

基于 AI 大数据技术的工商企业管理专业升学 与就业情况研究分析

谭万对, 许俊桦*

广西城市职业大学, 广西 崇左 532100

DOI: 10.61369/SSSD.2025050006

摘 要 : 本文运用多维度数据剖析 AI 大数据技术背景下工商企业管理专业的升学与就业态势。阐述升学方向、留学选择, 解析就业岗位、行业流向与薪酬特征, 探讨技术引发的专业变革, 为高校、学生与企业提供应对策略, 助力专业适应数字化时代。

关 键 词 : AI 大数据技术; 工商企业管理专业; 升学; 就业

Research and Analysis on Further Study and Employment of Business Administration Major Based on AI Big Data Technology

Tan Wandui, Xu Junhua*

Guangxi City Vocational University, Chongzuo, Guangxi 532100

Abstract : This paper analyzes the trends of further study and employment of the business administration major under the background of AI big data technology using multi-dimensional data. It expounds on further study directions and overseas study options, interprets employment positions, industry distribution and salary characteristics, and discusses the professional reforms triggered by technology. The study aims to provide coping strategies for colleges and universities, students and enterprises, helping the major adapt to the digital era.

Keywords : AI big data technology; business administration major; further study; employment

引言

当今科技迅猛发展, AI 大数据技术已全方位融入工商企业管理领域, 既带来蓬勃机遇, 也催生变革挑战。在教育领域, AI 技术冲击传统教学模式, 促使高校思考如何围绕 “基于 AI 的教育生态再造、对传统学科进行赋能重塑、积极推进 ‘AI for Education’ ” 等方面主动求变。对于高校而言, 精准洞察该专业升学与就业走向, 能优化课程、提升人才培养质量; 学生熟悉行业趋势, 可规划科学职业路径; 企业明晰人才特质, 利于精准揽才与储备。故而, 深入探究此背景下的专业动态极具现实意义。

一、AI 大数据技术对工商企业管理专业的影响

(一) 革新企业管理模式

AI 大数据赋能企业管理迈向数字化、智能化。借助大数据剖析, 企业能敏锐捕捉市场需求与消费者偏好, 优化产品及营销策略。如电商巨擘阿里巴巴, 通过对平台海量交易数据的深度挖掘, 精准洞悉消费者购物习惯、偏好商品类型等信息, 从而为用户精准推送契合需求的商品, 极大提升客户转化率与忠诚度, 其精准推荐系统使得部分商品的销售转化率提升了 30% - 40%。在内部管理层面, 诸多企业运用人工智能进行智能招聘, 通过对候选人简历数据的筛选、分析, 结合岗位需求模型, 快速精准定位合适人才, 大大缩短招聘周期; 在绩效考核中, 利用人工智能算法综合评估员工工作成效, 使绩效考核结果更客观、科学^[1]。

(二) 重塑专业人才能力架构

传统工商企业管理人才侧重理论与实践结合。如今 AI 大数

据时代, 学生不仅要夯实管理知识根基, 还需掌握数据分析、挖掘及机器学习技能, 运用大数据工具诊断企业运营。以企业市场分析为例, 学生需运用 Python、R 语言等工具对市场调研数据、销售数据进行清洗、分析, 挖掘潜在市场机会与消费者痛点。同时, 培养数据思维、创新思维, 融合跨学科知识, 成为专业必备素养。如在制定企业战略时, 需结合经济学、社会学、信息技术等多学科知识, 综合分析市场趋势、政策走向、技术发展等因素, 做出科学战略决策^[2]。

二、工商企业管理专业升学情况分析

(一) 国内深造路径与占比

参考部分高校, 像郑州大学工商管理专业近 30% 本科生获得保送或考取研究生资格。升学方向多聚焦企业管理、会计学、技术经济及管理二级学科。以企业管理方向为例, 学生深入研究

企业组织行为、战略管理、运营管理等内容，通过对企业案例的深度剖析，提升理论应用能力。部分学生顺应时代需求，跨学科报考管理科学与工程专业，强化与 AI 大数据技术融合，迈向复合型人才之路^[3]。

