

优秀传统文化融入课程思政的数字化呈现路径研究 —以《服装色彩与应用》课程为例

彭林

广东文艺职业学院, 广东 广州 511400

DOI: 10.61369/SDME.2025100025

摘要 : 随着时代发展, 服装色彩与应用课程教学工作应得到进一步优化, 教师在开展育人工作时, 应尝试将传统文化、思政元素引入课堂, 以此实现对服装色彩与应用课程教学内容的进一步拓展, 帮助学生形成一个更为完善的知识体系, 这对他们的未来成长有极大促进作用。课程思政作为当前备受关注的一种教育理念, 它能帮助教师将服装色彩与应用课程教学与思政教学更全面融合。鉴于此, 本文将针对优秀传统文化融入课程思政的服装色彩与应用课程教学展开分析, 并提出一些数字化教学策略。

关键词 : 传统文化; 课程思政; 数字化; 服装色彩与应用

Research on the Digital Presentation Path of Integrating Excellent Traditional Culture into Curriculum Ideological and Politics—Taking the Course “Clothing Color and Application” as an Example

Peng Lin

Guangdong Literature and Art Vocational College, Guangzhou, Guangdong 511400

Abstract : With the development of the times, the teaching of the course "Clothing Color and Application" should be further optimized. When carrying out educational work, teachers should try to introduce traditional culture and ideological and political elements into the classroom, so as to further expand the teaching content of the course, help students form a more complete knowledge system, and greatly promote their future growth. As an educational concept that has attracted much attention at present, curriculum ideological and politics can help teachers more comprehensively integrate the teaching of "Clothing Color and Application" with ideological and political education. In view of this, this paper will analyze the teaching of "Clothing Color and Application" that integrates excellent traditional culture into curriculum ideological and politics, and put forward some digital teaching strategies.

Keywords : traditional culture; curriculum ideological and politics; digitalization; clothing color and application

引言

《服装色彩与应用》课程通过理论讲授与实践指导两个维度展开教学。理论课程聚焦于中国各民族的传统服饰, 精选具有代表性的民族服饰作为研究案例, 从结构、色彩、纹样、工艺、材料等多个角度进行深入探讨, 旨在探究中华民族服饰的核心特征, 领略先辈们的造物技艺与哲学思想, 并从典型性、识别性和多样性等维度, 引导学生学习民间优秀的设计方法。实践课程则致力于引导学生将所学的创造精神、人文伦理以及具有现代意义的设计理念与方法应用于实践, 围绕民族传统服饰艺术进行创新设计, 激发学生的创意灵感, 并指导学生如何将传统元素与现代设计语境有效融合。

一、课程思政概述

在我国, 课程思政是当前极为重要的一种育人理念, 它能让学生获得更长远、深入发展, 使其在掌握专业课程知识的同时,

形成更高水平的思政素养、道德品质, 对学生的成长有重要意义。结合课程思政理念展开教学工作, 教师可以实现对传统教学模式、教学内容的有效突破, 将更多优质资源引入课堂, 让优秀传统文化、职业精神在课堂教学中更好地渗透, 这样能够帮助学

生形成一个更为完善的知识体系，为其后续发展提供助力^[1-2]。在服装色彩与应用课程教学中，为提升优秀传统文化在课程思政中的融入效果，教师应针对其中的优秀传统文化元素、思政元素等展开分析，保证服装色彩与应用课程教学内容与课程思政内容契合，这样才能帮助学生形成一个更为正确、积极、健康的价值观，为其成长指明方向。

二、优秀传统文化融入课程思政的数字化现状

（一）服装色彩与应用课程教学目标不明

在将传统文化融入服装色彩与应用课程思政的过程中，教师对于数字化技术的引入较为不足，缺乏一定的教学目标，这样会对之后服装色彩与应用课程教学工作的开展产生很大阻碍作用。若是缺乏明确的目标作为引导，将会导致服装色彩与应用课程教学整体效率较为低下，学生对于专业课程知识的探索水平也会不够深入，极大影响了他们的学习效果提升。此外，在服装色彩与应用课程教学中，教师通常是结合教材展开育人工作，涉及的知识内容多是理论知识，很少有教师能结合一些实际的案例、项目开展服装色彩与应用课程教学工作，对于数字化资源的引入也较为不足，这样会对学生的知识理解效率产生很大影响^[3]。不仅如此，虽然一些教师的服装色彩与应用课程知识储备丰富，但是他们的数字化水平较为有限，导致其很难将网络上的资源引入课堂，无法实现对教学内容的有效拓展。

