展趋势、学生专业能力的需要、实际学情来完善教学资源体系,使学生接触到最前沿的跨境电商相关理论知识。而且高职院校还要继续加强校企合作共建,与阿里巴巴、亚马逊等平台展开合作<sup>[5]</sup>。比如可以共同组建跨境电商模拟实践平台,通过模拟企业氛围与工作场景的方式,为学生提供实习实训的环境。在实训教学中,学校还可以与企业事业单位建立合作,以区域经济特色为依托构建跨境电商发展基地,既可以由此建立跨境电商专业专用实训基地,为学生提供多功能多模块多项目的实践平台,又可以以此联动区域内的龙头企业向跨境电商转型,此外还可以建立证书认证、创新创业孵化、高新技术研发等多元模块。

与此同时,高职院校还应适应数字贸易产业的发展趋势,根据企业人才需求定制跨境电商人才培养方案,进而通过教学内容调整、项目任务优化、实践教学改革等途径,针对性提升学生的知识、技能与动手能力<sup>[6]</sup>。其一可以建立“赛训一体化”实训教学模式,发挥技能竞赛的训练效果;其二可以打造“科研+教学”融合模式,突破科研工作与教学活动之间的壁垒。其三还可以深化校企合作模式,利用企业资源构建人才孵化中心、实训实践基地、名师工作室等场地,为学生提供更多实训机会、创新创业资源,进而提升科研成果转化效益,培育出更优秀的跨境电商专业人才。在创业方面,学校应与电商类企业共建“众创空间”,既要支持学生参与创业项目,将学生的独特创意孵化为商业模式或商业产品,又要积极组织针对性、专题性的就业指导讲座活动,帮助学生了解跨境电商行业最新资讯,为日后的顺利就业或创业打下良好基础。

### (二) 优化跨越多元领域的课程体系

在数字贸易发展背景下,“跨”是跨境电子商务专业学习的关键特点,即“跨”领域、专业、学科、地域,构建跨越多元领域的课程体系。把数字贸易产业需求和跨境电商内容相结合,并在

此基础上将学校内部专业理论和实际企业商业发展策略相结合,引入跨境电商企业的典型案例和运营模式,建立“边做边学”和“边学边做”的双向教学机制,使学生充分掌握并且适应数字贸易发展环境。第一,高职院校应以“6+6”课程模式为依托,重构跨境电商课程体系模块,并将其分为职业素养、专业技能与职业拓展三部分,从而夯实学生的知识、技能与综合素养。具体来说,学校应丰富跨境电商课程的内容与形式,在内容层面可以融入跨文化交流、企业文化认知等内容,形式层面可以建立ERP沙盘模拟项目、B2C实训活动等,以此提升课程的实践性。此外,学校还可以强化“岗课赛证”体系建设,将岗位核心技能、国家职业标准、技能竞赛项目、证书考核内容等引入课程体系,以此提升学生的岗位胜任力与就业竞争力<sup>[7]</sup>。第二,高职院校还应注重跨学科、跨专业的改革发展,如跨境电商与旅游管理、小语种等的跨领域融合,以拓宽学生的知识视野。同时,高职院校还可以将市场营销、物流管理、国际贸易相关专业和学科的内容也融入教学活动中,以打破学科壁垒,建立更加科学的课程体系。在此过程中,为了保证教学内容的时效性,案例教学十分重要,真实跨境电商企业经营案例的引入,能够帮助学生了解真实的商业运作和行业发展趋势。

### (三) 搭建产教融合的校企协同育人平台

高职院校应与企业共同成立跨境电商人才培养基地,搭建校企协同的高质量育人平台,进而提升跨境电商人才的培养质量与创新发展。首先,教师要深刻认识到产教融合的重要性,明确校企合作对于提升学生实践能力、增强就业竞争力的关键作用。并在此基础上,积极主动地与跨境电商企业建立联系,加强合作交流。为了搭建这一平台,教师可以充分利用自身的专业优势,与跨境电商企业共同开展项目研发、课程设计等活动。同时,教师还应深入企业一线,了解跨境电商行业的最新动态和人才需求,并将这些实战经验融入课堂教学,使教学内容更加贴近实际,更具针对性。除了专业知识外,还应加强学生的沟通协调能力、团队合作精神以及创新思维的培养<sup>[8]</sup>。为此,教师可以组织学生进行企业实习、项目实训等活动,让他们在实践中锻炼自己,不断提升自我。教师可以鼓励学生参加一些校企共同开发设计的项目任务,让学生在实践中实现自身专业能力和团队精神的发展。在创新实践方面,教师可以鼓励学生参与创新创业竞赛、电子商务职业技能竞赛等,对学生进行创新思维能力和创业能力进行更有针对性地培育。此外,为了保障校企合作的顺利进行,无论是跨境电商专业课程教师,还是高职院校管理层,都应与企业方保持密切沟通,共同制定合作计划、明确责任分工。并建立完善的评价机制,对校企合作成果进行定期评估与反馈,及时调整合作策略,确保校企协同育人取得实效。

