

人工智能融入新媒体课程教学改革的探索与实践

伍艳嫦

台山市技工学校, 广东 台山 529200

DOI: 10.61369/RTED.2025090029

摘 要 : 在新时代背景下, 科学技术的迅速发展催生了以人工智能技术为典型的新一代信息技术, 并在各个行业得到了快速的传播和应用。作为一种新兴的信息传播形态, 新媒体产业正经历着更为深刻的的变革。故而, 技工院校的新媒体课程教学也需紧跟行业变革步伐, 主动推动课程教学改革。人工智能技术与教育教学的深度融合, 有助于提高专业课程信息化建设与应用水准, 推动教育高质量发展, 为技工院校教学改革的创新与实践指明方向和目标。

关 键 词 : 教学改革; 新媒体; 人工智能; 信息技术; 技工院校

Exploration and Practice of Integrating Artificial Intelligence into New Media Course Teaching Reform

Wu Yanchang

Taishan Technical School, Taishan, Guangdong 529200

Abstract : In the context of the new era, the rapid development of science and technology has given birth to a new generation of information technologies represented by artificial intelligence technology, which have been rapidly spread and applied in various industries. As an emerging form of information dissemination, the new media industry is undergoing more profound changes. Therefore, the teaching of new media courses in technical schools also needs to keep up with the pace of industry changes and actively promote the innovation of course teaching. The in-depth integration of artificial intelligence technology with education and teaching is conducive to improving the level of information construction and application of professional courses, promoting high-quality development of education, and pointing out the direction and goals for the innovation and practice of teaching reform in technical schools.

Keywords : teaching reform; new media; artificial intelligence; information technology; technical schools

引言

近年来, 随着信息技术的深度发展, 人工智能技术在教育行业中的适应性不断扩展, 为推动技工院校课程教学的改革和创新提供了有力支持。新媒体课程教学旨在培养学生运用新媒体技术进行信息传播、内容创作和平台运营的能力, 提高学生的综合素质和社会竞争力。技工院校传统的教学理念、教学方式和教学内容具有一定的局限性, 难以满足新媒体行业对人才的需求。同时, 单一的教学体系, 难以激发学生的学习兴趣, 导致他们无法有效掌握专业知识和技能, 影响实际教学质量和效率。而人工智能技术的广泛应用, 不仅教学方法更加创新和多样化, 还满足学生多元发展的现实需求。

一、新媒体课程教学现状与问题分析

(一) 传统教学模式痛点

首先, 在技工院校传统的教学模式, 学生缺乏主动参与和自主学习的动机, 导致学习兴趣和动力不足。教师作为知识的传播者, 容易在教学中忽视学生的学习主体性和差异性, 使得教学效果参差不齐^[1]。在新的时代条件下, 随着信息化平台的持续拓展, 学生获取资讯和知晓行业需求的渠道日趋增多, 他们的学习

诉求与自主发展观念渐渐增强, 单一化的授课模式很难满足学生的个性化需要; 另外, 传统授课模式过分看重理论知识的传递, 缺少实践环节, 使得学生难以把学到的知识运用到实际工作中。在新媒体课程中, 由于信息的丰富性和多样性, 单纯的知识灌输已无法满足学生的学习需求。他们需要更多的实践机会和自主探索的空间来掌握和应用新媒体技能。

(二) 中技学生学情特点

一方面, 由于社会属性可知, 技工院校学生的招收范围没有界

定性和局限性,这使得技工院校学生的质量参差不齐,导致他们的文化基础和认知意识较为薄弱。在此基础下,这一部分学生难以深入掌握新媒体课程的理论知识。在面对理论学习或复杂问题时,他们有时会感到挫败,从而产生不自信、颓废的心理态度^[2]。

另一方面,中技学生往往缺乏自律和规划能力,在学习上容易缺乏目标和动力。他们需要更多地引导和监督来保持学习的持续性和有效性。此外,由于中技院校学生的自主管理意识和提升意识较为薄弱,导致他们容易受到外界因素的干扰,从而降低对专业课程的认可度,这对他们之后课程内容的学习和技能的培养产生不利的影响。

（三）新媒体教学与技术迭代的断层

当前新媒体课程教学体系与行业技术迭代速度存在显著脱节,具体表现为三方面矛盾:其一,课程内容滞后于AI技术应用场景的快速扩展,如AIGC创作、智能推荐算法、虚拟主播等前沿领域缺乏系统化教学模块;其二,教师数字化能力与行业要求不匹配,部分教师未系统掌握SD/StableDiffusion等生成式AI工具,导致实操教学停留在基础软件操作层面^[3];其三,教学评价维度单一化问题突出,现有考核体系难以量化学生的新媒体数据运营、用户画像分析等核心职业能力。这种结构性矛盾导致中技学生虽掌握基础剪辑、排版技能,却缺乏智能内容生产、多模态信息处理等岗位关键能力,就业竞争力与高职院校毕业生差距逐年扩大,形成“校热企冷”的人才培养困境^[4]。

