

数智时代市场营销课程教学改革：数字技术应用与思政教育融合实践

刘益嘉

广州工商学院，广东 广州 510850

DOI: 10.61369/SDME.2025090019

摘 要： 数智时代被视作数字化与智能化的有机结合，其已成为推动市场营销课程教学改革的重要驱动力。数字技术的蓬勃发展对市场营销课程教学提出了新要求与新期待。因而，本文从数字技术应用与思政教育两个维度出发，立足数智时代背景，分别探讨市场营销课程教学改革的具体路径，以期大幅度提升市场营销课程教学质量，为培养出更多适应数智时代需求的高素质市场营销人才奠定坚实的基础。

关 键 词： 数智时代；市场营销课程；教学改革；数字技术；思政教育

Teaching Reform of Marketing Courses in the Digital Intelligence Era: The Practice of Integrating Digital Technology Application with Ideological and Political Education

Liu Yijia

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 510850

Abstract : The digital-intelligent era, regarded as an organic integration of digitalization and intellectualization, has become a crucial driving force for promoting the teaching reform of marketing courses. The rapid development of digital technologies has put forward new requirements and expectations for marketing course teaching. Therefore, based on the background of the digital-intelligent era, this paper explores the specific paths of teaching reform in marketing courses from two dimensions: the application of digital technologies and ideological and political education. It aims to significantly improve the teaching quality of marketing courses and lay a solid foundation for cultivating more high-quality marketing talents who can meet the needs of the digital-intelligent era.

Keywords : digital-intelligent era; marketing courses; teaching reform; digital technology; ideological and political education

引言

在数智时代，市场营销课程除了传授专业知识之外，还应注重培养学生的数字化营销技能，同时，提升他们的职业素养，在潜移默化中帮助学生树立正确的职业观、价值观，增强其社会责任感。然而，当前的市场营销课程教学存在未能充分结合数字技术且思政教育渗透不深入等显著问题。由此可见，本文从数字技术应用与思政教育渗透两个不同的维度切入，深入探讨数智时代市场营销课程教学改革的相关内容，具有重要的现实意义。

一、数智时代思政教育融入市场营销课程的必要性

在数智时代，企业市场营销的数字化转型速度异常之快，正因如此，市场营销岗位对多样化人才的需求日益迫切，同时，对人才的素质也提出了更高要求^[1]。市场营销课程旨在向学生传授专业的营销技能，特别在数智时代，该课程呈现出强烈的时代性、创新性与实践性特征，对培养德才兼备的复合型人才发挥着积极

作用。不仅如此，当代大学生思维活跃且创造力更强，他们始终对前沿资讯保持着高度关注，同时，具有较强的沟通表达能力，动手实践能力也尤为突出，更重要的是，对社会商业现象具有丰富的感性思维。综上所述，在数智时代，将思政教育融入市场营销课程，能帮助学生掌握数字化营销技能，使他们树立正确的职业观和价值观，提升他们的职业素养，为学生全面发展奠定坚实的基础。

二、数智时代市场营销课程教学存在的问题

（一）数字化技术应用不足

当前，很多学校的市场营销课程存在数字化技术应用不足这一显著问题，这并不利于推进市场营销课程教学的数字化转型^[2]。具体而言，首先，先进的数据分析软件、营销自动化工具、人工智能等尚未得到充分的推广和广泛应用，这可能导致学生的数字化营销思维与能力欠缺，不利于学生今后的就业与发展。其次，部分教师在设计市场营销课程的时候忽视了数字化教学模块的融入，仍旧坚持传统讲授式教学模式，在课堂上很少使用在线互动平台，这对培养学生的数字化营销能力造成了一定阻碍。

（二）思政教育融入形式化

部分教师未能深入发掘市场营销课程中潜藏的思政元素，像商业伦理、社会责任等内容都未被充分挖掘，思政教育与课程教学内容之间缺乏紧密联系，这不仅让思政教育显得肤浅，也使市场营销课程的教学失去了应有的深度；思政教育的融入过程缺乏足够的互动性，很多时候仅仅依靠教师的个人讲解，学生参与课堂的积极性和主动性严重不足，这就难以有效激发他们对思政教育内容或教学内容进行深度思考，最终可能导致思政教育的效果停留在表面而无法深入。