### (四) 完善激励与发展并重的教学评价

跨境电商是电子商务蓬勃发展而兴起的新兴产业,是加快经济增长的强大动力之一<sup>[9]</sup>。正因如此,社会对跨境电商人才的要求也更加严格,因此,高职院校应在人才培养中不断完善激励与发展并重的教学评价。首先,要建立以生为本的教学评价理念,将学生的成长与发展作为评价的核心目标。对学生的评价不仅要

关注学业成绩，更要重视他们的实践能力、创新思维及职业素养的全面提升。为了实现这一目标，教学评价应涵盖多个维度。通过课堂测试、作业完成情况等方式对学生的知识掌握程度进行评价；加大对实践教学的考核比重，例如，通过跨境电商模拟平台操作、实际项目策划与执行等，检验学生的专业能力。此外，还可以通过小组项目、团队讨论等形式进行评价，培养学生的综合素养。在激励机制上，高职院校应构建多元化的奖励体系。除了传统的奖学金、优秀学生评选等，还可以设立“跨境电商创新奖”“跨境电商之星”等特色奖项，激发学生的创新热情和实践动力。同时，加强与企业的合作，为表现优异的学生提供实习机会、就业推荐等实际奖励，增强学生的学习动力和职业竞争力<sup>[10]</sup>。发展方面，教师应根据学生的评价反馈，及时调整教学策

略和方法，因材施教，帮助学生克服学习难题，提升学习效果。建立学生成长档案，记录学生在校期间的学习历程、实践成果和成长变化，为学生未来的职业发展提供有力支持。

### 三、结束语

综上所述，数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养是一项长期工程。高职跨境电商教师应在充分了解当前跨境电商行业的发展趋势与用人需求的基础上，通过创新“教、训、研、创”一体化教学模式、优化跨越多元领域的课程体系、搭建产教融合的校企协同育人平台、完善激励与发展并重的教学评价等创新路径的实践，为跨境电商行业培养更多高素质的人才。

### 参考文献

[1] 徐淑洁. 数字经济下数字贸易推动跨境电商的策略研究[J]. 商展经济, 2025, (02): 24-27.

[2] 杨璐. 数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养路径创新研究[J]. 国际公关, 2024, (24): 185-187.

[3] 唐子雁. 数字经济时代广东省高职院校国际贸易人才培养路径[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2024, (06): 121-125.

[4] 湛文迪. 跨境电商加速数字贸易发展对广西高校人才培养的影响探析[J]. 商展经济, 2024, (06): 181-184.

[5] 韩燕, 李舒怡. 数字贸易视域下基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究[J]. 职业教育, 2023, 22(29): 17-22.

[6] 丛文君, 王鑫鑫. 数字贸易背景下跨境电子商务专业人才培养研究[J]. 对外经贸, 2023, (04): 101-102+156.

[7] 寒凯. 数字贸易时代跨境电商人才培养路径研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2022, (08): 72-74.

[8] 曾滕, 吴利达, 郑怡鹏, 林雪燕, 张晓芳. 数字经济背景下福建省跨境电商对国际贸易人才需求影响及培养机制调查研究[J]. 河北企业, 2022, (06): 131-134.

[9] 刘存丰. 高职国际经济与贸易专业优化升级策略——基于广州跨境电商产业青年人才需求视角[J]. 科技经济市场, 2021, (10): 158-160.

[10] 谢阳越. 数字贸易背景下湖南跨境电子商务人才培养研究[J]. 海峡科技与产业, 2021, 34(05): 52-54+69.