（四）教学内容滞后行业发展

当前新媒体课程教学内容与行业实际需求存在明显脱节。随着短视频、直播电商、元宇宙等新兴领域的快速迭代,行业对从业者的技能要求不断更新,如短视频的算法逻辑、虚拟数字人的制作技术、私域流量的精细化运营等。但多数课程仍以传统新媒体理论(如早期社交媒体运营、基础图文排版)为主,教材更新周期长达2-3年,难以纳入最新的平台规则和技术应用。比如,对2023年后兴起的“AI数字人直播”“虚拟场景搭建”等内容几乎未涉及。此外,课程内容多聚焦于单一平台操作,缺乏对跨平台协同运营、全链路营销思维的培养,导致学生毕业后难以适应企业对复合型人才的需求^[5]。

（五）专业教师队伍建设不足

新媒体课程教师队伍的行业经验与技术储备难以匹配教学需求。目前承担新媒体教学的教师多为新闻传播、计算机等专业出身,虽具备扎实的理论基础,但缺乏一线新媒体运营的实战经验。多数教师未参与过企业的新媒体项目策划,对平台算法调整、用户偏好变化的敏感度不足,在教学中难以结合真实案例解析行业痛点。

二、融入人工智能的新媒体课程教学改革实践路径

（一）重构课程内容,对接新媒体岗位需求

新媒体行业技术和市场变化迅速,教学内容需要不断更新和调整。在信息时代背景下,新媒体领域对人才的需求发生了变化,而新媒体课程教学被赋予更重要的使命。在此背景下,重新

构建课程内容凸显着重要的作用,不仅可以帮助学生了解当前新媒体行业的流行趋势,还可以帮助他们更好地适应岗位需求。在新媒体课程教学中引入,教师可以借助其整合和分析最新的新媒体发展趋势和技术、持续关注行业动态,并以此重构课程内容,以此保证教学内容的实效性和应用性。例如,随着人工智能、数据挖掘与分析、深度学习算法、智能客服系统等技术的兴起,教师可以考虑将这些前沿技术融入新媒体课程,增设相关课程模块或专题,以满足学生对新技术的学习需求^[6]。

人工智能技术在新媒体课程教学内容的建设方面发挥着越来越重要的作用,不仅可以提高课程内容的开发效率和质量,而且能使课程内容更加个性化、互动化,以满足不同学生的需求。例如,在既有的课程框架内,教师可以利用人工智能技术中的自动算法技术收集和分析最新的行业报告、学术论文和技术进展,将这些最新成果融入教学内容,使课程更加贴近实际,提升学生的学习兴趣 and 参与度。

（二）创新教学方法,提高学生新媒体综合能力

在融入人工智能的新媒体课程教学改革中,创新教学方法是提升学生综合能力的核心抓手,需通过技术赋能构建“沉浸式体验、协作式探究、个性化提升”的新型教学模式。目前,人工智能技术在技工院校课程教学中应用广泛,成为一种新的教学趋势,教师借助人工智能技术搭建虚拟仿真教学场景,可打破传统课堂的时空限制,让学生在模拟环境中锻炼实战能力^[7]。例如,利用AI驱动的虚拟直播系统,模拟抖音、淘宝等平台的直播场景,系统能实时生成虚拟观众互动数据,学生需根据AI反馈调整直播话术、产品讲解重点,提升应变能力。同时,引入AI内容分析工具,在短视频创作教学中,让学生上传自制作品后,通过系统生成的用户画像分析(年龄分布、兴趣标签、停留时长)和内容优化建议(如镜头切换频率、背景音乐风格),理解算法逻辑与用户偏好的关联,培养数据驱动的创意思维^[8]。教师可以通过在线平台为学生发布课程总任务以及课堂阶段性任务,学生接收到既定项目驱动任务后,以小组的方式共同完成新媒体项目。例如,教师可以依托信息化平台,给予学生规定的主题,让学生以微信公众号的形式开展软文推广活动,并在课堂教学中查看学生的相关数据。通过利用信息技术开展实践教学,教师可以培养学生创作能力和学习意识,提升他们的新媒体综合能力。