（三）人才培养脱离企业需求

在数智时代，越来越多企业的市场营销工作已经从宏观应用发展逐步向精准化运用过渡和转变。尤其是直播、短视频等新媒体平台的崛起与发展，对市场营销工作带来了前所未有的挑战。然而，当前，部分学校市场营销课程设置滞后于时代发展，学生获得的知识难以满足市场需求。更重要的是，学校与企业的联系、合作不紧密，这也可能导致学生很少有机会接触数字营销的前沿方法与模式，从而导致培养出来的人才与时代和市场脱节，不利于学生未来的职业发展^[3]。

三、数智时代市场营销课程教学改革的有效策略

（一）挖掘育人元素，丰富教学内容

在当今的数智时代，行业、企业对市场营销从业人员的道德素质提出了更高要求。这便要求教师应深入挖掘市场营销课程背后隐藏的育人元素，比如社会责任、诚信经营等^[4]。不仅如此，教师还应引导学生充分利用大数据技术，精准定位消费者并把握市场潜在需求，从消费者诉求出发，定制化产品服务，以此来为学生未来的发展奠定坚实的基础。为了充分发挥市场营销课程的育人作用，教师应将理论与实际紧密联系起来，结合教学内容，培养学生良好的诚信意识，帮助他们树立积极的人本理念，增强学生的岗位与社会责任感，进而为他们今后坚持贯彻落实正确的营销理念奠基^[5]。除此之外，教师在讲解市场调研的相关内容时，应引导学生注重搜集并分析同行竞争对手，以此为基础，培养学生理性看待市场竞争关系的思维方式，帮助他们树立正确的竞争观念。教师还应培养学生良好的社会责任感，同时，告诫学生严禁出现脱离实际情况或好高骛远等情况，以便培养他们脚踏实地的

工作态度。

（二）创新教学方法，确保融入效果

当代大学生具有较强的动手实践能力且思维灵活，因而，教师可组织学生开展案例讨论、情景模拟、实践调研等丰富多彩的活动，让学生真正在课堂上有所收获，大幅度提升他们的综合素质与能力^[6]。比如，为了让学生对“市场营销”有更深刻的理解与认知，教师可以采用问题驱动法，通过互动与提问逐步引导学生思考问题：在你心目中，你认为成功的企业家是什么样的？能否向老师和同学们分享你最崇拜的企业家的故事呢？类似的提问本质上是引导学生讨论企业家精神，旨在以榜样的力量激励学生向成功的企业家看齐，培养他们良好的创新精神以及专注、奉献、务实等精神，以鼓励学生不断朝着梦想努力奋斗。在此过程中，学生也能对“市场营销”的内涵和本质有更清晰的理解与深刻的认识。当然，教师也可以灵活运用案例教学法，通过向学生呈现经典的市场营销案例，充分激发学生的学习热情，在潜移默化中培养他们的创新思维。

（三）运用数字技术，创新教学方法

首先，教师可积极引入线上线下相结合的教学模式，积极采用慕课、微课等线上教学平台，拓宽教学渠道，让学生的学习更自由，更灵活，同时，为生、师之间的互动交流创造有利机会。与此同时，教师应紧密结合线下课堂，采用小组讨论、情景模拟、案例再现等手段，鼓励学生积极参与实际市场营销问题的讨论，以便最终给出合理化的解决方案，提升学生的实际问题解决能力^[7]。其次，教师可灵活利用虚拟现实、增强现实等技术为学生模拟真实的营销场景，让学生全身心地置身于营销场景中，通过实践操作，充分调动学生的学习积极主动性，提高他们的课堂参与度，更重要的是，让市场营销的知识生动、具体的呈现于学生面前，帮助他们积累宝贵的市场营销经验，以便他们今后能在复杂的市场环境中如鱼得水。最后，教师灵活运用人工智能、大数据等辅助教学，通过鼓励学生熟练运用大数据技术深入挖掘并分析海量的市场数据，让他们精准掌握市场需求，这样，才能帮助学生制定针对性的市场营销策略^[8]；比如，教师可积极引入AI营销工具并将AIGC技术融入市场营销实际教学过程中，通过与学生共同讨论如何利用AIGC生成营销文案、广告创意等问题，培养学生良好的创意能力，同时，提高他们的数字化实践能力。