（二）海外留学版图

约 10% 学生选择出国深造，国外工商管理是留学热门。在北美、欧洲，该专业在商学院占比超 1/3，国内申请商科留学比例亦近 30%。留学目的地集中于美、英、澳等国，专业涵盖工商管理、市场营销、金融管理等传统领域。以美国顶尖商学院为例，其工商管理课程注重培养学生全球视野、领导力与创新思维，通过真实商业案例研讨、企业实地考察等教学方式，提升学生实践能力。受 AI 大数据驱动，商业分析、数据科学与商业应用等新兴交叉专业渐受青睐，为学子开拓职业新航道。如英国部分高校开设的商业分析专业，课程融合统计学、计算机科学、管理学知识，学生通过学习数据挖掘、机器学习算法，为企业提供数据驱动的决策建议，毕业后多就职于咨询公司、科技企业的数据分析师岗位^[4]。

（三）升学驱动因素探究

升学背后，一方面是学历提升带来职场竞争优势，高端岗位对研究生学历愈发倚重。据智联招聘数据显示，在金融、咨询等行业，硕士及以上学历在高级管理岗位的占比超过 60%。另一方面，源于对专业知识深挖的热忱，以及投身科研、高校教学的职业愿景。再者，AI 大数据技术浪潮促使学生追求前沿知识，以契合未来行业进阶需求。如新兴的人工智能金融领域，需要既懂金融管理又掌握 AI 大数据技术的人才进行风险评估、智能投顾策略制定，学生通过升学深造获取相关知识技能，方能在该领域崭露头角^[5]。

三、工商企业管理专业就业情况分析

（一）岗位分布全景

依据职友集信息，工商企业管理专业适配岗位丰富，涵盖行政主管、办公室主任等。当下，市场偏爱综合管理与专业技能兼具人才。伴随 AI 大数据渗透，数据分析师、商业智能分析师等新兴岗位崛起，专职收集、整理、解析企业数据，为决策筑牢根基。以互联网企业字节跳动为例，数据分析师通过对用户行为数据、内容消费数据的分析，为产品迭代、内容推荐策略优化提供数据支持，助力产品提升用户活跃度与留存率。传统营销、人力岗位亦要求从业者具备数据处理能力，实现精准作业。如在人力资源管理中，通过对员工绩效数据、培训数据的分析，制定个性化培训方案，提升员工技能与绩效。

（二）行业流向洞察

毕业生就业行业广泛，散布于生产、外贸、咨询、食品、人工智能、能源、建筑、销售等多领域，其中酒店 / 旅游行业吸纳 15% 专业人才。在数字化浪潮下，互联网、金融科技等新兴行业吸力渐强。互联网企业如腾讯，招募兼具管理与数据分析才能的员工，通过分析用户社交行为数据、游戏消费数据等，优化产品

功能、运营策略，提升用户体验与产品竞争力；金融科技企业如蚂蚁金服，借助人才管控风险、打造智能投顾，通过对金融市场数据、用户财务数据的分析，为用户提供个性化理财方案，降低投资风险。

（三）薪酬水平解密

该专业薪酬跨度 3 - 30K，48.3% 岗位月薪 4.5 - 8K。薪酬受地区、行业、岗位、经验与个人能力左右。在北上广深等发达地区，待遇优厚，以深圳为例，从事工商企业管理相关岗位的平均薪酬较二三线城市高出 30% - 50%。从事 AI 大数据关联紧密岗位，如数据分析师，薪酬常比同级高出 20% - 30%，且随资历与技能进阶，薪资稳步上扬。如具有 5 年以上工作经验的数据分析师，在一线城市平均年薪可达 30 - 50 万元。

（四）就业市场趋势瞭望

2024 年专业岗位需求与 2023 年持平，但长远审视，伴随经济前行与 AI 大数据深度应用，具备数字化管理能力的专业人才需求将持续上扬。制造业数字化转型亟须人才运用大数据优化流程、管理供应链。如富士康通过引入大数据管理系统，对生产线上的设备运行数据、产品质量数据进行实时监测与分析，实现生产流程优化，次品率降低了 15% - 20%。传统服务业借力 AI 提升服务与运营效率，人才需求水涨船高。如海底捞利用 AI 智能客服处理客户咨询、投诉，通过对客户反馈数据的分析，优化服务流程，提升客户满意度^[6]。