同时,在技工院校新媒体课程教学过程中,教师需要给学生提供优质的仿真新媒体实践平台,提升学生的实践能力。例如,在新媒体实训教学中,技工院校可以结合课程特点和岗位需求搭建官方微信公众号,让新媒体学生按照新媒体行业的运营方式、规则,负责内容编辑以及账号运营等工作。为了更好地激发学生的实践技能和创新意识,教师可以设置任务完成目标,比如积累粉丝量、完成点赞数、视频播放量等,让学生积累工作经验,锻炼学生的岗位能力。同时,教师可以引导学生自主创设自媒体账号,在运营账号中深入了解所学知识,强化学生的新媒体技术应用能力,奠定学生新媒体岗位基础^[9]。

（三）改革教学评价体系,增强教学实效性

为了更好地对学生的情况和学习效果进行了解和掌握,

教师需要构建一个全方位、多角度的评价体系。其中包括阶段性评价、多元化评价以及生生互评、师生互评等。教师可以结合智能化平台提供的数据,根据学生的不同学习成果,对学生的自主学习过程进行全面、专业地评价,并有针对性地提出建议。

人工智能技术在新媒体课程教学评价体系改革中发挥着重要的作用,特别是在即时反馈与教学评价等方面有着巨大的优势。具体来说,通过运用信息化评价系统,人工智能技术能够自动完成对学生预习状况、任务达成度及学习成效的评定,保障评价的客观性,降低人为因素的干扰,减轻教师的工作压力,让他们可以专注于更具价值的教学活动^[10]。除此之外,运用人工智能学习分析工具,教师能够实时关注学生的学习进度及理解深度,获取详尽的学习数据报告。人工智能技术支撑多样化的评价模式,包括自我评价、同伴互评及项目评价等多种评价模式,不仅增强了评价的公平性,还促使学生积极参与评价流程,有助于培养他们的批判性思维及自我反思技能。比如,教师利用人工智能批改系统,对学生的新媒体文

案进行综合评价,并给出改进建议;同时,教师还可以利用 AI 自适应测试技术,依据学生学习情况动态调整教学内容的难度,精准管理学生的学习水平,提升教学质量。

三、结论与展望

随着人工智能技术在教育领域的应用逐渐广泛,技工院校新媒体课程需要树立发展意识,通过重构课程内容、创新教学方式、改革教学评价体系等方式,实现精准化教学,以此提高教学效率和质量,激发学生的学习兴趣 and 积极性,培养他们的自主学习能力和创新思维,更好地满足学生的学习需求和发展要求。未来,随着人工智能技术的不断发展和完善,其在技工院校课程教学中的应用前景将更加广阔。另外,技工院校需要注意人工智能技术带来的隐私泄露和人文理念缺乏的弊端。通过制定相应的标准,实现技术与教育的有效结合。

参考文献

[1] 雷鸣. 媒介融合背景下网络与新媒体专业人才培养模式探析——以河南牧业经济学院为例 [J]. 河南教育 (高等教育), 2022, (06): 53-54.

[2] 谷虹. 网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系之构建——基于“国家标准”与“国内样本”的探索 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2021, 43(08): 155-160+168.

[3] 赵红勋, 冯奕翡. 人工智能时代新闻传播教育的变革逻辑 [J]. 中国编辑, 2021, (01): 78-81.

[4] 贺怡萌. “5G+AI”时代传媒业的发展特色与传播逻辑——基于2019年中国传媒业大事件的思考 [J]. 出版广角, 2020, (11): 71-73.DOI: 10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2020.11.021.

[5] 胡立, 张放平. 人工智能时代高校教学改革的现实困境及突破路径 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2023, (10): 160-164.DOI: 10.13971/j.cnki.cn23-1435/c.2023.10.003.

[6] 范照勇, 詹翠丽. 面向人工智能人才培养的应用型高校信息论课程教学改革研究 [J]. 湖北第二师范学院学报, 2020, 37(02): 105-108.

[7] 赵珣. 数字技术赋能下应用型高校创新创业人才培养模式研究——以网络与新媒体专业为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2025, 8 (09): 109-111.

[8] 杜巍, 杨光, 祖悦. 人工智能背景下新媒体营销课程人机协同教学模式构建 [J]. 对外经贸, 2025, (04): 134-137.

[9] 茅丹宁. 人工智能辅助教学在高职新媒体营销课程中的应用研究 [J]. 时代报告 (奔流), 2025, (03): 153-155.

[10] 刘玉婷. 生成式 AI 赋能秦岭地区网络与新媒体专业人才培养的应用与反思——以商洛学院为例 [C]// 商洛学院社科联·第二届秦岭学论坛暨商洛学院社科联 2024 年年会论文集. 商洛学院人文学院, 2024: 183-190.