（四）开展校内实践，培养实战能力

对于市场营销的学生而言，他们未来很有可能成为企业管理者、创业者或者从事市场营销的成员之一，因而，置身于充满活力的校园市场环境中，他们应充分发挥自身的主场优势，灵活运用专业知识，积极投身于各类实战业务中，以便积累丰富的实战经验，为今后的职业生涯奠定坚实的基础^[9]。在此背景下，教师应鼓励学生积极利用虚拟市场模拟平台参与校园营销活动，让他们对准智慧零售、直播电商等热门领域，推动数字化营销活动的有序开展。在此过程中，教师可引导学生积极组建团队并做好任务分工，让他们设计创新型的营销方案，鼓励他们灵活运用大数据技术、人工智能技术实时查看营销效果并积极调整方案。不仅如此，随着直播电商的兴起和快速发展，教师还可为对“直播带

货”感兴趣的同学提供专业培训并利用人工智能打造“AI主播”，让“AI主播”为学生们示范直播带货的操作流程，以此来提升学生的实战能力，培养学生的创新意识。

（五）推进校企合作，深化教学改革

如今，校企合作已成为市场营销课程教学改革的重要趋势，它不仅能为学生提供真实的职场环境体验，还能让他们接触到行业前沿动态并亲身参与具体项目实践。在这一过程中，教师可以针对学生开展专门的思政教育，这种方式有助于学生主动接受正确营销观念与价值理念的熏陶，从而实现事半功倍的育人成效，让思政教育与专业学习在实践场景中相互融合、共同促进。比如，教师可积极邀请合作企业的管理者或基层工作人员真实走进课堂向学生分享他们的工作经验与真实案例，通过互动、讨论等方式，让学生对商业道德、人格品质等有更深刻的理解与认知，在无形中引导学生树立正确、积极的职业观和价值观。除此之外，企业还可以定期邀请学生前来参观并向他们展示公司的成功案例，向学生讲解公司秉持的价值观，旨在让学生真实地感受企

业文化氛围，让他们对未来的职业充满憧憬与向往之情^[10]。不仅如此，学校还可与企业联手为学生搭建数字化教学平台、虚拟市场仿真平台，建立数字化营销实验室等，真正为学生提供全方位的理论与实践相结合的学习环境，帮助他们针对性弥补不足，促进其长远发展。

四、结束语

综上所述，在数智时代，无论数字技术的应用还是思政教育的融入，均已成为市场营销课程教学改革不可忽视的重要方向。为了培养出更多真正契合社会发展需求的高素质、数字化市场营销人才，除了教师应积极挖掘育人元素，丰富教学内容；创新教学方法，确保融入效果；运用数字技术，创新教学方法；开展校内实践，培养实战能力之外，学校还应与优秀企业建立密切、长远的合作关系，以便为学生的能力提升、素质培养提供平台，为经济发展与社会稳定贡献微不足道的力量。

参考文献

[1] 南茜, 陈宝华, 王成敏. 数字技术背景下“市场营销学”课程创新研究[J]. 河北地质大学学报, 2023, 46(6): 140-146.
[2] 董媛, 张晓妮. 高职市场营销专业核心课程数字化转型升级策略研究[J]. 杨凌职业技术学院学报, 2024, 23(2): 99-101.
[3] 石林. 基于教育数字化背景下产教融合型市场营销课程教学模式创新研究[J]. 公关世界, 2024(5): 172-174.
[4] 乔雪. 数字化赋能视域下高职市场营销课程教学改革[J]. 华东纸业, 2022, 52(10): 89-91.
[5] 王哈蔚. 数字化背景下市场营销课程教学方法改革探索[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(16): 165-166.
[6] 宁锦峰. 数字化赋能高校精准思政：应为、可为、难为与何为[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2024, 34(04): 39-43.
[7] 常瑾. 数字技术融入思政教育：现实困境及实施路径[J]. 淮南职业技术学院学报, 2024, 24(06): 25-27.
[8] 李纯辉. 课程思政理念下“市场营销”课程改革与实践[J]. 品位·经典, 2024, (23): 143-146.
[9] 李小春, 韦通洋. 数字技术赋能高校思政育人的路径[J]. 延安职业技术学院学报, 2024, 38(06): 7-12.
[10] 胡学斌. 高校电子商务专业群线上精品课程评价及改革路径研究[J]. 经济师, 2024, (12): 216-218.