（二）服装色彩与应用课程教学模式单一

当前，一些教师在展开优秀传统文化融入课程思政的数字化路径探索时，缺乏对于服装色彩与应用课程教学模式的革新与优化，这样会导致课程教学模式出现过于单一的情况，从而极大影响后续传统文化的融入，不利于学生的兴趣激发。在服装色彩与应用课程教学中，多数教师仍会采用灌输的方式展开工作，对于一些数字化手段引入不足的问题，这样也会对服装色彩与应用课程教学质量提升产生阻碍作用。由于教学模式较为单一，部分学生在展开服装色彩与应用课程知识探索时，可能会出现抗拒、抵触等情绪，不利于他们的综合学习效率提升，影响了他们对课程知识的吸收效率^[4-5]。学生兴趣的缺失也会阻碍优秀传统文化的融入效果，不利于课程思政水平提升。

（三）服装色彩与应用课程教学评价体系不全

为提升传统文化融入课程思政的效果，教师在开展服装色彩与应用课程教学工作时，应重视对评价工作的完善与优化。但是，当前很多教师对于服装色彩与应用课程教学评价的关注度较为不足，缺乏一个健全的评价体系，这样会导致实际的评价效果并不理想，从而极大影响学生的服装色彩与应用课程知识探索效率，阻碍了优秀传统文化在服装色彩与应用课程教学中的融入和渗透。当前，很多教师在展开服装色彩与应用课程教学评价时，通常是从学生的知识掌握程度入手，缺乏对于其思政元素、道德品质的评价，这样的评价并不全面，难以让教师对学生的综合能力产生全面认知^[6]。此外，由于服装色彩与应用课程教学评价体系不够全面，学生难以结合评价发现自身不足，这也会对之后育人

效果提升产生阻碍作用。

三、优秀传统文化融入课程思政的数字化呈现路径—以《服装色彩与应用》课程为例

（一）引入传统文化元素，丰富服装色彩与应用课程教学内容

优秀传统文化的内容丰富、形式多样，将其引入服装色彩与应用课程教学中，能够极大丰富服装色彩与应用课程教学内容，对学生的长远发展影响深远。传统文化本身有非常丰富的文化底蕴，将其融入课程思政，能够为服装色彩与应用课程教学工作带来不同的风格。在开展数字化服装色彩与应用课程教学改革工作时，教师应重视对教学内容的拓展，这样可以让学生对优秀传统文化元素产生更深入理解。为提升优秀传统文化融入课程思政的数字化水平，教师可以尝试将互联网技术、大数据技术等引入课堂，以此实现对优秀传统文化的进一步拓展，激发学生的知识探索兴趣，进而提升其综合素养、审美水平^[7-8]。

在将优秀传统文化融入课程思政的数字化路径探索中，教师可以将一些媒体视频引入服装色彩与应用课程教学中，以此带领学生探索课程知识中蕴含的文化元素，拉近他们和优秀传统文化的距离，激发学生的知识探索兴趣。结合数字媒体视频进行服装色彩与应用课程教学，可以对学生的视听感官展开有效刺激，让他们的学习主动性进一步提升。此外，通过将优秀传统文化融入服装色彩与应用课程教学中，可以让学生的审美素养、鉴赏能力等得到进一步发展。教师可以鼓励学生结合所学知识展开服装色彩与应用设计，组织他们开展一些实践活动，让服装色彩与应用课程教学内容与传统文化更好地融合。

（二）服装色彩与应用课程教学结合德育元素，实现寓教于乐

在将优秀传统文化融入课程思政时，教师应重视对服装色彩与应用课程教学中德育元素的探索，这样可以更好地将服装色彩与应用课程教学和德育工作融合，让学生获得更长远、全面发展。优秀传统文化的内容丰富，包含各类传统建筑、民间故事、民族服装等，这些都可以融入服装色彩与应用课程教学中，以此实现对服装色彩与应用课程教学内容的有效拓展。此外，结合不同的优秀传统文化元素，教师可以带领学生对服装色彩与应用课程教学内容展开探索，寻找其中的德育元素，使其与课程知识更好地融合，助力学生成长。通过将优秀传统文化融入服装色彩与应用课程教学中，能够让学生在掌握课程知识的同时，加深对传统文化的理解，有利于他们更优秀文化品格的形成与发展。为提升服装色彩与应用课程教学水平，教师可以结合数字化手段展开线上教学，将一些和服装色彩与应用课程教学内容相关的德育元素融入课堂，以此为学生提供更多优质、趣味的教学资源，这样可以在无形中增加学生对服装色彩与应用课程知识的学习兴趣。通过将优秀传统文化融入课程思政，能够大幅提升学生的知识探索主动性，发展其道德水平^[9]。