四、基于 AI 大数据技术的工商企业管理专业发展建议

（一）高校育人革新策略

高校应紧扣 AI 大数据趋势优化课程体系，融入数据科学、人工智能基础、数据分析挖掘课程，锤炼学生数据处理本领。例如，设置 Python 编程、数据挖掘与分析、机器学习导论等课程，通过理论教学与实践项目结合，让学生掌握数据处理与分析技能。同时，强化实践教学，借校企合作、实训基地让学生实战求解企业管理难题。如与企业合作开展市场调研项目，学生运用所学知识，收集、分析市场数据，为企业制定营销策略提供建议。此外，激励教师跨学科教研，提升数字化素养，为学生呈献前沿实用内容。鼓励教师参与企业实践项目，将实际案例引入课堂教学，提升教学实用性^[7]。

高校应构建 AI 大数据实验室，配备先进的数据处理与分析工具，如 Hadoop、Spark 等大数据处理平台，以及 TensorFlow、PyTorch 等深度学习框架，为学生提供充足的实践资源。实验室可定期举办数据科学竞赛、AI 项目开发等活动，激发学生的创新思维与实践能力。同时，建立校企合作研发中心，联合企业共同研发基于 AI 大数据的管理软件、决策支持系统等，推动产学研深度融合，为学生创造更多实习与就业机会。在评价体系方面，高校应引入多元化评价机制，不仅考核学生的理论知识掌握程度，更重视其实践能力、团队协作能力、创新思维能力等多方面的能力发展，以培养适应 AI 大数据时代需求的复合型工商企业管

理人才^[8]。

（二）企业人才引进策略

企业招聘时，着重考量应聘者 AI 大数据知识技能，除传统管理素养，聚焦数据思维、分析及新技术应用能力。在面试环节设置数据案例分析、AI 工具应用考核等，筛选出具备数字化能力的人才。入职后，为新人定制 AI 大数据培训，助力融入数字化管理生态。如开展 Python 编程、数据分析工具使用等培训课程，提升员工数字化技能。同时，倡导员工持续学习创新，借新技术赋能工作提质增效。建立内部学习交流平台，鼓励员工分享新技术应用经验，设立创新奖励机制，激发员工创新积极性^[9]。

五、结论

AI 大数据技术深度改写工商企业管理专业升学与就业格局。升学端，跨学科深造多元可选，匹配复合型人才诉求；就业侧，岗位多元、新岗频现，薪酬关联数字化技能，市场渴求数字化管理专才。高校、学生与企业唯有携手应对技术变革浪潮，优化人才培育、规划职业、精准引育才，方能推动专业在数字化浪潮中高质量发展，为经济发展输送栋梁之材^[10]。

展望未来，AI 大数据技术迭代不歇，专业升学与就业图景将持续嬗变。后续研究当紧密追踪技术动态，深挖专业发展新趋向，为各方呈上更具时效与针对性的指引。

参考文献

- [1] 邹庆士. 数据分析建模与人工智能在工商管理上的应用 [EB/OL]. 江苏大学, 2023-04-17 [2024-07-10].
- [2] 黄楠, 李竹伊, 李雪岩, 等. 管理学研究中的大数据: 科学问题与未来发展 [J]. 南开管理评论, 2024, 27(7): 74-85.
- [3] 高文霞. 数字化时代工商管理模式的创新研究 [J]. 广东经济, 2024(16): 61-63.
- [4] 徐正丽, 文博奚, 谢梅英, 等. 基于大数据技术的 AI 岗位需求分析研究 [J]. 广西科学, 2021, 28(3): 321-329.
- [5] 张新风. 工商管理类专业大学生就业能力现状与提升对策 [J]. 现代营销: 信息版, 2020(1): 1.
- [6] 廖志成. 工商管理专业发展现状调查分析 [J]. 科技与经济画报, 2020(13): 33-34.
- [7] 叶云广. 基于 AI 技术的全民健康数据分析与管理研究——以汕尾市为例 [J]. 中国战略新兴产业, 2024(29): 87-89.
- [8] 孙东生. 人工智能与教育变革 [C]. AI 赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024.
- [9] 彭博. AI 产业发展 [C]. AI 赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024.
- [10] 闫相斌. 人工智能背景下的管理教育: 变革与挑战 [C]. AI 赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024.