（三）开展服装色彩与应用课程教学实践活动，重视文化传承

为提升优秀传统文化融入课程思政的数字化建设效果，教师在开展服装色彩与应用课程教学工作时，要积极引入一些实践活

动,让优秀传统文化在实践活动中得到有效渗透,这样能进一步提升学生对文化的理解深度,有利于优秀传统文化的传承与发展。此外,教师还可结合服装色彩与应用课程教材进行优化,将更多数字化资源引入课堂,结合优秀传统文化打造一个数字化教学实践氛围,为之后服装色彩与应用课程教学工作开展打下坚实基础。例如,教师可以结合本地资源组织学生开展一些服装色彩与应用实践活动,并结合互联网技术将一些实际案例、项目引入课堂,以此为学生创设一个更为合理、科学地知识探索氛围,这对提升服装色彩与应用课程教学效果意义重大。通过组织学生参与到实践活动中,能够加深他们对优秀传统文化的理解,促使学生的思维能力、实践能力等得到进一步发展,帮助他们更好地传承优秀文化,提升服装色彩与应用课程教学水平。

(四) 构建服装色彩与应用课程网络平台,拓宽宣传途径

新时代下,为提升优秀传统文化融入课程思政的数字化实践效果,教师在开展服装色彩与应用课程教学工作时,可以尝试打造一个网络平台,以此为学生提供一个更优质的知识探索氛围,满足学生文化学习需求。通过创设服装色彩与应用课程网络平台,可以对服装色彩与应用课程教学路径展开有效拓展,让优秀传统文化对

学生产生更深入影响,拓宽优秀传统文化的宣传路径,以此在无形中帮助学生逐渐形成一个更为完善的优秀传统文化知识体系。在服装色彩与应用课程教学中,教师可以结合学生的知识储备、认知能力、学习兴趣等因素展开分析,并利用微博、微信等平台,为他们推送一些和服装色彩与应用课程教学内容相关的传统文化故事、视频等,以此拉近学生与优秀传统文化的距离,让服装色彩与应用课程教学中的传统文化元素变得更为丰富。通过打造服装色彩与应用课程网络平台,能够让教师对优秀传统文化的融入路径展开有效拓展,让学生周围充满优秀文化,对他们在无形中展开教育和引导,这也是学生综合品质发展的基础和关键,更是提升服装色彩与应用课程教学效果的重要助力^[10]。

四、总结

综上所述,为进一步提升服装色彩与应用课程教学效果,教师可以从引入传统文化元素,丰富教育内容;德育美育结合,实现寓教于乐;开展实践活动,重视文化传承等层面入手分析,以此在无形中促使服装色彩与应用课程教学质量提升到一个新的高度。

参考文献

- [1] 朱雅文.中华优秀传统文化融入高校课程思政教育的实现路径[J].大学,2024,(27):165-168.
- [2] 张鹤.中华优秀传统文化融入高校艺术设计类课程思政建设及案例研究——以形态构成设计课为例[J].上海包装,2024,(07):228-231.
- [3] 孙庆国,刘继莲.文化认同理论视阈下高校设计专业课程思政建设路径[J].辽宁丝绸,2024,(02):119-120+126.
- [4] 陈安琪.数字化赋能中华优秀传统文化融入职教课程思政路径与实践探索[J].中国电化教育,2024(12):116-122.
- [5] 杨颖.课程思政一体化视域下中华优秀传统文化融入课堂教学的实践路径探索[J].新闻研究导刊,2024,15(22):167-171.
- [6] 谢佳秀,李新.数字化时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的创新探索[J].吉林教育,2025(2):24-26.
- [7] 金莹,林剑.知识溢出视角下探究型教学模式研究——以《服装色彩》课程为例[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2016,36(1):100-104.
- [8] 谢绍玲.“大思政课”视域下职业院校中华优秀传统文化课程思政实施策略研究[J].职业,2024(20):84-88.
- [9] 赵娅雯.高职院校中国优秀传统文化课程思政教学改革方法探析[J].焦作大学学报,2023,37(3):71-74.
- [10] 赵慧莎.文化自信理念下中华优秀传统文化课程思政改革的探讨——以《苏式生活美学》为例[J].江苏商论,2021(6):127-129.